

ДЕЛЕГАЦИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

DELEGATION OF
THE RUSSIAN FEDERATION

12-е СОВЕЩАНИЕ ОБСЕ
ПО РАССМОТРЕНИЮ ВЫПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ
В ОБЛАСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ИЗМЕРЕНИЯ
(Варшава, 24 сентября-5 октября 2007 года)

Свобода выражения, свободные СМИ и информация

Уважаемый господин Председатель,

Конституция Российской Федерации провозглашает гарантии свободы мысли и слова, а также свободы массовой информации. Цензура запрещается. Одновременно Конституция России не допускает пропаганду или агитацию, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также запрещает пропаганду социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства.

По оценкам российских и зарубежных экспертов по темпам роста российский рынок прессы остается одним из мировых лидеров. К началу 2007 года в Российской Федерации всего было зарегистрировано около 72 тысяч средств массовой информации, в частности, около 60 тысяч печатных изданий, включая свыше 23 тысяч журналов и более 35 тысяч газет и еженедельников. По сравнению с 2005 годом количество зарегистрированных печатных СМИ выросло на 10,7 процента.

Ознакомление с данной статистикой устраняет почву для серьезных сомнений в независимом характере российских печатных изданий.

Дополнительным аргументом в пользу высказанного довода является также и тот факт, что основу информационного пространства России по-

прежнему формируют региональные и местные периодические издания, которые доминируют по тиражам, влиянию, и значимости для населения. Расширяется доступ граждан России к сети Интернет. По данным международной организации "Репортеры без Границ", к состоянию свободы слова в российском сегменте Интернета никаких претензий нет.

В России была выбрана модель открытого медийного рынка, и обеспечение его цивилизованного развития, создание равных правовых и экономических условий для всех СМИ вне зависимости от формы собственности, стало одним из основных направлений государственной информационной политики. Удельный вес государственного сектора в сфере телерадиовещания и периодики составляет менее 10 процентов.

В качестве регулирующего инструмента выступает механизм оказания государственной поддержки социально значимых программ. Приоритетными направлениями являются темы патриотического воспитания, нравственного и физического здоровья, формирования установок толерантного сознания и профилактики экстремизма, развития межнационального общения и творчества народов Российской Федерации, а также проекты для детей и молодежи.

Информация об условиях оказания поддержки, а также организациях-получателях субсидий носит открытый характер. Необходимо отметить, что условия оказания поддержки абсолютно одинаковы для всех российских организаций любой формы собственности.

В 2006 году Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям было рассмотрено 759 заявок, гранты получили 349 печатных изданий из 54 регионов Российской Федерации под реализацию 404 социально значимых проектов на общую сумму около 5 млн. долл.США. Ввиду того, что финансовая помощь таким изданиям из средств

государственного бюджета сравнительно невелика, деструктивного влияния на рынок прессы в стране она не оказывает.

Российская Федерация поддерживает усилия международного сообщества по обеспечению прав журналистов. В частности, 2 марта 2005 года по инициативе России Комитетом министров Совета Европы была принята декларация "О свободе выражения мнений и информации в СМИ в контексте борьбы с терроризмом", в которой содержится набор рекомендаций, применимых к порядку освещения в СМИ террористических актов и связанных с ними событий. В этом документе удалось обеспечить баланс между осуществлением принципа свободы слова и ответственности СМИ при освещении кризисных ситуаций.

По вопросам выработки соответствующей нормативно-правовой базы, необходимой для лучшего обеспечения прав журналистов российские представители активно взаимодействуют с такими международными организациями как ООН, СЕ, ЮНЕСКО, ОБСЕ.