

## **6 октября 2009г. Заседание по вопросам СМИ.**

Создание законодательных основ свободы слова и печати обеспечили необходимые условия для успешной деятельности средств массовой информации в республике.

**Статья 7 – «Недопустимость цензуры» Закона Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» гласит:** В Республике Узбекистан цензура средств массовой информации не допускается. Никто не имеет права требовать предварительного согласования публикуемых сообщений или материалов, а также изменения текста или полного их снятия с печати (эфира).

Кроме того, Закон предоставил журналистам государственную защиту, ввел институт журналистского расследования, свободный доступ к информации, отразил конституционный запрет цензуры. Новая редакции Закона "О средствах массовой информации" повысила роль договорного института между учредителями и редакциями, а также другими участниками отношений, которые возникают в сфере масс-медиа, в результате чего у учредителей стало меньше рычагов воздействия на редакционную политику вне тех взаимных обязательств, которые учредитель и редакция берут на себя при создании печатного издания или информационного агентства.

С начала 2009 года в Узбекистане было зарегистрировано 27 печатных и 19 интернет-изданий, лицензии 43 СМИ были аннулированы.

Сегодня в стране действуют более 1000 средств массовой информации, в том числе около 692 газет, 221 журналов, действуют 4 информационных агентства, 60 теле- и 18 радиостудий, а также 130 Интернет-агентств и информационных служб. Эти цифры свидетельствуют о позитивной динамике развития узбекских СМИ.

К 2008 году количество независимых СМИ составило 341. Независимые СМИ, по сравнению с государственными, развиваются более динамично. Это привлекает профессиональных журналистов к сотрудничеству с ними.[5]. Среди действующих сегодня СМИ 48% являются негосударственными. В стране функционируют более 40 независимых теле- и радиоканалов.

Важную роль в становлении и развитии независимых средств массовой информации играют институты гражданского общества, в частности, Творческий союз журналистов, Национальная ассоциация электронных СМИ, Общественный фонд поддержки и развития независимых печатных СМИ и информационных агентств Узбекистана.

Из 27 млн. граждан РУ почти 6 млн. граждан пользуются сетью Интернет, в том числе имеют доступ к ряду оппозиционных изданий.

Около 8 млн. граждан получают новейшую информацию через спутниковое телевидение, т.е. напрямую.

Однако предстоит еще многое сделать. Следует добиваться того, чтобы журналистика стала достоверным источником информации, эффективным контролером за деятельностью властей, честным распространителем рекламы.

До сих пор среди журналистов сильны самоцензура, ожидание команды сверху.

Вместе с тем надо сказать, что среди нашей общественности растет и крепнет понимание того, что без обеспечения информационной свободы, без превращения СМИ в арену, где люди могут свободно выражать свои мысли и идеи, позиции и отношение к происходящим событиям, нельзя говорить об углублении демократии и политической активности населения, о его реальном участии в политической и общественной жизни страны.

Спасибо.