



**Програма підтримки ОБСЄ
для України**

**Політика гендерної
рівності у медіаконтенті
України як частина
саморегулювання**

2025



**Відгуки від керівників медіа, які
вже прийняли гендерну політику**

«Еспресо» став одним із перших українських ЗМІ, що офіційно впровадили політику гендерної рівності у своїй діяльності.

Підтримання цінностей європейського суспільства, прав людини і рівності – наш основний принцип. Ми опублікували настанови на нашому вебсайті та офіційно взяли на себе зобов'язання дотримуватись їх – перед командою, аудиторією та колегами по галузі. Кожен аспект нашої роботи – від спілкування в ньюзрумі і створення контенту до зовнішніх комунікацій – знаходиться під постійним моніторингом. У результаті цього кількість жінок, залучених до наших трансляцій та веб-публікацій, значно збільшилася.

Наша політика виходить за межі простого попередження гендерної дискримінації. Вона також кидає виклик стереотипам про традиційно жіночі та чоловічі професії, поведінковим нормам і так званому позитивному сексизму.

Для нас як медійної організації гендерна політика – не просто внутрішнє зобов'язання, а сприяння значущим соціальним змінам і створення прикладу для інших. Адже саме ЗМІ мають бути рушійною силою для прогресу суспільства.



Анастасія Равва
генеральна продюсерка

Медійна індустрія – одна з небагатьох галузей в Україні, де підтримка гендерної рівності відбувається найорганічнішим шляхом.

Чесно кажучи, не пригадаю жодного випадку гендерно зумовленої дискримінації у медійних професіях. Та панування традиційних гендерних ролей – це інша історія. Чому оператори зазвичай чоловіки, у той час як літературні редактори – найчастіше жінки? Те саме стосується експертів, яких запрошують для висловлення професійних коментарів: політичні аналітики переважно чоловічої статі, у той час як освітяни — в основному жіночої.

Інтеграція політики гендерної рівності у медіаконтент дозволяє нам звільнитись від традиційних поглядів на проблеми в суспільстві. Представляючи новини з усіх ракурсів, ми надаємо нашим глядачам, слухачам і читачам ширший спектр інформації, уможливлючи критичне мислення та сумніви у вкорінених упередженнях.

У той же самий час ми визнаємо, що медійна галузь є скоріше винятком. Здебільшого досягнення реального гендерного балансу в суспільстві залишається віддаленою метою. Гендерно зумовлене насильство і системний сексизм є нагальними проблемами, які вимагають термінових рішень.

Тому нам як бродкастеру, що значно розширив як аудиторію, так і покриття з початку повномасштабної війни, так важливо дотримуватися найвищих стандартів. Слідуючи прогресивним рекомендаціям, ми прагнемо стати прикладом і маяком відповідальної журналістики у медійному ландшафті, що постійно розвивається.



Наталія Лященко

в.о. директора ТРК «Київ»

У листопаді 2024 року 5 канал приєднався до групи ЗМІ, що дотримуються політики гендерної рівності у своїх матеріалах. Ми вважаємо це вчасним рішенням. Відповідно до рекомендацій ОБСЄ кожен працівник 5 каналу повинен слідувати цій політиці у своїх журналістських матеріалах і нести відповідальність за неї перед нашою аудиторією.

Насправді, у часи війни гендерна рівність існує в Україні сама по собі: жінки воюють нарівні з чоловіками, кермують вантажівками та отримують роботу, що вимагає великої фізичної сили.

Майже 20 працівників 5 каналу наразі служать у Збройних силах України, тож посади, на яких зазвичай перебували чоловіки – наприклад, операторів чи звукорежисерів – тепер обіймають жінки, оскільки чоловіки захищають нашу країну. Тому запровадивши політику гендерної рівності, ми просто задокументували реальність, яка вже існує в нашій компанії з початку російсько-української війни.

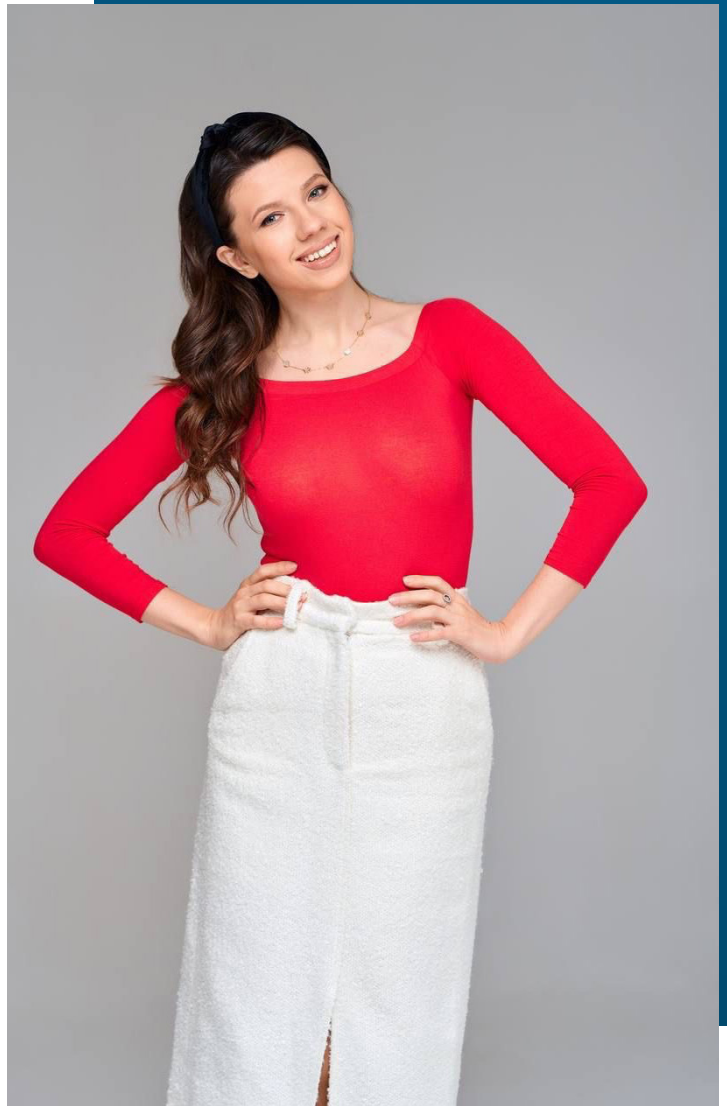


Ірина Герасимова
шеф-редакторка 5 каналу

Досягнення гендерної рівності у ЗМІ означає створення справедливого та інклюзивного інформаційного ландшафту, де цінується кожен голос і представлені всі соціальні групи без упереджень та стереотипів. У рамках національного проєкту медіаграмотності «Фільтр» ми підтримуємо принципи рівності та інклюзивності як фундаментальні підвалини медіаграмотності та інформаційної культури. Ми твердо переконані, що цей підхід сприятиме створенню високоякісного, етично відповідального контенту згідно з очікуваннями нашої аудиторії.

Наше бачення для українських ЗМІ – стати платформою рівних можливостей, вільною від дискримінаційних наративів та з активним просуванням культури взаємоповаги і рівності.

Впровадження політики гендерної рівності в медіаконтенті – критично важливий крок на шляху до заохочення свідомого, відповідального споживання медіа та зміцнення демократичних цінностей у суспільстві.



Ольга Кравченко

**Голова Національного проєкту
медіаграмотності «Фільтр»**

**Міністерство культури та стратегічних
комунікацій України**

В «Українській правді» гендерну політику було прийнято кілька років тому на редакційному засіданні. Восени 2024 року редакція оновила її вміст, аби він відображав сучасні виклики, зокрема стосовно висвітлення сексуального насильства, пов'язаного з конфліктом, і офіційно опублікувала цю політику на своєму **веб-сайті**.

Спираючись на досвід редакційної команди, ефективність і практичність таких рекомендацій у щоденному виробництві контенту забезпечуються шляхом ретельного ознайомлення журналістів із політикою, присвячених їй редакційних обговорень, редакційного нагляду та спільних консультацій під час роботи над складними матеріалами, такими як інтерв'ю з військовими після їхнього звільнення з полону.

Впровадження оновленої гендерної політики також дало змогу «Українській правді» систематизувати свій підхід до залучення експертів та співрозмовників для інтерв'ю, забезпечення ширшого представництва жінок і вразливих груп у журналістських матеріалах.

Це, у свою чергу, сприяє створенню більш збалансованого контенту, який відповідає сучасним стандартам етики і професійної відповідальності. Більше того, ця політика стала важливим орієнтиром для внутрішньої комунікації всередині редакційної команди. Вона допомагає попереджати неналежні формулювання та стереотипні підходи під час створення уніфікованих стандартів для висвітлення тем, пов'язаних із гендерною рівністю, правами людини та соціальною інклюзією. Це не тільки покращує якість опублікованих матеріалів, але й зміцнює довіру аудиторії до «Української правди».



Євген Будерацький
заступник головного редактора
«Української правди»

Одна з переваг цієї політики – її адаптивність до реалій воєнного часу. Зокрема, документ містить розділ «Висвітлення сексуального насильства, пов'язаного з конфліктом». Такий підхід є надзвичайно важливим для етичної та професійної роботи з такою чутливою темою. Документ універсальний і доступний, що робить його зручним інструментом для гендерного мейнстрімінгу в нью-зрумі.



Галина Петренко
директорка ГО «Детектор Медіа»

