

# ЗАХИСТИ СВІЙ ГОЛОС

Проект «Розробка та проведення неурядовою організацією просвітницької кампанії щодо виборів»

Громадянська мережа ОПОРА



# МЕТА ПРОЕКТУ:

Підвищення обізнаності виборців про їхні виборчі права та активізація виборців України щодо протидії порушенням, маніпуляціям та зловживанням з боку суб'єктів виборчого процесу під час виборчої кампанії та в день голосування через широку просвітницьку кампанію та веб-ресурс «Мапа порушень».



# Розміщення візуальних матеріалів



# Розміщення візуальних матеріалів



# ПОКАЗНИКИ ПРОЕКТУ:

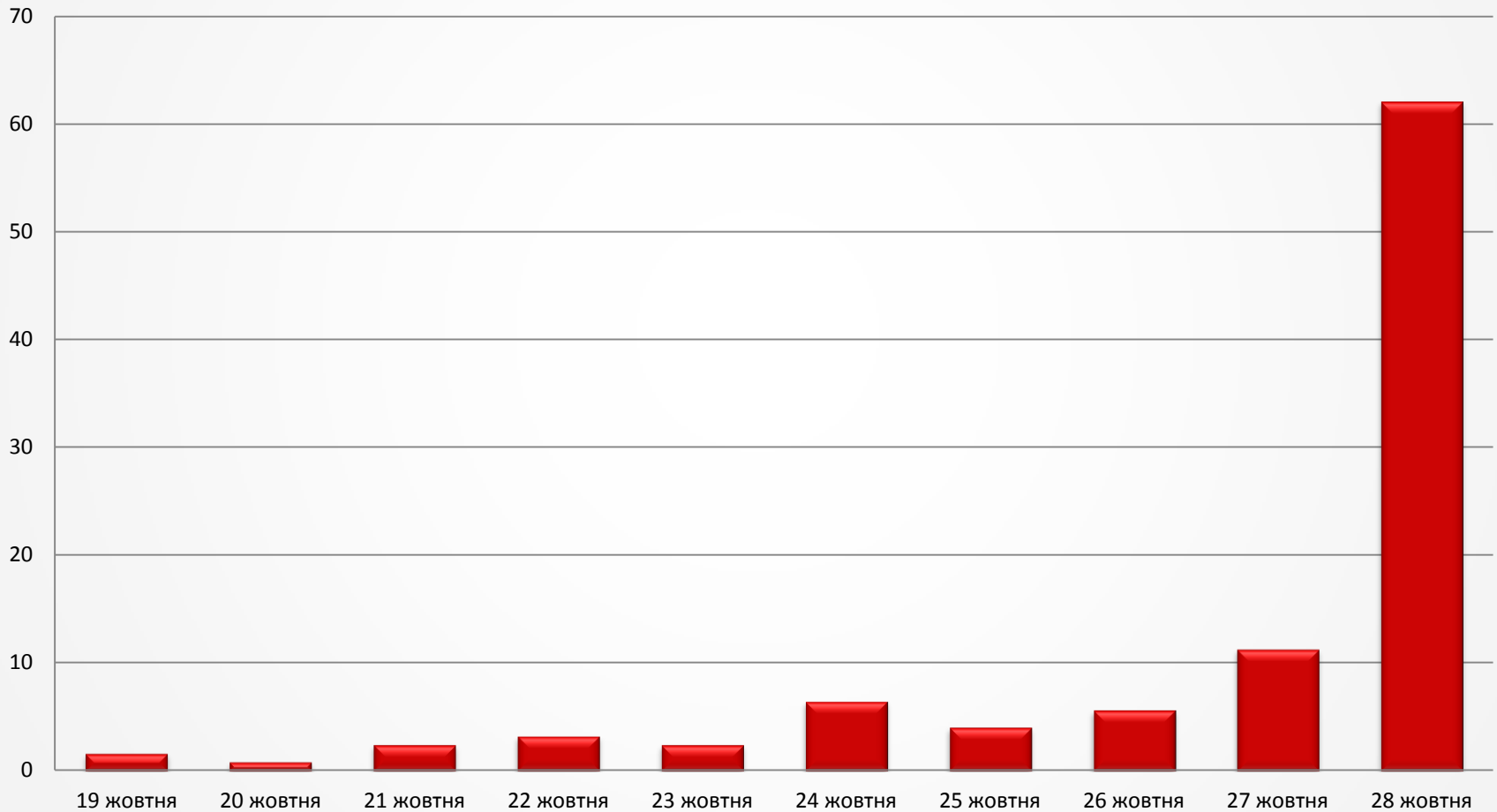
- Розповсюджено 225 тисяч постерів
- Проведено 24 регіональних прес-конференцій
- прийнято 2341 звернень телефоном та електронною поштою.
- перевірено достовірність 345 порушень, про які повідомили громадяни
- Складено 187 карток фіксації виборчих порушень та інцидентів, більшість з яких були розміщені на «Мапу порушень» громадянської мережі ОПОРА <http://map.oporaua.org/>

# Спрямування просвітницької кампанії

Кампанія «Захисти свій голос» була зосереджена на інформуванні про основні види порушення виборчого законодавства через спрямування до Інтернет-ресурсу (<http://map.oporaua.org/>) та «гарячої» лінії 0 800 505 180 де можна було отримати кваліфіковану допомогу у протидії та відстоюванні виборчих прав.

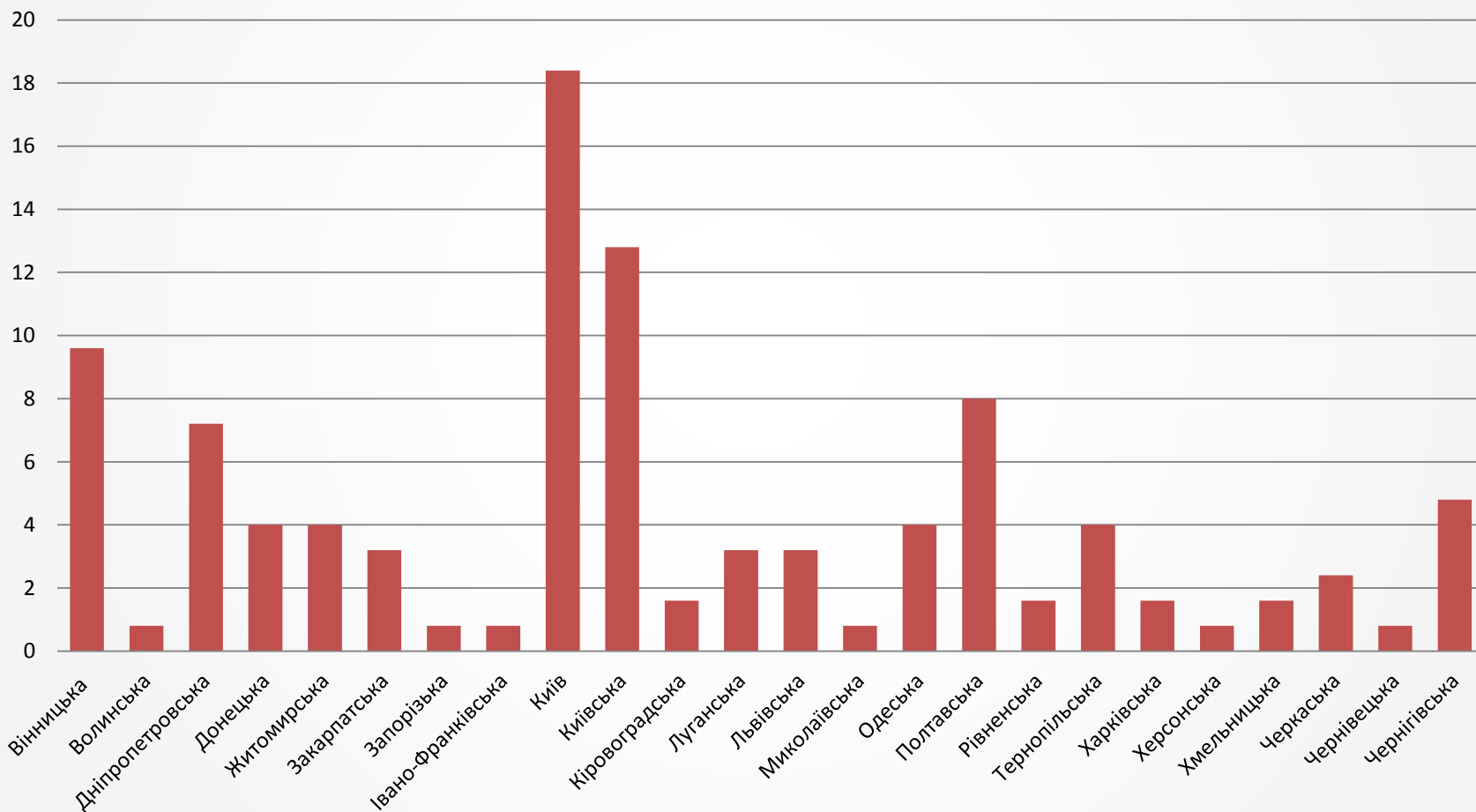
Вона стала інструментом допомоги активним громадянам, що намагалися отримати кваліфіковану допомогу у свідомому волевиявленні.

# Динаміка звернень на гарячу лінію

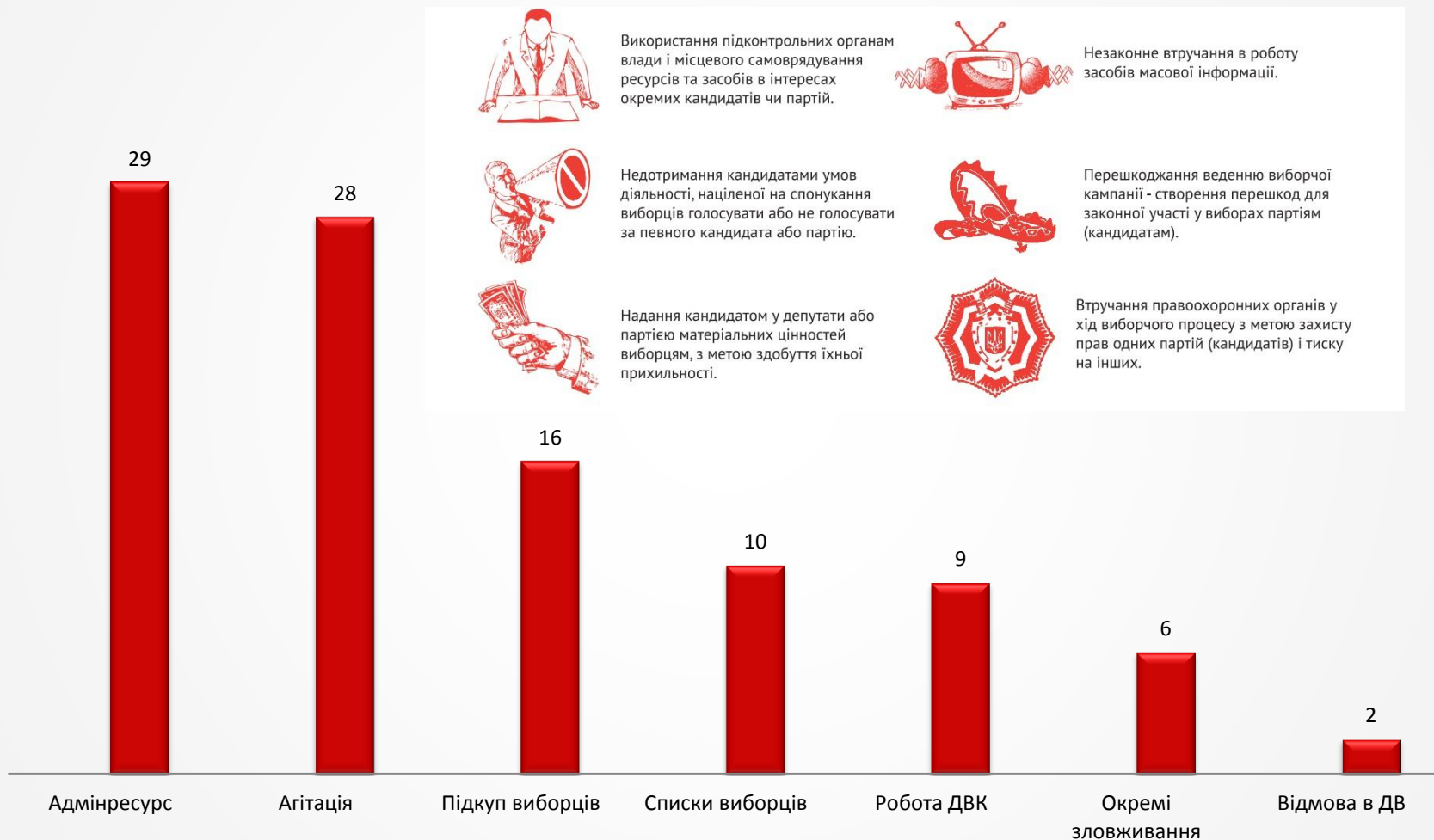




# Географія звернень на гарячу лінію



# Типи порушень заявлені на гарячу лінію



# ПІДСУМКИ ПРОЕКТУ

Загалом, кампанія «Захисти свій голос» поінформувала в середньому **4,5 мільйонів** виборців. Три з половиною мільйонів через прес-конференції (125 присутні на регіональних прес конференціях, охоплення в середньому 20 000 населення, та 5 національних ЗМІ присутні на прес-конференції в УНІАН, 200 000 охоплення кожний), та близько одного мільйона через листівочну кампанію (225 000 листівок, 4 особи на 1 листівку). Веб-сайт ОПОРИ, який мав регулярних читачів протягом виборчої кампанії, також зіграв роль в просвітництві, кількість яких нам невідома.

**2341** виборці скористалися можливістю «гарячої» лінії отримати детальну інформацію про можливості відстоювання виборчого права.