

Дилафруз Амиркулова – Зам.председателя
Комитета по ТВ и радио при Правительстве РТ

Тема: Свобода самовыражения и доступ к информации

Уважаемые коллеги, Дамы и Господа!

Свобода слова и самовыражение тесно связана с вопросами установления истины, самоуправления, обеспечения гибкости политической системы, прав человека и их защиты.

СМИ Таджикистана охватывают все проблемы общества. И такое самовыражение определено в Конституции РТ, в статье 30. Что касается специальных правил, регулирующих право доступа к информации, в Таджикистане эти правила были включены в сами законы о СМИ.

Многие из этих законов приняты еще до массового распространения новейших СМИ, и в первую очередь – информационных и телекоммуникационных технологий, и доказали свою жизненность и необходимость. Однако сейчас особенно остро встает вопрос об их применении в новом электронном окружении, необходимых поправках к уже имеющемуся законодательству.

В течение последних лет сформировались предпосылки для широкомасштабного перехода к информационному обществу. Конечно, не везде они еще проявились в полной мере, не все страны, в том числе и постсоветские страны, прошли необходимые «подготовительные» этапы, но глобализация экономической жизни, снятие былых идеологических барьеров, стремительный технологический прогресс «сжимают» время, отпущенное государствам для формирования политики, позволяющей бесконфликтно и с выгодой для себя выйти на новую ступень развития – в информационное общество.

4 марта 2005 года Президент Таджикистана своим распоряжением обязал руководителей министерств и ведомств, а также руководителей местной власти страны проводить ежеквартальные пресс-конференции с представителями СМИ.

Указ Президента РТ от 7 февраля 2009 года № 622 О реагировании должностных лиц на критические и аналитические материалы средств массовой информации стал импульсом для повышения роли СМИ.

Кроме того, в Таджикистане был принят Закон «О праве на доступ к информации». Целью данного закона является создание правовых условий для реализации права каждого гражданина на свободное осуществление поиска и получение информации, а также обеспечение информационной открытости деятельности органов государственной власти.

Одновременно возросла роль СМИ в социализации масс, особенно молодежи, в усвоении новых норм жизни, утверждении демократических принципов свободы слова, плюрализма, толерантности и т.д. СМИ становятся фактором формирования гражданского общества. Нужно

отметить и интерактивную роль СМИ, диалогическую модель отношения с аудиторией, компьютерную демократию.

Период с 2000 года по сей день в Таджикистане - это время создания многочисленных негосударственных электронных СМИ, укрепления частных печатных изданий наряду с государственными изданиями, формирования информационного рынка, вторжения современных коммуникационных технологий в сферу средств массовой информации. Отечественная журналистика находится на этапе своего становления в новых условиях демократии и плюрализма.

По данным на начало 2011г. в Таджикистане зарегистрировано более 400 наименований средств массовой информации, в том числе более 300 из них является частными и общественными.

Язык печатных изданий демонстрирует, что в стране учитываются интересы разнонационального населения. В настоящее время информация - это товар. Рынок диктует собственные правила, поскольку печатный продукт имеет сильный скрытый ресурс давления на общественное мнение.

Радио и телевидение на сегодняшний день является одним из важнейших средств электронной связи, к которой население имеет свободный доступ.

На данный момент, по Республике Таджикистан насчитывается 29 телевизионных каналов, из них: 9 –государственные, 20 частные. Количество радио на сегодняшний день насчитывает 17, из них: 8 – государственные и 9 – частные.

Согласно первому этапу Государственной программы развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан на 2010-2015 годы, (утвержденная постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 февраля 2010 года №76,) 7 мая 2010 года в городе Душанбе запущен цифровой передатчик на ДМВ (диц.метров.волна) диапазоне. Этот передатчик охватывает полностью г. Душанбе и близлежащие районы города. В первом мультиплексе, который рассчитан для 10-ти ТВ каналов, вешаются в данное время 4 госуд. каналов и 6 из них остаются свободными. До 2015 года системы будут работать совместно (аналог-цифра). Закрытие каналы в этом мультиплексе не предусматривается.

Следует сказать, что социально-экономические преимущества Интернета значительно превышают его недостатки и причиняемый им ущерб, поэтому наше государство, как и другие государства мира, принимает всяческие меры, чтобы стимулировать ускоренное развитие Интернета. При Президенте Таджикистана создан Совет по информационно-коммуникационным технологиям.

В стране открываются новые возможности информационно-коммуникационных технологий, развивается инфраструктура доступа к Интернету.

С Интернетом связаны многочисленные злоупотребления информационного характера. Речь может идти и о несанкционированной информации или о создании нелегальных Интернет-сайтов, а то и прямо

криминальных, открыто пропагандирующих насилие, провоцирующих национальную, религиозную и иную рознь.

Считаем, что нужен какой-то единый закон, который позволил бы регулировать Интернет согласно установленным международным нормам и начать разработку каких-то новых планов мероприятий по содействию плюрализму, доступа к Интернету, включающие четкие и конкретные цели, а также нормы в отношении прозрачности, отчетности перед общественностью, системы мониторинга.

Спасибо за внимание!

Дилафруз Амиркулова – Зам.председателя

Комитета по ТВ и радио при Правительстве РТ

Тема: Свобода самовыражения и доступ к информации

Уважаемые коллеги, Дамы и Господа!

Свобода слова и самовыражение тесно связана с вопросами установления истины, самоуправления, обеспечения гибкости политической системы, прав человека и их защиты.

СМИ Таджикистана охватывают все проблемы общества. И такое самовыражение определено в Конституции РТ, в статье 30. Что касается специальных правил, регулирующих право доступа к информации, в Таджикистане эти правила были включены в сами законы о СМИ, в частности, в Закон РТ «О печати и других средствах массовой информации», «Об информации», «О защите информации», «Об информатизации», а также в закон РТ «О телевидении и радиовещании».

Многие из этих законов приняты еще до массового распространения новейших СМИ, и в первую очередь – информационных и телекоммуникационных технологий, и доказали свою жизненность и необходимость. Однако сейчас особенно остро встает вопрос об их применении в новом электронном окружении, необходимых поправках к уже имеющемуся законодательству.

В течение последних лет сформировались предпосылки для широкомасштабного перехода к информационному обществу. Конечно, не везде они еще проявились в полной мере, не все страны, в том числе и постсоветские страны, прошли необходимые «подготовительные» этапы, но глобализация экономической жизни, снятие былых идеологических барьеров, стремительный технологический прогресс «сжимают» время, отпущенное государствам для формирования политики, позволяющей бесконфликтно и с выгодой для себя выйти на новую ступень развития – в информационное общество. Для условий современного Таджикистана эта тема актуальна также потому, что глобальное распространение СМИ расширяет возможность политического участия населения во власти и способствует включению Таджикистана в мировое сообщество новых политических коммуникаций.

4 марта 2005 года Президент Таджикистана своим распоряжением обязал руководителей министерств и ведомств, а также руководителей местной власти страны проводить ежеквартальные пресс-конференции с представителями СМИ.

Указ Президента РТ от 7 февраля 2009 года № 622 О реагировании должностных лиц на критические и аналитические материалы средств массовой информации стал импульсом для повышения роли СМИ.

Нужно отметить, что данным Постановлением Глава государства дал возможность журналистам полнее использовать возможности телевидения, радио, газет и журналов для своевременного информирования населения.

Кроме того, в Таджикистане был принят Закон «О праве на доступ к информации». Целью данного закона является создание правовых условий для реализации права каждого гражданина на свободное осуществление поиска и получение информации, а также обеспечение информационной открытости деятельности органов государственной власти.

Одновременно возросла роль СМИ в социализации масс, особенно молодежи, в усвоении новых норм жизни, утверждении демократических принципов свободы слова, плюрализма, толерантности и т.д. СМИ становятся фактором формирования гражданского общества. Нужно отметить и интерактивную роль СМИ, диалогическую модель отношения с аудиторией, компьютерную демократию.

Период с 2000 года по сей день в Таджикистане - это время создания многочисленных негосударственных электронных СМИ, укрепления частных печатных изданий наряду с государственными изданиями, формирования информационного рынка, вторжения современных коммуникационных технологий в сферу средств массовой информации. Отечественная журналистика находится на этапе своего становления в новых условиях демократии и плюрализма.

По данным на начало 2011г. в Таджикистане зарегистрировано более 400 наименований средств массовой информации, в том числе более 300 из них является частными и общественными.

Язык печатных изданий демонстрирует, что в стране учитываются интересы разнонационального населения. В настоящее время информация - это товар. Рынок диктует собственные правила, поскольку печатный продукт имеет сильный скрытый ресурс давления на общественное мнение.

Радио и телевидение на сегодняшний день является одним из важнейших средств электронной связи, к которой население имеет свободный доступ.

На данный момент, по Республике Таджикистан насчитывается 29 телевизионных каналов, из них: 9 –государственные, 20 частные. Количество радио на сегодняшний день насчитывает 17, из них: 8 – государственные и 9 – частные.

Согласно первому этапу Государственной программы развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан на 2010-2015 годы, (утвержденная постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 февраля 2010 года №76,) 7 мая 2010 года в городе Душанбе запущен цифровой передатчик на ДМВ (диц.метров.волна) диапазоне. Этот передатчик охватывает полностью г. Душанбе и близлежащие районы города. В первом мультиплексе, который рассчитан для 10-ти ТВ каналов, вешаются в данное время 4 госуд. каналов и 6 из них остаются свободными. До 2015 года системы будут работать совместно (аналог-цифра). Закрытие каналы в этом мультиплексе не предусматривается.

Следует сказать, что социально–экономические преимущества Интернета значительно превышают его недостатки и причиняемый им ущерб, поэтому наше государство, как и другие государства мира, принимает всяческие меры, чтобы стимулировать ускоренное развитие Интернета. При Президенте Таджикистана создан Совет по информационно-коммуникационным технологиям.

В стране открываются новые возможности информационно-коммуникационных технологий, развивается инфраструктура доступа к Интернету. Сейчас почти во всех уголках нашей страны можно получить доступ к Интернету из дома или через мобильный телефон.

С Интернетом связаны многочисленные злоупотребления информационного характера. Речь может идти и о несанкционированной информации или о создании нелегальных Интернет–сайтов, а то и прямо криминальных, открыто пропагандирующих насилие, провоцирующих национальную, религиозную и иную рознь.

Считаем, что нужен какой-то единый закон, который позволил бы регулировать Интернет согласно установленным международным нормам и начать разработку каких-то новых планов мероприятий по содействию плюрализму, доступа к Интернету, включающие четкие и конкретные цели, а также нормы в отношении прозрачности, отчетности перед общественностью, системы мониторинга.

Спасибо за внимание!

Дилафруз Амиркулова – Зам.председателя
Комитета по ТВ и радио при Правительстве РТ

Тема: Свобода самовыражения и доступ к информации

Уважаемые коллеги, Дамы и Господа!

Свобода слова и самовыражение тесно связана с вопросами установления истины, самоуправления, обеспечения гибкости политической системы, прав человека и их защиты.

СМИ Таджикистана охватывают все проблемы общества. И такое самовыражение определено в Конституции РТ, в статье 30, которая гарантирует каждому свободу слова, печати, право на пользование средствами массовой информации. Государственная цензура и преследование за критику в Таджикистане запрещаются. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется законом. Что касается специальных правил, регулирующих право доступа к информации, в Таджикистане эти правила были включены в сами законы о СМИ, в частности, в Закон РТ «О печати и других средствах массовой информации», «Об информации», «О защите информации», «Об информатизации», а также в закон РТ «О телевидении и радиовещании».

Многие из этих законов приняты еще до массового распространения новейших СМИ, и в первую очередь – информационных и телекоммуникационных технологий, и доказали свою жизненность и необходимость. Однако сейчас особенно остро встает вопрос об их применении в новом электронном окружении, необходимых поправках к уже имеющемуся законодательству.

В течение последних лет сформировались предпосылки для широкомасштабного перехода к информационному обществу. Конечно, не везде они еще проявились в полной мере, не все страны, в том числе и постсоветские страны, прошли необходимые «подготовительные» этапы, но глобализация экономической жизни, снятие былых идеологических барьеров, стремительный технологический прогресс «сжимают» время, отпущенное государствам для формирования политики, позволяющей бесконфликтно и с выгодой для себя выйти на новую ступень развития – в информационное общество. А потому вопросы сотрудничества государств в международной информационной деятельности становятся актуальны как никогда. Международные отношения в области информации (как и любой другой

сфере) подпадают под действие, прежде всего общепризнанных принципов международного права. Применение этих принципов к области международного обмена информацией и международной коммуникации конкретизировано в ряде международных документов, имеющих различную юридическую силу. В международном праве разработаны также документы, непосредственно регулирующие различные аспекты международной передачи информации и связи.

Для условий современного Таджикистана эта тема актуальна также потому, что глобальное распространение СМИ расширяет возможность политического участия населения во власти и способствует включению Таджикистана в мировое сообщество новых политических коммуникаций.

Указ Президента РТ от 7 февраля 2009 года № 622 О реагировании должностных лиц на критические и аналитические материалы средств массовой информации стал импульсом для повышения роли СМИ.

Нужно отметить, что данным Постановлением Глава государства дал возможность журналистам полнее использовать возможности телевидения, радио, газет и журналов для своевременного информирования населения о ходе выполнения общественно значимых задач, которые должны обеспечивать своевременное отражение в программах радио и телевидения, на страницах газет и журналов результатов реагирования на критические и аналитические материалы.

Кроме того, в Таджикистане был принят отдельный специальный закон в этой области, который так и называется Закон «О праве на доступ к информации». Целью данного закона является создание правовых условий для реализации права каждого гражданина на свободное осуществление поиска и получение информации, а также обеспечение информационной открытости деятельности органов государственной власти.

4 марта 2005 года Президент Таджикистана своим распоряжением обязал руководителей министерств и ведомств, а также руководителей местной власти страны проводить ежеквартальные пресс-конференции с представителями СМИ. Благодаря данному распоряжению у журналистов появилась возможность встречаться с руководителями госорганов, задавать им интересующие их вопросы. Уголовным Кодексом Республики Таджикистан предусмотрена ответственность за отказ в предоставлении гражданину информации (статья 148) и воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста (статья 162).

По словам Президента Таджикистана Эмомали Рахмона, «в СМИ, прежде всего, должны публиковаться материалы, способствующие росту национального самосознания народа, воспитанию патриотизма, пропаганде исторических и культурных ценностей с учетом передовых требований времени и лучших культурных достижений человечества. Вот цитата из его Послания Парламенту страны: «В здоровом информационном пространстве необходимо обеспечивать реализацию конституционного права личности на информацию, а также доведение до мирового сообщества правдивой информации о важнейших событиях в Таджикистане».

Плюрализм и многопартийность как новый момент в политике независимого Таджикистана - если ещё несколько десятилетий назад политические партии считались простым объединением граждан, то сегодня в большинстве стран преобладает мнение, что они являются неотъемлемым институтом конституционной жизни. Действительно, с демократической точки зрения, без них уже невозможна политическая жизнь в современных крупных государствах с учётом её непрерывности. Поэтому сегодняшняя демократия во многом может соответствовать и определению партийной демократии. Естественно, не является исключением и Республика Таджикистан. Таджикистан, как и остальные бывшие союзные республики, с девяностых годов начинает строительства национального государства. Но имеются и позитивные моменты. Одновременно возросла роль СМИ в социализации масс, особенно молодежи, в усвоении новых норм жизни, утверждении демократических принципов свободы слова, плюрализма, толерантности и т.д. СМИ становятся фактором формирования гражданского общества. Нужно отметить и интерактивную роль СМИ, диалогическую модель отношения с аудиторией, компьютерную демократию.

Период с 2000 года по сей день в Таджикистане - это время создания многочисленных негосударственных электронных СМИ, укрепления частных печатных изданий наряду с государственными изданиями, формирования информационного рынка, вторжения современных коммуникационных технологий в сферу средств массовой информации. Отечественная журналистика находится на этапе своего становления в новых условиях демократии и плюрализма.

По данным на начало 2011г. в Таджикистане было зарегистрировано более 400 наименований средств массовой информации. Из них число газет составляет 286 наименований. 60 государственных, 146 частных, 38 общественных и 42 наименований газет составляют отраслевые. Число журналов по республике насчитывается 152 наименований. Из них всего лишь 15 наименований составляет государственные, 55 частных журналы, 25 общественных и 57 отраслевые. Основной массив газет и журналов издаётся на государственном языке. Но при этом необходимо отметить, что республиканская пресса издаётся на таджикском, узбекском, русском и английском языках. То есть, язык печатных изданий демонстрирует, что в стране учитываются интересы, в том числе и разнонационального населения. Основные нормативные документы, на которых в правовом отношении базируется информационное общество, регламентирующие информационные отношения и процессы, (в том числе отношения собственности на информационные ресурсы и авторские права) - это законы и подзаконные акты, регулирующие право на доступ к информации, право на интеллектуальную собственность, характер использования информационных технологий в государственных учреждениях. Многие из них (газеты и журналы) не вносят свой вклад в развитии свободы слова в стране. Не потому что не хотят, а потому что очень быстро исчезают. Нужно признать и тот факт, что сегодня очень трудно новым СМИ найти место на медиа-рынке

страны. Хотя у самых популярных газет тиражи доходят до 10 или 20 тыс. экземпляров. В Таджикистане с семимиллионным населением это просто мизер.

Давайте признаем и тот факт, что «абсолютно свободной прессы» нет ни в одной стране, есть только стремление к этому идеалу. В век информационных технологий каждое СМИ кому-то принадлежит и, соответственно, зависит от воли владельца. В настоящее время информация - это товар. Рынок диктует собственные правила, поскольку печатный продукт имеет сильный скрытый ресурс давления на общественное мнение.

Необходимо помнить еще и о читателях - способны ли они воспринимать свободу слова, как возможность получать информацию, или только как право читать критику. И свобода слова не может появиться сразу, за нее нужно бороться. У журналистики Таджикистана есть шансы. Другой вопрос: есть ли желание?

Радио и телевидение на сегодняшний день является одним из важнейших средств электронной связи, к которой население имеет свободный доступ и в то же время охватывает многомиллионную аудиторию. И наряду с пропагандистской деятельностью берет на себя информационную, воспитательную, познавательную, организационную и развлекательную функции.

На данный момент, по Республике Таджикистан насчитывается 29 телевизионных каналов, из них: 9 – государственные, 20 частные. Передачи на телевизионных каналах ведутся на таджикском, русском, английском, узбекском и арабском языках. Количество радио на сегодняшний день насчитывает 17, из них: 8 – государственные и 9 – частные. Радиовещание ведётся на таджикском, русском, английском, узбекском, фарси, дари, хинди и арабском языках.

Следует отметить, что мы в настоящее время проводим опрос по качествам теле - и - радио программ и в дальнейшем планируется создать программы по результатам опроса и интересам аудитории, что это является одним из факторов доступа к информации.

Факты:

На республиканском радио «Садои Душанбе» 3 раза в неделю, объёмом от 15 до 30 минут, в новостном формате выходят «Новости содружества» и «Древо дружбы». Эти передачи готовятся журналистами из стран СНГ. Также на республиканском радио «Садои Душанбе» выходят радиоматериалы, подготовленные при поддержке **Британского института по освящению войны и мира (IWPR)**. Тематика радиоматериалов IWPR крайне широкая, одна из основных целей радиорепортажей – развитие свободы слова и журналистики. Хронометраж программ -15 минут, язык вещания: русский и таджикский. Подготавливались таджикскими представителями британского института, а также при подготовке материалов непосредственно участвовали журналисты радио Таджикистана.

На республиканском радио «Садои Душанбе» на протяжении последних лет в прямом эфире выходит радиопрограмма «Недовольная

пятёрка», Ђукуки Шумо (Ваша права), Ба мо менависанд (Пишут нам)(часовая программа) при участии слушателей и адвокатов и представителей судей. Где еженедельно дозвонившихся радиослушатели из всех регионов Таджикистана могут выразить свои мнения, недовольства, а также дать советы и рекомендации. За это время программа получила статус «народной трибуны», где радиослушателям предоставляется свобода самовыражения.

В эпоху перехода к построению информационного общества в республике, телерадиовещание стало важнейшим средством массовой информации, влияющим на духовное развитие общества, экономический рост, социальную стабильность и развитие институтов гражданского общества.

В рамках создания в Республике Таджикистан единого информационного пространства развитие телерадиовещания необходимо рассматривать, прежде всего, как средство обеспечения конституционных прав и свобод человека, доступа к массовой информации, использования духовного и культурного наследия, исторических традиций, соблюдения норм общественной жизни, защиты нравственных ценностей, воспитания патриотизма.

За последние годы произошли принципиальные изменения в сфере производства и распространения электронных средств массовой информации и систем массовых коммуникаций. В первую очередь эти изменения коснулись телевидения. В основном это связано с переходом на цифровую технологию вещания, возникновением мультимедийных сред, интерактивных услуг, развитием сети Интернет и мобильной связи.

В Республике Таджикистан принят ряд нормативно-правовых документов, непосредственно относящихся к информационно-коммуникационным технологиям.

В программе социально-экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, утвержденной Правительством Республики Таджикистан от 1 марта 2004 года №86, определена задача модернизации сети телевидения, которая включает переход на цифровую технологию и расширение вещания на страны ближнего и дальнего зарубежья.

С целью реализации Концепции Государственной политики Республики Таджикистан в области телевидения и радиовещания на 2010-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 октября 2009 года № 529, принят Государственная программа развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан на 2010-2015 годы.

В Таджикистане, по разрабатываемой госпрограмме, поэтапный переход на систему цифрового телевидения предполагается к 2015 году.

Ожидается, что повсеместный переход на цифровой телевизионный сигнал станет импульсом для обеспечения массового пользователя широкополосным Интернетом.

По сравнению с аналоговым, основные преимущества цифрового вещания очевидны - это возможность обеспечить более высокое качество изображения и звука, а также существенно возросшее число каналов, которое можно транслировать в эфире по кабельной сети или со спутников. Переход на цифровую систему телевидения дает значительную экономию по электроэнергии и повышает коэффициент полезного действия технологического оборудования до 80 процентов и более. К дополнительным преимуществам цифрового вещания следует отнести заложенный потенциал для реализации полезных сервисов, например, таких как трансляция программы телепередач, субтитров, многоканального звука, нескольких звуковых дорожек на разных языках и так далее. Кроме того, цифровое вещание позволяет легко решить задачу распространения платного контента.

Другой позитивный сдвиг заключается в том, что качество цифрового телевидения в любых условиях приема остается высоким, как для стационарных телевизионных приемников, так и для мобильных, работающих, например, в движущемся транспорте. Помехоустойчивость цифрового телевидения, по отношению к аналоговому телевизионному вещанию, обусловлена применением высокоэффективных каскадных корректирующих кодов.

Вместе с тем, анализ показывает, что полный переход на цифровое телевизионное вещание в республике потребует не менее 10-15 лет при замене всего парка телевизионных приемников у населения.

Телевизор, которым мы пользуемся сегодня, не в состоянии принять цифровой сигнал. Но это вовсе не означает, что свои телевизоры надо успеть заменить до 2015 года.

Можно использовать любой, даже самый старый телеприемник, лишь бы у него был обычный антенный вход. Посредником между телевизором и средой распространения сигнала послужит декодер, так называемый set-top-box ("коробка, установленная сверху") - это и в самом деле "коробочка", которая обычно ставится на телевизор. Устройство принимает цифровой сигнал, преобразует его в аналоговый и подает на вход телевизионного приемника. Зрителю остается выбрать канал.

В перспективе цифровые сети будут обеспечивать в одном пакете распространение и телевидения, и радио, и Интернет, и телефонии.

Проведя анализ эксплуатируемых и прошедших международную стандартизацию систем цифрового телевидения, опыта цифрового наземного и спутникового телевизионного вещания, рабочая группа признала целесообразным принять в Таджикистане за основу европейскую систему цифрового телевидения DVB.

Главной задачей Комитета по телевидению и радио при Правительстве Республики Таджикистан являются:

- создание условий для обеспечения граждан Таджикистана социально значимой и достоверной информацией;

- создание условий для развития новых видов телевизионных программ, включая трансляцию мобильного телевидения и Интернет - телевидения, телеканалов высокой четкости и спутниковую трансляцию;
- обеспечение функционирования инфраструктуры аналогового эфирного вещания до полного перехода на цифровые технологии.

Внедрение цифрового наземного телевизионного вещания предполагает переходный период от аналогового к цифровому вещанию (ориентировочно 5 лет), во время которого эти системы будут работать совместно.

Полный переход в крупных административных центрах республики на цифровое наземное телевизионное вещание, при условии организации начала внедрения с 2010 года, предполагается завершить к концу 2015 года.

Согласно первому этапу Государственной программы развития цифрового телевизионного вещания в Республике Таджикистан на 2010-2015 годы, (утвержденная постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 февраля 2010 года №76,) 7 мая 2010 года в городе Душанбе запущен цифровой передатчик на ДМВ (диц.метров.волна) диапазоне. Этот передатчик охватывает полностью г. Душанбе и близлежащие районы города. В первом мультиплексе, который рассчитан для 10-ти ТВ каналов, вещаются в данное время 4 госуд. каналов и 6 из них остаются свободными. До 2015 года системы будут работать совместно (аналог-цифра). Закрытие каналы в этом мультиплексе не предусматривается. Очень важным моментом для цифрового наземного телевидения является охват и зона вещания на территории.

Такова последняя цифра по зоне вещания ТВ на территории Таджикистан:

Первый канал Таджикского телевидения- Шабакаи якум - 99,71% ,

ТВ «Сафина» - 80,04%,

ТВ «Баъористон» - 76,88%,

ТВ «Ляъоннамо» - 70,32%

По мере стремительного развития Интернета многие страны думают о том, как в полном масштабе присоединиться к Всемирной сети, использовать её преимущества для своего развития, в предпринимательской, коммерческой, культурной деятельности, в образовании, медицине, промышленности, в целях развития общества, одновременно при этом обеспечивая защиту частной жизни своих граждан и безопасности государства.

Следует сказать, что социально-экономические преимущества Интернета значительно превышают его недостатки и причиняемый им ущерб, поэтому наше государство, как и другие государства мира, принимает всяческие меры, чтобы стимулировать ускоренное развитие Интернета. При Президенте Таджикистана создан Совет по информационно-коммуникационным технологиям, который возглавляет сам глава государства. На заседаниях Совета обсуждаются важнейшие вопросы развития и поддержки сети Интернет в стране. В состав Совета входят также

министры образования, финансов, экономического развития и торговли, промышленности и энергетики, главы всех областей и города Душанбе, представители Академии наук, Ассоциации Интернет–провайдеров и НПО республики.

В стране открываются новые возможности информационно-коммуникационных технологий для устойчивого человеческого развития. Развивается инфраструктура доступа к Интернету. Сейчас почти во всех уголках нашей страны, даже в самом высокогорном кишлаке Памира можно получить доступ к Интернету из дома или через мобильный телефон. Однако ввиду того, что не все располагают для этого соответствующими доходами, во всех городах и районных центрах открыты Интернет-кафе. По данным Службы связи при Правительстве и республиканского объединения по доступу к Интернету, в настоящее время в стране, где проживает 7,5 миллиона населения, Интернетом пользуются около 2 миллиона человек. Если сравнить это цифрами двухгодичной давности, то можно наблюдать, что темпы роста количества пользователей Интернета в Таджикистане ни чем не хуже показателей других стран СНГ. Кстати, одна из проблем, которые мешают нам в этом плане, - это нехватка электроэнергии в осенне-зимний период. Я думаю, что с завершением строительства самой крупной в регионе Рогунской ГЭС данная проблема у нас решится полностью.

Следует сказать, что у Интернета есть не только преимущества, но и недостатки тоже. Интернет – наиболее свободное и объективное средство массовой информации, и это самое основное и самое лучшее его качество. За 30 с лишним лет после своего возникновения Интернет существенно изменил мир, способствуя небывалому развитию свободы слова. Интернет стал символом самой свободы.

Однако свободу надо отделить от своеволия. Свобода, как возможность выбора, ограничивается рамками законного, дозволенного. А своеволие, не знает никаких ограничений, и потому пагубно. С Интернетом связаны многочисленные злоупотребления информационного характера. Речь может идти и о несанкционированной информации или «спаме», и о создании нелегальных Интернет–сайтов, а то и прямо криминальных, открыто пропагандирующих насилие, провоцирующих национальную, религиозную и иную рознь. Не секрет, что Интернет стал своего рода «убежищем» для многих террористических организаций, включая международные, которые ведут активную информационную войну с обществом и государствами во всем мире.

Виды противоправной деятельности в Интернете многообразны и в значительной степени совпадают с преступлениями, предусмотренными уголовными законами Таджикистана, Казахстана, России, большинства европейских государств.

Как регулировать Интернет и стоит ли вообще это делать?

Руководители многих государств призывают мировое сообщество регламентировать Интернет. Один из них – Президент Франции Николя Саркози. Весной этого года г-н Саркози, открывая Международный форум по

проблемам Интернета, призвал крупнейших мировых игроков к моральной ответственности. Регламентировать Интернет–пространство, ввести правила, которые позволили бы регулировать, Интернет-контент с точки зрения морали – вот суть выступления главы Франции. Он сказал буквально следующее: «Нельзя позволять, чтобы начавшаяся Интернет–революция ущемляла фундаментальное право каждого человека на личную жизнь, право детей на защиту от низости некоторых взрослых. Полная информационная прозрачность рано или поздно вступит в противоречие с принципом свободы личности. Нельзя позволять, чтобы Интернет служил беспрепятственному распространению зла, чтобы он стал инструментом в руках тех, кто хочет посягнуть на нашу безопасность, нашу свободу и нашу неприкосновенность».

Я думаю, что к этим словам надо отнестись с пониманием. Но как регулировать Интернет? В Казахстане приняли закон о регулировании Интернета, в России тоже начали это дело, разрабатывается какой-то документ. В Китае работает «золотой щит». Но, а как лучше всего это делать, чтобы наши меры не душили свободу слова и не препятствовали развитию Интернета, чтобы инвесторы не убежали от нас. Я думаю, нужен какой-то единый закон, который позволил бы регулировать Интернет согласно установленным международным нормам.

В мае этого года Межправительственной Ассамблеей СНГ был принят рамочный закон №36-9 «О принципах регулирования информации в сети Интернет». Этот закон, состоящий из 13 статей, конечно, не несёт под собой принудительной подоплеки, а даёт некоторые рекомендации правительствам стран СНГ в этом направлении. Также Правительство Таджикистана получило недавно совместные рекомендации представителей ООН, ОБСЕ, Организации американских государств и Африканской комиссии по правам человека и народов.

Считаем, что нужно начать разработку каких-то новых планов мероприятий по содействию плюрализму, доступа к Интернету, включающие четкие и конкретные цели, а также нормы в отношении прозрачности, отчетности перед общественностью, системы мониторинга.

Спасибо за внимание!

«Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ.»
СТАТЬЯ 19, ВСЕОБЩАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕК

Плюрализм — (от лат. pluralis множественный) идеология, основанная на

принципе множественности, социально политического универсума. В политическом пространстве идеология плюрализма реализуется посредством равноправного взаимодействия.