

Лицензирование и условия лицензий

Мастер-класс по вопросам регулирования в сфере телерадиовещания
Стамбул
Март 2012 года

www.albanyassociates.com



Лицензирование

- Унифицированное лицензирование: принцип "единого окна".
- Индивидуальные и генеральные лицензии.
- Минимальные критерии лицензирования.
- Критерии, применяемые в зависимости от типа лицензии.
- Прозрачный и понятный процесс, оказание содействия заявителям (насколько это необходимо), прием электронных заявок.

Лицензирование

- "Конкурс красоты": выбор "лучшего" лицензиата.
- Прозрачность и объективность критериев.
- Открытость тендерной процедуры (или возможность подачи заявки без объявления тендера).
- К разным типам лицензий могут применяться разные критерии, однако процесс должен быть объективным и справедливым (напр., одним из условий получения лицензии может быть наличие тех или иных программ).

Лицензия

- Первая часть / страница Лицензии часто представляет собой самостоятельное короткое сообщение – документ, который, например, можно повесить на стену.
- Как правило, должна быть заверена подписью, или ее условия должны быть приняты иным образом.
- По своему характеру Лицензия подобна договору (документу, условия которого приняты обеими сторонами) или нормативному документу, выданному тем или иным органом.
- В ней могут упоминаться положения действующего закона (законов).

Лицензия (продолжение)

- Должны даваться определения соответствующих терминов.
- Эти определения содержатся в международных документах (МСЭ, ЕС). Рекомендуется использовать всемирно признанные термины и определения, что делает документ более ясным и понятным для международного сообщества. Это не только приветствуется международными фирмами, но и упрощает работу регулирующего органа.
- Важно, чтобы определения давались для всех терминов, используемых в лицензии, и чтобы их список был последовательным, что облегчит его использование.

Лицензия (продолжение)

- Термины и понятия, определения которых содержатся в законодательстве, могут не нуждаться в дополнительном определении / упоминании в Лицензии **или**, если они повторяются, в ней должны использоваться те же термины и формулировки, что используются в законодательстве.
- Часто проще сделать ссылку на соответствующий закон(-ы), что связано с возможным изменением законодательства.
- Текст и содержание лицензии должны постоянно проверяться, однако изменения в них не должны вноситься слишком часто.

Лицензия (продолжение)

- ОБЩИЕ УСЛОВИЯ.
- Каждое юридическое / физическое лицо, имеющее намерение предоставлять услуги в сфере телерадиовещания, до начала вещания должно получить Лицензию.
- Выдача Лицензии осуществляется в порядке, установленном в Правилах и нормативах регулирующего органа – *в лицензии могут упоминаться особые правила.*
- Одним из основных требований является соблюдение кодексов о контенте и других правил.

Лицензия (продолжение)

- Лицензия не освобождает лицензиата от обязанности выполнять другие правовые или договорные обязательства, необходимые для предоставления услуг в сфере телерадиовещания.
- Разрешение на перепланировку, разрешения органов по охране окружающей среды, свидетельство о регистрации предприятия, свидетельство налогоплательщика – получение любого из таких разрешений и свидетельств рассматривается как отдельное обязательство. Какие документы необходимо получить и как это сделать – вопросы, рассматриваемые в других законах и не относящиеся к компетенции регулирующего органа.

Лицензия (продолжение)

- Регулирующий орган оставляет за собой право вносить в термины изменения, корректировать и толковать их, издавать дополнительные Правила. Собираясь внести то или иное изменение, регулирующий орган должен изучить мнение пользователей, проведя опрос населения.
- Изменения должны вступать в силу по прошествии определенного времени.
- Регулирующий орган должен иметь возможность, при необходимости, вносить изменения, направленные на оптимизацию использования спектра частот и функционирования сектора вещания. В то же время, изменения не должны быть частыми или широкими в охвате, поскольку это может поставить под угрозу правовую определенность сектора.

Лицензия (продолжение)

- ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ.
- Требования к программному наполнению: перечни видов программ и т.д. – без ограничения редакционной свободы.
- Существенные изменения необходимо согласовывать.
- Технические требования (изложены в отдельной части / приложении).
- Информация о частотах (изложена в отдельной части / приложении).
- Требование о наличии у станции атрибутов, позволяющих ее идентифицировать.

Условия лицензии: жалобы

- Теле- и радиокomпании должны иметь систему обработки жалоб.
- Эта система должна быть указана в заявке на получение лицензии и одобрена регулирующим органом.
- Это должна быть "реальная" система, способная обрабатывать жалобы.
- Наличие этой системы не исключает возможность подачи жалобы в регулирующий орган.

Условия лицензии: предвыборный процесс

- В лицензиях могут содержаться особые требования, действующие в ходе предвыборной кампании.
- Требование об объявлении о предстоящих выборах в социальной рекламе.
- К разным вещателям предъявляются разные требования в отношении освещения предвыборного процесса: они должны быть изложены в лицензии и/или законодательном / нормативном акте (правовая определенность), *или* вещателю будет предоставлена возможность самому решать, пускать политические программы в эфир или нет, однако это решение не должно быть предвзятым.

Условия лицензии: предвыборный процесс

- Все вещательные СМИ должны предоставлять политическим партиям надлежащий доступ к своим ресурсам, надлежащим образом представлять их и освещать важные мероприятия при участии этих партий и их предвыборную деятельность.
- К рекламе (если таковая разрешена) применяются особые правила.
- "Надлежащий" не обязательно означает "равный" и подразумевает принятие решения, исходя из соображений справедливости.

Условия лицензии: финансовая информация

- Финансовая информация о владельцах, бизнес-план, на основе которого осуществляется финансирование деятельности в сфере телерадиовещания.
- Другая информация, позволяющая исключить возможность нарушения правил в сфере собственности.
- Финансовая информация, как правило, не является общедоступной (точно так же, как и большая часть другой информации, которой располагает регулирующий орган).

Условия лицензии: техническая информация

- Меры по охране здоровья и обеспечению безопасности сотрудников и общественности.
- Технические требования к антеннам и т.д. (действующие стандарты).
- Требования по техническому обслуживанию, направленные на предотвращение нарушений вещания.
- Приложения могут содержать особые требования.

Применение условий лицензии

- В Лицензии могут быть определены правила применения санкций или может содержаться ссылка на законодательство.
- Процедуры рассмотрения фактов нарушений либо могут упоминаться в самой лицензии, либо в ней может содержаться ссылка на законодательство.
- *Важно, чтобы лицензиаты были осведомлены о своих обязанностях, а также условиях и процедурах, применяемых в случае нарушения.*

Дополнительные требования

- Регулирующий орган может запрашивать различную информацию (конкретную или общего характера) в соответствии с условиями лицензии и положениями законодательства.
- Примеры: договоры о передаче авторского права, договоры на ретрансляцию, дополнительная финансовая информация.
- Требование о хранении записей программ в течение определенного времени.

Лицензионные платежи

- Сбор за подачу заявки и ежегодные сборы.
- Должно быть понятным, за что взимается плата.
- Взимание платы не должно мешать предоставлению услуги, однако те, кто пользуется общественным благом (частотами), должны за это платить.
- Плата, зависящая от занимаемой доли рынка (или аналогичная).
- Административные сборы (в разумных пределах).
- Должны взиматься лицензионные платежи.

Лицензионные платежи часто используются для финансирования регулирующих органов, что увеличивает степень их независимости.

Цифровизация и лицензии

- Две части или две лицензии: необходимо разделять передачу контента и техническую передачу сигнала.
- Точно так же, как и при лицензировании в сфере связи, должен предоставляться доступ к сетям.
- Правовая определенность: изменения должны быть прозрачными и обоснованными.

Передача лицензии

- Любая передача лицензии должна быть согласована с регулирующим органом.
- Лицензия привязывается к первичному лицензиату. При смене лицензиата об этом необходимо сообщить в регулирующий орган, который решает, разрешить ли передачу лицензии, или считать нового лицензиата тем же самым юридическим лицом.
- Продажа лицензий не допускается.

Лицензирование:

Какой из нижеперечисленных станций Вы бы выдали лицензию?

По какой причине Вы бы отказали в выдаче лицензии? На основе каких критериев?

Что еще Вам необходимо знать?

<p>Radio Tomorrow.</p> <p>Владелец – небольшая религиозная группа. У нее есть профессионально составленный бизнес-план, современное вещательное оборудование, кроме того, ее члены обладают всеми необходимыми техническими навыками. В число программ войдут обсуждения, музыка, молодежные программы и т.п.</p>	<p>Home-gown Radio.</p> <p>Владелец – местные власти. Станция возьмет в аренду современную студию и пригласит профессиональных журналистов. Финансирование будет осуществляться из местного бюджета. Передаваться будут местные новости и информация о событиях местного масштаба.</p>	<p>Pop-and-Hop.</p> <p>Коммерческая станция, целевой аудиторией которой являются подростки. Транслируется только музыка с минимальными речевыми вставками. Финансирование за счет рекламы и заказов музыки в прямом эфире.</p>
---	--	--

Лицензирование

- Планируется создать новую радиостанцию, аудиторией которой будут Ромы (цыгане). На получение лицензии претендуют:

<p>Принадлежащая иностранному владельцу известная радиостанция, наладившая высококачественное вещание на цыганском языке в соседних странах. На ней работают цыгане из других стран. Финансирование осуществляется из средств Всемирного цыганского фонда.</p>	<p>Неправительственная организация, функционирующая на территории местной цыганской общины, персонал местный – один журналист, остальные – любители, имеющие связи в местной общине. Двое привлекались к ответственности за нарушение общественного порядка (участие в незаконных демонстрациях). Финансирование за счет рекламы.</p>	<p>Фирма, пять лет назад владевшая радиостанцией, которая была закрыта по финансовым соображениям. Опытный персонал, не цыгане, планируют пригласить журналиста-цыгана. Прежняя станция получила предупреждение за непристойное поведение в эфире.</p>
--	---	--