



СЕТЕВОЙ НЕЙТРАЛИТЕТ И ДОСТУП К ИНТЕРНЕТУ

СТАМБУЛ, ТУРЦИЯ

ДЕКАБРЬ 2012 г.

-
- Инклюзивное электронное правительство / ландшафт информационного общества (никто из граждан не оставлен без внимания)
 - Эффективность
 - Используйте новые технологии для укрепления демократии и участия
 - Используйте новые технологии для поддержки бизнеса и создания новых бизнес-возможностей

- Всемирный саммит по информационному обществу (Женева, 2003 г., Тунис, 2005 г.) признал право всех на получение благ информационного общества; вновь подтвердил желание и готовность государств-участников строить информационное общество, ориентированное на людей, инклюзивное и направленное на развитие, которое полностью соблюдает **Всеобщую декларацию прав человека**, а также универсальность, неделимость, взаимозависимость и взаимосвязь между всеми правами человека и основополагающими свободами
-

- Либерализация и регулирование коммуникаций (конвергенция технологий) привели к изменениям в регулировании
 - Нейтральное регулирование технологий: охватывает инфраструктуру, доступ, услуги, общие обязательства по обслуживанию и т.д.
 - В процессе постоянных изменений (на международном и национальном уровне)
 - Споры о новых концепциях, таких как сетевой нейтралитет
-

-
- Доступ с точки зрения ИКТ (телекоммуникации) означает, что поскольку многие услуги ИКТ зависят от сети, все компании, оказывающие услуги, должны иметь доступ на справедливых условиях.
 - Компании должны иметь возможность поддерживать связь друг с другом на справедливых и равных условиях
 - *Обеспечение этого важно для регулятора, и здесь возможно возникновение противоречий с обычными рыночными принципами*

Базовые принципы

- Доступ также означает, что люди как пользователи (потребители, коммерческие организации, граждане) должны иметь **реальный** доступ к Интернету.
- Обеспечение этого является и практическим, и нормативным/юридическим вопросом
- Необходимо учитывать экономическую, образовательную, географическую ситуацию в стране
- Цены должны быть доступными в рассматриваемой стране

- ПИУ не имеют права ограничивать определенный доступ к Интернету или предоставлять доступ на разных условиях для разных видов использования
- ПИУ могут потенциально использовать связь с индивидуальными пользователями для того, чтобы делать различия между разными видами использования и/или взимать с них разную плату
- Этого следует избегать через регулирование (которое влечет за собой ограничение для полностью свободного рынка)

-
- ПИУ могут потенциально ограничивать определенное использование, например, интернет-телефонию (игры, одноранговая сеть или
 - Делать различия между частным и коммерческим использованием / частными и коммерческими пользователями Интернета
 - Это может быть использовано для создания препятствий свободной конкуренции и/или для подавления свободы выражения мнения

- Меморандум о политике обеспечения широкополосного доступа в Интернет Федеральной комиссии по связи США
 - Для того, чтобы способствовать развитию широкополосного доступа и сохранять и развивать открытый и взаимосвязанный характер общедоступного Интернета, потребители имеют право:
 - получать доступ к законному интернет-контенту по своему выбору;
 - запускать приложения и использовать услуги по своему выбору, с учетом потребностей правоприменения;
 - подключать выбранные ими законные устройства, которые не наносят вред сети;
 - конкуренция между поставщиками сетей, поставщиками приложений и услуг и поставщиками контента.
-

- Истинная ценность Интернета заключается в том, что он принадлежит нам всем, являясь платформой для свободного выражения мнения, для общества, для бизнеса – он даже, возможно, является нашим самым ценным активом общего пользования. Именно поэтому Интернетом надо управлять с осторожностью, прозрачностью и легкостью.
 - Прозрачность услуг
 - Минимальные требования к качеству
 - Право на смену поставщика услуг
-

-
- Риск монополизации
 - Вопросы доступа (важнейший механизм) - Совместимость
 - Совместное использование инфраструктуры и/или централизованных систем
 - *Максимальная конкуренция даже при ограниченной инфраструктуре (ср. телекоммуникации, коммунальные услуги) – роль регулятора, особые обязательства операторов, имеющих доминирующее положение (независимо от собственности)*

-
- Некоторые стандарты для оборудования необходимы для того, чтобы обеспечить взаимосвязь и избежать вреда
 - Стандарты должны, как правило, устанавливаться участниками рынка
 - Требуется надзор со стороны регулятора
 - Стандарты должны быть настолько «легкими» и глобальными, насколько это возможно, чтобы обеспечить жизнеспособный рынок.
-

-
- После либерализации, когда государство больше не использует и не контролирует ПИУ: очень важным становится антимонопольное законодательство и специальные вопросы антимонопольного законодательства, такие как правила функционирования рынка в отношении услуг, представляющих общий экономический интерес.
 - Особое регулирование в дополнение к антимонопольному законодательству и регулированию

- Поскольку рынок не может полноценно функционировать (ограниченная инфраструктура, предприятия со значительной рыночной силой, сети, универсальное обслуживание), регулятор привлекается к установке тарифов:
- Регулирование верхнего порога цены: регулятор устанавливает цену, если операторы эффективны, им удастся получить прибыль
- Регулирование доходности: гарантированная прибыль

Значение доступа: задачи регулирования



- **Обеспечение целостности и функционирования сети:**
 - Должен быть доступ в любое время, а для чрезвычайных ситуаций должны создаваться резервы
- **Вопросы потребителей (или совместно с особым органом)**
- **Ограниченные ресурсы (важнейшие механизмы):**
 - Диапазон частот
 - Номерной план, право переноса номера
 - Совместное использование инфраструктуры

-
- Для физических лиц в отношении государственных и частных услуг крайне важен вопрос доступа
 - Чем больше развито электронное управление, тем важнее иметь доступ в Интернет
 - Правовые, нормативные и практические, а также образовательные вопросы должны идти рука об руку
 - Постепенный, но не очень медленный переход к электронному управлению, иначе невозможно будет реализовать возможности, возникающие в результате повышения эффективности

-
- Способность использовать электронную коммерцию также требует наличия доступа к Интернету
 - Могут потребоваться меры по стимулированию доверия потребителя, а также законодательство по защите прав потребителя
 - Должна существовать некая форма электронных подписей
 - Правила получения государственных заказов
 - Основная цель правил электронной коммерции заключается в том, чтобы обеспечить защиту прав потребителей и в электронной коммерческой деятельности
-

-
- Должно быть установлено определение того, какого рода услуги покрываются законом об электронной коммерции, поскольку очень многие услуги могут использовать Интернет, но не все такие услуги должны входить в сферу действия закона об электронной коммерции
 - Вопрос поставщиков услуг (посредников) важен и требует регулирования, в том числе связанных с ним вопросов, таких как отображение в кэш-памяти и хостинг

Пример Эстонии: Прыжок тигра



- Независимость Эстонии, август 1991 г.
- Проект «Прыжок тигра» начался в 1996 г. с целью приоритизации информационных технологий:
 - Доступ к компьютерам и Интернету
 - Компьютеризация всех школ
 - Доступ к компьютерам и Интернету
 - Законодательство по введению интегрированных баз данных (X-road) и карт идентификации личности
 - Банки развивали интернет-банкинг и электронные подписи (первый интернет-банк – 1996 г.)

- 78% населения пользуется Интернетом
- В Эстонии имеется более 700 пунктов коллективного доступа в Интернет, 51 на 100 000 человек
- Вся территория покрывается wi-fi
- Выпущено более 1 100 000 идентификационных карточек с микропроцессором
- 94% налоговых деклараций (граждан) были поданы в электронной форме (2011 г.), 97% - деклараций юридических лиц
- 1-ое место по интернет-банкингу (8% операций)

