

# Маркетинг сетевых медиа Что действительно работает?

**Аисте Жилинскиене,**  
Директор по коммуникациям крупнейшего новостного  
портала Литвы – ***DELFI.LT***  
Глава Литовской ассоциации сетевых медиа

- Контент – не король.
- Король – самопродвижение 😊



**Хорошего контента недостаточно...  
Важно, чтобы его кто-то читал...**

**Сила медиа в том, насколько общество  
доверяет им и реагирует на них...**

# Статус сетевых медиа

## **1. Равен статусу традиционных медиа:**

(неправда, что сетевые СМИ несерьезны; что их читают только подростки)

## **2. Оригинальный контент**

(большой штат редакции; собственные корреспонденты; много оригинальных статей; поднятие серьезных проблем и доведение их до степени национального скандала)

# Статус сетевых медиа

Треть литовцев получает ежедневные новости из сетевых порталов и социальных сетей (Только телевидение превосходит Интернет по количеству аудитории) (TNS.lt)

Молодежь (18-29 лет) смотрит ТВ новости на 34% меньше, чем 6 лет назад (“Pew Research Center”, USA)

# Статус сетевых медиа

На крупнейшем новостном портале Литвы уникальный пользователь проводит в среднем 2.5 часа (GemiusAudience.lt)

Сетевые медиа в качестве источника новостей о бизнесе опередили печатные СМИ 3 года назад (“Mediascope”)

# Статус сетевых медиа

Люди знают, что они могут  
проверить и получить  
достоверные новости в сети!!!

# Вопрос:

- Как привлечь и привязать пользователей Интернета к получению главных новостей дня или специализированных новостей из одного **КОНКРЕТНОГО** новостного **САЙТА???**

# Рынок сетевых новостных медиа в Литве

- В Литве 9 национальных новостных порталов
- У всех газет есть сайты
- 3 крупнейших ТВ канала много инвестируют в сайты и активно их продвигают
- Есть несколько популярных специализированных порталов о бизнесе, баскетболе, развлечениях

Рассмотрим их опыт. Как они стараются выиграть в конкурентной борьбе и увеличить лояльную аудиторию

# Успех сетевых медиа

- Привычки аудитории:
  - Появиться первым на рынке с новым продуктом
  - Первый оригинальный дизайн (презентация продукта)
  - Специализированные продукты («демотиваторы», новости одной строкой и т.д.)

# DELFI.LT

Firefox DELFI Žinios - Pagrindinis naujienų p... VZ Verslas - Verslo naujienos - Verslo žini... „Google“ vertėjas

www.delfi.lt

Lankomiesi Getting Started Latest Headlines BMW 3 klasė, hežbeka... DELFI Žinios BMW 3 klasė, universal... Dodge Ram, visureigis... Chevrolet Tracker, visu... VZ.LT - Verslo naujien...

## BALSUOK/2012 SPECIALUS PROJEKTAS SEIMO RINKIMAMS

Balsuok Partijos Debatai Rezultatai Testuok



**Kas geresnis premjeras – A. Butkevičius ar V. Uspaskichas?** (202)



**Konservatorių, socdemų ir „darbiečių“ įtaka vienmandatėse apygardose – kas ir kur turi daugiau šansų?** (301)



**V. Uspaskichas: jei pasitvirtins įtarimai dėl balsų pirkimo, tuo kaltinami „darbiečiai“ bus šalinami iš partijos** (199)

### Naujienos /2012

- 14:30 Kaštonų rinkimų apylinkės komisija Biržuose nesugebėjo suskaičiuoti biuletenių (9)
- 14:17 Z. Vaigauskas: perka net tie, kuriems balsų nereikia **bausmės balsų pirkėjams – per šveinios?** (73)
- 12:33 Kas geresnis premjeras – A. Butkevičius ar V. Uspaskichas? (202)
- 12:06 V. Uspaskichas: jei pasitvirtins įtarimai dėl balsų pirkimo, tuo kaltinami „darbiečiai“ bus šalinami iš partijos (199)
- 11:05 Z. Vaigauskas: keliose apygardose gali būti anuliuoti rinkimų rezultatai **visų rezultatų anuliavimas – menkai tikėtinas** (372)

### Politiko akimis /2012

- R. Žylius. Apie iliuzijų ekonomiką (16)
- A. Sakalas. Vienintelė likusi galimybė - panaikinti rezultatus ir skelbti naujus rinkimus (266)
- G. Vagnorius. Demokratijoje po referendumo kumščiais nemosikuojama (68)
- P. Tamošauskas. Chaotiška Vilniaus miesto sporto politika (6)



**129**  
1 kg / 3<sup>25</sup>

Pasiūlymas galioja spalio 16–22 d. Prekių kiekis ribotas.



**SUŽINOK DAUGIAU**  
Automobilis ir AŠ

## Ar žinai...

Kad saugos diržai saugesni nei oro pagalvė?

Projekto draugas

**MELGA**  
PDAVINGOS - RITLANKIUI - SERVISAS

PASITIKRINK

Skaitoma delfit.adocean.pl

Ieškoti: ryši

Tolegins Agkstesnis Viską paryškinti Skirti didžiasis ir mažasias raides

DELFI Žinios - Pagri... Konferencijų pranes... Online media tende... Online media marke... protokolas16 - Micr... Almanachui - Portal... LT 15:14

# 15min.lt

The screenshot shows the 15min.lt website in a Firefox browser window. The browser tabs include "15min.lt - Žinios gyvai!", "Vz Verstas - Verslo naujienos - Verslo žini...", and "„Google“ vertėjas". The address bar shows "www.15min.lt". The page content includes:

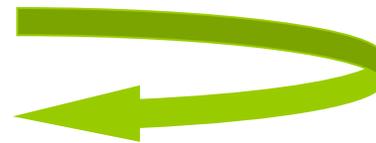
- Top navigation:** "Lankomiausi", "Getting Started", "Latest Headlines", "BMW 3 klasė, hečbekas...", "DELFI Žinios", "BMW 3 klasė, universal...", "Dodge Ram, visureigis...", "Chevrolet Tracker, visu...", "VZ.LT - Verslo naujien...", "Adresynas".
- Left sidebar:** "MENIU" with a green arrow icon.
- Main content area:**
  - Article 1:** "Auga indų apetitas prancūziškai virtuvei" with an image of roasted meat. Subtitle: "Skaitykite daugiau...".
  - Article 2:** "Kongresų rūmuose – pažintis su šiuolaikinių kompozitorių kūryba kamerinės muzikos koncerte „2+2“" with an image of a pianist. Subtitle: "Skaitykite daugiau...".
  - Article 3:** "Bruselyje kartu su menininkais paminėtas Vytauto Landsbergio jubiliejus" with an image of two men in suits. Subtitle: "Skaitykite daugiau...".
  - Article 4:** "Ignalinos rajone – didžiausias mirtingumas Lietuvoje, Neringoje – mažiausias" with an image of people on a beach. Subtitle: "Skaitykite daugiau...".
  - Section:** "ŽMONĖS.IT" with a photo of a woman in a pink top.
  - Section:** "ŽUKLĖ" with three small photos of people.
  - Section:** "Juokingiausi kelių vaizdeliai iš Rusijos" with a video player showing a dog.
- Right sidebar:**
  - Advertisement for "Linksmas žiemiškas žaidimas, kurį jau dabar puikiai vertina žaidėjai." with a "Sužinok daugiau" link.
  - Advertisement for "Kompanija „Glu Mobile“ išleido naują nemokamą lenkynių žaidimą „Indestructible“." with a "Sužinok daugiau" link.
  - Section: "Daugiau programėlių >>>"
  - Section: "Pagaminta 15min" with an image of a castle and a "Daugiau" link.
  - Section: "Gedimino laikus menanti Medininkų pilis atgijo (22) 2012-09-28" with a "Skaityti daugiau..." link.
  - Advertisement for "plus.lt" with "Dėk skelbimų!" and "Nemokama!" text.
- Bottom navigation bar:** "Ieškoti: ryši", "Tolėgnis", "Apgkstesis", "Viską paryškinti", "Skirti didžiąsias ir mažąsias raides".
- Taskbar:** Shows various open applications and the system clock at "15:17".

# Два типа маркетинга

- Продвижение медийного канала (имя бренда)
  - определить аудиторию (национальная/региональная, мужчины/женщины, подростки, 18-45 лет, 35-65 лет, активные/неактивные)
  - создать подходящий имидж (все похожи друг на друга, один должен отличаться)
  - акцент на преимуществах по сравнению с другими
  - создать правильные ассоциации с Вашим медийным каналом (Когда заходить? Зачем?)  
(Примеры TV3 и LNK в Литве (больше времени на просмотр / меньше времени, но планировать просмотр программ и конкурсов))

# Продвижение медийного канала

- Имя бренда + лозунг (конкретная фраза, предложение: что вы даете пользователям)
- Телевидение, наружная реклама



## Примеры:

*DELFI – Все новости. Все мнения.*

*DELFI – Крупнейший новостной портал Литвы; главный канал новостей страны; Больше новостей – всегда у DELFI*

# Имидж медийного канала

**DELFI.LT** – Крупнейший новостной портал (400 новостных статей в день)

(1 100 000 уникальных пользователей в месяц; 300 000 уникальных пользователей в день)

**Комментарии читателей** – реакции на новости (вроде Фейсбука), свобода высказывать мысли; организация социальных акций и т.д.

**Онлайн-конференции** – известного человека можно спросить обо всем, что хочет читатель

**Почтовый ящик** – delfi.lt

**Более солидная аудитория**

**15min.lt** – первыми использовали новый дизайн (фото, интригующие заголовки), для более молодой, более активной аудитории

# Два типа маркетинга

- Продвижение медийного продукта (новости, прямые включения, онлайн-конференции, фотогалереи, конкурсы)
  - Маркетинг онлайн:
    - Социальные сети (*Facebook, Twitter, Google+*, местная сеть, если она популярна)
    - SEO (оптимизация поиска в поисковой системе (консультант по вопросам ИТ, имя сайта))
    - Самореклама на самом канале (портал сам по себе – хороший инструмент продвижения себя же)
- 

# Вызов, брошенный Facebook-ом! Зачем...

- МЕДИА МЕСТО ТАМ, ГДЕ ЕГО ЧИТАТЕЛИ
  - Пользователи делятся новостями на Facebook-е – должны быть **НОВОСТИ ВАШЕГО ПОРТАЛА**
  - 52% пользователей соцсетей пользуются ими как фильтром для отбора информации
  - 30% пользователей соцсетей доверяют местным сетям больше других источников (International “Samsung Smart TV” research, 2012)

# Вызов, брошенный Facebook-ом! Зачем...

- Соцсети становятся главным каналом Интернета, основной поток новых пользователей новостных порталов – из соцсетей. (В Литве 5-20% в месяц (“gemiusAudience”))
- Читатели “Facebook-а” проверяют его несколько раз в день
- Последнее исследование “Financial Times”:
  - Количество читателей сайта “Financial Time”, привлеченных из соцсетей – рекордное (+20% за последние 6 месяцев)
  - 76% **следят** за “Financial Time” в соцсетях
  - 68% **читают контент** “Financial time” в соцсетях
  - 44% **пересылают контент** “Financial time” через соцсети

(<http://membership.ft.com/socialmedia/misc/globalsocial/globalsocial-infogr.html>)

# Пользователи Facebook

- Румыния – 5, 111, 960
- Украина – 2, 144, 340
- Литва – 1, 083, 000
- Беларусь – 443, 900
- Молдова – 264, 900

# Вызов, брошенный Facebookом! Что делать?

- **Формула Следить-Читать-Делиться (*Follow, Read and Share*)** – лучшее место для продвижения вашего продукта (не рекламировать, а пересылать людям ссылки на статьи вашего сайта с комментариями в стиле переписки с лучшим другом)
  - Важно не становиться спамером (2 -10 заголовков)
  - Важнейшее событие дня; статьи, которые едва заметны на сайте, но заслуживают внимания; погода, гороскопы, новости о ситуации на дорогах
  - Редакторы профиля в “Facebook” – сотрудники редакции
- Кнопки “Like” и “Share” в *Facebook, Twitter*, и т.д. рядом с каждой статьей на сайте
- Дополнительный стимул для поклонников на “Facebook” (билеты на концерты и т.д., иногда просто за верность сайту)

# Вызов, брошенный Facebookом! Что делать?

- “Facebook” как канал продвижения вашей деятельности:
  - Онлайн-конференции
  - Конкурсы
  - Опросы / голосование
  - Электронные книги

# Вызов, брошенный Facebookом! Что делать?

- “Facebook” как средство коммуникации для лучшего контакта с читателями:
- Дискуссии в профиле с журналистами, освещающими интересные новости
- Рассказы о закулисной стороне работы журналиста, подробности и фотографии, не опубликованные на сайте
- Обсуждение с поклонниками навигации, контента, дизайна, розыгрыши призов за лучшие предложения

# Самопродвижение вашего канала

- Акценты на оригинальный контент (баннеры, красные строки...)
- Интерактивные анонсы контента, публикуемого внизу страницы
- Блоки короткой информации (Наиболее популярное, наиболее комментируемое и т.д.)
- Кнопка “меню” перемещается вслед за движением мыши

# Привлечение читателя (промоушн статей)

- заголовок и подзаголовок рядом – ПОДПИСИ (подчеркнуть интересные цифры, комментарии важных людей о событии и т.д.)
- фотогалерея, видеоматериалы
- возле заголовка – знак об эксклюзивности материала
- возле заголовка – ТЕКСТ *«скоро – более подробная и свежая информация»...*
- **внутри длинной статьи:** *разделить статью на 3-4 страницы или на абзацы с подзаголовками и дать ссылки на них после первого абзаца*

- Продавец медиа не продает новости –  
ОН ПРОДАЕТ АУДИТОРИЮ



Увеличить аудиторию



Достичь основной массы другой аудитории

# Рост аудитории

- От отдельных порталов к группам новостных порталов

**Delfi.lt:** auto.delfi.lt; Klubas.lt; Gynas.lt; 5braskes.lt, Cosmopolitan.lt , Moteris.lt

**15min.lt:** zmones24.lt; gazas.lt

**E-pasas.lt:** mama.lt; klase.lt; skusk.lt; tostai.lt; (17 сайтов)

(статистика, другая аудитория; разнообразие контента)

(связь гиперссылками и интеграция в информационные блоки)

# Специальные проекты

- Специализированные порталы, интегрированные в большие порталы или в группу с блоками контента
- Специальные краткосрочные страницы с контентом на актуальные темы:
  - Более подробно о темах (тексты, фотографии, онлайн-конференции, голосование, видео); особое позиционирование бренда;
  - Специальные предложения для рекламодателей - приглашение к спонсорству или совместной организации специальных проектов

# Примеры:

- Конкурс «Евровидение»
- Спортивные мероприятия – Олимпийские игры; футбольные и баскетбольные чемпионаты
- Здоровье – как уберечься от простуды осенью; здоровье без лекарств и т.д.
- Государственные праздники: Рождество, Пасха
- Мода, музыкальные фестивали в Литве

Firefox | Inbox - Yahoo! Mail | DELFI Žinios - Pagrindinis naujienų p... | „Google“ vertėjas

www.delfi.lt

Lankomiasiai | Getting Started | Latest Headlines | BMW 3 klasė, hečbek... | DELFI Žinios | BMW 3 klasė, universal... | Dodge Ram, visureigis,... | Chevrolet Tracker, visu... | VZ.LT - Verslo naujien... | Adresynas

**Kokios keinės madingos šimet?** (2)

**Mano grožio receptas**

**Nuotaką pakylėjantis itališkas stilius**

**3 idėjos, kaip stilingai įrengti vaiko kambarį** (10)

Būkime sveiki „KAD IR KUR TU EITUM, AŠ VISADA BŪSIU SU TAVIMI.“

**Žalojantys kvėpavimo įpročiai gali susargdinti, sąmoningas kvėpavimas - padėti išgyti** (4)

**Sveikata**

- Priežastys, sukeliančios skausmą ar nemalonų jausmą sekso metu (15)
- Pasidaryk pats: burbulai voniai (6)
- Sveikai odai - kaukių receptai (2)
- Kaip mūsų išorė atspindi viduje slypinčias ligas (8)
- Netradiciniai skausmo malšinimo būdai: nugaros ir karko skausmai (3)
- Harvardo mokslininkai neigia mitus apie gripą (7)
- Kodėl pabundame pavargę? (6)
- Kokia yra geriausia gripo profilaktika? (1)

**Populiarūs mitali apie sportą ir dietas** (8)

**Ką valgome, tuo ir kvėpiame?** (2)

Būkime sveiki „KAD IR KUR TU EITUM, AŠ VISADA BŪSIU SU TAVIMI.“

**Gelomyrtol forte**

300 mg šaršnių medžiagos  
mažesnis kapsulėse

© 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 2681, 2682, 2683, 2684, 2685, 2686, 2687, 2688, 2689, 2690, 2691, 2692, 2693, 2694, 2695, 2696, 2697, 2698, 2699, 2700, 2701, 2702, 2703, 2704, 2705, 2706, 2707, 2708, 2709, 2710, 2711, 2712, 2713, 2714, 2715, 2716, 2717, 2718, 2719, 2720, 2721, 2722, 2723, 2724, 2725, 2726, 2727, 2728, 2729, 2730, 2731, 2732, 2733, 2734, 2735, 2736, 2737, 2738, 2739, 2740, 2741, 2742, 2743, 2744, 2745, 2746, 2747, 2748, 2749, 2750, 2751, 2752, 2753, 2754, 2755, 2756, 2757, 2758, 2759, 2760, 2761, 2762, 2763, 2764, 2765, 2766, 2767, 2768, 2769, 2770, 2771, 2772, 2773, 2774, 2775, 2776, 2777, 2778, 2779, 2780, 2781, 2782, 2783, 2784, 2785, 2786, 2787, 2788, 2789, 2790, 2791, 2792, 2793, 2794, 2795, 2796, 2797, 2798, 2799, 2800, 2801, 2802, 2803, 2804, 2805, 2806, 2807, 2808, 2809, 2810, 2811, 2812, 2813, 2814, 2815, 2816, 2817, 2818, 2819, 2820, 2821, 2822, 2823, 2824, 2825, 2826, 2827, 2828, 2829, 2830, 2831, 2832, 2833, 2834, 2835, 2836, 2837, 2838, 2839, 2840, 2841, 2842, 2843, 2844, 2845, 2846, 2847, 2848, 2849, 2850, 2851, 2852, 2853, 2854, 2855, 2856, 2857, 2858, 2859, 2860, 2861, 2862, 2863, 2864, 2865, 2866, 2867, 2868, 2869, 2870, 2871, 2872, 2873, 2874, 2875, 2876, 2877, 2878, 2879, 2880, 2881, 2882, 2883, 2884, 2885, 2886, 2887, 2888, 2889, 2890, 2891, 2892, 2893, 2894, 2895, 2896, 2897, 2898, 2899, 2900, 2901, 2902, 2903, 2904, 2905, 2906, 2907, 2908, 2909, 2910, 2911, 2912, 2913, 2914, 2915, 2916, 2917, 2918, 2919, 2920, 2921, 2922, 2923, 2924, 2925, 2926, 2927, 2928, 2929, 2930, 2931, 2932, 2933, 2934, 2935, 2936, 2937, 2938, 2939, 2940, 2941, 2942, 2943, 2944, 2945, 2946, 2947, 2948, 2949, 2950, 2951, 2952, 2953, 2954, 2955, 2956, 2957, 2958, 2959, 2960, 2961, 2962, 2963, 2964, 2965, 2966, 2967, 2968, 2969, 2970, 2971, 2972, 2973, 2974, 2975, 2976, 2977, 2978, 2979, 2980, 2981, 2982, 2983, 2984, 2985, 2986, 2987, 2988, 2989, 2990, 2991, 2992, 2993, 2994, 2995, 2996, 2997, 2998, 2999, 3000, 3001, 3002, 3003, 3004, 3005, 3006, 3007, 3008, 3009, 3010, 3011, 3012, 3013, 3014, 3015, 3016, 3017, 3018, 3019, 3020, 3021, 3022, 3023, 3024, 3025, 3026, 3027, 3028, 3029, 3030, 3031, 3032, 3033, 3034, 3035, 3036, 3037, 3038, 3039, 3040, 3041, 3042, 3043, 3044, 3045, 3046, 3047, 3048, 3049, 3050, 3051, 3052, 3053, 3054, 3055, 3056, 3057, 3058, 3059, 3060, 3061, 3062, 3063, 3064, 3065, 3066, 3067, 3068, 3069, 3070, 3071, 3072, 3073, 3074, 3075, 3076, 3077, 3078, 3079, 3080, 3081, 3082, 3083, 3084, 3085, 3086, 3087, 3088, 3089, 3090, 3091, 3092, 3093, 3094, 3095, 3096, 3097, 3098, 3099, 3100, 3101, 3102, 3103, 3104, 3105, 3106, 3107, 3108, 3109, 3110, 3111, 3112, 3113, 3114, 3115, 3116, 3117, 3118, 3119, 3120, 3121, 3122, 3123, 3124, 3125, 3126, 3127, 3128, 3129, 3130, 3131, 3132, 3133, 3134, 3135, 3136, 3137, 3138, 3139, 3140, 3141, 3142, 3143, 3144, 3145, 3146, 3147, 3148, 3149, 3150, 3151, 3152, 3153, 3154, 3155, 3156, 3157, 3158, 3159, 3160, 3161, 3162, 3163, 3164, 3165, 3166, 3167, 3168, 3169, 3170, 3171, 3172, 3173, 3174, 3175, 3176, 3177, 3178, 3179, 3180, 3181, 3182, 3183, 3184, 3185, 3186, 3187, 3188, 3189, 3190, 3191, 3192, 3193, 3194, 3195, 3196, 3197, 3198, 3199, 3200, 3201, 3202, 3203, 3204, 3205, 3206, 3207, 3208, 3209, 3210, 3211, 3212, 3213, 3214, 3215, 3216, 3217, 3218, 3219, 3220, 3221, 3222, 3223, 3224, 3225, 3226, 3227, 3228, 3229, 3230, 3231, 3232, 3233, 3234, 3235, 3236, 3237, 3238, 3239, 3240, 3241, 3242, 3243, 3244, 3245, 3246, 3247, 3248, 3249, 3250, 3251, 3252, 3253, 3254, 3255, 3256, 3257, 3258, 3259, 3260, 3261, 3262, 3263, 3264, 3265, 3266, 3267, 3268, 3269, 3270, 3271, 3272, 3273, 3274, 3275, 3276, 3277, 3278, 3279, 3280, 3281, 3282, 3283, 3284, 3285, 3286, 3287, 3288, 3289, 3290, 3291, 3292, 3293, 3294, 3295, 3296, 3297, 3298, 3299, 3300, 3301, 3302, 3303, 3304, 3305, 3306, 3307, 3308, 3309, 3310, 3311, 3312, 3313, 3314, 3315, 3316, 3317, 3318, 3319, 3320, 3321, 3322, 3323, 3324, 3325, 3326, 3327, 3328, 3329, 3330, 3331, 3332, 3333, 3334, 3335, 3336, 3337, 3338, 3339, 3340, 3341, 3342, 3343, 3344, 3345, 3346, 3347, 3348, 3349, 3350, 3351, 3352, 3353, 3354, 3355, 3356, 3357, 3358, 3359, 3360, 3361, 3362, 3363, 3364, 3365, 3366, 3367, 3368, 3369, 3370, 3371, 3372, 3373, 3374, 3375, 3376, 3377, 3378, 3379, 3380, 3381, 3382, 3383, 3384, 3385, 3386, 3387, 3388, 3389, 3390, 3391, 3392, 3393, 3394, 3395, 3396, 3397, 3398, 3399, 3400, 3401, 3402, 3403, 3404, 3405, 3406, 3407, 3408, 3409, 3410, 3411, 3412, 3413, 3414, 3415, 3416, 3417, 3418, 3419, 3420, 3421, 3422, 3423, 3424, 3425, 3426, 3427, 3428, 3429, 3430, 3431, 3432, 3433, 3434, 3435, 3436, 3437, 3438, 3439, 3440, 3441, 3442, 3443, 3444, 3445, 3446, 3447, 3448, 3449, 3450, 3451, 3452, 3453, 3454, 3455, 3456, 3457, 3458, 3459, 3460, 3461, 3462, 3463, 3464, 3465, 3466, 3467, 3468, 3469, 3470, 3471, 3472, 3473, 3474, 3475, 3476, 3477, 3478, 3479, 3480, 3481, 3482, 3483, 3484, 3485, 3486, 3487, 3488, 3489, 3490, 3491, 3492, 3493, 3494, 3495, 3496, 3497, 3498, 3499, 3500, 3501, 3502, 3503, 3504, 3505, 3506, 3507, 3508, 3509, 3510, 3511, 3512, 3513, 3514, 3515, 3516, 3517, 3518, 3519, 3520, 3521, 3522, 3523, 3524, 3525, 3526, 3527, 3528, 3529, 3530, 3531, 3532, 3533, 3534, 3535, 3536, 3537, 3538, 3539, 3540, 3541, 3542, 3543, 3544, 3545, 3546, 3547, 3548, 3549, 3550, 3551, 3552, 3553, 3554, 3555, 3556, 3557, 3558, 3559, 3560, 3561, 3562, 3563, 3564, 3565, 3566, 3567, 3568, 3569, 3570, 3571, 3572, 3573, 3574, 3575, 3576, 3577, 3578, 3579, 3580, 3581, 3582, 3583, 3584, 3585, 3586, 3587, 3588, 3589, 3590, 3591, 3592, 3593, 3594, 3595, 3596, 3597, 3598, 3599, 3600, 3601, 3602, 3603, 3604, 3605, 3606, 3607, 3608, 3609, 3610, 3611, 3612, 3613, 3614, 3615, 3616, 3617, 3618, 3619, 3620, 3621, 3622, 3623, 3624, 3625, 3626, 3627, 3628, 3629, 3630, 3631, 3632, 3633, 3634, 3635, 3636, 3637, 3638, 3639, 3640, 3641, 3642, 3643, 3644, 3645, 3646, 3647, 3648, 3649, 3650, 3651, 3652, 3653, 3654, 3655, 3656, 3657, 3658, 3659, 3660, 3661, 3662, 3663, 3664, 3665, 3666, 3667, 3668, 3669, 3670, 3671, 3672, 3673, 3674, 3675, 3676, 3677, 3678, 3679, 3680, 3681, 3682, 3683, 3684, 3685, 3686, 3687, 3688, 3689, 3690, 3691, 3692, 3693, 3694, 3695, 3696, 3697, 3698, 3699, 3700, 3701, 3702, 3703, 3704, 3705, 3706, 3707, 3708, 3709, 3710, 3711, 3712, 3713, 3714, 3715, 3716, 3717, 3718, 3719, 3720, 3721, 3722, 3723, 3724, 3725, 3726, 3727, 3728, 3729, 3730, 3731, 3732, 3733, 3734, 3735, 3736, 3737, 3738, 3739, 3740, 3741, 3742, 3743, 3744, 3745, 3746, 3747, 3748, 3749, 3750, 3751, 3752, 3753, 3754, 3755, 3756, 3757, 3758, 3759, 3760, 3761, 3762, 3763, 3764, 3765, 3766, 3767, 3768, 3769, 3770, 3771, 3772, 3773, 3774, 3775, 3776, 3777, 3778, 3779, 3780, 3781, 3782, 3783, 3784, 3785, 3786, 3787, 3788, 3789, 3790, 3791, 3792, 3793, 3794, 3795, 3796, 3797, 3798, 3799, 3800, 3801, 3802, 3803, 3804, 3805, 3806, 3807, 3808, 3809, 3810, 3811, 3812, 3813, 3814, 3815, 3816, 3817, 3818, 3819, 3820, 3821, 3822, 3823, 3824, 3825, 3826, 3827, 3828, 3829, 3830, 3831, 3832, 3833, 3834, 3835, 3836, 3837, 3838, 3839, 3840, 3841, 3842, 3843, 3844, 3845, 3846, 3847, 3848, 3849, 3850, 3851, 3852, 3853, 3854, 3855, 3856, 3857, 3858, 3859, 3860, 3861, 3862, 3863, 3864, 3865, 3866, 3867, 3868, 3869, 3870, 3871, 3872, 3873, 3874, 3875, 3876, 3877, 3878, 3879, 3880, 3881, 3882, 3883, 3884, 3885, 3886, 3887, 3888, 3889, 3890, 3891,

Firefox | Inbox - Yahoo! Mail | Eurovizija 2012 - DELFI | Eurovizija 2012 - DELFI | „Google“ vertėjas

projektai.delfi.lt/eurovizija/

Lankomiasi | Getting Started | Latest Headlines | BMW 3 klasė, hečbeka... | DELFI Žinios | BMW 3 klasė, universal... | Dodge Ram, visureigis,... | Chevrolet Tracker, visu... | VZ.LT - Verslo naujien... | Adresynas

**DELFI** Oficiali Eurovizijos dainų konkurso svetainė Lietuvoje

Blogas • Foto • Parduokt • Naudinga • Žaidimai • Renginiai • Kandis • Deal • Žemėlapis • Klubas.lt • Gynas • 5 braškes

DELFI | Naujausios | Nuomonių ringas | Verslas | Mokslas | Auto | Sportas | Pramogos | Gyvenimas | RU Delfi | Delfi TV | Piliėtis | Fotogalerijos | EUROVISION



**„Eurovizijos“ laimėtoja Loreen karaliauja Europos geriausių dainų rinkimų lentelėse** (116)



Iš Baku grįžęs D. Montvydas pirmiausiai "kris į lovą kregždute" (389)



V. Stackevičius: „Euroviziją“ laimėsime tada, kai ji mums bus nebesvarbi (104)



„Eurovizijos“ rezultatai atspindi krizę (32)

leškoti: ryši

↓ Tolegnis ↑ Ankstesnis ↻ Viską paryškinti ☐ Skirti didžiasias ir mažasias raides

Eurovizija 2012 - DE... | „Google“ vertėjas - ... | Online media marke... | LT 01:17

Firefox | Inbox - Yahoo! Mail | Užkandžiavimo prie televizoriaus kain... | „Google“ vertejas

projektai.delfi.lt/skaitmeninetv/news/uzkandziavimo-prie-televizoriaus-kaina-keli-kilogramai-per-menesi.d?id=59774563

Lankomiesi | Getting Started | Latest Headlines | BMW 3 klasė, hečbeka... | DELFI Žinios | BMW 3 klasė, universal... | Dodge Ram, visureigis,... | Chevrolet Tracker, visu... | VZ.LT - Verslo naujien... | Adresynas

**Elektro@Markt**  
TV VIDEO FUNKC. COLORED TV PIRK. KITA NAUJA BŪKLĖ TECHNOL.

**DELFI** Valiutos | Horoskopai | TV programa  
Dabar Lietuvoje: Vilnius 9°C  
Lietuvos WWW | Naujienos | Infoplius | SVETAINĖS MEDIS

ATVERKITE SKAITMENIZACIJOS VARTUS DABAR!

skype | f | You Tube

Oral • Foto • Parduok! • Naudinga • Žaidimai • Renginiai • Kandis • Žemėlapis • Klubas.lt • Grynas.lt • 5 braškės • Cosmopolitan • Sociumas LT • Fotogalerijos

DELFI Naujaušios | Nuomonių ringas | Verslas | Mokslas | Auto | Sportas | Pramogos | Gyvenimas | DelfiTV | Piliėtis | RU | PL | DELFI o.s.v.

Mokslas | Technologijos | Televizijos retrospektiva

### Užkandžiavimo prie televizoriaus kaina – keli kilogramai per mėnesį (23)

Kamiliė Baubinitė, www.DELFI.lt  
2012 m. spalio 16 d. 16:28

Televizorius – kasdienis palydovas ne vienam lietuviui. Vis dėlto, ne kiekvienas žino, kad jo žiūrėjimas padeda ne tik atsipalaiduoti ar daugiau sužinoti apie tai, kas vyksta pasaulyje, bet ir sustorėti. Pasak DELFI kalbintų dietologų, dėl to kaitas ne pats įtaisas, bet nenumaldomas noras užkandžiauti žiūrint televizorių bei distancinius pultelius, sulaikantis žiūrovą prie sofos.



© Shutterstock nuotr.

Kasdienis televizoriaus žiūrėjimo ir užkandžiavimo derinimas per mėnesį gali žmogui „pridėti“ net kelis kilogramus. Taip sustorėti padeda ne tik pasirinkti užkandžiai, bet ir didžiulis jų kiekis, suvalgytas vien todėl, kad protas tuomet užsiėmęs kuo kitu – vaizdo

Kaip ruošiatės analoginės televizijos išjungimui?  
 A) Įsigijau naują televizorių  
 B) Įsigijau priedelį  
 C) Dar nepasiruošiau  
 D) Turiu kabelinę ar palydovinę televiziją

Balsuoti

Atsakymai: 771

**Elektro@Markt**

Į ką svarbiausia atkreipti dėmesį, renkantis televizorių?

**Elektro@Markt**  
IŠIGYKITE SKAITMENINĮ TELEVIZORIŲ IŠSIMOKĖTINAI BE PALŪKANŲ

ESADLIU BANKO LIZINGAS

leškoti: ryši

Tolėnis | Apkstesnis | Viska paryškinti | Škirti didžiasis ir mažąsias raides

Užkandžiavimo prie ... | „Google“ vertejas ... | Online media marke...

LT 01:15

# Специальные проекты

- Порталы для языковых меньшинств на их языках  
*Pl.delfi.lt* – на польском языке  
*Ru.delfi.lt* – для русскоговорящих  
(Читатели из Беларуси, Калининграда, Грузии, Украины)
- Рубрики и проекты для литовцев, живущих за границей  
(*США, Лондон, Дублин, Мадрид*)  
(Освещение новостей, интересных литовцам: концерты, политические визиты, Рождество, налоги, сотрудничество со СМИ диаспоры)

Около 17% читателей *DELFI.LT* – за границей

# Специальные проекты

- Блоги, интегрированные в контент новостного портала

**Delfi.It:** блоги о политике, футболе

**Lrytas.It:** блоги для миссис и мисс

**Balsas.It:** blogs редакторы, блоги наблюдателей

**Блоги на специфические темы:** экология, спортивная одежда и т.д.

(та же платформа, включены в страницу с новостью; продаются спонсорам)

# У телевидения до сих пор самая большая аудитория, ТВ – главная платформа для рекламы

- Сотрудничество с ТВ – **Но не прямая реклама** (за исключением нового бренда, новой имиджевой кампании)
- Все заключается в участии читателя: в Интернете читатель получает больше информации о своей любимой программе, может повлиять на сценарий передачи, видит окончательный результат своего участия по телевизору
- **Сотрудничество с отдельными ТВ передачами** (лучший рейтинг, интересны специальной аудитории, которую необходимо привлечь вашему portalу)

## Модель 1 (реалити-шоу, шоу-программы)

- **Интернет-портал дает телевидению**
  - Специальная рубрика с названием ТВ программы или ее бренда, выделение названия передачи жирным шрифтом в статьях о ней
  - Дополнительный интересный контент о программе
  - Онлайн-голосование
  - Баннеры, рекламирующие программу
- **Интернет-портал получает от телевидения:**
  - Рекламу голосования, комментарии о расширенных возможностях, предоставляемых Интернет-порталом с демонстрацией имени его бренда в ходе передачи и рядом со всеми текстовыми объявлениями
  - Все голосования, осуществляемые через портал, могут повлиять на ход сценария передачи (например, читатели могут проголосовать на сайте за ту пару в шоу о танцах, которая должна покинуть проект)

# У телевидения до сих пор самая большая аудитория, ТВ – главная платформа для рекламы

## Модель 2

Сотрудничество с информационными программами ТВ

- Новостной портал приглашает читателей присылать вопросы для гостей ТВ программы или поделиться мнением по вопросу, который обсуждается в ТВ программе
- Ведущий телепрограммы задает вопросы читателей портала гостям студии, упоминая имя портала, или озвучивает в эфире мнение его читателей, также упоминая название портала
- Эти возможности объявляются в начале каждого рекламного блока ТВ программы путем демонстрации бренда

## Модель 3

Телевизионный видеоконтент онлайн (с указанием названия программы и указанием на то, что больше видео можно увидеть в программе на ТВ)

# У телевидения до сих пор самая большая аудитория, ТВ – главная платформа для рекламы

- Прямая трансляция (музыкальные премии, сатирические шоу и т.д.)
  - Читатели портала голосуют в ходе недели, предшествующей событию, и во время прямой трансляции; представитель портала вручает приз победителю из Интернет-аудитории
  - Читатели портала голосуют во время прямой трансляции, результаты голосования постоянно показаны на экране, рядом – приглашение зрителей на портал. В конце передачи ведущий объявляет победителя
  - Объявление результатов сетевого голосования – всегда объявляется количество проголосовавших. Это показывает вашей аудитории, сколько у вас читателей

# Интерактивность

- Больше возможностей участвовать для читателей
  - Онлайн-конференции (знаменитости; быстрая реакция на важные события) – **способность продавать**
  - Опросы (внутри статьи, связанные с темой статьи; статьи о результатах опроса – мнение о политических решениях; новое в жизни всей страны (статуя на городской площади; лучший баскетболист; самый прогрессивный спортсмен) – **способность продавать**

# Интерактивность

- **Участие в общественной жизни страны через ваш онлайн-портал:**
- Социальные проекты (Экзамен на знание Конституции; экзамен по правилам дорожного движения и т.д.)
- Конкурсы – хорошие призы; изменения, решение проблем, быть лучше всех (майки для фанатов баскетбола и т.д.)

# Коммуникационная политика

- Связь всех интерактивных проектов с вашей страной (читатели должны чувствовать, что их голос влияет на принимаемые решения)
- Сотрудничество с федерациями самых популярных видов спорта, культурными фестивалями, театрами

**Возможность выигрыша:** билеты на самые интересные спортивные и культурные события (для корпоративных клиентов, призы для читателей, продвижение бренда на этих событиях, эксклюзивные интервью для журналистов)

# Коммуникационная политика

- Пресс-релизы для всех СМИ о всех ваших проектах и мероприятиях:
  - Новые контентные проекты
  - Статистика о просмотрах страниц, количестве уникальных пользователей
  - Новые компетентные специалисты вашей команды
  - Результаты интерактивных инициатив

(Всегда публикуйте это на сайте!) – медиа-сообщество и читатели должны видеть ваши достижения



**Онлайн-медиа настолько близки  
к читателям, что чувствуют  
внутри себя их дыхание**

Robertas Cauthornas, бывший e-вице-президент  
„San Francisco Chronicle“

# Интегрирование контента, создаваемого читателями

- Ближе к аудитории – включение контента, созданного читателями, в контент вашего портала
  - Специальные рубрики (“Vox populi”, Delfi.lt)
  - Специальные каналы, созданные читателями (Ikrauk.lt, 15min.lt)
  - Специальные красные кнопки “Загрузить ваше видео, аудио или текст”
  - Специальные значки рядом с заголовками статей, написанных читателями или по информации от читателей
  - В тексте четко указывается, что источником был читатель



Piliečių naujienos Vox Populi Išrink savo miesto simbolį!



# PILIETIS

## Skaitytojų istorijos, nuomonės ir vaizdai

[Rašyti naujiena](#) | [Atsiusti paveikslėli](#) | [Iškelti video](#) | [Apie projektą](#)

👍 1 tūkst. žmonės (-ių)

Būk DELFI PILIETIS  
Netylėk apie problemas, aprašyk įvykius, įdomybes, išreikšk savo nuomonę. Informaciją bei iliustracijas siųsk el. paštu [pilieciai@delfi.lt](mailto:pilieciai@delfi.lt).



[Atsiusk foto: i Lietuva atėjo žiema](#)

(15)



[Ka manai? Ar smurtas šeimoje - privatus šeimos reikalas?](#)

(18)



[Ka manai? Nuo kokio amžiaus vyras laikomas senberniu, o moteris - senmerge?](#)

(47)



[DELFI skaitytojai pasakoja, iš ko užsienyje atpažįsta lietuvius](#)

(87)



[Moteris nepajėgi viena pasipriešinti smurtaujančiam vyrui](#)

(56)

SKAITĖ VERTINO

[DELFI skaitytojai pasakoja, iš ko užsienyje atpažįsta lietuvius](#)

(87)

[Ka manai? Nuo kokio amžiaus vyras laikomas senberniu, o moteris - senmerge?](#)

(47)

[Atsiusk foto: i Lietuva atėjo žiema](#)

(15)

[Moteris nepajėgi viena pasipriešinti smurtaujančiam vyrui](#)

(56)

[DELFI skaitytojai apie I.Jurqelevičiūtės skandala](#)

(5)

[Emigranto užrašai. Aš -](#)



Praneškite apie podo filinį, ras kurstantį turinį

[www.draugiskai.lt](http://www.draugiskai.lt)



Del

**Особый символ DELFI, которым обозначен контент, созданный читателями**



# Контент, созданный читателем

- Читатель – важный источник информации новостного портала:
  - Новости, которые не может заметить журналист
  - Визуальная информация о важных событиях (читатели быстрее)
  - Местный контент

# Контент, созданный читателями

- Просите читателей быть активными, быть журналистами (снимать на телефон, то, что важно для них) присылать новости, фото и видео в редакцию
- Новостные порталы борются за активных граждан: дают призы читателям, которые присылают статьи и мнения, устраивают ежегодный конкурс на лучшего читателя)

# Daily amount of readers information

- News – 20 per day
- Written opinions – 5 per day
- Factors, that rises the amount of readers information:
  - Weather
  - Accidents, disasters, etc.
  - Elections
  - Sports events

# Readers created content

- Readers send stories are becoming prime stories of the day of news portals if they are really good; Readers feel participating in news agenda creating in equal position
- Readers fixed videos and put in *Youtube.It*; *Videogaga.It*, *Delfi.It* are becoming top events of the week (a man beets a woman; a boy throwing off the bridge a dog)
- Editors filter still exist (not all stories are getting into the news portals among journalists' texts)

# Reachable everywhere - Mobile phones challenge

Growing usage of internet via mobile phone (one third of private Lithuanians / 51% of business companies)

Checking mail, reading news in the internet through the mobile phone (especially in summer)

The biggest news portals creating and launching special application for mobile phones (15min.lt; Lrytas.lt, Delfi.lt):

- *Similar design but less news*
- *Main news and asking readers to be active (shoot event by mobile and put in the portal)*

# Reachable everywhere - Mobile phones challenge

All news portals are buying statistics from internet audience research company “Gemius” of users and pageviews of their versions readability in mobile phones,

Selling separate adverts in mobile versions

DELFI.LT in mobile phones:

- 5,640, 000 pageviews (III place in the market)

# Marketing in the places, where people have time to read news

- Public places, where people wait for something: airport, banks, clinics, shopping centres
- In the buses, trolley-buses, etc.
- Not only brand name, but also showing Your product – news (main news of the day with Your brand name) or mobile version advertising

# Conclusions

- Better reflecting readers needs:
  - Involving readers create content, be news sources
  - Participating in social life through news portals
  - Creating special content project, growing audience
  - Self-promo of original content (banners, in short, announcements)

# Conclusions

- Cooperation with TV: raising traffic through votings in internet, asking TV viewers to participate in the internet portal
- Access to news portals from all means: computer, laptop, mailbox, mobile phone, smartphone, social networks – **IMPORTANT NOT TO BE LATE**

# ***Trends in online media***

- Live broadcasting (sports matches; conferences, concerts); ability to sell the broadcasting, to find the commercial sponsor
- Co-site (people pay for...)
  - Horoscopes (personal, wedding, etc))
  - Auto, Real Estate ads site
  - Email service
  - Dating, looking for acquaintance with a man/woman
  - Games (helps rising younger audience)

People won't pay for news – in LT it lower the readers of sites, that made part of their content for money

# Trends in online media

- To create and implant not only news, but also NEW abilities for readers and stress them all the time
- This Year DELFI.LT suggested:
  - Online voting for Parliament members (real game, through internet banking systems, with real identification of voters)
  - Test: answer questions and check Your political attitude (conservative, liberal, socialist, etc.)
  - Video debates of political parties

# Future issue - Competing for the time

- Unique users
- Pageviews
- Spend time – here is the biggest nowadays issue (readers are making a lot of pageviews, but spending less time in news portals than in social networks (reading more only about business and sports))