



Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе
Бюро Представителя по вопросам свободы СМИ
Четвертая южнокавказская конференция СМИ

Саморегулирование СМИ на Южном Кавказе
“На пути к независимым и ответственным СМИ”

Тбилиси 11-12 октября 2007

ЮЖНОКАВКАЗСКАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ О САМОРЕГУЛИРОВАНИИ СМИ

В Тбилиси (Грузия) прошла Четвертая южнокавказская конференция СМИ, организованная Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ совместно с Миссией ОБСЕ в Грузии.

Журналисты, представители СМИ и неправительственных организаций из Армении, Азербайджана и Грузии, а также международные и местные эксперты собрались, чтобы обсудить ситуацию в сфере СМИ в своих странах. В этом году тема конференции – **саморегулирование СМИ**.

В ходе конференции было установлено, что саморегулирование вносит важный вклад в демократизацию СМИ. Воспитывая в журналистах уважение к этическим стандартам, оно способствует повышению качества СМИ, сохраняя при этом редакционную свободу. Саморегулирование СМИ также эффективно минимизирует роль государства в регулировании СМИ и может служить противодействием судебному преследованию СМИ, в том числе по обвинениям в клевете.

Участники конференции приветствуют создание органов саморегулирования во всех трех странах региона. Совет прессы в Азербайджане был создан в 2003 г., Совет СМИ Грузии в 2005 г., Армянская обсерватория этики СМИ в 2007. Конференция позволила выявить основные препятствия эффективной работе этих органов. Отсутствие независимости, недостаток осведомленности граждан о праве подать жалобу, недостаток профессионализма журналистов остаются одними из главных проблем.

Все участники конференции подписали **Декларацию** о саморегулировании СМИ, включающую следующие рекомендации.

Южнокавказская Декларация о саморегулировании СМИ

- Саморегулирование СМИ – это, по сути, инициатива предпринимаемая журналистами в интересах общественности и этики в СМИ.
- Государственная власть может в наибольшей степени способствовать работе механизмов саморегулирования путем создания правовой базы, гарантирующей

свободу выражения и плюрализм СМИ, и воздержания от регулирования содержания публикаций СМИ.

- Системы саморегулирования должны основываться на принципах свободы средств массовой информации.
- Саморегулирование СМИ может развиваться только в свободной среде для СМИ.
- Редакционная независимость является необходимым условием этичной журналистики.

Об органах саморегулирования:

Независимость органов:

- Правительства не должны препятствовать попыткам средств массовой информации создавать органы саморегулирования.
- Органы саморегулирования и их члены должны быть независимыми от интересов правительства.
- Возможность государственного финансирования органа саморегулирования не должна исключаться, но только в порядке, гарантирующем невмешательство государства в работу органа.

Эффективная работа органов саморегулирования:

- Органы саморегулирования должны создаваться посредством консультативного, включительного процесса.
- Органы саморегулирования должны настолько, насколько возможно, представлять три стороны (журналистов и редакторов, владельцев СМИ и общественность).
- Члены органов саморегулирования должны избираться путем прозрачного демократического процесса, а срок членства должен быть ограничен.
- Органы саморегулирования, обеспечивающие соблюдение кодексов этики, должны иметь единственное полномочие – предписывать возмещение морального ущерба (например, путем предоставления права на ответ, публикации исправлений или извинений). Они не должны быть уполномочены (законом или декретом) закрывать средства массовой информации или исключать кого-либо из профессионального журналистского сообщества. Другие меры могут рассматриваться только в исключительных случаях, и решения об их применении должны приниматься органом саморегулирования.
- Органы саморегулирования в своей работе должны руководствоваться принципами надлежащего управления и прозрачности. Они предусматривают

регулярное обнародование сведений о действиях и решениях органа, а также предоставление полной информации о текущих расходах.

- Все СМИ, являющиеся членами органа саморегулирования, должны регулярно сообщать общественности о работе органа саморегулирования.
- Необходимо проводить кампании по привлечению внимания общественности к важности этичной журналистики и праву общества обжаловать действия СМИ.

О кодексах этики:

- Журналистские организации должны повышать степень информированности общественности о необходимости журналистов придерживаться этических стандартов.
- Каждое СМИ, подписавшее национальный кодекс этики, должно пропагандировать и предавать гласности этот кодекс. Например, СМИ должны регулярно публиковать кодекс в газетах.
- Кодексы этики должны восприниматься в качестве рабочих документов, которые в дальнейшем могут подвергаться изменениям и интерпретации, а не в качестве набора жестких правил.

Об омбудсменах:

- Необходимо поощрять создание должностей омбудсменов в СМИ, особенно при наличии большого количества государственных СМИ, или в случаях, когда другие обстоятельства не позволяют национальному органу саморегулирования работать без вмешательства государства. Это не противоречит существованию советов прессы и может рассматриваться как дополнительный, параллельно действующий механизм саморегулирования. Независимые омбудсмены должны регулярно собираться и обмениваться опытом и рекомендациями.

Тбилиси, 12 октября 2007