
Передовая практика Европейской платформы регулирующих органов (EPRA): поддержание связи с коллегами и сотрудничество между регулируемыми органами

Дамир Хайдук

*Член Хорватского Совета по электронным СМИ,
Заместитель председателя Европейской платформы регулирующих органов (EPRA)*

Мастер-класс по вопросам регулирования в
сфере телерадиовещания



О Европейской платформе регулирующих органов

- Создана на Мальте в апреле 1995 года.
- Штаб-квартира находится в Страсбурге (в здании Европейской аудиовизуальной обсерватории).
- На сегодня насчитывает 52 регулирующих органа из 44-х стран.
- Заседания проводятся весной и осенью
- Члены-наблюдатели: ОБСЕ, Европейский совет, Европейская комиссия.

Представляет собой платформу для:

- ✓ Обсуждений и обмена мнениями между регулируемыми органами в сфере телерадиовещания.
- ✓ Обмена информацией по общим вопросам, связанным с регулированием в сфере телерадиовещания на национальном и европейском уровнях.
- ✓ Обсуждений методов практического решения правовых проблем, связанных с толкованием и применением положений в области регулирования в сфере телерадиовещания.

Как платформа работает?

- Секретариат EPRA.
- Правление EPRA.
- Рабочая программа EPRA.
- Заседания EPRA (подготовка, отчеты стран, анкетирование, встречи с производителями контента, пленарные заседания, рабочие группы - виртуальные, специальные, постоянные).
- Запросы членов EPRA.
- Презентации, заметки, статьи.

EPRA сотрудничает с

- Сектором (Google, Facebook, АСТ, EBU)
- Научно-исследовательскими организациями (напр., "Cullen International", "AGB Nielsen Media Research").
- Учебными заведениями (Институт европейского права (Саарбрюкен), Флорентийская школа регулирования и т.д.).
- Другими регулирующими структурами (RIRM, REFRAM и т.д.).

Наиболее часто обсуждаемые вопросы

- Защита несовершеннолетних
- Аудиовизуальная коммерческая коммуникация (приемы неявной рекламы, спонсорство, реклама).
- Юрисдикция.
- Медиаграмотность.
- Контроль.
- Общественное вещание.

Преимущества для регулирующих органов

- Получение опыта в области применения европейского подхода.
- Использование четких формулировок и возможность осуществления “реального” регулирования.
- Осуществление регулирования на основе результатов исследований.
- Создание условий для технологических прорывов на развитых рынках и определение их проблем, подача сигнала к старту участникам других рынков.

Благодарю за внимание

Дополнительную информацию можно
найти на сайте

www.epra.org

Мастер-класс по вопросам регулирования в
сфере телерадиовещания

