



**Organization for Security and Co-operation in Europe
Secretariat**

RC.NGO/180/10
8 October 2010

Original: RUSSIAN

Conference Services

2010 OSCE REVIEW CONFERENCE
30 September – 8 October 2010
Warsaw

WORKING SESSION 7

Tolerance and Non-Discrimination I, including:
Implementation of OSCE Action Plan on Roma and Sinti
National Minorities
Prevention of aggressive nationalism and chauvinism

Statement by the Youth Media Union of Kazakhstan,
Ms. Svetlana GALIYEVA

An English translation will be circulated later.

**Галиева Светлана, директор Молодежного МедиаСоюза Казахстана
6 октября 2010 года, 10.00-13.00 часов**

Роль СМИ в освещении проблем толерантности

Уважаемые дамы и господа!

Хочу сказать о средствах массовой коммуникации и информации, которые в стремительно изменяющемся современном мире становятся все более значимым фактором существования и развития человека, как молодого, когда только начинают складываться отношения с социальным окружением, так и зрелого человека со сложившимся объемом ценностей. Средства массовой информации способны настолько глобально изменить жизнь отдельного человека и различных социумов, что «информационные бомбы» входят в разряд самого эффективного оружия в различного рода войнах – экономических, политических, идеологических. Созидательную и разрушительную роль средств массовой коммуникации трудно переоценить. Не случайно писатель-фантаст Станислав Лем еще на заре компьютерной эры говорил: неизвестно, что демократичнее – выборы из альтернативных кандидатов или полная компьютеризация страны, которая позволяет учитывать мнение каждого человека по любому вопросу. В связи с этим нужно говорить об особо важной роли средств массовой информации в освещении таких сложных и многоплановых проблем, как толерантность, недопущение национализма, недискриминация.

Конкретные практические рекомендации ОБСЕ, государственным органам, СМИ, общественным организациям:

- Практическая помощь неправительственным организациям, работающим в сфере развития средств массовой информации - консультирование, обучение, привлечение средств для дальнейшего развития и успешного функционирования проектов, направленных на воспитание толерантности;
- Работа по повышению профессиональных навыков журналистов, освещающих проблемы толерантности, проведение для них обучающих семинаров и мастер-классов, учреждение специальных премий в области журналистики за глубокое освещение проблем толерантности;
- Рекламно-информационная, имиджевая деятельность, проведение PR-акций для выработки позитивного общественного мнения по проблемам толерантности и недискриминации;
- Разработка рекомендаций для СМИ по разнообразному освещению проблем толерантности, использованию многообразных жанров.