

Свобода СМИ в социальных сетях и социальных СМИ

Кристиан Мёллер, М.А.

**Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам
свободы СМИ**

Регулирование Интернета и управление Интернетом

- ОБСЕ и международные обязательства по свободе выражения мнения
- Веб 2.0
- Социальные сети как инструмент для журналистов
- Некоторые принципы



Право на свободу выражения мнения

Свобода выражения в Интернете

- Ст. 19 Всеобщая декларация прав человека (ВДПЧ)
- Ст. 10 Европейская конвенция о защите прав человека
- Ст. 11 Хартия Европейского союза об основных правах человека
- Обязательства ОБСЕ

Обязательства СБСЕ/ОБСЕ

- Заключительный акт Хельсинкского совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, 1975 г.
- Итоговый документ Мадридской встречи, 1983 г.
- Венская встреча представителей государств-участников СБСЕ 1986 г.
- Парижская хартия для новой Европы, 1990 г.
- Вызов времени перемен, 1992 г. (Хельсинкская встреча СБСЕ на высшем уровне)
- Решения Римской встречи Совета Министров, 1993 г.
- На пути к подлинному партнерству в новую эпоху (Встреча СБСЕ на высшем уровне в Будапеште), 1994 г.
- Встреча ОБСЕ на высшем уровне в Лиссабоне, 1996 г.
- Встреча ОБСЕ на высшем уровне в Стамбуле, 1999 г.
- Встреча ОБСЕ на высшем уровне в Астане, 2010 г.
- Решения Совета Министров ОБСЕ

Международные договоры и директивы

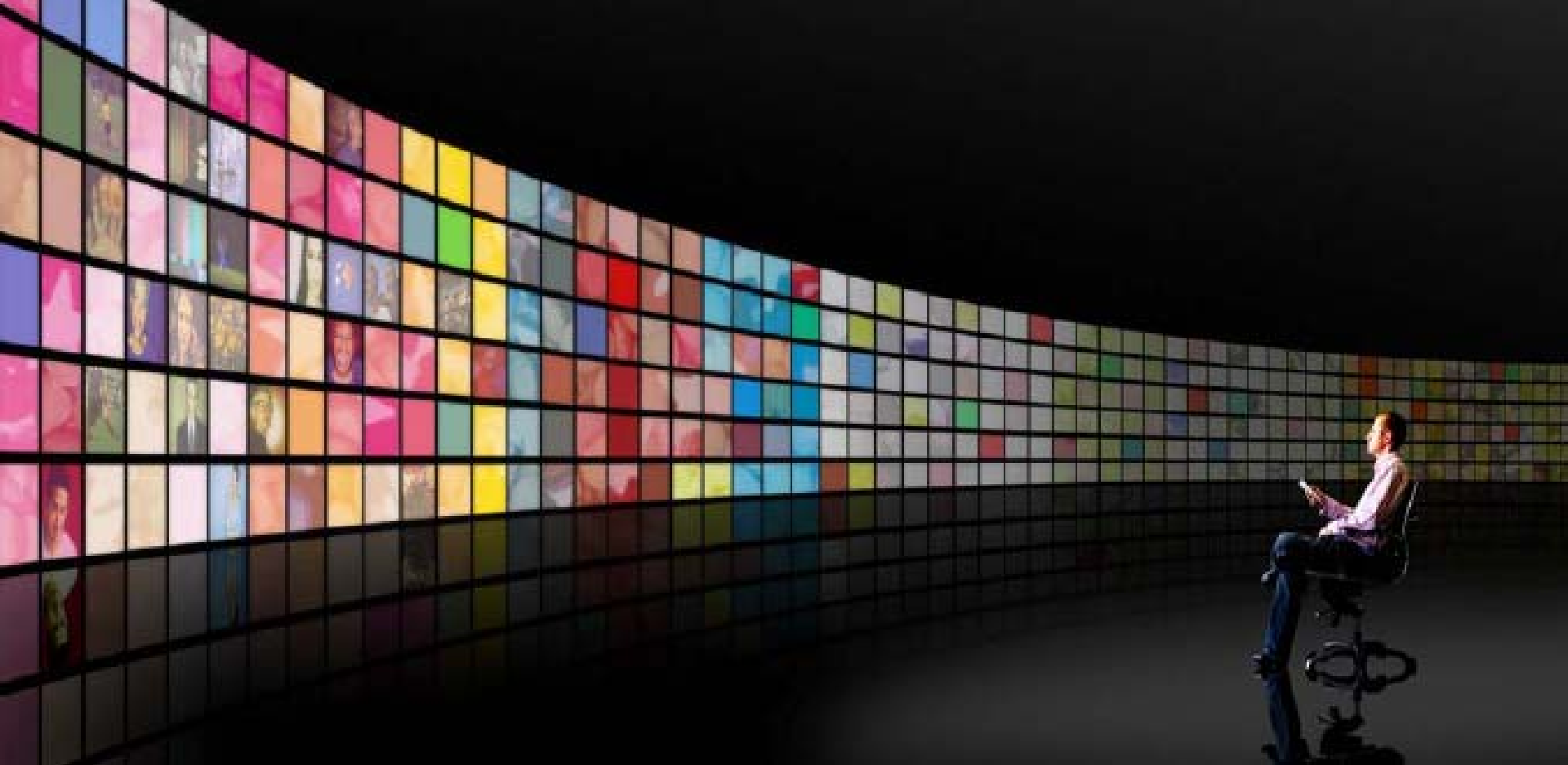
- 2000: Директива ЕС об электронной коммерции
- 2001: Конвенция Совета Европы о киберпреступлениях (CETS № 185)
- Дополнительный протокол к Конвенции о киберпреступлениях в отношении криминализации актов расистского и ксенофобского характера, совершаемых с помощью компьютерных систем
- Директива ЕС об аудиовизуальных медиа-услугах

Ст. 19 - Всеобщая декларация прав человека

«Каждый человек имеет право на свободу выражения своего мнения. Это право включает свободу придерживаться своего мнения, получать и распространять информацию и идеи без вмешательства со стороны государственных органов и независимо от государственных границ».

Социальные СМИ и журналистика

Свобода средств массовой информации и свобода выражения мнений являются основными правами человека и распространяется на все виды СМИ, как онлайн-овые так и традиционные, в независимости от того профессиональные они или созданные так называемыми «гражданскими» журналистами; печатные и социальные СМИ.



**Веб 2.0, пользовательский контент,
ведение блогов, социальные сети**







Интернет

```
graph TD; Internet((Интернет)) --- Email[Электронная почта]; Internet --- Ecommerce[Электронная коммерция]; Internet --- PersonalWebsites[Личные веб-сайты]; Internet --- SocialNetworks[Социальные сети]; Internet --- MediaWebsites[Веб-сайты СМИ]; Internet --- IPTV[IP-телевидение]; Internet --- Other[И многое другое...];
```

The diagram illustrates the Internet as a central hub. A large blue cloud at the top contains the word "Интернет". Seven lines radiate from the bottom of this cloud to seven rectangular boxes below. The boxes are arranged in two rows: the top row contains "Электронная почта", "Личные веб-сайты", "Веб-сайты СМИ", and "IP-телевидение"; the bottom row contains "Электронная коммерция", "Социальные сети", and "И многое другое...".

Электронная
почта

Электронная
коммерция

Личные веб-
сайты

Социальные
сети

Веб-сайты
СМИ

И многое
другое...

IP-
телевидение

Различные степени регулирования

Слабое регулирование

Повышенное
регулирование

Частный
обмен
информаци
ей

Пресса

Телекоммуникации

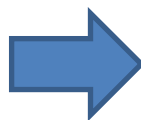
Вещание





1.0

- Britannica Online
- Веб-сайты
- Фотоальбом
- Публикации
- Потребитель



2.0

- Википедия
- Ведение блогов
- Flickr, YouTube
- Участие
- Производящий потребитель
(Производитель + Потребитель)

Приложения Веб 2.0

- Блоги (Wordpress, Livejournal, ...)
- Вики-сайты (Википедия, ...)
- Фото-сайты (Flickr, ...)
- Видео-порталы (YouTube, Vimeo, ...)
- Социальные сети (Facebook, VKontakte, ...)

Что такое социальные
медиа?



«Их можно сравнить с новой мировой телефонной сетью, за исключением того, что вместо передачи голоса и данных, ее «контент» состоит из личной информации и связей, мультимедийной рекламы, сообщений в режиме реального времени и бесконечного числа свойств, функций и сторонних приложений. Для многих интернет-пользователей Facebook стал такой же революцией нашей эры, как телефон в прошлом столетии».

– Джеффри Ф. Рейпорт

Блог Гарвардской бизнес-школы

http://blogs.hbr.org/cs/2011/02/what_is_facebook_is_becoming.html



Количество пользователей Facebook в млн. чел.

Источник: Бен Фостер
benphoster.com

twitter.com/benphoster



Количество пользователей Facebook на Южном Кавказе

	Армения	Азербайджан	Грузия
Общее количество пользователей	335,480	896,980	829,260
Уровень проникновения	11.31%	10.80%	18.02%

Социальные сети и журналистика

- В качестве инструмента...
- ... поиска информации.
- ... получения информации.
- ... распространения информации.

Социальные сети и журналистика

- В качестве инструмента...
- ... **поиска информации.**
- ... получения информации.
- ... распространения информации.





@jkrums

Janis Krums

<http://twitpic.com/135ха> - В Гудзон упал самолет. Я нахожусь на пароме, который будет подбирать людей. С ума сойти.



Twitter / Austin Statesman: Did you witness the plane ...
http://twitter.com/statesman/status/9290057832

Google

Apple Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia News (33) Popular

Web

Home Profile Find People Settings Help Sign out

Did you witness the plane crash? Please call reporter Tony Plohetski at 445-3605.

10:21 AM Feb 18th via Seismic
Retweeted by 20 people

statesman
Austin Statesman

Reply Retweet

© 2010 Twitter About Us Contact Blog Status Goodies API Business Help Jobs Terms Privacy

Web
[How to...](#)
Tech s
Here's
email.2
[How to...](#)
How to
simulta
echoor
[How to...](#)
May 3'
comm
hosting
[Learn...](#)
How de
captur
take-a
[Takin...](#)
Jul 13,
Mac O
Shortc
guides
[Takin...](#)
There
options
info.ter
[Take...](#)
wikiHo
www.w
Cache
[How to...](#)

Angela Merkel

 Gefällt mir

PolitikerIn · Berlin, Germany



Pinnwand



Angela Merkel

sagte vor dem Gipfel des Europäischen Rates in einer Regierungserklärung: "Wir machen den Euro und Europa zukunftsfähig."



"Europa gelingt nur gemeinsam"
www.cdu.de

 vor 5 Stunden · Teilen

 212 Personen gefällt das.

 Alle 98 Kommentare anzeigen



Angela Merkel

hat zur Zukunft der Kernkraft eine Ethik-Kommission eingesetzt.



Pinnwand

 Info

 Fotos (11)

 Veranstaltungen

79.685

Personen gefällt das

Gefällt mir

Журналистика широких масс

«Журналистика широких масс— это когда люди, ранее известные как аудитория, используют имеющиеся у них инструменты прессы для информирования друг друга».

(Проф. Джей Розен, Университет Нью-Йорка)

Социальные сети и журналистика

Совет Европы:

«Любое физическое или юридическое лицо, регулярно или профессионально занимающееся сбором и распространением информации среди публики через какие-либо средства массовой информации, считается журналистом».

Совет Европы: Рекомендация № R(2000)7 о праве журналистов не раскрывать свои источники информации.

Социальные сети и журналистика

Свобода СМИ как право человека не закрепляется только за медийными компаниями или издательствами.



Социальные сети и журналистика

- В качестве инструмента...
- ... поиска информации.
- ... получения информации.
- ... распространения информации.



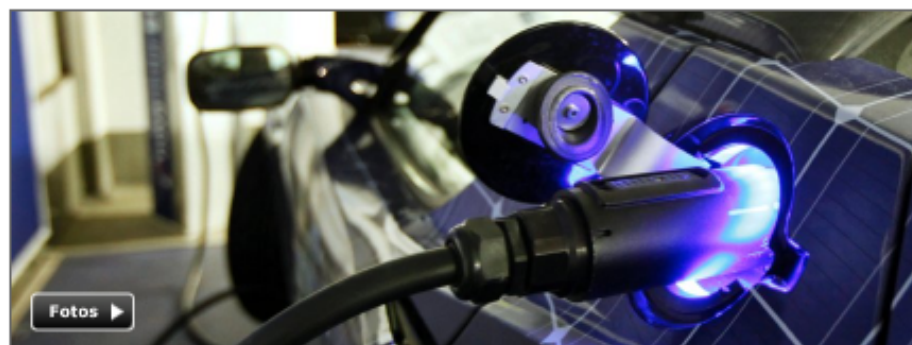
901 Millionen Menschen gefällt das:



Warum eigentlich?

Gipfel im Kanzleramt

Merkel streitet mit Konzernen über Ziele bei Elektroautos



Fotos ▶

Die Kanzlerin und die Autoindustrie auf Konfrontationskurs: Die Regierung lehnt Kaufprämien vorerst ab - und will dennoch bis zum Jahr 2020 das Ziel von einer Million E-Autos erreichen. Beim Autogipfel mit Vertretern der Wirtschaft ließ sich Merkel aber ein Hintertürchen offen. [mehr...](#)

Benzinpreise

September war teuerster Tankmonat aller Zeiten

Prognose des ADAC: Die einhaltend hohen Benzinpreise dürften 2012 zum bislang teuersten Tankjahr machen. Der September hat bereits eine Rekordmarke gesetzt. In keinem anderen Monat lag der durchschnittliche Benzinpreis auf einem derart hohen Niveau. [mehr...](#) [Forum]



Neuer Katalog

Ikea zensiert Frauenbilder in Saudi-Arabien

Der Ikea-Katalog wird weltweit vertrieben, doch nicht überall darf er gleich aussehen. In der saudi-arabischen Version hat die Möbelkette jetzt Fotos von Frauen entfernt, um staatliche Vorschriften zu erfüllen. Auch Unterstützer der russischen Punkband Pussy Riot traf kürzlich die Zensur des Konzerns. [mehr...](#) [Forum]

• [Fotostrecke: Ikea in Saudi-Arabien](#)

SPD-Kanzlerkandidat Steinbrück

Der Beamte als Revolutionär

Peer Steinbrück ist der beste Kanzlerkandidat für eine SPD, die nicht mehr daran glaubt, den globalisierten Kapitalismus bezwingen zu können - und keinen eigenen Politikentwurf mehr hat. Warum nicht gleich die Fuxien mit der CDU? Eine Kolumne von Jakob Augstein [mehr...](#) [Video] [Forum]

- [Kanzlerkandidat: Steinbrück verlässt Aufsichtsrat bei ThyssenKrupp](#)
- [Steinbrück im Web: Der Offliner-Kandidat](#)
- [SPD-Kanzlerkandidat: Ackermann lobt Steinbrücks Bankkugeln](#)

DER MONTAG AN DER SPITZE ▶▶



AP

Vor der US-Wahl: SPIEGEL-Chefredakteur Georg Meisels und Auslandsreporter-Clifford Brittsenberg diskutieren mit John Podesta, Berater Obama und Stabschef unter Bill Clinton ab 18 Uhr bei SPIEGEL ONLINE.

Verfolgen Sie das Gespräch im [Video-Livestream](#) bei SPIEGEL ONLINE und bei Twitter unter [@SPIEGEL_ive](#).

VIDEO ▶▶



Rad Bull

Asphalt-Akrobatik: Parkour-Meisterschaft auf Sanzoni

Busunglück in China: Fünf deutsche Touristen starben



DER SPIEGEL

31.136 „Gefällt mir“-Angaben · 1.601 sprechen darüber

✓ Gefällt dir

* ▾

Medien/Nachrichten/Verlagswesen
Das deutsche Nachrichten-Magazin. The German News Magazine.

Info



Fotos



„Gefällt mir“-Angaben



Netiquette

Höhepunkte ▾



DER SPIEGEL
vor 11 Stunden

„Gefällt mir“-Angaben

Alle anzeigen



SPIEGEL International

Gefällt mir

+ Seite erstellen

Juni

2012

Ist Facebook beigetreten



SPIEGEL ONLINE

@SPIEGELONLINE

Hier twittern Maike Haselmann (mh), Vera Kämper (vk), die Chefs vom Dienst (CvD) und die Redaktion (red).

Hamburg, Germany · <http://www.spiegel.de/impressum>

[Folge ich!](#)

35.186 TWEETS

950 FOLGE ICH

36.948 FOLLOWER



Tweet an SPIEGEL ONLINE

Tweets

[Folge ich](#)

[Follower](#)

[Favoriten](#)

[Listen](#)

[Neueste Bilder](#)



Tweets [Alle](#) / [Keine Antworten](#)

- SPIEGEL ONLINE** @SPIEGELONLINE 7m
#EADS und #BAE sollen nach ihrer Fusion zu einem "normalen Unternehmensbetrieb" werden - ohne Staatseinfluss spon.de/adLcK (red)
[Öffnen](#)
- SPIEGEL ONLINE** @SPIEGELONLINE 24m
Einfach mal zwischendurch den Kopf abschalten - das geht am besten mit kostenlosen Internet-Games wie diesen: spon.de/adLkO (red)
[Öffnen](#)
- SPIEGEL ONLINE** @SPIEGELONLINE 43m
Unser Multimediaspecial ist ein besonderes Schmankerl für #Theater-Fans. Klickt Euch durch die Jobs, hier: bit.ly/W6Gcrl (red)
[Öffnen](#)



Pinnwand



Info



Aktivitäten von Freunden



Getting Started



Subscribe for Journalists



Best Practices



Notizen



Fotos



Videos

MEHR ▾

Info

Reach your readers directly on Facebook, an audience of more than 800 milli...

Mehr

146.375

Personen gefällt das

1.242

unterhalten sich darüber

Facebook + Journalists ▶ Best Practices

Gefällt mir

Produkt/Dienstleistung

AYMAN MOHYELDIN

The *NBC News* Egypt correspondent is known for his reporting during Arab Spring, using Facebook to get story tips and post breaking updates on the latest news.



Best Practices

Distribution: Growing Your Subscribers

Follow this [step-by-step guide](#) to make optimize your profile for Subscribe. Follow these steps and you will get more subscribers:

1. Add a [vanity URL](#) to your profile. Add this vanity URL to your websites, at the end of your articles, so that people are able to subscribe to you on Facebook.
2. [Update your work information](#) on your profile to add context for potential subscribers. Make sure your work information is [set to public](#) so that potential subscribers can see it. Your [current title will show up](#) in the recommendations widget, which recommends people to subscribe to based on social context.
3. Adjust [your privacy settings](#) to make your profile findable by potential subscribers. This will make sure your show up in Facebook Search. However...

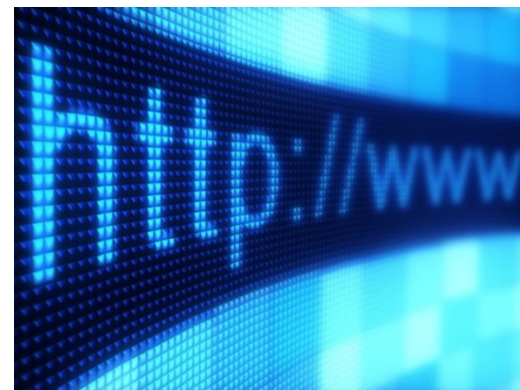
Некоторые принципы...



«Интернет должен быть пространством свободы, законности и демократии»

Мод де Бур-Букиккио

Заместитель генерального секретаря Совета Европы
на открытии Форума по управлению Интернетом, состоявшегося в
Вильнюсе (Литва) 14-17 сентября 2010 г.



Доступ

«[...] Реализация права на свободу выражения мнения налагает на государства обязательство по предоставлению всеобщего доступа в Интернет».

Совместная декларация о свободе выражения мнения и доступа к Интернету (2011 г.) Специальный докладчик ООН по свободе выражения мнения, Представитель по вопросам свободы СМИ Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), Специальный докладчик по свободе слова Организации американских государств (ОАГ) и Специальный докладчик по свободе слова и доступу к информации Африканской комиссии по правам человека и народов (АКПЧ), 1 июня 2011 г.

Отсутствие лицензий или регистрации

- Не должно быть никаких требований к лицензированию или регистрации для веб-сайтов, интернет-прессы или других СМИ в Интернете.
- Недискриминационная регистрация доменного имени Сетевым информационным центром (NIC)

Исключительная роль проводника

- Порталы ISP и Веб 2.0 не могут привлекаться к ответственности за информацию, которую они передают, а также не могут отслеживать контент.
- Процедуры уведомления и исключения в соответствии с надлежащим правовым процессом.
- Принцип исключительной роли проводника: операторы сети не несут юридической ответственности за последствия обмена информацией через их сети.

(Правила электронной коммерции ЕС, 2002 г.)

Медийная грамотность

- Образование и обучение
 - *для* использования Интернета
 - *через* использование Интернета
- Для автономного и самостоятельного использования Интернета требуются люди, обладающие медийной грамотностью.
- Такой подход всегда более предпочтителен, чем ограничительные методы, например, фильтрация или блокировка.
- Образованный ум всегда лучший фильтр.

Более подробная
информация...

▪ Governing the Internet

Freedom and Regulation in the OSCE Region

Контактная информация



www.osce.org/fom

Facebook

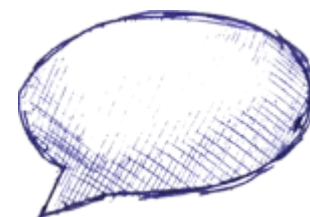


www.facebook.com/osce.rfom

Facebook



www.facebook.com/osce.rfom



Спасибо
Ваши вопросы?

Литература и источники

- «Соотношение управления языком вражды и свободой выражения мнения / свободной передачей информации в Интернете», речь г-жи Мод де Бур-Букиккио, Заместителя генерального секретаря Совета Европы, 15 сентября 2010 г.
http://www.coe.int/t/dc/files/events/internet/2010_sga_osce.asp
- «Соотношение управления языком вражды и свободой выражения мнения / свободной передачей информации в Интернете», речь Дуњи Миятович, Представителя по вопросам свободы СМИ (ОБСЕ), 15 сентября 2010 г.
http://www.coe.int/t/dc/files/events/internet/2010_Dunja_Mijatovic.pdf
- Совет Европы: Управление Интернетом и особо важные интернет-ресурсы
http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/media-dataprotection/conf-internet-freedom/Internet%20governance_en.pdf
- Директива ЕС 2000/31/ЕС Европейского парламента и Совета Европы от 8 июня 2000 г. о некоторых правовых аспектах услуг информационного общества, в частности, электронной коммерции на внутреннем рынке («Директива об электронной коммерции»)
<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32000L0031:EN:NOT>
- Европейский суд по правам человека, Хендисайд против Соединенного Королевства - 5493/72 [1976] ЕСПЧ 5 (7 декабря 1976 г.)
- Форум по управлению Интернетом – 5-ая встреча, 14-17 сентября 2010 г., Вильнюс (Литва)
http://www.coe.int/t/dc/files/events/internet/default_EN.asp
- Мёллер, Кристиан / Арно Амуру (Ред.) (2004 г.) Справочник по свободе массовой информации в Интернете. Вена: ОБСЕ.
<http://www.osce.org/fom/73720>
- **Версия на русском языке:** <http://www.osce.org/ru/fom/13837>
- Мёллер, Кристиан / Арно Амуру (Ред.) (2007 г.) Управление Интернетом. Свобода и регулирование в регионе ОБСЕ. Вена: ОБСЕ.
<http://www.osce.org/fom/73720>
- Открытый форум ОБСЕ Совета Европы: «С языком вражды необходимо бороться без угрозы для свободы выражения мнения»
http://www.coe.int/t/dc/files/events/internet/20100915_coe_osce_en.asp