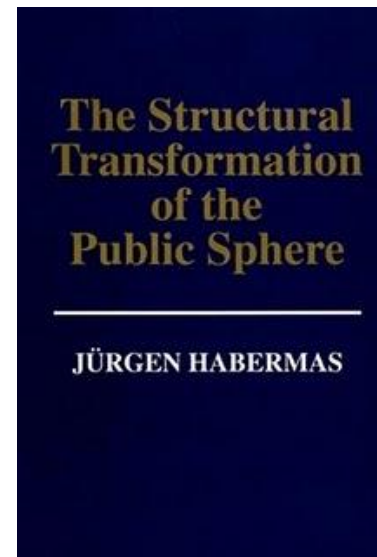
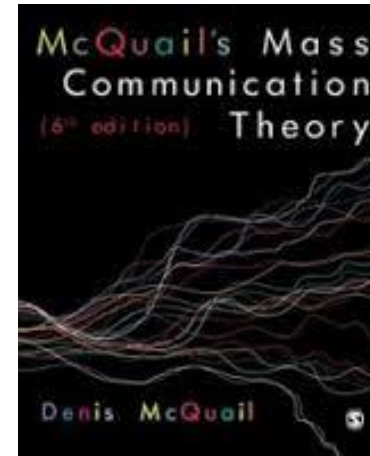


Общественно-правовое вещание в Эстонии: вчера, сегодня, завтра.

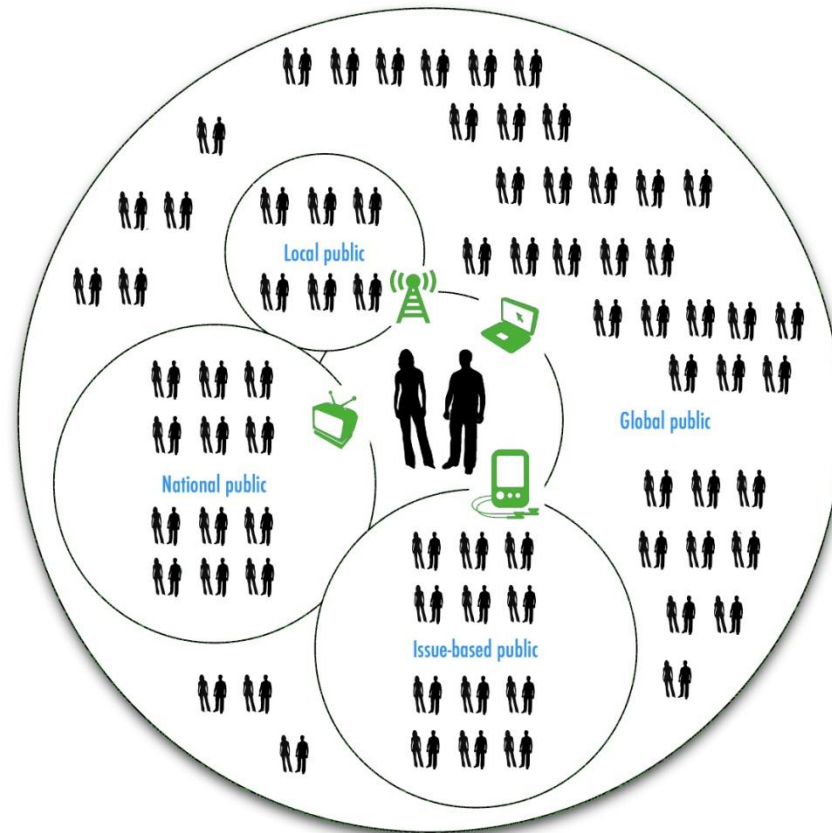
Андрес Йыэсаар/Andres Jõesaar
Эстонская общественная телерадиовещательная корпорация/
Eesti Rahvusringhääling

Денис Маккуэйл и Юрген Хабермас



Публичная сфера

Users can now participate in publics through a range of media



Субъекты влияния медиаинститутов



McQuail 2010

+ AJ

Опыт Эстонии



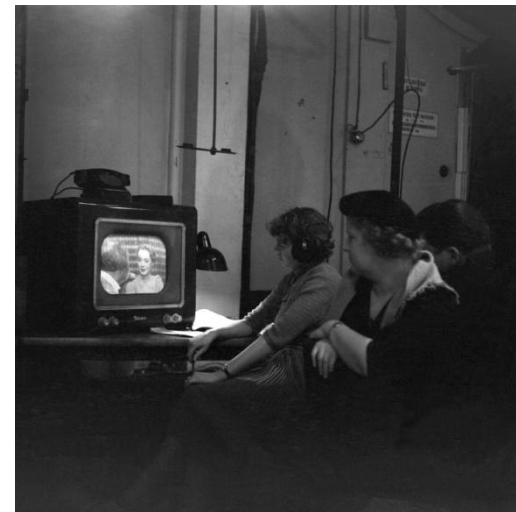
Население: 1,3 миллиона

Валовый внутренний
продукт на одного
жителя: 16 000 долларов

Объем рекламного
рынка: 115 миллионов
долларов

Краткая история

- 1924 - Началась регулярная трансляция радиопередач
- 1955 - Трансляция телевизионных передач



- В начале 1990-х годов страна встала на путь демократизации
- Появление коммерческих частных каналов
- Переход от государственного вещания к институту общественно-правового вещания

Основные вызовы, с которыми пришлось столкнуться в процессе демократизации СМИ

- Ментальность
- Новая политика
- **Технология**
- **Экономика**

Короткий обзор рынка СМИ Эстонии

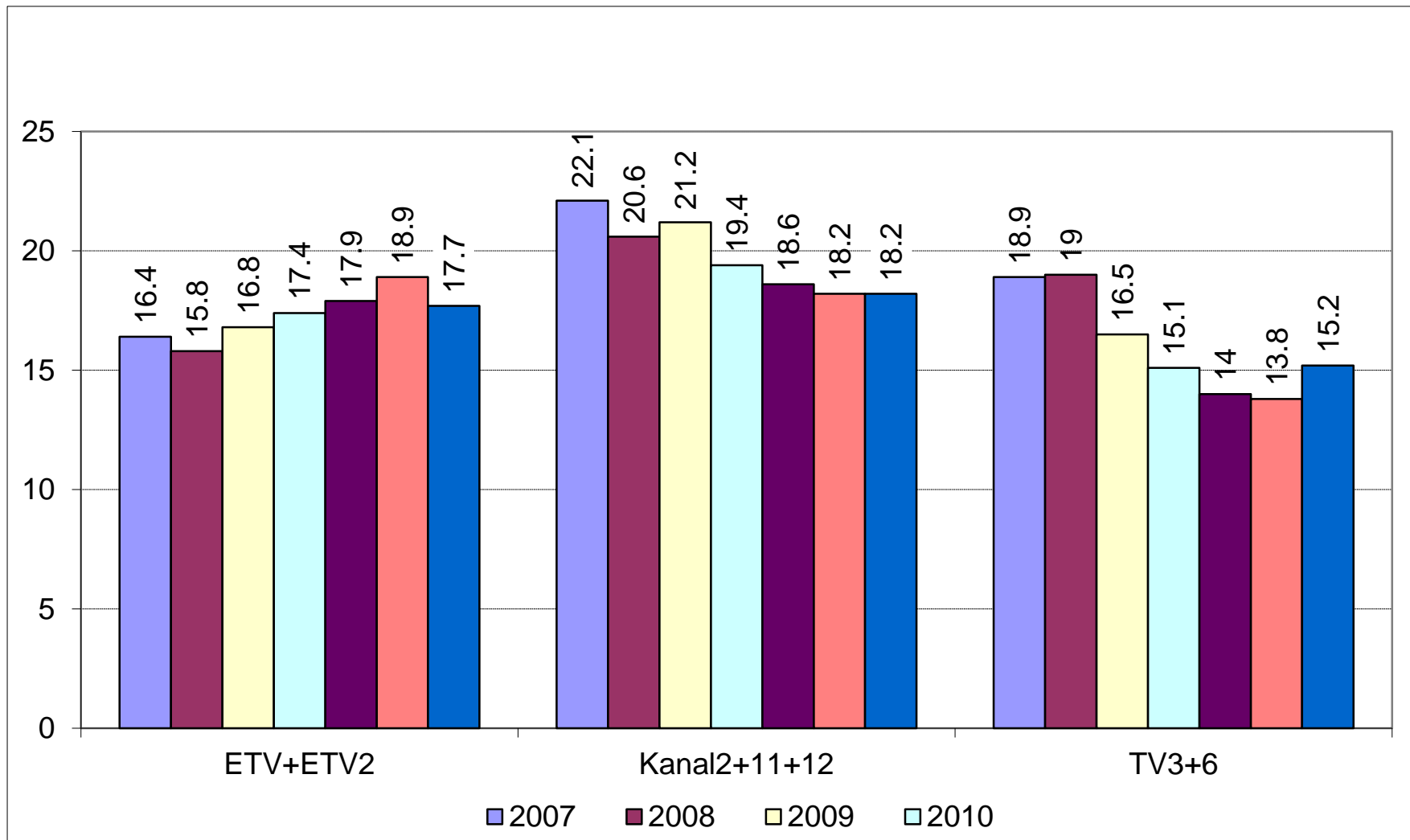
- Эстонская общественно-правовая медиаорганизация – это Эстонское телерадиовещание
 - два телевизионных канала
 - пять радиостанций
 - один интернет-портал



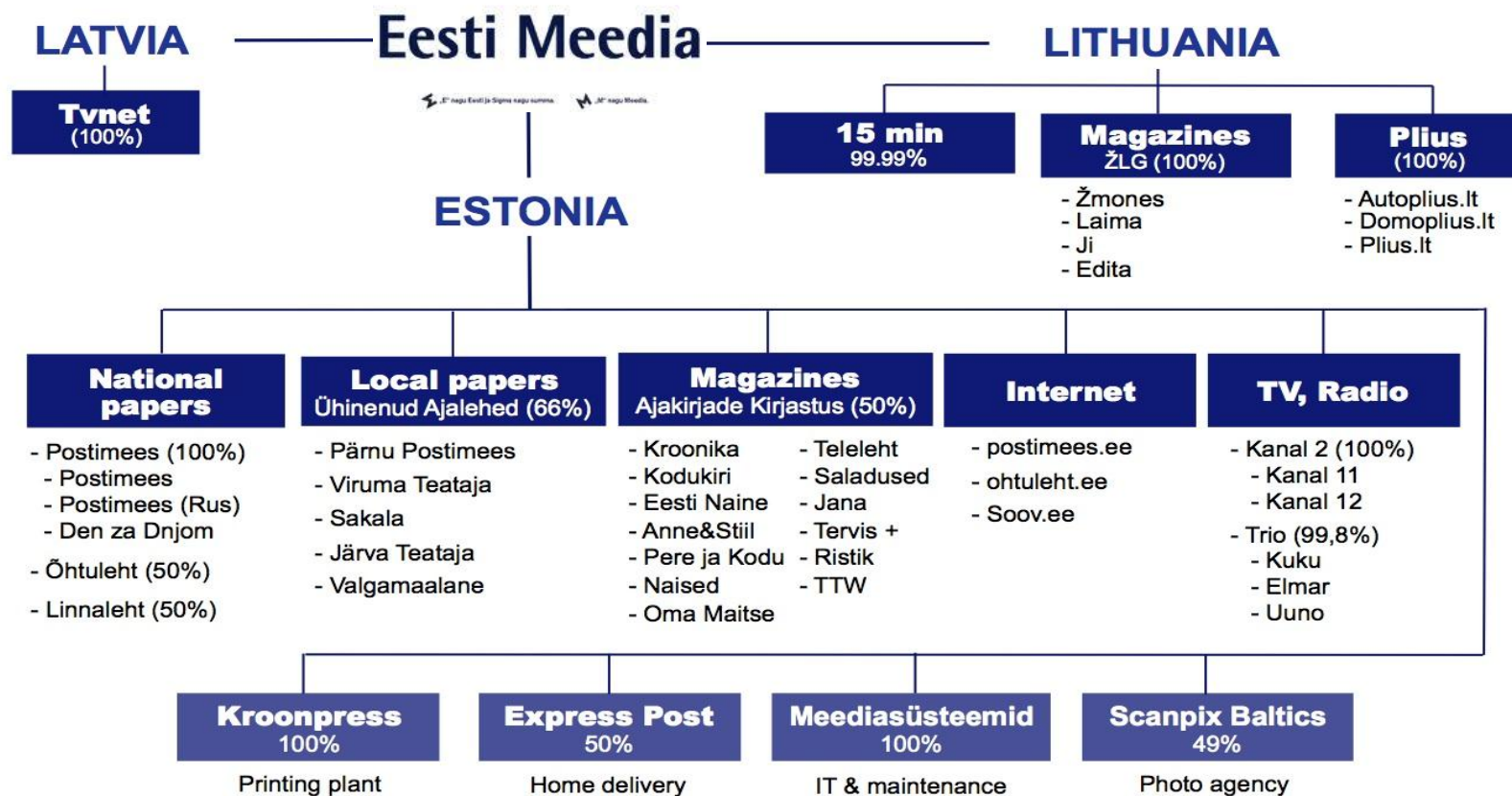
Короткий обзор рынка СМИ Эстонии

- Свободно и бесплатно на дигитальной платформе в Эстонии доступны пять телевизионных каналов.
- Радиостанций насчитывается двадцать восемь.
- Три государственных ежедневные газеты
- Два крупных еженедельника
- В онлайн-журналистике доминируют три крупных интернет-портала.

Сравнение доли рынка телевизионных каналов



Главные игроки на рынке частных СММ Эстонии



EKSPRESS GRUPP



- В основном эти медиакомпании обслуживают эстонскую аудиторию.
- В Эстонии не существует ни ежедневной газеты, ни полномасштабного телевизионного канала на русском языке.
- Только лишь радиостанция Радио 4 общественно-правового вещания предоставляет полноценное журналистское содержание.

Сегодняшняя медиаполитика

- ... считается либеральной
- ИНДЕКС свободы Эстонских СМИ высок
- НЕТ отдельного закона для прессы
- НЕ существует лицензирования для компаний, производящих онлайн и печатные СМИ
- Телерадиовещание регулируется Актом аудиовизуальных служб СМИ
- Акт общественно-правового СМИ

Роль общественно-правового вещания

- Роль достоверного проводника и источника информации
- Реализация и поддержка демократического развития и плюрализма
- Усиливать демократию и культурное наследие
- Повышать социальную сплоченность
- Развивать платформу для открытых дебатов
- Обеспечивать плюрализм

Медиаполитика ЕС

- Регуляция СМИ в большой степени сформирована под влиянием экономических сил.
- Результатом либерального процесса регуляции СМИ стала все большая их коммерциализация.
- В странах с сильным общественно-правовым вещанием общество информировано гораздо лучше.

Функции общественно-правового вещания

- Общественно-правовое вещание – это медиаорганизация, которая призвана служить обществу и основана согласно закону.
- Закон гласит, что в своей деятельности общественно-правовое вещание независимо и должно быть политически уравновешенным.

Цели общественно-правового вещания, определенные законом:

- поддерживать эстонский язык и развитие культуры;
- поддерживать жизнеспособность и преемственность эстонского государства и эстонского народа, обращать внимание на обстоятельства, которые могут угрожать сохранению эстонского государства и народа;
- способствовать социальной сплоченности эстонского общества;

- способствовать развитию экономического благополучия Эстонии и ее конкурентоспособности;
- способствовать продвижению демократического государственного устройства;
- разъяснять необходимость бережного пользования природной средой и ее устойчивого развития;
- поддерживать ценность общественной модели, основанной на семейных ценностях;
- способствовать аудиовизуальному сохранению эстонской истории и культуры;
- гарантировать каждому получение необходимой информации для свободной самореализации.

Принципы руководства общественно-правовым вещанием

- Высший руководящий орган общественно-правового вещания – совет, членов которого назначает парламент.
- Совет назначает председателя правления общественно-правового вещания, и по его предложению избираются также члены правления.
- Правлению подчиняются главные редакторы программ и руководители крупных подразделений.

Независимость общественно- правового вещания

О направлениях развития

- Общественно-правовое вещание должно приспособливаться к новым электронным средствам коммуникации, новым каналам и способам общения.

- С точки зрения экономики произошел сдвиг от экономики распределения в сторону экономики внимания.
- С точки зрения власти также произошел сдвиг: общество движается от демократической системы в сторону инновационной системы, при которой власть становится более горизонтальной.

- В демократической системе власть заключается в голосах граждан, конкуренции идей. Вопрос в том, как реализовать эти идеи в обществе.
- В инновационной системе власть заключается в деньгах граждан, конкуренции идей. Вопрос в том, как реализовать эти идеи на рынке сбыта.

- В журналистику это привнесло такое понятие, как инновационная журналистика, иерархия власти которой по сути горизонтальна: технология И политика И бизнес И культура И образ жизни И.... так далее.

- Журналистика – это ключ для соединения демократических систем и инновационных систем.

- Цель общественно-правового вещания на завтрашний день – быть важным партнером в той фазе, когда общество движется в направлении «созерцательной демократии».

Спасибо за внимание!