

Зачем регулировать сферу телерадиовещания?

Мастер-класс по вопросам регулирования в сфере телерадиовещания
Стамбул
Март 2012 года

www.albanyassociates.com



Зачем регулировать сферу телерадиовещания?

- Спектр частот является ограниченным природным ресурсом.
- Происходит конвергенция технологий, спектр частот используется в разных целях.
- Влияние телерадиовещания в сравнении с другими видами СМИ.
- Телерадиовещание играет особую роль в жизни общества (образование, культура, культура национальных меньшинств).
- Средства массовой информации способны нанести вред (побуждать к ненависти и насилию, диффамация).
- Телерадиовещание играет особую роль в ходе предвыборной кампании.
- Частью вещания является реклама (защита потребителя).

Различные виды СМИ

- К разным видам СМИ могут применяться разные формы регулирования, однако во многих случаях метод регулирования определяется способом передачи информации.
- В обществе, в котором обеспечивается свобода слова, регулирование СМИ должно осуществляться как можно более "мягко" и быть адаптированным к виду СМИ.
- Регулирование не является ограничением.

"Мягкое" регулирование прессы

- ❑ В прессе, как правило, наличие каких-либо лицензий или регистрация предприятия не требуется.
- ❑ Требования объективности в этой сфере часто не применяются, даже в условиях, когда такие требования предъявляются к теле- и радиоккомпаниям.
- ❑ Во многих странах регулирование прессы осуществляется по принципу саморегулирования.
- ❑ Основная причина: по меньшей мере, теоретически, люди могут возразить против высказывания, с которым они не согласны, напечатав и распространив собственное сообщение. С каждым днем, по мере того, как компьютеры и принтеры становятся все более доступными, это происходит все чаще.

Лицензирование в сфере телерадиовещания

- ❑ Регулирование деятельности в сфере эфирного телевидения осуществляется, как правило, посредством лицензирования.
- ❑ В лицензии от лицензируемого СМИ обычно требуется соблюдение требований определенных кодексов, правил и норм в отношении контента.
- ❑ В этой сфере, как правило, применяются более жесткие правила в отношении контента, нежели в прессе (напр., требования объективности и требования к информации, распространяемой в ходе предвыборной кампании).
- ❑ На общественные теле- и радиокomпании, как правило, накладываются дополнительные обязательства, такие как предоставление универсальных услуг, подготовка программ для национальных меньшинств и на языках таких меньшинств, подготовка программ для детей, а также дополнительные требования, действующие в ходе предвыборной кампании (в отношении правдивости информации и информирования избирателей).

Лицензирование в сфере телерадиовещания

Спутниковое вещание.

- Лицензирование и регулирование в сфере спутникового вещания станциями, ведущими трансляцию на территории определенной страны, или со штаб-квартирой в этой стране, могут осуществляться подобно тому, как это происходит в случае станций эфирного вещания.
- Проблема заключается в том, как поступать с теми, кто передает неуместный контент из-за рубежа. Сигналы, поступающие из другой страны, невозможно заблокировать, что ограничивает выбор методов борьбы с ними.
 - Можно попытаться ограничить прием сигнала, к примеру, запретив продажу специального декодирующего оборудования (однако это также скажется на передаче с помощью спутника желательного контента).
 - С государством, из которого поступает контент, можно заключить международный договор, требующий соблюдения определенных стандартов применительно к контенту.
 - Во взаимодействии с операторами спутниковой связи государство также может запретить вещание тех или иных станций.

Интернет

- ❑ В этой сфере регулирование почти во всех странах отличается большей мягкостью, нежели регулирование других медиа.
- ❑ По всей видимости, эту захватывающую новую среду не спешат обременять чрезмерными ограничениями.
- ❑ Интернет требует определенных действий со стороны пользователя.
- ❑ Также признается тот факт, что при отсутствии фильтрации будет сложным воспрепятствовать доступу к сетевому контенту, поскольку контент с ограниченным доступом может быть размещен на ресурсе с хостингом в другой стране, из которой к этому контенту может осуществляться доступ.
- ❑ До относительно недавнего времени Интернет очень походил на прессу – он, в основном, состоял из текста и неподвижных изображений. Эта ситуация меняется по мере совершенствования технологии потоковой передачи аудио и видео.

Цели регулирования в сфере телерадиовещания

- Обеспечение качества оборудования и программ.
- Формирование многообразия мнений и программ.
- Защита и развитие национальной культуры.
- Защита национальных культурных, моральных, общественных и религиозных ценностей.
- Формирование конкурентной среды.
- Защита несовершеннолетних от материала, который может нанести им эмоциональный, психический или физический ущерб.

Цели регулирования в сфере телерадиовещания (продолжение)

- Частное или государственное вещание: должны ли требования, направленные на защиту государственных интересов, распространяться на все формы вещания?
- Стимулирование технического развития.
Цифровое вещание.
 - Расширенные возможности выбора.
 - Всеобщая доступность.
 - Глобализация.
 - Переход от аналоговых сигналов к цифровым (защита теле- и радиокompаний и аудитории).

Цели регулирования в сфере телерадиовещания (продолжение)

Телерадиовещание, проникая повсюду, везде оказывает мощное влияние.

- Защита и популяризация национальных общественных, культурных, моральных и религиозных ценностей.
- Защита граждан, в особенности несовершеннолетних, от вредных или оскорбительных материалов.
- Обеспечение точного и объективного освещения новостей.
- Обеспечение справедливого отношения к людям и уважения их права на неприкосновенность частной жизни.
- Предотвращение использования возможностей вещания с целью побуждения к совершению террористических действий, насилию, ненависти, беспорядкам или поощрения преступности.
- Защита общественности от недобросовестной рекламы.
- Формирование прозрачной, отлаженной базы для инвестиций.

Принципы, применяемые к транслируемому контенту

- В кодексах вещания определяются принципы, применяемые к транслируемому контенту, которые должны соблюдать все теле- и радиокomпании.
- Эти принципы применяются ко всему программному контенту, включая рекламу, независимо от того, кто является его автором.
- Теле- и радиокomпании отвечают за весь транслируемый ими материал.
- Деятельность в сфере регулирования должна осуществляться без ущерба для редакционной свободы.

Защита несовершеннолетних

- Материал, способный нанести серьезный вред физическому, умственному или нравственному развитию молодежи в возрасте до восемнадцати лет, не должен транслироваться в любое время.
- Для защиты лиц младше восемнадцати лет такой материал должен транслироваться в определенное время с предупреждением их о том, что этот материал не предназначен для просмотра такими лицами.
- В зависимости от тематики такого материала и времени его трансляции к передаче его в эфир применяются разные правила.
- Существуют правила участия несовершеннолетних в программах.

Регулирование в сфере теле- и радиорекламы

- Защита потребителей (здесь действуют те же соображения, что и в любом законе о защите потребителей).
- Защита вещания (рынка и качества вещания) – многие теле- и радиокomпании не могут обойтись без рекламы.

Интеллектуальная собственность

- Международное право, международные договоры.
- Специальное законодательство и законодательство в области коммуникаций.
- Роль регулирующего органа в сфере телерадиовещания и других органов по защите авторских прав.
- Договоры на использование произведений, охраняемых авторским правом.
- Специальные административные системы (агентства по сбору роялти).
- Многообразие прав интеллектуальной собственности: авторское право возникает автоматически и не нуждается в регистрации.

Вопросы собственности

- Собственность в сфере телерадиовещания: владельцев много и они разные.
- Государственный вещатель: особый случай.
- Ограничения собственности / перекрестная собственность.

Зачем регулировать Интернет?

- Контент может нанести ущерб несовершеннолетним.
- Он может побуждать к совершению действий, направленных против взрослых, насилию, совершению преступлений и беспорядкам, а также может разжигать межрасовую и межэтническую ненависть, оскорблять чьи-либо религиозные и другие чувства.

– *Если Интернет станет основным коммуникационным средством, к нему могут быть применены те же принципы, что действуют в сфере телерадиовещания.*

Средства Интернет-регулирования

- Не регулируются:
 - Контент учебного характера, рейтинги и результаты фильтрации, осуществляемой самими пользователями.
 - Страны применения: США и Великобритания.
 - Положительные стороны:
 - Свободная среда
 - Отсутствие чрезмерного ограничения контента.
 - Отрицательные стороны:
 - Открывается доступ к контенту, который может считаться неуместным.

Средства Интернет-регулирования (продолжение)

- Применение программ-фильтров на уровне Интернет-провайдера / сервера:
 - Формирование символического списка запрещенных URL (страны применения: Бахрейн, Сингапур).
 - Применение программ-фильтров, препятствующих доступу к определенным обширным категориям контента (страны применения: ОАЭ, Саудовская Аравия).
 - Положительные стороны:
 - Препятствует доступу к значительной части контента, являющегося неуместным.
 - Отрицательные стороны:
 - Препятствует доступу к желательному контенту.
 - Не позволяет исключить доступ к определенному контенту.

Средства Интернет-регулирования (продолжение)

- Применение средств регулирования при поступлении жалоб:
 - В ответ на поступившую от пользователя жалобу регулирующий орган выдает распоряжение об удалении контента.
 - Страна применения: Австралия.
 - Положительные стороны:
 - Спектр действия этого метода не так широк, как при фильтрации, поскольку его целью является только неуместный контент.
 - Отрицательные стороны:
 - Контент удаляется только после его появления в сети.
 - Не позволяет исключить доступ к контенту, размещенному в другой стране.

Вопросы конкурентного права

- Заключение договоров между предприятиями (картели).
- Злоупотребление доминирующим положением.
- Слияния.
- Постановка перед предприятиями особых задач и их наделение особыми правами (универсальная услуга).
- Вопросы, которые приходится решать в сфере телерадиовещания (государственное вещание, обеспечение многообразия поставщиков услуг).

Причины, в силу которых осуществляется регулирование в сфере телерадиовещания

- Продолжают ли существовать причины, в силу которых необходимо осуществлять регулирование в сфере телерадиовещания? (Ведь новые технологии позволяют существенно расширить спектр частот, а у аудитории появилось множество новых каналов для получения информации).
- Должны ли в новой ситуации измениться методы регулирования?
- Что означает появление мирового медиарынка с точки зрения регулирования?