



РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ТУРИЗМУ С 90-х ГОДОВ И ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА ПРАВИТЕЛЬСТВОМ ЛИТВЫ



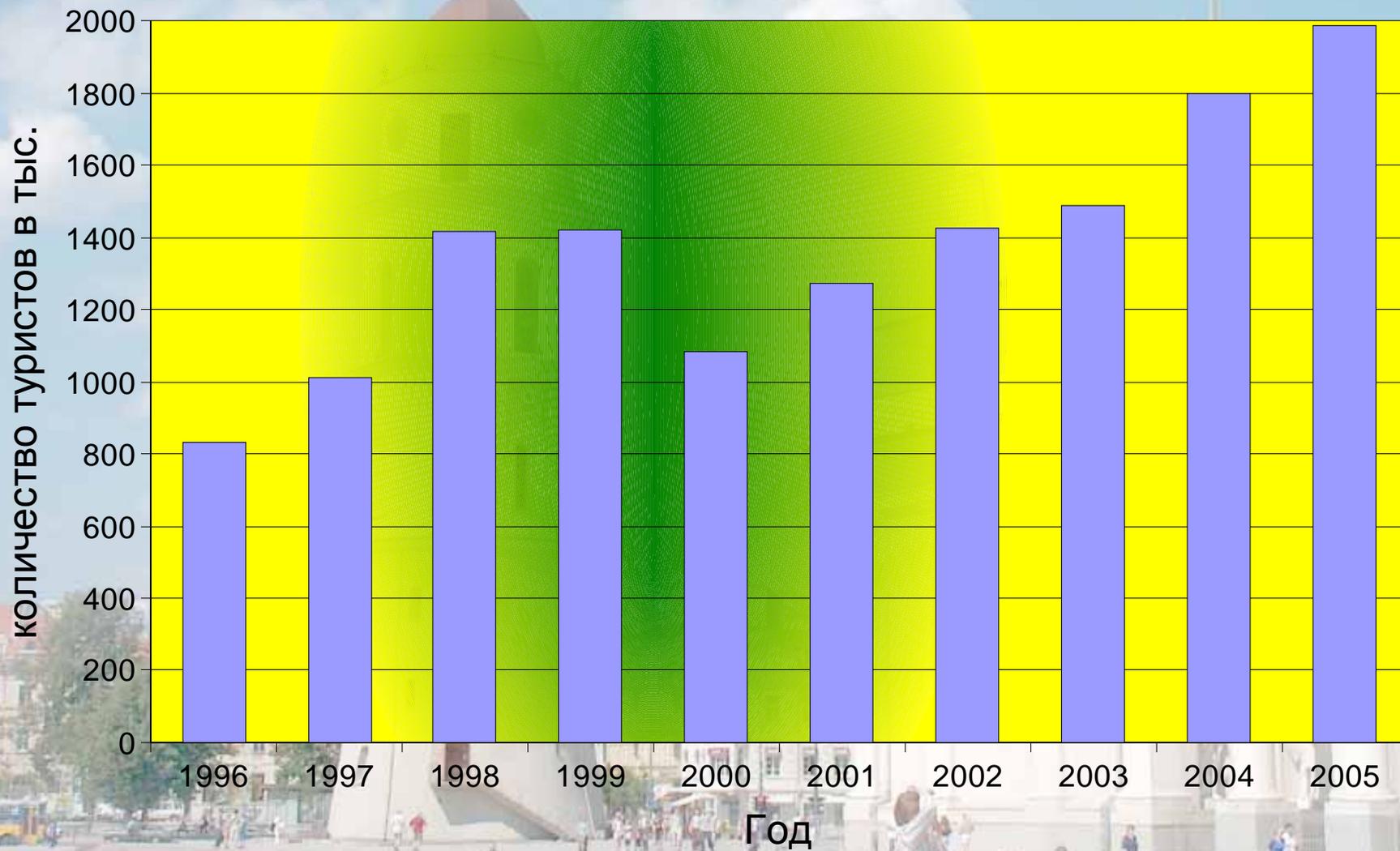
КЯСТУТИС АМБРОЗАЙТИС,
ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ ТУРИЗМА ЛИТВЫ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЗАО "LITHUANIAN TOURS"



ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

- 1991-основана Ассоциация туризма Литвы
- 1992-учреждено Государственное управление по туризму, с 1995 - Госдепартамент по туризму
- 1994-начало маркетинговой работы, лицензирование услуг
- 1994-программа развития туризма Литвы на 1994-1998 г.
- 1998-издан Закон о туризме Литвы
- 1999-программа развития туризма Литвы на 1999-2002 г.
- 2003-новая редакция Закона о туризме Литвы
- 2003-программа развития туризма Литвы на 2003-2006 г.
- 2006-программа развития туризма Литвы на 2006-2008 г.

ЧИСЛО ТУРИСТОВ В ЛИТВЕ



Основные документы в сфере туризма

- Закон о туризме Литвы и законодательные акты
- Общий плановый документ Литвы с отделом по развитию туризма
- Трехлетние планы развития туризма





• Закон о туризме Литвы 1

- Роль и задачи государственных учреждений в сфере туризма
 - Правительство Литвы
 - Министерство хозяйства Литвы
 - Госдепартамент по туризму Литвы
 - Администрация областей
- Роль и задачи муниципалитетов в сфере туризма



• Закон о туризме Литвы 2

- Основные понятия в туризме
- Порядок предоставления туристических услуг
- Туристические услуги, регулируемые государством
 - Обеспечение минимальных требований
 - Обязательная классификация мест проживания туристов
 - Лицензирование



Законодательные акты

- Предоставление услуг для проживания туристов
- Деятельность туроператоров и агентств
- Предоставление туристической информации
- Деятельность гидов и руководителей групп
- Специальное планирование





Общий плановый документ Литвы

- Утвержден Правительством Литвы
- Предусматривает приоритеты развития страны и цели развития, включая основные показатели областей экономики
- Устанавливает приоритеты субсидирования частного сектора государством, в том числе и туризма



Общий плановый документ Литвы

- Сектор туризма, развитие инфраструктуры туризма
 - Создание общественной инфраструктуры туризма
 - Формирование центров притяжения туристов
 - Развитие информационной системы туризма
 - Усиление маркетинговой деятельности





Трехлетние планы развития туризма

- Положение дел в туризме
- Основные задачи
- Программа деятельности
- Ответственные институции
 - Включая институции, не несущие прямой ответственности за туризм
 - Министерство культуры
 - Министерство путей сообщения
 - Министерство окружающей среды и др.



РОЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА

- Совет министров
 - утверждает планы развития туризма
 - Устанавливает годовой бюджет Госдепартамента по туризму
- Министерство хозяйства
 - Руководит политикой по туризму советуясь с бизнесом через Совет по туризму Литвы
 - Субсидирует частные компании в осуществлении инвестиционных (финансирование ЕС) и маркетинговых проектов

СТРУКТУРНАЯ КАРТА ДЕПАРТАМЕНТА ПО ТУРИЗМУ (При Министерстве Хозяйства Литвы)

ДИРЕКТОР

Глав. Бухгалтер
Юрисконсульт
Представитель для прессы

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА

Отдел развития услуг
туризма

Отдел развития
инфраструктуры туризма

Отдел маркетинга

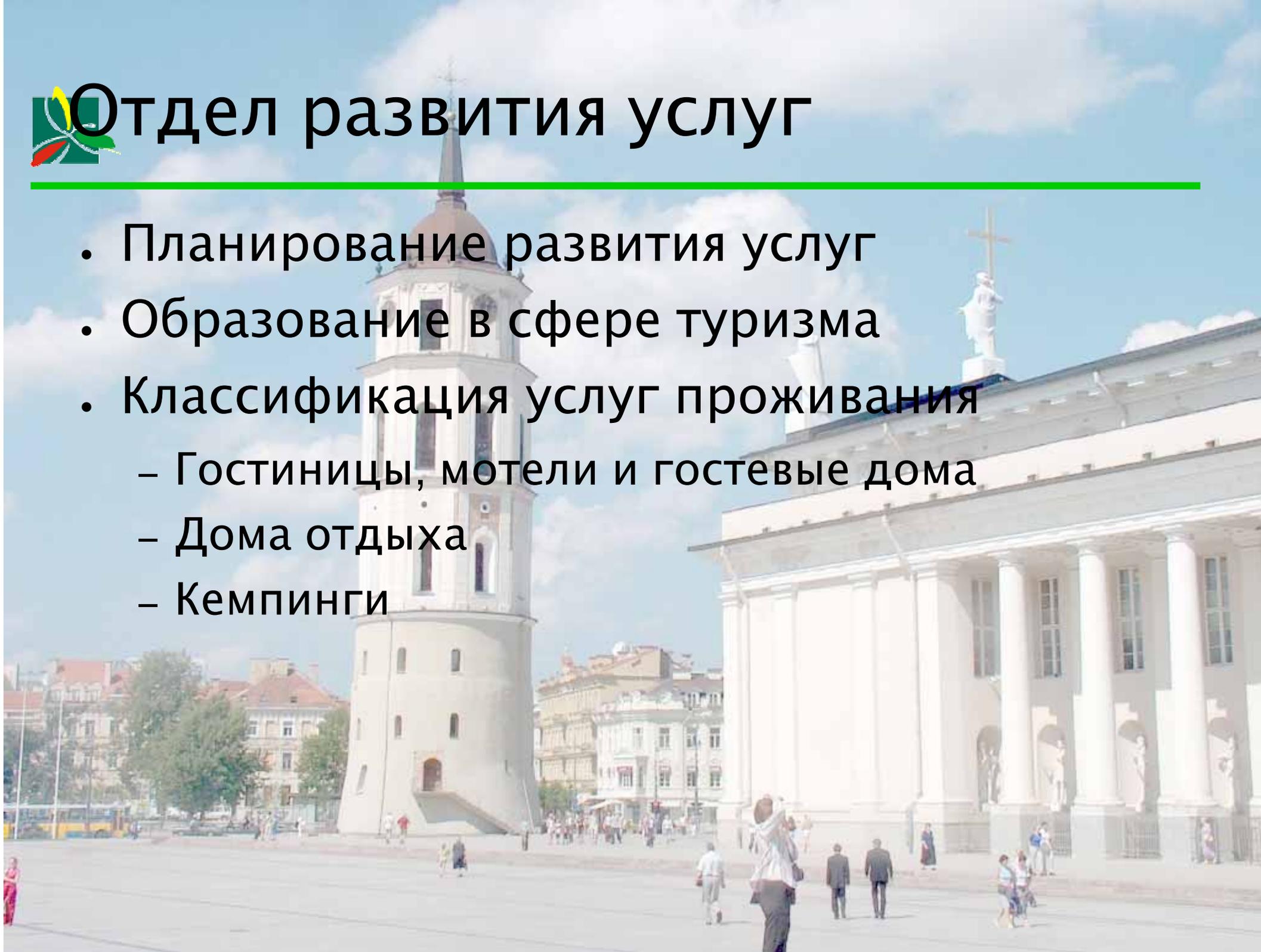
Отдел информации,
контроля
и анализа

Фонд туризма Литвы



Отдел развития услуг

- Планирование развития услуг
- Образование в сфере туризма
- Классификация услуг проживания
 - Гостиницы, мотели и гостевые дома
 - Дома отдыха
 - Кемпинги





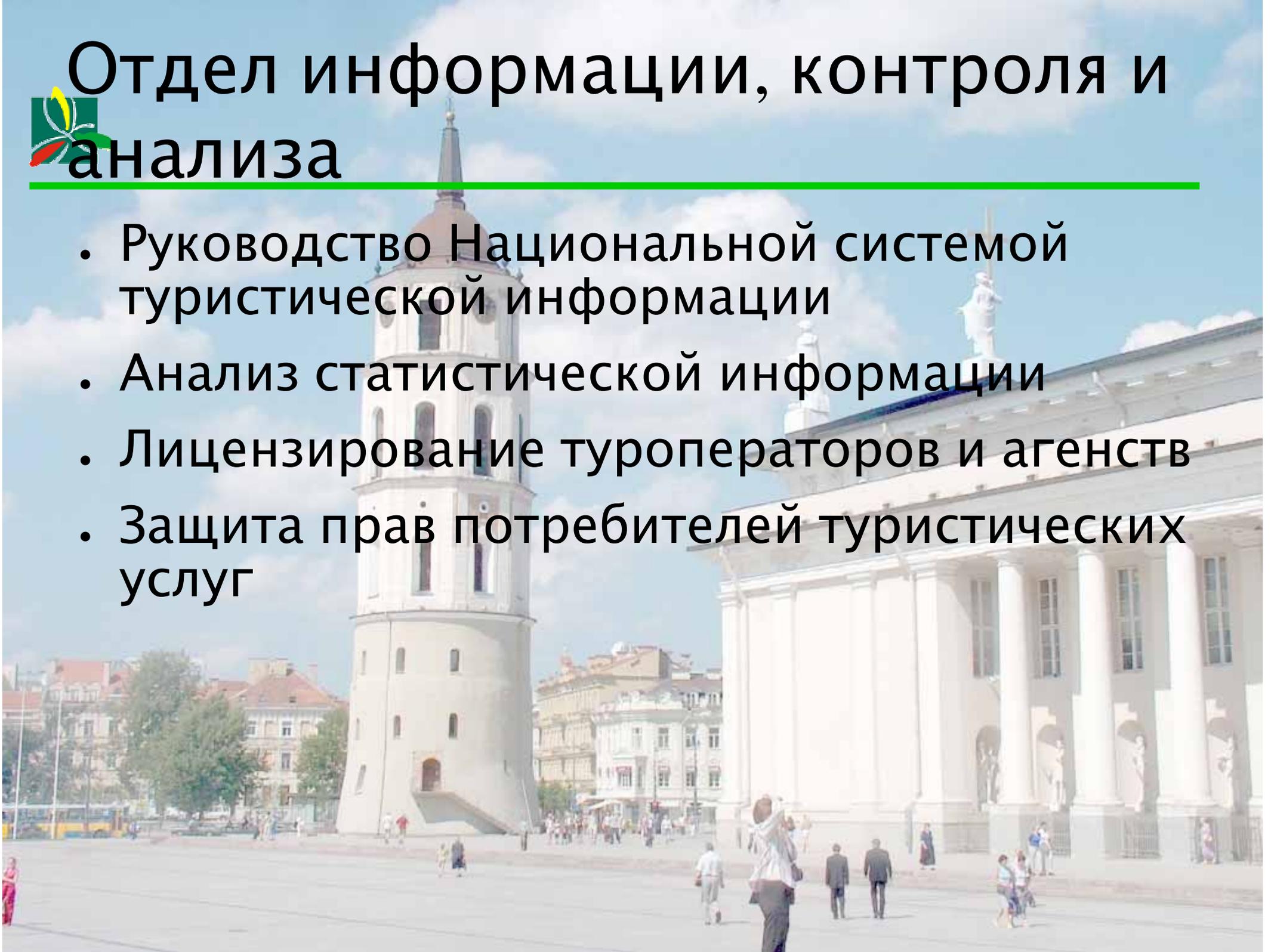
Отдел развития инфраструктуры

- Планирование развития инфраструктуры
 - Включая общественные объекты
- Способствование финансированию через национальные и европейские фонды
- Осуществление проектов развития туризма
 - Велотуризм
 - Кемпинги
 - Водный туризм и др.



Отдел информации, контроля и анализа

- Руководство Национальной системой туристической информации
- Анализ статистической информации
- Лицензирование туроператоров и агентств
- Защита прав потребителей туристических услуг





Отдел маркетинга

- Планирование маркетинга
 - Годовые планы маркетинга
- Осуществление планов маркетинга, вне коммерческой деятельности
 - Публикация изданий
 - Производство сувенирных изделий
 - Организация семинаров и бизнес миссий в Литве и за рубежом
 - Работа с фамтурами



Фонд туризма Литвы

- Обслуживание Национальной системы туристической информации (www.travel.lt)
- Выполнение годовой программы маркетинга
 - Участие на выставках и ярмарках
 - Публикация коммерческих изданий (с размещением рекламы)
 - Обеспечение фамтуров туристическими услугами

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

