

Опыт создания механизмов саморегулирования печатных СМИ в России

Евгений Абов,

Вице-президент Гильдии издателей периодической печати (Россия)

Вице-президент Всемирной газетной ассоциации (WAN)

В чем главная трудность?

- Исторически сложилось, что в странах с устойчивыми демократическими традициями государство никогда не претендовало на функцию по стандартизации и регулированию каких-либо сфер профессиональной деятельности (кроме представляющих общественную опасность для жизни и здоровья граждан)
- Стандарты, которые создаются в России и большинстве стран бывшего СССР, сегодня устанавливаются не профессионалами, а государственными органами, и являются объектом законодательного регулирования
- Поэтому государство продолжает осуществлять функцию регулирования СМИ, и СМИ с этим согласны

О Гильдии издателей:

- Большинство издателей-членов ГИПП – лидеры в своих сегментах печатной прессы.
- Миссия ГИПП - способствовать превращению российских печатных СМИ в *конкурентоспособный бизнес* – с **профессиональным управлением, высокими редакционными стандартами и экономической независимостью** всех игроков. Это рассматривается как важнейшее условие политической независимости и гарантии свободы слова в России.
- Большинство медиа владельцев – членов ГИПП согласны с необходимостью постепенного перехода к саморегулированию; они знают, что это стоит денег; но не знают, как действовать....

Возможные объекты саморегулирования:

- Редакционная деятельность
- Отраслевая статистика
- Качество учебных программ и учебных пособий для систем образования и повышения квалификации менеджеров издательской отрасли
- Правила и стандарты при распространении прессы
- То же, для полиграфии и экспедирования
- То же, для рекламной деятельности

Российский опыт

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ РЕДАКЦИОННОЙ РАБОТЫ

- Палата по информационным спорам при Президенте РФ
- Большое Жюри при Союзе журналистов
- Общественная коллегия по жалобам на прессу

Базовые этические принципы независимых СМИ

- **СМИ** ориентируются исключительно на интересы своих читателей, их редакционная политика независима от властных структур, политических партий, рекламодателей и акционеров
- **СМИ** проводят четкую границу между фактами и мнениями, не допуская односторонности и предвзятости в новостном освещении, соблюдая достоверность фактов и давая возможность высказаться представителям всех социальных слоев и групп общества
- **СМИ** противостоят коррупции, дезинформации, экстремизму, расовой и национальной розни, экономической и политической некомпетентности
- **СМИ** придерживаются общечеловеческих ценностей и стремятся соответствовать нормам литературного языка
- **СМИ** уважают интересы своих акционеров и считают экономическую самостоятельность и прибыльность одним из главных условий существования независимой прессы, но не станут ради получения прибыли жертвовать базовыми принципами профессиональной этики

Профессиональные стандарты журналистики

- 1. Независимость от субъектов профессиональной деятельности**
- 2. Объективность и обоснованность**
- 3. Ответственная работа с источниками**
- 4. Ответственное отношение к фактам**
- 5. Поведение в особых случаях:**

- 5.1. Несчастные случаи и катастрофы.
- 5.2. Вторжение в момент горя или потрясения.
- 5.3. Угроза насилия.
- 5.4. Освещение террористических актов.
- 5.5. Дети.
- 5.6. Закрытые учреждения (больницы, тюрьмы и пр.).
- 5.7. Публикация имен и фотографий подозреваемых, осужденных и жертв.
- 5.8. Освещение криминальных расследований и судебных разбирательств.
- 5.9. Подростковая преступность.
- 5.10. Самоубийство.
- 5.11. Выборы.
- 5.12. Зарубежная политическая оппозиция и беженцы.
- 5.13. Болезнь.
- 5.14. Публикации на медицинские темы.
- 5.15. Идентификация редакционных и рекламных (коммерческих) материалов.
- 5.16. Публикации в жанре рецензий.
- 5.17. Конфликт интересов.

Пример из практики ОКЖП:

ВЕРХОВНЫЙ СУД КЧР ПРОТИВ «ИЗВЕСТИЙ»

=====

РЕШЕНИЕ ОКЖПЖ

Публикация в «Известиях» нарушает базовые принципы СМИ

- четкая граница между **фактами и мнениями**,
- недопущение **односторонности и предвзятости**,
- соблюдение **достоверности фактов**,
- предоставление **возможности высказаться** всем сторонам, чьи интересы затронуты публикацией

А ЧТО КОНКРЕТНО НАРУШЕНО? →

Ответственное отношение к фактам (отдельные требования)

- Журналисты и редакторы должны быть максимально отзывчивы к жалобам о неточностях в опубликованной информации
- В случае несогласия Читателя с тональностью публикации, журналист должен предложить ему написать письмо в редакцию, которое, по усмотрению редактора, может быть опубликовано в разделе «Мнения и Комментарии»
- Журналист должен стремиться к максимально оперативному исправлению любых допущенных в публикации неточностей и фактических ошибок. Соответствие исправлений действительности должно проверяться с особой тщательностью, т.к. в этой ситуации журналист несет перед Читателем особую ответственность за точность и достоверность вновь публикуемой информации. Форма опровержения и исправления допущенных газетой неточностей и ошибок устанавливается редактором.
- В случае, если в материале допущены фактические ошибки, журналист действует согласно пункту 4.3. настоящего Соглашения

Ответственная работа с источниками

- В случае использования в материалах данных исследовательских агентств, результатов опросов общественного мнения и т.п. журналист должен точно указать, кем, когда и где и по чьему заказу проводилось исследование, сколько человек приняли в нем участие.
- Журналист должен, насколько это возможно, избегать ссылок на неназванные источники.
- Ни один неназванный источник не может критиковать или разоблачать своих политических противников, оппонентов или конкурентов или комментировать репутацию другого человека или организации. Факторы, способные повлиять на мнение анонимного источника, должны быть четко описаны в статье.
- Журналист не должен допускать ссылок на источники во множественном числе ("как говорят в правительстве", "как сказали нашему СМИ в мэрии", "аналитики считают, что..." и т.д. - могут быть использованы только в случаях, когда журналист действительно общался с несколькими чиновниками (аналитиками) и излагает их солидарное мнение, а также приводит высказывание хотя бы одного из них в виде цитаты.

Ответственное отношение к фактам

- Журналист должен стремиться к максимально оперативному исправлению любых допущенных в публикации неточностей и фактических ошибок. Соответствие исправлений действительности должно проверяться с особой тщательностью, т.к. в этой ситуации журналист несет перед Читателем особую ответственность за точность и достоверность вновь публикуемой информации. Форма опровержения и исправления допущенных газетой неточностей и ошибок устанавливается редактором.
- Журналисты и редакторы должны быть максимально отзывчивы к жалобам о неточностях в опубликованной информации
- В случае несогласия Читателя с тональностью публикации, журналист должен предложить ему написать письмо в редакцию, которое, по усмотрению редактора, может быть опубликовано в разделе «Мнения и Комментарии»
- В случае, если в материале допущены фактические ошибки, журналист действует согласно пункту 4.3. настоящего Соглашения

Российский опыт...

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Комиссия по разработке российского Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций

Российский опыт...

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО БИЗНЕСА

- Комиссии при ГИПП
- Отраслевой Координационный совет прессы
 - Распространители
 - Полиграфисты
 - Издатели
 - Бумажники

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

- Главные проблемы: изменить мышление и создать прозрачные механизмы финансирования работы регуляторов
- Изучать и адаптировать опыт других стран
- Не путать органы саморегулирования с отраслевыми ассоциациями и объединениями. Но без влиятельных отраслевых объединений пути к саморегулированию более затруднены
- Формировать консенсус основных участников рынка относительно концепции отраслевого саморегулирования
- Не сводить саморегулирование к декларациям и хартиям – детальной проработать конкретные правила и стандарты
- Найти форму интеграции имеющихся отраслевых объединений в единый механизм отраслевой координации
- Информационная поддержка движения к саморегулированию – один из ключевых факторов успеха

Вице-Президент ГИПП
Евгений Абов

Тел, +7 (495) 257 3088 \ 3089 \ 4057

E-mail info@gipp.ru; kazakova@gipp.ru

www.gipp.ru