



11-Я ЮЖНОКАВКАЗСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СМИ *Общественное вещание в эпоху цифровых технологий*

10–11 ноября 2014 года, Тбилиси, Грузия

РЕКОМЕНДАЦИИ

В документе обобщены рекомендации, сделанные в ходе обсуждения на 11-й ежегодной Южнокавказской конференции СМИ, в которой приняли участие более 70 журналистов, представителей правительства, гражданского общества и научных кругов из Армении, Азербайджана и Грузии, а также международные эксперты и участники из Украины, Кыргызстана, Молдовы и Казахстана. Конференция была организована Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ 10–11 ноября 2014 года в Тбилиси, Грузия.

Конференция была посвящена обсуждению ценностей, содержания, финансирования, менеджмента, регулирования общественного вещания и руководства им в контексте новых медиа-технологий.

Участники конференции согласились, что:

- Общественные вещатели должны служить гражданам, а не государственным или политическим силам, коммерческим или иным интересам.
- В своей деятельности общественные вещатели должны всегда руководствоваться принципами точности, объективности, баланса, подотчетности и редакционной независимости.
- Общественные вещатели должны прилагать все усилия к тому, чтобы быть наиболее актуальными и надежными источниками информации на всех медиа-платформах.
- Общественные вещатели должны распространять свои программы с использованием всех возможных средств связи и сетей (спутниковые, интернет, кабельные и наземные) для обеспечения наиболее широкого охвата.
- Общественные вещатели должны рассматривать конвергенцию всех вещательных платформ в цифровую как новую возможность для укрепления плюрализма СМИ.

- Правительства должны включить в свои законодательства и регуляторные акты положения для облегчения перехода общественных СМИ на цифровое вещание.
- Интернет и другие платформы должны не только обеспечить доступ к традиционным программам общественных вещателей, но и предоставлять услуги нового контента.
- Интернет и социальные СМИ должны использоваться общественными вещателями для обратной связи, поддержания дискуссии и диалога с аудиторией.
- Общественные вещатели должны стараться оценить потребности и степень удовлетворённости своей аудитории, обращая внимание на все части общества.
- Общественные вещатели должны придавать большое значение материалам собственного производства и местному контенту, а также разнообразию программ, нацеленных на различные социальные группы, чтобы отражать культурное, религиозное и языковое многообразие своей аудитории.
- В многонациональных и многоязычных странах программы следует создавать на нескольких языках, а кадровая политика общественных вещателей должна быть многонациональной.
- Для привлечения и поддержания внимания молодой аудитории к передачам общественного вещания следует создавать специальные программы для распространения в интернете.
- Финансирование общественного вещания должно быть достаточным, гарантированным, прозрачным и предсказуемым в среднесрочной перспективе и обеспечивать его независимость от политических и коммерческих интересов и давления.
- Ввиду жесткой конкуренции в области аудиовизуальных СМИ общественные вещатели должны изучать возможности использования новых технологий, которые позволят обеспечить более широкую связь с общественностью.
- Процесс назначения или избрания членов советов и регулирующих органов общественного вещателя должен быть прозрачным и отражать широкий спектр общества.
- Целостность принятия редакторских и оперативных решений общественных вещателей должна быть надлежащим образом защищена.
- Все документы, программные документы, решения и рекомендации общественных вещателей должны быть доступны в интернете для общественного контроля. Должна существовать система взаимодействия с общественностью. Она должна включать омбудсмена или аналогичный институт в структуре вещателя, который будет иметь возможность принимать жалобы, представлять исправления и предложения и добиваться возмещения в конфликтных ситуациях.