HDIM.DEL/77/06
3 October 2006

Делегация Республики Казахстан
Delegation of the Republic of Kazakhstan

Совещание ОБСЕ по рассмотрению выполнения обязательств в области человеческого измерения (2-13 октября 2006 г.)

Выступление Вице-министра культуры и информации Республики Казахстан Е.Бабакумарова на рабочем заседании «Свобода выражения мнений, свободные СМИ и свобода информации»

2 октября, 2006 г.
Варшава

Уважаемый господин Председатель,
Уважаемые дамы и господа,

Прежде всего позвольте выразить признательность организаторам и БДИПЧ ОБСЕ за великолепную огранизацию нашего Совещания.

Рассмотрение вопросов выполнения обязательств на пространстве ОБСЕ, диалог и обсуждение путей повышения соблюдения обязательств – думаю, важны для всех нас. И Казахстан, который находится в процессе модернизации всех сторон общественной жизни, заинтересован в диалоге по всем актуальным и дискуссионным вопросам.

Как Вы знаете, Казахстан за последние годы сумел достаточно успешно пройти первый этап постсоветской модернизации. Мы достигли результатов не только в экономической сфере, когда с 13 места в бывшем СССР, сейчас вышли в мировую десятку динамично развивающихся экономик, но и в политической, медийной сферах.

Ценности свободы слова, выражения своих взглядов и убеждений, запрет цензуры и вмешательства государства в деятельность СМИ – гарантированы, в духе документов ОБСЕ, Конституцией и законами страны.

Мы создали условия для формирования достаточно развитого медиа-рынка. Если в 1991 году было всего 10 республиканских

печатных изданий и 21 телерадиоканал, то по состоянию на 20 сентября текущего года – их 7483. Действует 212 электронных СМИ. На территории Казахстана распространяются 2594 СМИ зарубежных стран. Работает свыше 80 операторов сетей кабельного и эфирно-кабельного телевидения. Динамично развивается спутниковое вещание. Действует казахстанский спутниковый канал «КаспиоНет». В этом году введен в эксплуатацию первый отечественный спутник «КазСат».

Приоритетное внимание уделяется развитию национального сегмента сети Интернет. Внедряется система «электронного правительства», принята программа снижения информационного неравенства, обеспечивающая доступ к интернету прежде всего в сельских районах, разработаны программы снижения тарифов и дальнейшей либерализации телекоммуникационной отрасли. Сегодня бесспорно, что казахстанский медиа-рынок либерализован. 80% СМИ – негосударственные. Сформировалось сильное сообщество журналистких НПО. СМИ стали важным сегментом гражанского общества.

Мы благодарны тому, что ОБСЕ адекватно оценивало и оценивает политику казахстанских властей по утверждению в стране плюрализма и свободы слова, уровень которого, как подчеркнул господин Миклош Харасти в июне 2006 г. в письме в адрес Министерства культуры и инфорамции Казахстана, является одним из высоких в нашем регионе.

Вместе с тем, мы отчетливо понимаем, что процесс развития не столь прост. Речь идет о последних изменениях в национальное законодательство в области деятельности СМИ. Мы ознакомлены с точкой зрения экспертов ОБСЕ и ЕС, поэтому позвольте остановиться на этом отдельно.

На сегодняшний день одной из главных проблем отечественного медийного рынка стала его непрозрачность. Государство фактически не имеет достоверных и полных данных по СМИ и их реальным собственникам и владельцам. Крайне слабыми оказались правовые механизмы, обеспечивающие соблюдение действующего законодательства, а также предотвращающие факты умышленного использования СМИ в незаконной деятельности.

Это не просто слова. Приведу несколько фактов.

Из всех зарегистрированных 7,5 тысяч СМИ, только 2,5 тысячи издаются более или менее регулярно. Но даже из них – порядка 700

СМИ не указывают и не дают информацию по своим юридическим адресам, главным редакторам, собственникам.

В результате – в стране крайне высок уровень нарушений со стороны СМИ действующего законодательства. Всего за один 2005 год 514 газет и 38 журналов нарушили требования только 2 статей действующего закона «О средствах массовой информации». 50% СМИ нарушают требования закона «О рекламе». 10% - требования закона «Об авторских и смежных правах». И речь идет не только о печатных СМИ.

112 из 212 действующих в стране телерадиокомпаний – то есть почти 50%, также нарушают различные требования действующего законодательства. Прежде всего это положения о соблюдении языковой нормы и ретрансляции. 70% СМИ указывает при учете цифры своих тиражей, которые совершенно не подтвержаются на практике.

Есть и другая, коррупционная сторона всего этого. Вы знаете, что правительство поддерживает СМИ через государственный информационный закон. Ежегодно на это выделяется свыше 1,3 миллиардов тенге через систему конкурсных госзакупок. Это около 10 миллионов долларов США. Так вот, стала развиваться практика, когда ряд псевдо-СМИ, эпизодически выходящих, скрывающих свою реальную информацию, участвуют в тендерах. Газеты-фантомы являлись участниками и даже победителями ряда тендеров, проводимых крупными банками страны. В конечном итоге, оговоренные услуги ими так и не были выполнены, а сами псевдо-газеты просто исчезали.

В этой связи Законом введены четыре группы поправок.

Во-первых – о необходимости введения переучета СМИ в случае изменений периодичности, смены главного редактора и адреса издания.

Во-вторых – о введении сбора в порядке, определяемом Правительством страны, при постановке на учет средства массовой информации. Размер сборов составляет не более 5 МРП, то есть порядка 5 тысяч тенге или около 40 долларов США.

В-третих, четко определяется лицо, персонально ответственное за содержательную часть работы СМИ. Этим лицом является главный редактор или просто редактор, являющийся главным администратором, ежедневно решающим творческие, а зачастую и политические задачи редакции. Для повышения ответственности расширяется перечень лиц, не имеющих право назначаться главными редакторами.

В-четвертых, конкретизирована периодичность выпуска СМИ путем внесения изменений, согласно которым собственник периодических печатных изданий должен выпускать продукцию не реже одного раза в три месяца (ранее – в шесть месяцев), а электронных – раз в полгода (ранее – в год). Это важная поправка, поскольку в прошлом 2005 году на учет было поставлено 2000 СМИ, но из них в свет вышли только 21 издание.

Уважаемые дамы и господа, Вы наверное, сопоставляя эту информацию со своим профессиональным опытом, узнаете, что здесь учтен соответствующий мировой опыт. И это подтверждает недавние слова господина Харасти о том, что наверное нет абсолютного «зеленного света» для СМИ ни в одной стране мира.

Необходимо отметить, что несмотря на краткий срок действия Закона (всего 2 месяца), заложенные в нем механизмы уже приносят первые результаты. Конкретно это выражается в том, что за июль-сентябрь текущего года в Министерство культуры и информации Казахстана было подано свыше 600 заявок собственников СМИ о постановке на учет (эта цифра показывает, что Закон не создает никаких препятствий для развития медиа-рынка). Из них прошли учет около 400. 200 СМИ отказано в постановке на учет из-за нарушений законодательных требований (дублирование названий, непрозрачность собственников и др.).

После введения Закона в действие Министерством культуры и информации Казахстана начата работа по уточнению Реестра средств массовой информации Республики Казахстан. По всем вскрытым фактам нарушений законодательства действие свидельства приостанавливается и готовятся необходимые документы в суд.

Таким образом, оперативный анализ от введения действующего законодательства позволяет констатировать, что благодаря введенным поправкам повышается прозрачность в деятельности всех субъектов казахстансконго медиа-рынка, а значит и повышается инвестиционная привлекательность медиа-отрасли в целом. То есть очевидным результатом становится именно качество медиа-рынка.

Уважаемый господин Председатель,
Уважаемые дамы и господа,

В заключении позвольте отметить, что правительство Казахстана ведет речь о создании одинаковых правил для всех, кто желает

работать в казахстанском медиа-пространстве на принципах правового государства. Государство намерено работать и дальше в плане создания условий для медиа-пространства, соответсвующих современным международным стандартам. С этой целью разработана Концепция повышения конкурентоспособности информационного пространства на 2006-2009 годы. То есть, мы продолжаем наш путь ускоренной модернизации страны, включая развитие медиа-сегмента. И на этом пути готовы к активному диалогу с заинтересованными международными и неправительственными организациями.

В настоящий момент Правительством готовится специальный план мероприятий по реализациии Концепции и мы по ключевым из них предлагаем сотрудничество с Офисом Представителя ОБСЕ по свободе СМИ и Центром ОБСЕ в Алматы. Основа для такого взаимодействия и диалога уже есть. Нам также импонирует сегодняшняя инициатива господина Харасти по укреплению саморегулирующих СМИ механизмов. Мы готовы изучить и возможно выработать подходы совместной работы в Казахстане в этом направлении.

Благодарю за внимание.