



Часть 3

ПОДГОТОВКА МАТЕРИАЛОВ О ТОРГОВЛЕ ЛЮДЬМИ

Подготовка материалов о торговле людьми — процесс, в целом идентичный работе над материалами на другие социальные темы. Особенностью освещения именно этой проблемы является поиск «героев» материалов — потерпевших от торговли людьми и общение с ними. В данной главе подготовка материалов на данную тему рассматривается как комплексный процесс.

Что важно для подготовки материала:

- знание целевой аудитории;
- информационный повод;
- достоверная и полная информация;
- квалифицированные эксперты;
- «герои» материалов.

3.1. Целевая аудитория

Знание целевой аудитории — своего зрителя/слушателя/читателя — помогает найти оптимальные формы донесения информации. В подготовке материалов о торговле людьми знание целевой аудитории особенно важно, поскольку СМИ играют существенную роль в предотвращении этого преступления.

В силу того что целевая аудитория конкретного средства массовой информации может быть достаточно широкой, еще на этапе формулировки темы материала следует разобраться, кому в первую очередь он должен быть адресован. Если речь идет о торговле женщинами с целью сексуальной эксплуатации, журналист должен сделать все, чтобы аудиторией данных материалов стали женщины и девушки, поскольку именно они являются основной группой риска. Если речь идет о мигрантах-мужчинах, нередко становящихся жертвами обмана и подвергающихся трудовой эксплуатации, информация должна быть понятна и интересна именно этой целевой группе. Освещая тему торговли детьми, целевой аудиторией могут являться люди, от которых зависит решение проблемы эксплуатации детей: в первую очередь представители профильных госструктур, представители силовых структур, правозащитных организаций и, безусловно, родители.

Успешная работа для целевой аудитории, в конечном итоге, приводит к ее увеличению.

3.2. Информационный повод

Информационный повод — логическое обоснование появления материала в СМИ. Аудитория должна понимать: явление, о котором пойдет речь в статье или программе, не вызвано исключительно личным интересом журналиста, а является актуальным. При всей субъективности процесса отбора, за которым стоит журналист со своими пристрастиями, уровнем знаний и профессионализма, этот процесс можно объективизировать. Для этого важно знать общие критерии отбора информации:

Критерии отбора информации:

- актуальность;
- новизна;
- социальная значимость;
- практическая ценность;
- потенциальный интерес целевой аудитории.

Информационный повод событийного характера в проблеме торговли людьми встречается не так часто, поэтому основной задачей журналиста становится его поиск.

Ниже основные информационные поводы к материалам о торговле людьми проанализированы на конкретных примерах⁴².

Информационный повод:

- обнародование новых данных, информации о торговле людьми, новых инициатив;
- новые тенденции в миграционных процессах и торговле людьми;

⁴² Примеры публикаций цитируются по сайту www.lastrada.kiev.ua.

- расследование очередного факта торговли людьми;
- новое в превентивной деятельности;
- принятие важных документов, направленных на противодействие торговле людьми;
- дата, связанная с проблемой торговли людьми;
- изменения в структурах, занимающихся борьбой с торговлей людьми.

Обнародование новых данных, информации

Пример

В Донецкой области в 2004 году возбуждено 24 уголовных дела по факту торговли людьми

В 2004 году в Донецкой области возбуждено 24 уголовных дела по статье 149 Уголовного кодекса Украины «Торговля людьми», в том числе — одно уголовное дело по факту деятельности организованной преступной группировки. Об этом сообщил заместитель начальника отдела по борьбе с торговлей людьми УМВД Украины в Донецкой области Сергей Коломиец — информирует сайт podrobnosti.ua.

По его словам, жертвами подобных преступлений становятся, как правило, молодые женщины из малообеспеченных семей, не имеющие квалификации, выезжающие за рубеж для работы.

Он отметил, что, несмотря на то, что с желающими работать за границей заключаются легальные договора, нарушение положений этих договоров, обман происходят уже за пределами Украины, вне украинского правового поля, что серьезно осложняет оперативную правовую помощь соотечественникам.

Коломиец также назвал страны, в которые чаще всего выезжают для работы жители области, — это Россия, Португалия, Испания, Италия, Турция, Греция, Мальта.

Комментарий

Обнародование подобной информации в СМИ обусловлено ее новизной, оперативностью и актуальностью — прежде всего для Донецкой области.

Приведенные данные могут являться информационным поводом для разработки темы в целом не только в региональных, но и общенациональных СМИ. Донецкая область — одна из наиболее густонаселенных и, возможно, тенденции развития торговли людьми, фиксируемые в ней, имеют уникальные особенности.

В свою очередь СМИ других областей могут сделать собственные материалы на данную тему. Используя данные по Донецкой области, можно спроецировать информацию на свою область, задав местным правоохранительным органам вопрос — сколько было возбуждено уголовных дел у нас? С чем связано их большее/меньшее количество? Каковы особенности торговли людьми в конкретном регионе? Какие меры предпринимаются правоохранительными органами в данном регионе для противодействия торговле людьми?

Новые тенденции в миграционных процессах и торговле людьми

Пример

Украинки все меньше заинтересованы в браках с иностранцами

«В Украине наблюдается тенденция к уменьшению количества браков граждан Украины с иностранцами — сообщает ИА «Обозреватель». В частности, согласно информации Центрального отдела регистрации браков Киева, если в 2000 году с иностранными гражданами вступило в брак 864 украинца, в 2001 году — 813 украинцев, в 2002 году — 841 украинец, то уже в 2003 году этот показатель уменьшился до 779 браков, а на протяжении 9 месяцев 2004 года — до 722 браков.

Большей частью вступает в брак с иностранцами в Украине слабый пол. Тем не менее, иностранные женихи, особенно из дальнего зарубежья, все меньше привлекают украинок.

Почти на 80% уменьшилось также количество браков, в которые вступают украинки с лицами без гражданства.

Однако, количество браков с гражданами СНГ остается практически на одинаковом уровне.

Чаще всего украинцы вступают в брак с гражданами Российской Федерации.

Что касается стран дальнего зарубежья наиболее популярными являются браки с гражданами Соединенных Штатов Америки, Федеративной Республики Германии, Италии и Исламской Республики Иран, — сообщила пресс-служба Минюста.

Комментарий

Брак с иностранцем как один из способов вербовки был рассмотрен в предыдущих главах. Не означает ли данная информация, что украинские девушки и женщины стали более осмотрительно относиться к предложениям мужчин из-за рубежа и меньше верить подобным обещаниям? Возможно, в связи с этим изменились тенденции, и теперь вербовка путем предложения замужества перестала быть актуальной в контексте торговли людьми? Сколько было возбуждено уголовных дел по торговле людьми, в которых фигурировали брачные агентства или частные лица, выступавшие в роли свах? Найдя ответы на данные вопросы, журналист может представить обществу свежий взгляд на проблему. Информация подобного рода позволит задуматься о возможных опасностях и, как следствие, уменьшить количество потерпевших.

Расследование нового случая торговли людьми

Пример

В Киеве задержан израильский «торговец людьми»

В Киеве задержан гражданин Израиля, который переправил за рубеж 35 украинских девушек с целью их дальнейшей сексуальной эксплуатации. Как сообщил Департамент по связям с общественностью МВД Украины, израильтянин являлся лидером орга-

низованной преступной группировки. В течение нескольких лет он находился в международном розыске за торговлю людьми.

Гражданину Израиля предъявлено обвинение в торговле людьми, в частности, в продаже девушек в сексуальное рабство, — передает «Интерфакс-Украина».

Комментарий

Оперативные данные, факт, значительное число пострадавших, социальная значимость темы — вот перечень обоснований для появления подобной информации в СМИ. Не следует, однако, забывать и о социальных последствиях публикации подобных данных, прежде всего для групп риска. «Торговля людьми все еще существует, но преследуется» — возможно, к таким выводам придут люди.

Новое в превентивной деятельности (например, открытие горячих линий, начало новых программ для групп риска)

Пример

В США откроется горячая линия для русскоязычных женщин, попавших в сексуальное рабство

«Русскоговорящие женщины, попавшие в США в сексуальное рабство, смогут обратиться за помощью по специальной международной горячей линии, которая вскоре начнет свою работу. Об этом сообщили представители двух организаций, занимающихся помощью и отправкой на родину девушек из стран бывшего СССР, ставших жертвами торговцев людьми и попавших в сексуальное рабство», — информирует сайт podrobnosti.ua по материалам Газета.ru.

Отвечать на звонки русскоговорящих девушек будут круглосуточно специально обученные операторы и психологи в Москве.

Комментарий

Подобная информация является социально важной, поскольку речь идет о непосредственной помощи женщинам, попавшим в рабство.

Открытие горячей линии — повод показать, что проблема актуальна не только для Европы, куда направлены основные потоки мигрантов из Украины, но и для США. Данное сообщение позволяет рассмотреть проблему в контексте отъезда в данную страну, рассказать о помощи потерпевшим.

Принятие важных документов, направленных на противодействие торговле людьми

Пример

Украина ратифицировала Конвенцию о борьбе с международной преступностью

«Верховная Рада Украины ратифицировала Конвенцию ООН о борьбе с транснациональной организованной преступностью и протоколы, которые ее дополняют. За принятие документа проголосовали 299 народных депутатов», — передает корреспондент «Обозревателя». В частности, протоколы касаются предупреждения и пресечения торговли людьми, в том числе женщинами и детьми, и наказания за нее, а также незаконного ввоза мигрантов по суше, морю и воздуху».

Комментарий

События подобного рода происходят нечасто и имеют большое значение для страны в целом. Однако следует помнить, что сам факт ратификации, как и сам этот термин, крайне сложны для восприятия. Задача журналиста, рассказывая о важности документа, не пересказывать его содержание, а доходчиво объяснить последствия данного события.

Дата

Пример

Международный день борьбы за отмену рабства

Международный день борьбы за отмену рабства отмечается 2 декабря и связан с датой принятия Генеральной Ассамблеей ООН Конвенции о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами (Резолюция 317 (IV) от 2 декабря 1949 года).

Комментарий

Подготовка материала, приуроченного к определенной дате, дает возможность задуматься, чем эта дата интересна современной аудитории, какое влияние оказывает событие, произошедшее определенное количество лет назад, на жизнь людей сегодня. Фиксированность события во времени позволяет заблаговременно собрать интересующую информацию, продумать и спланировать необходимые интервью, а также определить оптимальный объем и формат. Длительная и тщательная подготовка к эфиру или публикации позитивно сказывается на конечном результате, в частности на глубине проработки темы.

Изменения в структурах, занимающихся борьбой с торговлей людьми

Пример

Президент Центра «Ла Страда-Украина» Екатерина Левченко стала советником Министра внутренних дел Украины по правам человека и гендерным вопросам

Президент Международного женского правозащитного центра «Ла Страда-Украина», доктор юридических наук, профессор Левченко Екатерина Борисовна стала советником Министра внутренних дел Украины по правам человека и гендерным вопросам.

Комментарий

Назначение советником министра представителя неправительственной организации — это подтверждение роста роли и значения третьего сектора в государстве. Данный прецедент интересен в контексте разработки темы борьбы с торговлей людьми в Украине. Объединение усилий госструктур и НПО является важнейшим фактором для преодоления проблемы. Подобная информация позволяет рассмотреть общие процессы противодействия и результаты этих процессов.

3.3. Достоверность и актуальность информации

Торговля людьми — постоянно меняющееся, динамичное явление. Количество украинских граждан, выехавших на заработки за рубеж, новые тенденции вербовки, восприятие проблемы обществом — все это требует исследования и анализа. Вместе с тем, нередки случаи, когда журналист, открывая для себя данную тему, считает необходимым изложить всю полученную информацию. В начале многих материалов в прессе одной из первых фраз стоит: «По данным ООН, торговля людьми является третьим по прибыльности криминальным бизнесом после торговли оружием и наркотиками». Безусловно, отдавая должное данному утверждению, следует помнить, что впервые оно прозвучало в 1999 году и с тех пор является одним из самых цитируемых в СМИ. Возможно, вашей аудитории это уже известно и лучше попытаться разработать тему торговли людьми на региональном уровне. Не менее критично стоит подходить к обнародованию цифр, поскольку одни и те же данные могут передаваться из года в год, что не позволяет говорить об их новизне.

Пример

Свыше 500 тысяч женщин из бывшего СССР были проданы в сексуальное рабство 22 июня 2004 | 18:52. Подробности по материалам УНИАН

По данным ООН, **за последние десять лет** свыше полумиллиона женщин из стран, образовавшихся на территории бывшего СССР, были проданы в сексуальное рабство в более чем 50 стран.

Такие данные были приведены 22 июня в Москве на форуме международного движения еврейских женщин под названием «Проект Кешер» («кешер» в переводе с иврита — «связь»), который объединяет более 3,5 тысяч женщин из России, Украины, Беларуси и Молдовы.

Комментарий

Впервые эти данные были обнародованы Международной организацией по миграции в 2001 году. Безусловно, они свидетельствуют о масштабе проблемы торговли людьми, однако нуждаются

либо в обновлении, либо в обязательной отсылке к году обнаружения. СМИ следовало внимательнее и критичнее отнестись к данной информации и, как минимум, упомянуть о том, что на сегодняшний день это число могло измениться. Задача журналиста — выяснить источник информации и год ее появления, а также перепроверить из других источников. Даже если нет сомнений в достоверности информации, она может оказаться неактуальной.

3.4. Работа с источниками информации, экспертами

В освещении темы торговли людьми источниками информации могут являться различные структуры, которые можно разделить на три категории:

Источники информации:

- государственные структуры;
- общественные организации;
- международные организации.

Отдельно следует отметить потерпевших от торговли людьми, поскольку только их истории могут достоверно проиллюстрировать реалии современного рабства⁴³.

В современной журналистике важнейшим принципом является сбалансированность информации, которая достигается за счет представления различных, иногда противоположных точек зрения на освещаемую тему. Несмотря на то, что торговля людьми не имеет позитивных черт, так как она является нарушением прав человека, задача журналиста — дать возможность высказаться всем участникам процесса противодействия. Тем самым аудитория СМИ сможет самостоятельно оценить их реальную работу и значение. При этом следует помнить: каждая из сторон может выступить с критикой в адрес другой. Так, НПО могут упрекать госструктуры в без-

⁴³ Принципы общения с потерпевшими будут подробно рассмотрены в следующем разделе пособия.

действии, правоохранительные органы — в нежелании НПО передавать информацию о потерпевших. От журналиста зависит, останется ли он беспристрастным, либо превратится в ретранслятора чьих-то взглядов и идей.

Характер деятельности указанных структур и их роль в борьбе с торговлей людьми была рассмотрена в первом разделе. В данном разделе анализируются особенности работы и проблематика взаимоотношений между журналистами и теми, кому отведена роль экспертов.

Взаимодействие с НПО

Общественные или неправительственные организации — новое звено в строящемся гражданском обществе. Большинство из них имеют менее чем 10-летнюю историю. Как правило, это небольшие структуры, формирующиеся на добровольных началах, призванные объединять граждан для решения важных общественных проблем.

Представители СМИ все еще мало знакомы с деятельностью НПО, что порождает ряд проблем во взаимодействии. Журналисты не всегда четко представляют характер работы таких организаций, часто приписывая им несвойственные функции и роли. Например, процесс помощи в возвращении на родину потерпевших от торговли людьми воспринимается как непосредственная поездка правозащитников в страну назначения и личное участие в освобождении. В реальности это комплекс действий по координации усилий различных структур в контроле за процессом освобождения и возвращения потерпевших на родину. Существует и ряд других причин, осложняющих взаимоотношения СМИ с НПО. Среди них следует отметить:

- **Скептическое отношение журналистов к деятельности НПО**

Часто представители СМИ не доверяют НПО как институтам, в силу того что последние начали свою деятельность не так давно, а также из-за их финансирования международными организациями.

- **Потребительское отношение к НПО**

Зачастую, не вдаваясь в принципы работы НПО, журналисты считают, что предоставление информации о потерпевших либо помощь в их приглашении для участия в интервью и программах — это прямая обязанность НПО. В то время как основной задачей НПО в таких ситуациях является защита и предоставление помощи потерпевшим.

- **Отсутствие каких-либо моральных обязательств перед НПО**

Иногда журналисты считают, что получив при участии НПО согласие потерпевших на интервью, они заканчивают свое взаимодействие с данными структурами, и согласование материала о торговле людьми уже выходит за рамки их сотрудничества с НПО. Данная позиция ошибочна, поскольку часто именно авторитет НПО и знание принципов их работы (соблюдение конфиденциальности, толерантность) позволяет потерпевшим согласиться на общение со СМИ. Если журналисты нарушают эти принципы, то потерпевшие могут утратить доверие к НПО, что может привести к негативным последствиям. Например, если в материале СМИ размещен телефон горячей линии общественной организации, а сам материал выдержан в негативных тонах и осуждает потерпевших, читатель может сделать вывод, что НПО разделяет такое отношение к жертвам преступления. Разместив свои координаты, НПО автоматически подтверждает свою причастность к данному материалу. Соответствие изложенной информации принципам работы НПО — вопрос репутации подобных организаций среди потерпевших, а также среди своих коллег на национальном и международном уровне.

В свою очередь представители НПО заинтересованы в максимальном продвижении в СМИ информации о проблеме, которой они занимаются и, как следствие, информации о работе собственной организации. При том, что данная задача является обоснованной, способы ее достижения зачастую приводят к обратным результатам. Так, НПО в свою очередь хотят:

- писать о проблеме с позиции НПО;
- уделить максимальное количество эфирного времени или площади данной теме.

Основой взаимовыгодного сотрудничества между СМИ и НПО может и должна стать его долгосрочность, основанная на знании принципов работы друг друга и взаимоуважении.

Чтобы понять позицию НПО, работающих в сфере предотвращения торговли людьми, журналистам полезно ознакомиться с принципами их деятельности⁴⁴:

- конфиденциальность и анонимность услуг;
- толерантность по отношению к потерпевшим;
- уважение и соблюдение принципа прав человека по отношению к потерпевшим;
- независимость в работе от различных организаций, предоставление информации о потерпевших только в случае их согласия;
- приоритет интересов потерпевших над интересами организации;
- необвинение, отказ от оценок;
- этическая ответственность перед клиентом;
- компетентность предоставления услуг, бесплатность/доступность услуг.

Сотрудничая с НПО, прислушиваясь к их позиции, можно получить:

- квалифицированный, альтернативный государственному комментарий, что очень важно для баланса информации;
- обобщенные данные о потерпевших, способах вербовки и другую информацию, которой располагают НПО;
- возможное содействие в организации интервью с потерпевшими от торговли людьми;
- новую информацию о проблеме торговли людьми и способах противодействия ей.

В завершение следует отметить, что журналисты могут и должны сделать все, для того чтобы помочь людям, стремящимся преодолеть данную проблему, донести свою позицию до общества.

⁴⁴ *Предотвращение торговли людьми: Учебно-методическое пособие* (Харьков, 2001 г.).

Взаимодействие с международными организациями

Как уже говорилось, существенную работу по противодействию торговле людьми в Украине ведут ряд международных организаций. Среди них следует отметить Организацию по безопасности и сотрудничеству в Европе, Международную организацию по миграции, Агентство США по международному развитию, Международную организацию труда, Британский совет, Детский фонд ООН и другие.

Взаимодействие с государственными структурами

Государственные институции являются одним из важнейших звеньев в цепи не только предотвращения, но и борьбы с торговлей людьми. Какими бы активными ни были усилия неправительственных и международных организаций, именно на госструктуры в полной мере возложена ответственность за преодоление проблемы на государственном уровне⁴⁵.

Основной проблемой во взаимодействии с государственными структурами является более сложная, по сравнению с НПО, схема получения информации. В отличие от НПО, в большинстве своем готовых предоставить нужный комментарий по принципу «сегодня — на сегодня», представители госучреждений, как правило, требуют предварительной договоренности об интервью. Это вполне оправдано, так как представитель государственного органа выражает позицию данной структуры, а не личное мнение. Однако такой подход не всегда соотносится с требованиями СМИ к оперативности в подаче информации. В частности, когда это касается предоставления комментария к событию, о котором важно рассказать именно сегодня.

В отдельных случаях представители государственных структур выдвигают следующие требования к журналистам:

- получение списка вопросов заранее;
- предоставление ответа в письменном виде;
- интервью только в случае визирования всего материала.

⁴⁵ Подробнее функции по противодействию торговле людьми некоторых государственных структур анализировались в первой части пособия.

Выполнение журналистом любого из перечисленных требований не является предосудительным, но может повлиять на качество материала. Проанализируем эти требования детальнее.

Предоставление списка вопросов

Выполнение этого требования может привести к тому, что вместо коротких ответов журналисту представят небольшой доклад. Кроме того, если интервью нужно для телевидения, интервьюируемый (респондент) может посчитать необходимым прочитать ответы, не отрываясь от написанного. В данной ситуации следует указать собеседнику на то, что его ответы будут лучше восприниматься аудиторией (особенно телевизионной) при живом разговоре «своими словами». Если, после предоставления списка вопросов, журналист хочет узнать о чем-то, ранее не оговоренном, он вполне может уведомить об этом интервьюируемого. Если вопросы будут касаться профессиональных обязанностей собеседника, то есть находиться в его компетенции, вероятнее всего, он на них ответит.

Ответ в письменном виде

В определенной мере данная форма получения информации может быть пригодна для печатных СМИ, но в то же время она лишает журналиста возможности стать непосредственным участником общения и корректировать вопросы в процессе интервью. В письменном виде могут быть удобны лишь статистические данные. Для теле- и радиожурналистов огромное значение играет наличие самого интервьюируемого. Также при нечеткой формулировке вопроса ответ в письменном виде может содержать не совсем ту информацию, которую хотел получить журналист, а оперативно исправить ошибку будет уже невозможно.

По возможности, стоит обсудить вышеперечисленное с собеседником, однако, если он согласен только лишь на такую форму общения, — журналист не может воспрепятствовать этому.

Визирование материала

С точки зрения украинского законодательства журналист обязан, в случае предоставления **письменного требования** интервьюи-

рованного лица, предоставить ему окончательный вариант материала для ознакомления. Следует отметить: любые требования изменить что-то в материале могут касаться либо слов самого интервьюированного, либо контекста, в котором они используются. Просьбы удалить часть текста журналист вправе не придерживаться, если уверен, что комментарий лица, давшего интервью, находится в сфере его компетенции.

Важно помнить: любые данные, переданные официальным лицом во время официальной встречи, считаются **официальными и отражают позицию государства**. Возможно поэтому представители государственных структур часто болезненнее, чем представители НПО, реагируют на отсутствие необходимой подготовки к разговору о проблеме со стороны журналиста.

3.5. Интервью с потерпевшими

Среди всего количества информации о торговле людьми, важную роль играют подлинные истории людей, пострадавших от работорговли. Без них материалы утрачивают свою достоверность, а сама проблема рискует показаться абстрактной и надуманной. Кроме того, предоставление слова потерпевшим является необходимым условием для соблюдения баланса в подаче информации. Так, в некоторых странах постсоветского пространства представители государственных учреждений отрицают неосведомленность людей о реалиях трудоустройства за рубежом и возлагают ответственность за попадание в рабство на самих потерпевших. Не давая возможности высказаться этим людям, журналисты способствуют укреплению в обществе указанного стереотипа и рискуют представить проблему односторонне.

Общение с потерпевшими — один из наиболее сложных аспектов в освещении торговли людьми, требующий серьезной подготовки. Интервью с человеком, пережившим моральное и физическое насилие, будет непростым. В большинстве случаев, такое общение может быть связано с определенными рисками как для потерпевшего, так и для журналиста.

Вряд ли возможно составить четкие правила, следование которым исключит любые проблемы, однако знание принципов об-

щения с жертвами подобных преступлений, безусловно, облегчит задачу и поможет избежать ошибок. Наиболее полные **Рекомендации для журналистов по проведению интервью с потерпевшими от торговли людьми**, подготовлены Всемирной организацией здравоохранения⁴⁶. Хотя в них речь идет о проведении интервью с женщинами, они вполне применимы для интервью с другими категориями пострадавших от торговли людьми.

1. НЕ НАВРЕДИТЕ

В каждой ситуации обращайтесь с женщиной так, будто можно нанести чрезвычайный ущерб, пока не убедитесь в обратном. Не проводите интервью, которое ухудшит положение женщины в кратко- или долгосрочной перспективе.

2. ЗНАЙТЕ СВОЙ ПРЕДМЕТ И ПРАВИЛЬНО ОЦЕНИВАЙТЕ РИСКИ

Прежде чем проводить интервью, выясните, с какими рисками связана торговля людьми и случай отдельно взятой женщины.

3. ПОДГОТОВЬТЕ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ПОМОЩЬ — НЕ ДАВАЙТЕ НЕВЫПОЛНИМЫХ ОБЕЩАНИЙ

Будьте готовы предоставить информацию на родном языке женщины и местном языке (если это другой язык) о соответствующих юридических, медицинских службах, убежище, службах социальной поддержки и безопасности и помощь с переадресацией в соответствующие службы в случае поступления просьбы.

⁴⁶ Зиммерман К., Уотс Ш., *Рекомендации ВОЗ по вопросам соблюдения этики и обеспечения безопасности при проведении интервью с женщинами, пострадавшими от торговли людьми* (ВОЗ, 2003 г.).

4. ВЫБЕРИТЕ И АДЕКВАТНО ПОДГОТОВЬТЕ ПЕРЕВОДЧИКОВ И КОЛЛЕГ

Взвесьте риски и выгоды, связанные с привлечением переводчиков, коллег и прочих работников и разработайте соответствующие методы отбора и подготовки.

5. ОБЕСПЕЧЬТЕ АНОНИМНОСТЬ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Храните в тайне личность респондента и сохраняйте конфиденциальность на протяжении всего интервью: с момента установления контакта с респондентом до обнародования деталей ее случая.

6. ПОЛУЧИТЕ СОГЛАСИЕ, ОСНОВАННОЕ НА ПОНИМАНИИ ПРАВ РЕСПОНДЕНТА

Убедитесь в том, что каждый респондент четко понимает содержание и цель интервью, то, как будет использоваться информация, право респондента не отвечать на вопросы, право респондента в любой момент прекратить интервью и право респондента наложить ограничения на использование информации.

7. ОТНЕСИТЕСЬ С УВАЖЕНИЕМ К ТОМУ, КАК КАЖДАЯ ЖЕНЩИНА ОЦЕНИВАЕТ СВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И РИСК ДЛЯ СВОЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Необходимо признавать, что каждую женщину будут беспокоить разные вопросы, и что видение женщины может отличаться от того, как эти вопросы могут оцениваться другими.

8. ИЗБЕГАЙТЕ ПОВТОРНОЙ ТРАВМЫ ЖЕНЩИН

Не задавайте вопросов, направленных на получение эмоциональных ответов. Будьте готовы с эмпатией отреагировать на страдания женщины и подчеркните ее сильные стороны.

9. БУДЬТЕ ГОТОВЫ К ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ

Будьте готовы отреагировать на то, что женщина сообщит вам об угрожающей ей опасности.

10. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПОЛУЧЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ НАДЛЕЖАЩИМ ОБРАЗОМ

Используйте информацию с пользой для отдельных женщин и для содействия в разработке соответствующей политики, мер предупреждения и помощи в отношении женщин, ставших жертвами торговли людьми в целом.

Непростой задачей является поиск респондентов — потерпевших. Следует быть готовым к тому, что на это уйдет много времени, поскольку самостоятельно найти таких людей, особенно в больших городах, журналисту сложно. Помощь в их поиске могут оказать неправительственные организации, однако они сделают это лишь в том случае, если будут уверены, что журналист не нарушит права человека. На убеждение представителей НПО также потребуется время — ведь, в случае помощи представителям СМИ, НПО разделяет с журналистом ответственность за возможные последствия обнародования интервью.

Основные принципы общения с потерпевшими:

- конфиденциальность и анонимность;
- толерантность;
- уважение прав человека и возможность выбора.

Конфиденциальность и анонимность

Соблюдение принципа конфиденциальности и анонимности неразрывно связано с соблюдением прав человека. Это относится, прежде всего, к обнародованию журналистом какой-либо информации о собеседнике, в частности, его изображения, имени, фамилии, в отдельных случаях названия населенного пункта, в котором он проживает.

Принцип конфиденциальности и анонимности является особенно важным при проведении интервью с женщинами, пострадавшими от сексуальной эксплуатации. Если на родине становится известно, какую работу выполняла женщина, на нее часто вешается ярлык — «проститутка», что может существенно повлиять на ее жизнь.

Кроме того, специфика торговли людьми такова, что преступники еще в процессе вербовки владеют информацией о персональных данных потерпевших, условиях жизни, родственных связях этих людей. А жертва всегда представляет опасность для преступников, так как владеет информацией, которая может помочь их обезвредить. Представителям СМИ следует понимать: человек, согласившийся рассказать о своем пребывании в рабстве, рискует очень многим. Задача журналиста — подробно разъяснить это, если сам интервьюируемый в недостаточной степени представляет степень опасности (часто из-за сложного психологического состояния, в котором он находится). Кроме того, в ходе интервью человек может забыть о том, что разговор с журналистом станет достоянием множества людей, и предоставить информацию, которая может ему навредить. При окончательной доработке материала журналисту следует еще раз оценить, каким образом обнародованная информация может повлиять на судьбу потерпевшего. Этот вопрос встает еще более остро, если человек, пострадавший от торговли людьми, решил выступить с открытым лицом на телевидении. Негативные последствия такого шага для этого человека могут быть значительно серьезнее, чем он сам предполагает.

Толерантность

Реальные потерпевшие от торговли людьми не всегда отвечают представлениям журналиста об этой категории людей. Образ безропотной малообразованной жертвы, присутствующий в сознании многих, всего лишь стереотип. Люди, побывавшие в рабстве, не всегда могут быть понятны, их действия не всегда можно объяснить логически. В большинстве своем они испытывают серьезные психологические проблемы, нередко такие люди, вследствие пережитого, становятся нарко- или алкозависимыми, страдают от других заболеваний. Однако, это не освобождает журналиста от обязательств относиться к собеседнику терпеливо, непредвзято и воспринимать его таким, какой он есть.

Уважение прав человека

Бескорыстное уважение достоинства и личности человека остается пустой декларацией, если оно не распространяется на каждого, оказавшегося на экране: собеседника, участника изображаемого события, героя картины, вовлеченного (с его согласия или без) в информационный процесс. Это условие наиболее очевидно в работе репортеров, интервьюеров и ведущих других разговорных жанров, где журналист на экране вступает в диалог со своими героями⁴⁷.

Уважение к собеседникам — важнейшая составляющая профессионализма журналиста. Выступать с оценками его поступков — не задача представителя масс-медиа.

Подготовка и проведение интервью

При подготовке к интервью, кроме предварительного планирования вопросов, следует уделить внимание двум вещам — выбору времени и места его проведения.

В отношении времени следует обозначить, что по своему характеру данная беседа отличается от любых других интервью. Тема общения — личная жизнь человека и его рассказ о реалиях рабства — может вызвать неприятные и травматичные воспоминания. С первых минут диалога человек не будет говорить об этом. Журналисту потребуется время, чтобы «разговорить» собеседника, и от того, насколько он проявит свое участие, попытается понять проблемы человека, зависит полнота рассказа. Естественно, это невозможно сделать в сроки, отведенные для обычного «экспертного» интервью. Для общения с потерпевшим следует отвести не меньше часа, а лучше всего, если журналист не будет ограничен во времени. В то же время не следует растягивать интервью — в этом случае дискомфорт может испытывать собеседник.

Внимательно отнестись следует и к подбору места проведения интервью. Лучше, если это будет безопасное изолированное помещение,

⁴⁷ Муратов С.А., *Нравственные принципы тележурналистики. Опыт этического кодекса* (Москва, 1997 г.).

где можно обеспечить конфиденциальность и, в случае необходимости, респондент может получить помощь (например психологическую). Это может быть помещение НПО или служб социальной поддержки. Дом, где проживает жертва, либо приют, где человек временно находится, не являются оптимальным выбором, так как деликатная информация, рассказанная потерпевшим, может быть услышана соседями, членами семьи и другими посторонними людьми. В любом случае не стоит планировать проведение интервью в людных местах, а также в местах, где установлены камеры наблюдения, так как пострадавший от торговли людьми может чувствовать себя неуютно в такой обстановке. За исключением ситуации, когда собеседник согласится прийти в студию, и вам придется подстраиваться под его требования. Если человек пожелает изменить место проведения интервью из соображений удобства или безопасности, это его право.

В завершение несколько слов о характере и тоне вопросов. Следование законам современного журналистского напористого общения может оказаться в данной ситуации пагубным. Как указывалось выше, рассказывая о своих бедах, человек переживает их вновь, что является для него чрезвычайно травмирующим. Если он решился это сделать, необходимо дать ему возможность быть выслушанным и не перебивать. А вопросы, которые задает журналист, не должны задевать чувство собственного достоинства человека. Все, что посчитает нужным, собеседник расскажет самостоятельно. Если же в какой-то момент он почувствует, что журналиста интересует именно то, о чем он говорить не хочет — интервью, вероятнее всего, будет прекращено.

3.6. Терминология — как ею пользоваться

Среди представителей общественных, международных организаций, правоохранительных органов и журналистов ведутся дискуссии по поводу использования того или иного термина в освещении проблемы торговли людьми.

От использование различных понятий зависит восприятие и понимание материала аудиторией, отношения общества к проблеме и конкретным людям.

Ниже проанализированы наиболее употребляемые термины.

«Трафик», «треффикинг» или «торговля людьми»

Часто в СМИ можно встретить термин «трафик женщин», «треффикинг людей». Эквивалентом английских слов «traffic» и «trafficking» является русское понятие «торговля людьми», закрепленное в международных документах и национальном законодательстве Украины. Можно спорить о целесообразности использования термина «торговля» в отношении людей, однако целью этого преступления является эксплуатация человека (как товара) для получения финансовой или другой выгоды. Таким образом, понятие «торговля людьми» отображает природу феномена и означает все действия и соответствующие намерения, подробно рассмотренные в главе 1.2 этого пособия.

Понятие «торговля людьми» является доступным, соответствует нормам русского языка и терминологии проблемы. Слова же «traffic» и «trafficking» используются лишь в англоязычной литературе, и написание их транслитом на русском может затруднить восприятие материала аудиторией.

«Торговля людьми» и «торговля женщинами»

В статьях, посвященных проблеме торговли людьми, можно встретить оба определения. Однако понятие «торговля женщинами» значительно уже и, как правило, подразумевает использование женщин в целях сексуальной эксплуатации. Такой термин был широко распространен до 2000 года. Принятие Протокола о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за нее, дополняющего Конвенцию Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности, расширило понятие торговли людьми.

Известно, что от торговли людьми страдают не только женщины. Как уже упоминалось, все чаще жертвами торговли людьми становятся также мужчины и дети. Поэтому, термин «торговля женщинами» так же как и «торговля мужчинами», «торговля детьми» следует использовать в случае, когда речь идет об отдельно взятой категории, и рассматривается только один аспект проблемы.

«Жертва торговли людьми» или «лицо, потерпевшее от торговли людьми»

Юридический словарь дает следующее определение понятию «жертва» — физическое или юридическое лицо, которому уголовно наказуемым деянием был непосредственно либо косвенно причинен материальный или нематериальный ущерб⁴⁸.

Статья 49 Уголовно-процессуального кодекса Украины понятию «потерпевший» дает такое определение — человек, которому преступлением причинен моральный, физический или имущественный вред⁴⁹. Человек признается потерпевшим постановлением лица, которое проводит дознание, следователя или судьи/суда.

Таким образом, понятия «жертва» и «потерпевший» практически идентичны, за исключением того факта, что официально потерпевшим по уголовному делу может считаться только тот человек, который признан таковым соответствующими документами.

Большинство же пострадавших от торговли людьми в силу разных причин воздерживаются от обращения в милицию. Согласно вышеприведенному определению, они жертвы.

Представители общественных организаций настаивают на использовании термина «потерпевший», аргументируя свое мнение тем фактом, что в соответствии с принципами уважения и соблюдения прав человека понятие «жертва» не может применяться, поскольку навешивает ярлык на потерпевших, что способствует выработке у них определенного поведенческого стереотипа. По мнению НПО, жертва — это человек, который смирился с ситуацией, а потерпевшие часто активно заявляют о своем желании бороться с торговцами людьми.

«Проституция» или «сексуальная эксплуатация»

Проституция — сексуальное обслуживание за плату⁵⁰. Как правило, предполагает добровольное оказание услуг. В контексте

⁴⁸ Сухарев А.Я., Крутских В.Е., *Большой юридический словарь* (Москва, 2001 г.).

⁴⁹ Ст. 49 Уголовно-процессуального кодекса Украины.

⁵⁰ Пищулина О.Н., *Феминология: словарь терминов* (Харьков, 2002 г.), с.183.

проблемы торговли людьми использование термина «проституция» некорректно, поскольку не отображает момента принуждения к сексуальным отношениям, насилия и нарушения прав человека. Материальное вознаграждение за оказанные услуги имеет место, но сами жертвы работают принудительно, то есть эксплуатируются, а оплату за их работу получает сутенер. Следовательно, правильнее употреблять термин «сексуальная эксплуатация», или «принудительная/насильственная проституция».

К сексуальной эксплуатации человека также относится, например, использование в порнобизнесе, то есть принудительное использование лица как актера при съемках порнографических фильмов, статиста при изготовлении порнографических журналов и другой подобной продукции.

Таким образом, понятие «сексуальная эксплуатация» шире по своему значению и может употребляться в случаях, если речь идет о принуждении человека к действиям, описанным выше.

«Борьба с торговлей людьми» или «противодействие торговле людьми»

В контексте искоренения торговли людьми употребляются оба понятия. Однако определение «борьба с торговлей людьми» предусматривает только силовые методы противодействия, что включает в себя уголовное **преследование** организованных преступных групп, занимающихся торговлей людьми. Право на реализацию таких действий имеют только правоохранительные органы.

Международные документы, в частности Протокол о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за нее, дополняющий Конвенцию Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности, для решения проблемы предусматривает также действия по **предотвращению** преступления путем ведения превентивной работы среди представителей группы риска, повышения уровня жизни населения, развития социальных программ, создания рабочих мест в странах происхождения, легализации рабочих мест в странах назначения и тому подобной деятельности. Кроме предотвращения, одним из путей противодействия проблеме

является оказание помощи и **реинтеграция потерпевших** от торговли людьми. Создание кризисных центров, как государственных, так и при поддержке общественных организаций, оказание медицинской, психологической, юридической помощи, содействие в трудоустройстве или развитии бизнеса — все это направлено на восстановление человека, пострадавшего от торговли людьми. Именно в этих сферах правозащитные организации наиболее активны.

Таким образом, понятие «противодействие» имеет более широкое значение, поскольку включает в себя и борьбу с торговцами людьми, и образовательные программы, направленные на повышение уровня информированности граждан о проблеме, и социальные проекты, имеющие целью повышение уровня жизни граждан, и организацию помощи лицам, пострадавшим от торговли людьми. Следовательно, термин «борьба с торговлей людьми» лучше использовать для описания действий правоохранительных органов, а «противодействие торговле людьми» — для действий всех организаций, в том числе и силовых.

Бывает ли у рабства цвет?

Нередко журналисты, говоря о торговле людьми, используют словосочетание «белое рабство». Этот термин использовался в конце XIX — начале XX века по отношению к женщинам из европейских стран, в основном Великобритании, которые приглашались на работу в колониальные страны в качестве гувернанток, а затем принуждались к проституции. Именно это явление — использование белых женщин в качестве рабынь — и привлекло внимание мировой общественности к проблеме торговли женщинами.

С 1921 года вместо терминов «белые рабыни» и «белое рабство» используются «торговля женщинами и детьми» и «торговля людьми». Отказ от термина «белое рабство» в первую очередь связан с тем, что он дискриминационен по своей сути и направлен только на защиту прав людей с белой кожей. В настоящее время проблема торговли людьми не менее актуальна для стран Азии и Африки, то есть регионов, где проживают люди с другим цветом кожи. Поэтому, использование этого термина сегодня является некорректным.