

Регулирование в сфере коммуникаций в глобализованном мире

Мастер-класс по вопросам регулирования в сфере телерадиовещания
Стамбул
Март 2012 года

www.albanyassociates.com



Дуглас Гриффин

- ❑ Директор консалтинговой фирмы "Albany Associates".
- ❑ Юрист.
- ❑ Консультант по вопросам законодательства в сфере коммуникаций в Ираке:
 - Консультант независимых конвергированных регулирующих органов в сфере телерадиовещания и связи.
 - Консультант по вопросам государственного вещания.
- ❑ Международный консультант по вопросам разработки медийных законодательства и политики в разных странах мира.
- ❑ Занимался частной юридической практикой, работая в международной юридической фирме в Нью-Йорке, Москве и Париже. Специализация – СМИ и коммуникации.

Катрин Найман-Меткалф

- ❑ Старший консультант консалтинговой фирмы "Albany Associates".
- ❑ Профессор международного и сравнительного права, руководит кафедрой права и технологий Таллиннского технологического университета, Эстония.
- ❑ Международный консультант по вопросам законодательства и политики в сфере коммуникаций в разных странах мира.
- ❑ Руководитель юридического департамента Независимой медиа-комиссии Боснии и Герцеговины.
- ❑ Доктор философии в области космического права.

Рассматриваемые вопросы

- ❑ Рассмотрение некоторых соображений, по которым мы занимаемся регулированием в сфере телерадиовещания.
- ❑ Обсуждение различий между регулированием в сферах связи и телерадиовещания.
- ❑ Краткое обсуждение некоторых тенденций и достижений в области информационно-коммуникационных технологий.
- ❑ Вопросы юрисдикции.
- ❑ Обсуждение различных видов СМИ, различий между ними и их общих черт.
- ❑ Применение положений международного права в сфере регулирования СМИ и введение понятия "передовая международная практика".
- ❑ Изучение возможного влияния этих концепций на метод регулирования СМИ, в частности, в условиях применения передовой международной практики.
- ❑ Краткое обсуждение региональных проблем.

Общие соображения, по которым осуществляется регулирование в сфере КОММУНИКАЦИЙ

- Обеспечение качества оборудования.
- Активизация сектора и стимулирование его к развитию.
- Защита интересов населения и потребителей.
- Особая роль, которую играют средства массовой информации (вещания) в жизни общества.

Различия между регулированием в сферах телерадиовещания и связи

- ❑ При осуществлении регулирования в сфере телерадиовещания приходится решать как вопросы, связанные с контентом, так и вопросы технического характера. Защита потребителей, в первую очередь, означает защиту от неуместного контента.
- ❑ Регулирование в сфере телерадиовещания направлено на достижение политических целей, таких как многообразие мнений и культурное многообразие.
- ❑ В сфере телерадиовещания соответствие требованиям контролируется по-другому – здесь это не только вопрос предоставляемой услуги.
- ❑ Что отличает вещателя?
 - Передача контента из одного источника любому лицу, способному его принять (независимо от личности получателя).
 - Редакторский контроль.

Тенденции и достижения в области информационно-коммуникационных технологий

- Появление Интернета.
- Интернет-вещание и вещание по сетям мобильной связи.
- Увеличение скорости передачи данных.
- Распространение дешевых спутниковых приемников.
- Конвергенция.
- Цифровизация.

Влияние передовых технологий в области электронных СМИ

- ❑ Независимое регулирование – более специализированная, подвижная среда, где необходим практический опыт в технической сфере.
- ❑ "Мягкое" регулирование – обусловлено тем, что с появлением у всех нас возможности получения фотографий с помощью своих мобильных телефонов и размещения контента на веб-сайтах прошло то время, когда власти могли легко контролировать медиасреду.
- ❑ Конвергенция технологий привела к конвергенции регулирования и появлению конвергированных органов, осуществляющих регулирование сразу в нескольких сферах коммуникаций (напр., в сферах телерадиовещания и связи).
- ❑ СМИ стало сложнее контролировать – возникли новые вопросы юрисдикции.

Конвергированные регулирующие органы на карте мира

- ❑ Телерадиовещание и связь.
 - Канада, Швейцария, Бразилия.
- ❑ Телерадиовещание, связь и распределение спектра частот.
 - США, ЮАР, Италия, Ирак.
- ❑ Телерадиовещание, связь, распределение спектра частот и управление сетевым контентом.
 - Австралия.
- ❑ Телерадиовещание, связь, распределение спектра частот и конкуренция.
 - Великобритания.
- ❑ Все вышеперечисленное, а также почтовая связь.
 - Малайзия.

Вопросы юрисдикции

- ❑ Находится ли штаб-квартира медиакомпания на территории данной юрисдикции?
- ❑ Имеет ли компания свои представительства на территории данной юрисдикции?
- ❑ Находятся ли средства передачи данных на территории данной юрисдикции?
 - Средства эфирного вещания.
 - Средства спутникового вещания – спутниковые каналы связи.
- ❑ Находятся ли системы распределения сигнала на территории данной юрисдикции?
 - Операторы кабельной связи.
- ❑ Какие используются средства приема данных и поддаются ли они регулированию?
 - Спутниковое вещание – приемники.
- ❑ Могут ли пользователи получить доступ к сетевым ресурсам при отсутствии других медиакомпаний на территории данной юрисдикции?
 - Интернет.

Юрисдикция

- ❑ Если медиакомпания не принадлежит ни к какой юрисдикции (т.е. той или иной стране) регулирующий орган не может применить никаких мер по отношению к этой компании.
- ❑ Могут применяться ограниченные меры (удаление контента, передаваемого по кабелю или сети Интернет, и т.д.).
- ❑ Совместная работа с другими регулирующими органами.

Различные способы передачи контента

- Эфирное телевидение (аналоговое и цифровое).
- Эфирная радиосвязь.
- Спутниковое телевидение.
- Спутниковая радиосвязь.
- Интернет.
- Мобильная телефонная связь.
- Пресса.

Эфирное теле- и радиовещание

- ❑ Обеспечивает четкую передачу визуальных изображений и звука, часто в прямом эфире, и, таким образом, оказывает большее влияние, нежели пресса (при этом телевидение с его визуальными изображениями по своему влиянию, возможно, даже превосходит радио).
- ❑ Является важнейшим источником новостей и информации для большинства людей во многих странах.
- ❑ На информацию можно натолкнуться по ошибке, переключая каналы.
- ❑ Возможен совместный просмотр / прослушивание программ.
- ❑ По меньшей мере теоретически, сигнал может принимать любой, кто включит свой приемник (таким образом, в отличие от спутникового телевидения, для приема сигнала, настройки каналов и т.д. не требуется никакого специального оборудования).

Эфирное теле- и радиовещание (продолжение)

- ❑ При трансляции используется спектр радиочастот, являющийся ограниченным общим ресурсом.
- ❑ Чтобы избежать помех, спектр необходимо определенным образом организовать.
- ❑ Существуют серьезные барьеры, препятствующие выходу на рынок (дороговизна передающего оборудования, необходимость получения лицензии).
- ❑ Трансляция осуществляется с помощью передатчиков с ограниченной зоной покрытия, при этом власти, как правило, определяют, какие теле- и радиокomпании будут работать на территории их страны.

Спутниковое вещание

- ❑ Сигнал может передаваться из-за границы. Блокировать входящие сигналы спутника легко не удастся, таким образом, осуществлять регулирование в этой сфере сложнее.
- ❑ Для приема сигнала простого включения приемника недостаточно, для этого потребуется специальное оборудование. Как правило, такое оборудование позволяет пользователю блокировать каналы (напр., с целью защиты детей).
- ❑ Существуют серьезные барьеры, препятствующие выходу на рынок.
- ❑ Ограниченность спектра частот представляет собой далеко не такую серьезную проблему, как при эфирном вещании.

Мобильные телефоны

- Скоро на мобильные телефоны можно будет принимать телевизионный сигнал.
- Как правило, ими пользуются подростки и люди старшего возраста.
- Совместный просмотр затруднен.
- Пользователю необходимо выбрать контент.

Интернет

- Поиск и выбор контента осуществляются пользователями.
- Пользователи могут защитить себя и своих детей с помощью программ-фильтров.
- Часто используется в одиночку.
- Как правило, используется детьми старшего подросткового возраста и взрослыми или под присмотром взрослых.
- Доступ к контенту, опубликованному и размещенному в другой стране, можно получить так же легко, как и к местному.

Пресса

- ❑ Здесь регистрация предприятия стоит дешевле, нежели в сфере вещания.
- ❑ Натолкнуться на контент оскорбительного характера сложнее (увидев заголовок, можно перейти к другому материалу).
- ❑ Движущиеся изображения и звук отсутствуют, отчего влияние на аудиторию может быть меньшим.
- ❑ Ограниченный общий ресурс не используется, а значит, по меньшей мере теоретически, у любого из нас может быть "печатный станок", для чего понадобится только компьютер и принтер или копировальный аппарат.

Возможные различия / общие черты СМИ помимо способа передачи информации

- Нахождение в государственной или частной собственности.
- Могут принадлежать иностранному или отечественному владельцу / передача информации может осуществляться из-за рубежа или в пределах страны.
- Возможная аудитория.
- Политическая обстановка и ситуация в сфере безопасности в стране.

Правовые положения, направленные на защиту свободы слова и СМИ

- ❑ В конституциях большинства стран предусмотрен пункт о защите свободы слова.
- ❑ В международных соглашениях, таких, как Международный пакт о гражданских и политических правах и Всеобщая декларация прав человека, содержатся положения о защите свободы слова, в которых определяется право получать и распространять информацию любыми средствами. Большинство стран подписали такие международные соглашения, что налагает на них определенные обязательства. Реализация их положений – цель, которую ставят перед собой даже страны, их не подписавшие.

Статья 19 Всеобщей декларации прав человека

"Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ."

Правовые стандарты, ограничивающие свободу СМИ и свободу слова

- ❑ Право на свободное самовыражение не является абсолютным.
- ❑ В любом обществе в определенных обстоятельствах применяются ограничения свободы слова и СМИ.
- ❑ Важно обеспечить правовую определенность таких ограничений и последовательность в их применении.
- ❑ Итак, ограничения не должны быть чрезмерно широкими. Вместо этого они должны быть соответствующим образом нацеленными на достижение законной цели.

Правовые стандарты, ограничивающие свободу СМИ и свободу слова

В Статье 10 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод сказано:

"Осуществление этих свобод, налагающее определенные обязанности и ответственность, может подпадать под действие формальностей, условий, ограничений или санкций, которые предусмотрены законом и необходимы в демократическом обществе в целях обеспечения национальной безопасности, территориальной целостности или общественного порядка, и направлены на предотвращение беспорядков и преступлений, охрану здоровья и нравственности, защиту репутации или прав других лиц, предотвращение разглашения информации, полученной конфиденциально, или поддержание авторитета и обеспечение беспристрастности правосудия."

Правовые стандарты, ограничивающие свободу СМИ и свободу слова

Законодательство США:

- ❑ Ограничения свободы слова, применяемые к высказываниям определенного содержания, должны быть четко нацелены на защиту неотъемлемых элементов государственного интереса.
- ❑ Эти элементы сводятся к недопущению таких явлений, как поощрение готовящихся противозаконных действий, дискредитация (с целью нанесения урона репутации других лиц), непристойное поведение и обман (преднамеренная ложь с целью повлиять на действия другого лица с извлечением собственной выгоды).

Передовая международная практика – стандарты

- ❑ Существуют общепринятые стандарты в сфере регулирования разных СМИ, действующие в странах Северной Америки и Европы и служащие моделями в этой сфере для стран, в которых коммуникационная среда находится на более ранних этапах переходного процесса. Эти стандарты часто называют "передовой международной практикой" или "международными стандартами".
- ❑ Они применяются с учетом правовых стандартов, о которых мы сегодня говорили.
- ❑ Они также применяются с учетом общих черт разных видов СМИ и различий между ними.
- ❑ Хотя полного единодушия по вопросу этих стандартов удастся достичь не всегда, существует ряд общепринятых норм и принципов.

Передовая международная практика – применение и примеры

- ❑ Самостоятельное назначение членов правления регулирующих органов.
- ❑ Определение правил во взаимодействии с заинтересованными сторонами.
- ❑ Эффективное распределение лицензий.
- ❑ Прозрачность и беспристрастность процесса рассмотрения жалоб.
- ❑ Ужесточение и обеспечение соразмерности применения санкций.
- ❑ Применение норм и правил с принятием во внимание передовых технологий в сфере коммуникаций.

Как осуществляется регулирование настолько разных видов СМИ?

...принимая во внимание факторы, рассмотренные нами ранее, включая:

- Соображения, по которым мы занимаемся регулированием в сфере телерадиовещания.
- Тенденции и достижения в области информационно-коммуникационных технологий.
- Вопросы юрисдикции.
- Различия между разными видами СМИ.
- Положения международного права.

Региональные проблемы

- Какие проблемы, с которыми сталкиваются теле- и радиокomпании, регулирующие органы и власти в Вашем регионе, являются наиболее актуальными?