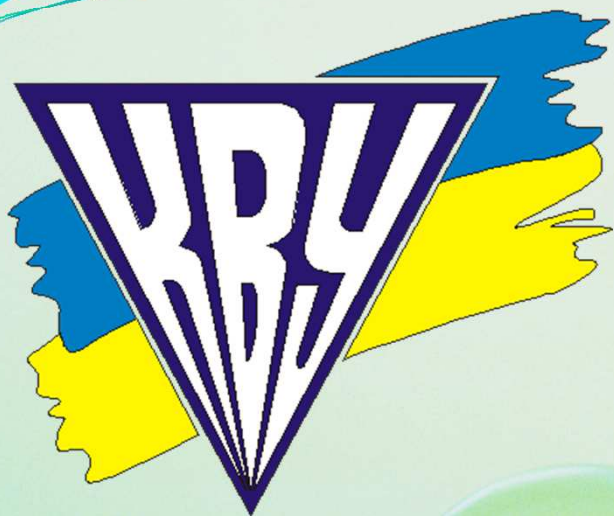




**ВСЕУКРАЇНСЬКА
ГРОМАДСЬКА
ОРГАНІЗАЦІЯ
“КОМІТЕТ ВИБОРЦІВ
УКРАЇНИ”**

**ПРОСВІТА ВИБОРЦІВ ПІД ЧАС
ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ 2012
ДОСЯГНЕННЯ І ВИКЛИКИ**

**Наталія Линник - Заступник Голови Правління ВГО
“Комітету виборців України”**



ВСЕУКРАЇНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ “КОМІТЕТ ВИБОРЦІВ УКРАЇНИ”

Всеукраїнська громадська організація «Комітет виборців України» (КВУ) – діє з 1994 року і займається моніторингом виборчих кампаній в Україні. Осередки КВУ працюють у всіх регіонах країни.

Комітет виборців України є одним із засновників Європейської мережі виборчих моніторингових організацій (ENEMO)

Впродовж травня-жовтня 2012 року КВУ у всіх округах проводив довготермінове спостереження за кожним етапом підготовки та перебігу виборчої кампанії на чергових виборах народних депутатів України.

28 жовтня, в день виборів на дільницях працювало 6500 спостерігачів КВУ.



ВСЕУКРАЇНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ “КОМІТЕТ ВИБОРЦІВ УКРАЇНИ”

Під час виборчої кампанії 2012 КВУ реалізував наступні проекти:

Проект довго і короткострокового спостереження (з травня по листопад, 225 ДТС, 6500 КТС, 8-м звітів)

Проект навчання ДТС і КТС.

Пілотний проект навчання ДВК.

Проекти просвіти виборців (загальна просвіта щодо новел законодавства, просвітницько-мотиваційний «Підкуп-СТОП!»)

Правозахисний проект («Захисти своє право на вибір 2012!»)

Проект кроудмапінгу (774 порушення вересень-жовтень 2012).



ВСЕУКРАЇНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ “КОМІТЕТ ВИБОРЦІВ УКРАЇНИ”

КВУ підтримує чотири ефективно-діючі веб-ресурси:

- Сайт організації, відвідуваність під час виборів -2-3 тис. в день.
- Новинарно-аналітичний портал «Вибори в Україні», відвідуваність під час виборів -5-7 тис. в день.
- Інтерактивна карта порушень «Вибори 2012» (774 порушення, вересень-жовтень 2012)
- Правовий інформаційно-консультаційний портал «Захисти своє право!», спрямований на надання безкоштовних консультацій незахищеним верствам громадян, відвідуваність 600 користувачів в день.
- *(Данні відвідуваності сайтів Google Analitcs)*



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international



NORWEGIAN MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS

**ПРОЕКТ: РОЗРОБКА ТА ПРОВЕДЕННЯ НЕУРЯДОВОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ
ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ ЩОДО ВИБОРІВ У РАМКАХ ПРОЕКТУ «РОЗБУДОВА
СПРОМОЖНОСТІ В ПРОВЕДЕННІ НАВЧАННЯ У ВИБОРЧОМУ ПРОЦЕСІ ТА
ПІДВИЩЕННЯ ОБІЗНАНОСТІ ВИБОРЦІВ»**

**Здійснювався впродовж 17 вересня – 15 листопада
2012 року.**

Метою проведення проекту було підвищення
бізнаності виборців про їхні права та виборчі
процедури шляхом проведення інформаційної
кампанії.



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international



NORWEGIAN MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS

ПРОЕКТ: РОЗРОБКА ТА ПРОВЕДЕННЯ НЕУРЯДОВОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ
ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ ЩОДО ВИБОРІВ У РАМКАХ ПРОЕКТУ
«РОЗБУДОВА СПРОМОЖНОСТІ В ПРОВЕДЕННІ НАВЧАННЯ У ВИБОРЧОМУ
ПРОЦЕСІ ТА ПІДВИЩЕННЯ ОБІЗНАНОСТІ ВИБОРЦІВ»

Інформаційна кампанія складалась з просвітницької і
інформаційно-рекламної кампанії:

Просвітницька кампанія:

- Підтримка роботи «гарячої лінії» для роз'яснення новел виборчого законодавства, які стосуються виборців, а також захисту прав виборців;
- Проведення он-лайн консультацій на сайті «Вибори в Україні» в розділі «Консультації»;
- Проведення 6-ть вебінарів.



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international



ПРОЕКТ: РОЗРОБКА ТА ПРОВЕДЕННЯ НЕУРЯДОВОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ **ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ ЩОДО ВИБОРІВ У РАМКАХ ПРОЕКТУ** **«РОЗБУДОВА СПРОМОЖНОСТІ В ПРОВЕДЕННІ НАВЧАННЯ У ВИБОРЧОМУ** **ПРОЦЕСІ ТА ПІДВИЩЕННЯ ОБІЗНАНОСТІ ВИБОРЦІВ»**

Інформаційно-рекламна кампанія:

- Проведення презентацій в Києві і в 20 областях України з інформуванням цільової аудиторії через представників ЗМІ, місцевих лідерів громадської думки, представників неурядових громадських організацій, представників суб'єктів виборчого процесу;
- Проведення активної рекламної кампанії в найбільших поширених соціальних мережах України «ВКонтакте», «Однокласниках», «Фейсбуці», «Гугл+» розміщення банерів на сайтах ВГО КВУ та обласних організацій КВУ.



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international



NORWEGIAN MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS

**ПРОЕКТ: РОЗРОБКА ТА ПРОВЕДЕННЯ НЕУРЯДОВОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ
ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ ЩОДО ВИБОРІВ У РАМКАХ ПРОЕКТУ
«РОЗБУДОВА СПРОМОЖНОСТІ В ПРОВЕДЕННІ НАВЧАННЯ У ВИБОРЧОМУ
ПРОЦЕСІ ТА ПІДВИЩЕННЯ ОБІЗНАНОСТІ ВИБОРЦІВ»**

ДОСЯГНЕННЯ компоненту просвіти:

Через “гарячу лінію” надано 1194 консультацій

На сайті “Вибори в Україні” у розділі “Форум” надано
консультацій 738

Проведено 6-ть вебінарів для виборців зафіксовано 107629
переглядів вебінарів



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international



ПРОЕКТ: РОЗРОБКА ТА ПРОВЕДЕННЯ НЕУРЯДОВОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ ЩОДО ВИБОРІВ У РАМКАХ ПРОЕКТУ «РОЗБУДОВА СПРОМОЖНОСТІ В ПРОВЕДЕННІ НАВЧАННЯ У ВИБОРЧОМУ ПРОЦЕСІ ТА ПІДВИЩЕННЯ ОБІЗНАНОСТІ ВИБОРЦІВ». “ГАРЯЧА ЛІНІЯ”

- Статус осіб, які отримали консультації:
- Виборці – 57%;
- Члени ДВК, ОВК – 20%;
- Офіційні спостерігачі – 12%;
- Кандидати у депутати, їх довірені особи, уповноважені особи партій, розпорядники виборчих фондів – 5%;
- ЗМІ – 4%;
- Інші категорії (органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування і т. д.) – 2%.



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international



NORWEGIAN MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS

ПРОЕКТ: РОЗРОБКА ТА ПРОВЕДЕННЯ НЕУРЯДОВОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ ЩОДО ВИБОРІВ У РАМКАХ ПРОЕКТУ «РОЗБУДОВА СПРОМОЖНОСТІ В ПРОВЕДЕННІ НАВЧАННЯ У ВИБОРЧОМУ ПРОЦЕСІ ТА ПІДВИЩЕННЯ ОБІЗНАНОСТІ ВИБОРЦІВ». “ГАРЯЧА ЛІНІЯ”

питання виборців ділилися на 3 типи:

15% дзвінків – повідомлення про порушення

15% дзвінків – отримання довідкової інформації, як-от – номер телефону ЦВК, ОВК, органів ведення Державного реєстру виборців.

70% дзвінків за змістом спрямовані на одержання правових консультацій (списки виборців, збереження таємниці голосування за наявності відеокамер на дільницях, захист прав виборців, голосування на дому).



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international



NORWEGIAN MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS

ПРОЕКТ: РОЗРОБКА ТА ПРОВЕДЕННЯ НЕУРЯДОВОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ ЩОДО ВИБОРІВ У РАМКАХ ПРОЕКТУ «РОЗБУДОВА СПРОМОЖНОСТІ В ПРОВЕДЕННІ НАВЧАННЯ У ВИБОРЧОМУ ПРОЦЕСІ ТА ПІДВИЩЕННЯ ОБІЗНАНОСТІ ВИБОРЦІВ»

Рейтинг переглядів тематичних вебінарів:

- Топ-трійка: «Збереження таємниці голосування» (27950 переглядів), «Голосування на дому, що для цього потрібно» (27932 перегляди), «Виборчі списки: алгоритми перевірки і уточнення» (26852 перегляди).
- Потім «Порушення виборчих прав та способи їх захисту» (12044 перегляди), «Відсутність можливості голосувати «проти всіх» - важливість усвідомленого вибору» (6947 переглядів), «Підкуп виборців та його правові наслідки» (5651 перегляд).



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international



NORWEGIAN MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS

**ПРОЕКТ: РОЗРОБКА ТА ПРОВЕДЕННЯ НЕУРЯДОВОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ
ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ ЩОДО ВИБОРІВ У РАМКАХ ПРОЕКТУ «РОЗБУДОВА
СПРОМОЖНОСТІ В ПРОВЕДЕННІ НАВЧАННЯ У ВИБОРЧОМУ ПРОЦЕСІ ТА
ПІДВИЩЕННЯ ОБІЗНАНОСТІ ВИБОРЦІВ»**

ДОСЯГНЕННЯ інформаційно-просвітницької кампанії:

Проведено 21 презентацію в Києві і в 20 областях України

Поінформовано 616 учасників презентацій, з них 387
журналістів

Через інформаційні джерела поінформовано понад 5 млн.
виборців про можливість отримання інформації про захист
виборчих прав і новели виборчого законодавства важливі
для виборців через нові джерела інформації «гарячу
лінію», он-лайн консультації і перегляд вебінарів.



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international



NORWEGIAN MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS

ПРОЕКТ: РОЗРОБКА ТА ПРОВЕДЕННЯ НЕУРЯДОВОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ
ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ ЩОДО ВИБОРІВ У РАМКАХ ПРОЕКТУ
«РОЗБУДОВА СПРОМОЖНОСТІ В ПРОВЕДЕННІ НАВЧАННЯ У ВИБОРЧОМУ
ПРОЦЕСІ ТА ПІДВИЩЕННЯ ОБІЗНАНОСТІ ВИБОРЦІВ»

- За 28 днів розміщення інформаційних оголошень в соціальних мережах **25781732** показів, через переходи поінформовано понад **1 млн.** громадян про наявні джерела отримання важливої для виборця інформації.
- Через банерну рекламу на сайті КВУ і партнерів поінформовано про нові можливості отримання інформації для виборців з трьох джерел («гарячої лінії», он-лайн консультацій, перегляду вебінарів) понад 100 тис.громадян.



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international



NORWEGIAN MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS

**ПРОЕКТ: РОЗРОБКА ТА ПРОВЕДЕННЯ НЕУРЯДОВОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ
КАМПАНІЇ ЩОДО ВИБОРІВ У РАМКАХ ПРОЕКТУ «РОЗБУДОВА СПРОМОЖНОСТІ В
ПРОВЕДЕННІ НАВЧАННЯ У ВИБОРЧОМУ ПРОЦЕСІ ТА ПІДВИЩЕННЯ ОБІЗНАНОСТІ
ВИБОРЦІВ»**

ДОСЯГНЕННЯ ПРОЕКТУ:

Поінформовано про нові джерела отримання інформації
щодо оновлених процедур проведення виборів 5 млн.
громадян

Детально обізнано 109561 громадян.

ВИКЛИКИ:

Пошук нових засобів, методів інформування громадян

Налагодження нових шляхів комунікацій з громадянами



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international



NORWEGIAN MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS

ЗАГАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНТЕРАКТИВНОЇ ДИСТАНЦІЙНОЇ ПРОСВІТИ

Станом на жовтень 2012 за даними “Інтернет асоціації України”, кількість інтернет-користувачів в Україні сягає 51% українців і загальні тенденції мають динамічні позитивні показники на майбутнє.

ВИСНОВОК:

Майбутнє саме за інтерактивною інтернет просвітою громадян, оскільки саме вона надає можливість впритул наблизитись до потреб конкретного користувача (або цільової групи) і задовольнити стрімкий попит до необхідної інформації у всіх сферах суспільних інтересів.



ПРОЕКТ: “ПРАВОВА ПІДТРИМКА ТА ПРОСВІТА ДЛЯ ВРАЗЛИВИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ ЧЕРЕЗ МЕРЕЖУ СТАЦІОНАРНИХ І ВИЇЗНИХ ПРИЙМАЛЕНЬ”.
ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОСВІТНИЦЬКИЙ КОМПОНЕНТ

- Кампанія присвячена питанням:
- безоплатної допомоги у вирішенні виборчих спорів за процедурою адміністративного судочинства,
- для інформування виборців, про джерела безкоштовної правової допомоги: у стаціонарних та мобільних громадських приймальнях КВУ у чотирьох пілотних областях, он-лайн консультації на сайті «Захисти своє право!», а також просвіті журналістів щодо предмету і процедур адміністративного судочинства, шляхів вирішення виборчих спорів за процедурою адміністративного судочинства.



ПРОЕКТ: “ПРАВОВА ПІДТРИМКА ТА ПРОСВІТА ДЛЯ ВРАЗЛИВИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ ЧЕРЕЗ МЕРЕЖУ СТАЦІОНАРНИХ І ВИЇЗНИХ ПРИЙМАЛЕНЬ”. ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОСВІТНИЦЬКИЙ КОМПОНЕНТ

Результати:

За три місяці надано 3085 безоплатних правових консультацій (через он-лайн, телефон, безпосередні консультації в громадських мобільних і стаціонарних приймальнях)

Розповсюджено 200 тис. примірників буклетів з інформацією про роль адміністративних судів у виборчих спорах та зразками адміністративних позовів на неточності у списку виборців.

Навчено 30 регіональних журналістів щодо використання процедур адміністративного судочинства в журналістській практиці.



ПРОЕКТ: МОБІЛІЗАЦІЯ, ПРОСВІТА ТА ПРАВОВЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ ВИБОРЦІВ
ПІД ЧАС ПАРЛАМЕНТСЬКИХ ВИБОРІВ 2012 РОКУ В УКРАЇНІ ДЛЯ
ЗАПОБІГАННЯ МАСОВОГО ПІДКУПУ ВИБОРЦІВ «Підкуп - СТОП!» (За
підтримки BST)

Мета - запровадити механізми запобігання підкупу виборців через їх мобілізацію та просвіту щодо спротиву підкупу, збору, систематизації та оприлюднення інформації щодо підкупу виборців та надання правової допомоги у боротьбі з підкупом.

- Цілі:
- донесення міським і сільським виборцям, з зони ризику які потенційно можуть продати свої голоси, через мережу виїзних приймалень КВУ у чотирьох областях необхідність усвідомленого вибору, інформування суспільства про факти підкупу, привернення уваги державних органів щодо фактів підкупу, з метою його припинення.
- Донесення найкращих практик боротьби з підкупом виборців до громадських організацій, які займаються просвітою та мобілізацією виборців.



ПРОЕКТ: МОБІЛІЗАЦІЯ, ПРОСВІТА ТА ПРАВОВЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ ВИБОРЦІВ
ПІД ЧАС ПАРЛАМЕНТСЬКИХ ВИБОРІВ 2012 РОКУ В УКРАЇНІ ДЛЯ
ЗАПОБІГАННЯ МАСОВОГО ПІДКУПУ ВИБОРЦІВ «ПІДКУП - СТОП!» (ЗА
ПІДТРИМКИ BST)

Результати:

- розповсюджено 170 тис. мобілізаційно-просвітницьких буклети та плакатів 20 тис. плакатів «Підкуп – СТОП!»
- проведено збір та систематизацію інформації про підкуп зі ЗМІ, через моніторинг підкупу, через «гарячу лінію» «Підкуп-СТОП!», оприлюднено інформацію щодо фактів підкупу на сайті КВУ - «Карта порушень «Вибори 2012», відображено у моніторингових звітах
- триває підготовка до розповсюдження брошури “ПІДКУП — СТОП! Узагальнений досвід проекту та найкращі практики антипідкупу під час виборчої кампанії 2012 року”



ВИКЛИКИ ПРОЕКТІВ ПРОСВІТИ ВИБОРЦІВ

- Пошук нових шляхів і методів комунікації з виборцями і донесення їм інформації своєчасно і доступній для них формі, в необхідному обсязі
- Пошук методів взаємовигідної співпраці громадських організацій з державними медійними установами та рекламними бізнес-установами з метою максимального донесення інформації до виборців на засадах соціальної реклами
- Максимальна адаптації продуктів просвіти для оптимального сприйняття свідомістю різних цільових груп виборців



Проект Одеської організації КВУ «Від справедливих виборів — до демократизації суспільства» (за підтримки Фонду Східна Європа, доповідач – Голова ООГО ВГО КВУ – Анатолій БОЙКО)

Мета: сприяти проведенню справедливих, прозорих та демократичних парламентських виборів 2012 року в Одеській області та використати виборчу активність для подальшої демократизації суспільства.

Завдання:

- здійснити просвіту виборців щодо нового виборчого законодавства та активізувати їх до усвідомленої участі у виборчому процесі та послідуєчому політичному житті;
- забезпечити доступ виборців до збалансованої інформації щодо учасників виборчої кампанії та хід її проведення;
- активізувати післявиборчу політичну активність виборців та спрямувати її до питань діяльності обраних депутатів, підвищення підзвітності та прозорості



Проект Одеської організації КВУ «Від справедливих виборів — до демократизації суспільства» (за підтримки Фонду Східна Європа)

РЕЗУЛЬТАТИ:

- **10 семінарів**, в яких взяло участь **500 виборців**, що найбільше обмежені в отриманні правової інформації: засуджені, студенти, сільське населення.
- **6 видів друкованих просвітницьких матеріалів** загальним накладом понад 12800 одиниць (плакат по процедурі голосування, флаєр з інформацією про уточнення списків виборців, загальна Пам'ятка виборця, буклети для засуджених та молодих виборців, щодо голосування «на дому»).
- **3 спецвипуски газети організації «ІзбірКом»** з просвітницькими матеріалами, інформацією про кандидатів та результатами виборів відповідно (загалом 21000 примірників).



Проект Одеської організації КВУ «Від справедливих виборів — до демократизації суспільства» (за підтримки Фонду Східна Європа)

РЕЗУЛЬТАТИ:

- **600 виборців** отримали правові консультації та інформацію з виборчих питань (на “гарячу лінію” в день голосування надійшло більше 100 звернень).
- **50 програм з просвітницькою інформацією для виборців** на державних та комерційних ТРК.
- **125 просвітницьких матеріалів та інформації з виборчих проблем** в мережі Інтернет (на сайті організації <http://izbirkom.od.ua> створена спеціальна рубрика “Вибори 2012”).
- **відеоролик «Голосуєш вперше? Зроби це усвідомлено та ефективно!>>**
- **врахування досвіду діяльності в здійсненні державної програми** просвіти громадян стосовно виборчого законодавства.



Проект Одеської організації КВУ «До демократичних виборів через просвіту та захист журналістів», за підтримки BST

Мета – посилити вплив ЗМІ на зміцнення прозорості, відкритості та демократичності виборчих процесів в Україні, підвищення рівня професіоналізму, незалежності та захищеності журналістів Півдня України (Одеської, Миколаївської, Херсонської області, АР Крим) в ході парламентських виборів 2012 року.

Завдання:

- Провести навчання регіональних журналістів стосовно участі журналістів в парламентських виборах
- Здійснити правову просвіту журналістів та забезпечити захист їх прав.
- Провести моніторинг порушень прав журналістів на виборах
- Провести публічне обговорення результатів моніторингу
- Підготувати та оприлюднити моніторинговий звіт та рекомендації.



Проект Одеської організації КВУ «До демократичних виборів через просвіту та захист журналістів», за підтримки BST

РЕЗУЛЬТАТИ:

- Навчанням охоплено **90 представників ЗМІ**, просвітницькі матеріали отримали і скористалися щонайменше **2000 журналістів**,
- правову допомогу отримали **85 журналістів**.

Проведено **4 тренінги для журналістів** Одеської, Миколаївської, Херсонської областей, АР Крим.

- Видано та поширено серед журналістів та ЗМІ всього **8000 одиниць друкованої просвітницької продукції (2000 Пам'яток, 6000 кишенькових порадників)**.
- Підготовлено та розміщено близько **100 роз'яснювальних та інформаційно-просвітницьких матеріалів** в ЗМІ та Інтернет



Проект Одеської організації КВУ «До демократичних виборів через просвіту та захист журналістів», за підтримки BST

РЕЗУЛЬТАТИ:

- Підготовлено **моніторинговий звіт стосовно** порушень прав журналістів в ході виборів 2012 окремо по кожній області та в цілому по Півдню України.
- Проведено **8 регіональних “круглих столів” (4 стартових з обговорення загроз виборів, 4 заключних з обговорення порушень під час виборів).**
- Результати моніторингу буде поширено через публікацію книги (в друкованому та електронному варіанті).



Проект Одеської організації КВУ «ПРОФЕСІЙНІ ВИБОРЧІ КОМІСІЇ — ЗАПОРУКА ЧЕСНИХ ВИБОРІВ»

Мета — сприяння проведенню в Україні чесних виборів шляхом навчання, підготовки і дистанційної консультаційно-правової підтримки членів дільничних виборчих комісій, удосконалення системи їх підготовки та законодавства, що регламентує їх роботу.

Результати:

- підготовано 50 тренерів для членів ДВК
- розроблено, видано та поширено 11 500 Посібників для членів
- ДВК, схем-алгоритмів з покроковою регламентацією найбільш важливих етапів у діяльності ДВК і CD-дисків з електронними версіями цих матеріалів



Проект Одеської організації КВУ «ПРОФЕСІЙНІ ВИБОРЧІ КОМІСІЇ — ЗАПОРУКА ЧЕСНИХ ВИБОРІВ»

Результати:

- проведено, 92 тренінгів для членів ДВК в 27 регіонах України
- підготовлено, понад 9000 голів, секретарів та членів ДВК
- тренерами-експертами проекту було забезпечено поточне дистанційне інформаційно-консультаційне та правове супроводження членів ДВК до і після дня виборів



Проекти Черкаського відділення КВУ, доповідач Заступник Голови ЧОВ ВГО КВУ – Юрій САС

- Черкаське відділення КВУ реалізувало проект “Черкащина: захистимо вибір” за підтримки NED.
- Просвітницький компонент проекту передбачав просвіту через соціальні мережі, виготовлення та поширення друкованих інформаційних бюлетенів для виборців в сільській місцевості.
- Фейсбук група проекту нараховувала на піку кампанії більше 500 осіб, щоденно з'являлось 10-20 постів, сотні коментарів та лайків. Сайт проекту з регіональною мапою порушень відвідувало наприкінці жовтня щоденно в середньому 800 осіб (дані StatCounter). Зафіксовано більше 400 порушень, значна частина додана спостерігачами-волонтерами.
- Розроблено 3 друкованих бюлетені, загальний наклад становив 100 000 примірників, які були поширені “з рук в руки” в 127 містах і селах Черкащини.

Про проект

■ Новини

ЧОО Комітету виборців

■

України

➤ Про ЧОО КВУ

■ Вибори 2012

Загальнодержавний

➤ багатомандатний

виборчий округ

➤ Округ 194

➤ Округ 195

➤ Округ 196

➤ Округ 197

➤ Округ 198

➤ Округ 199

➤ Округ 200

■ Нормативно-правові акти

■ Точка зору

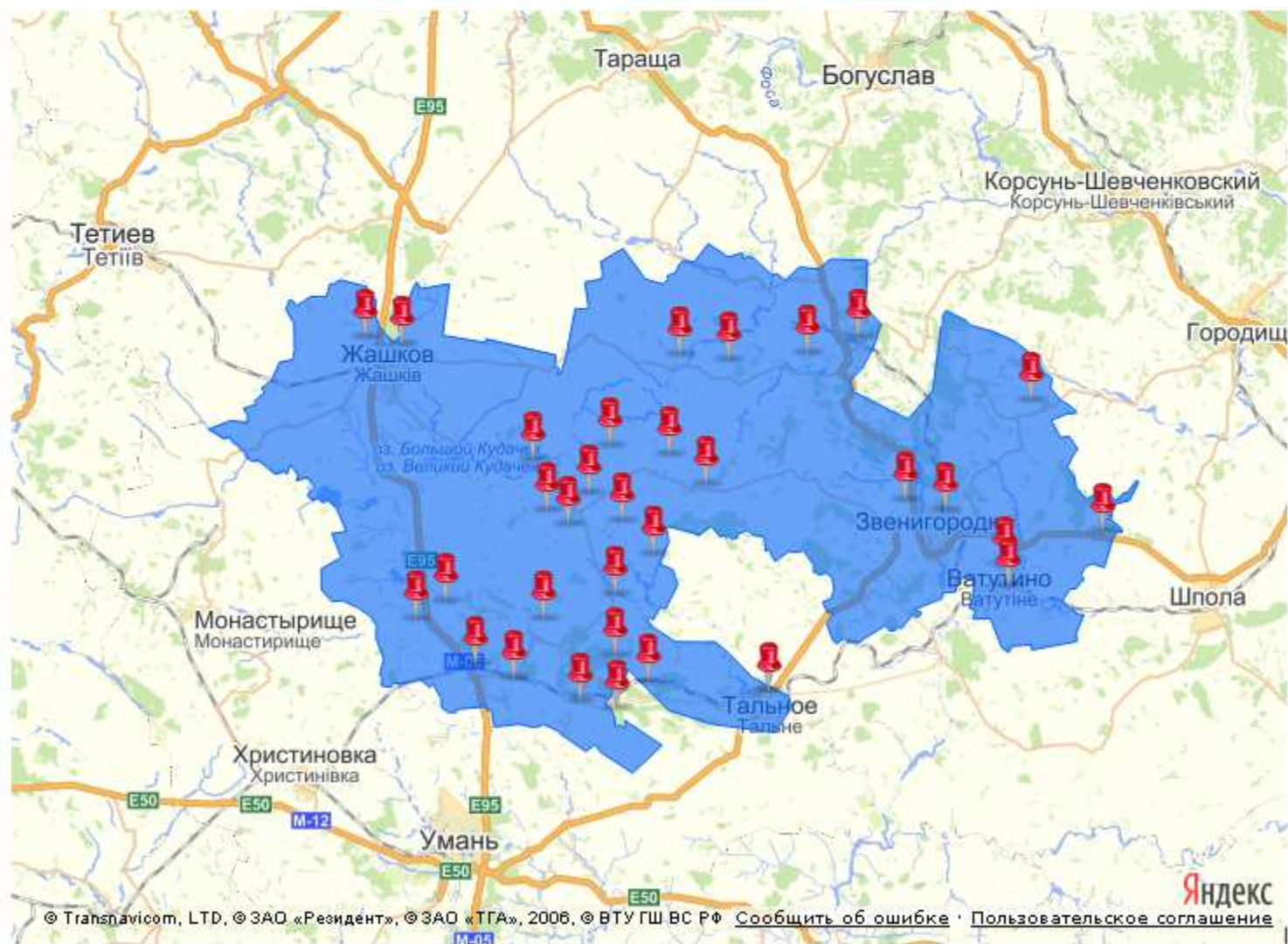
➤ Аналітика

➤ Пряма мова

Головна > Вибори 2012 > Округ 199

Округ 199

| ДВК | Кандидати | ОВК | Виборчі дільниці | Новини округу |



Юридична консультація

БЮЛЕТЕНЬ МОНИТОРИНГОВИХ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ЧЕРКАЩИНА ✓

жовтень 2012 р.

ЗАХИСТИМО ВИБІР

НЕПОІНФОРМОВАНІСТЬ ОДНОГО ВИБОРЦЯ МОЖЕ НАШКОДИТИ ВСІЙ КРАЇНІ

скажи

НІ

підкупу виборців



Про підкуп

ПІДКУП виборців не просто підпадає під дію Закону "Про вибори народних депутатів", а й під дію Кримінального кодексу. З-поміж інших: залякування, тиск, шантаж, підкуп виборців — способи перешкоджання здійснення волевиявлення. За здійснення підкупу передбачається кримінальна відповідальність, зокрема позбавлення волі. Є декілька ступенів тяжкості цього злочину. Найбільш серйозним вважається вчинення таких дій групою осіб за попередньою змовою.

Виборці та кандидати повинні фіксувати такі факти у встановленому законом порядку. А саме, складати відповідні акти, протоколи, залучаючи при цьому працівників правоохоронних органів. Дуже важко встановити пряму причетність суб'єкта виборчого процесу до вчинення таких дій. Але саме це і є робота правоохоронних органів. І вони її мають виконувати.

На жаль, згідно з законом абсолютно не передбачена відповідальність кандидатів. Кандидат не може бути знятий з реєстрації за будь-яке порушення. Та це не означає, що людини, як тварини, тепер вседозволено. Є ще певні морально-етичні обмеження. Тому ми закликаємо виборців давати належну оцінку таким діям. Найстрашніша зброя для них і наймогутніша для нас — це публічний осуд підкупу. Ми повинні чітко розуміти, де добро, а де зло. Підкуп — однозначне зло. Цьому немає виправдання.

За здійснення підкупу передбачається

Найвища оцінка роботи – переслідування з боку фальсифікаторів

- 19 вересня 2012 року в смт. Лисянка були затримані активісти Черкаської обласної організації Комітету виборців України. Волонтерки КВУ розповсюджували на території Черкаської області, бюлетень «Черкащина: захистимо вибір», в рамках загальноукраїнських програм КВУ по інформуванні виборців стосовно особливостей виборчого процесу на виборах в Верховну раду України 28 жовтня 2012 року

Спочатку автомобіль «Таврія» в якому пересувались волонтери, переслідувався 2-ма приватними іномарками (номерні знаки СА 4747 ВС Тойта-Авенсіс, СА 7716 ВЕ Деу-Ланос), які згодом заблокували автомобіль волонтерів. Особа, яка керували одним із автомобілів представилась як Євгеній Головніч, представник «Громадянської мережі «ОПОРА» в Лисянському районі. Дана особа вимагала документи у волонтерів і викликала міліцію, мотивуючі, що активісти КВУ розповсюджують брехливу інформацію з поклепами на кандидатів в народні депутати.

- Представники МВС м. Лисянка, запросили активістів КВУ в відділок міліції, де взяли пояснення, стосовно діяльності волонтерів, сфотографували і попросили почекати. Чекання затяглося більше як на 4 години, і після чого волонтерів відпустили.
- Як повідомили представники міліції в смт. Лисянці, волонтерів затримали згідно заяви депутата районної ради від Партії регіонів Євгенія Головича.



С. Гордашівка, Тальнівського району Черкаської області



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

