

Тамара Кинцурашвили

ОБЩЕСТВЕННОЕ ВЕЩАНИЕ ГРУЗИИ

Общественное вещание Грузии (ОВГ) было создано в соответствии с Законом о вещании, принятым парламентом 23 декабря 2004 года и вступившим в силу 18 января 2005 года.

Должна сказать, что факт создания Общественного вещания исключительно на основании нового закона в известной степени отрицательно сказался на имидже вновь созданной структуры, поскольку в течение почти 8 месяцев зрители не видели каких-либо концептуальных или принципиальных перемен в деятельности ОВГ. За это время так и не был создан Наблюдательный совет, не было назначено новое руководство.

Принятие закона ознаменовало начало перехода от государственного телевидения к общественному вещанию. Однако претворение закона в жизнь началось только прошлым летом, с избранием Наблюдательного совета и назначением нового руководства.

После избрания Наблюдательного совета и назначения генерального директора в ОВГ обнаружился целый ряд проблем. Эти проблемы препятствуют развитию Общественного вещания и поэтому требуют незамедлительного решения.

Одна из основных проблем состоит в том, что даже сейчас чрезвычайно сложно выявить все финансовые и материальные активы ОВГ. Официально объявленная сумма задолженности (составляющая в совокупности 14 млн. лари) время от времени подвергается корректировке. Периодически мы узнаем о существовании каких-то совершенно неизвестных кредиторов и неподтвержденных финансовых обязательств. Короче говоря, даже сейчас мы точно не знаем, чем же ОВГ владеет. Более того, некоторые принадлежащие ОВГ активы не были ему возвращены. По этой причине Наблюдательный совет не может ни сформулировать приоритеты программной политики, ни спланировать сроки их реализации.

Важнее всего то, что эта ситуация серьезнейшим образом влияет на отношение зрителей к ОВГ и его рейтинг. В последние 2–3 года Первый канал – ныне Общественное телевидение – так освещал общественно-политические процессы в стране, что, согласно оценкам, полученным с использованием новой электронной системы, по-прежнему находится на третьем месте в рейтинге (уступая "Рустави-2" и "Имеди"). По данным Региональной холдинговой компании, численность его аудитории весьма невелика (6,8%). Более того, канал не в состоянии долго удерживать внимание аудитории.

Проблемы, с которыми мы сталкиваемся в настоящее время, по большей части, связаны с передачей сигнала, работой служб по передаче сигнала и невозможностью вещать на значительную часть страны. Кстати, до сих пор невозможно точно определить нашу зону охвата и получить подробное описание имеющихся технических средств. Надо сказать, что зона охвата – это ключевая проблема для ОВГ, с учетом имеющихся у него возможностей вести телевещание по двум каналам, а радиовещание – по трем.

Хотела бы также подчеркнуть, что информационное радиовещание на зарубежные страны в коротковолновом диапазоне было прекращено по техническим причинам.

Чтобы стала понятнее суть повседневных проблем, с которыми сталкивается сейчас ОВГ, проиллюстрирую ее несколькими примерами, касающимися технического состояния:

Проблемы эфира и работы системы – Выход в эфир осуществляется из морально устаревшей студии с линейным оборудованием, в которой нет сервера, и новости передаются в эфир с пленки.

Камеры – Служба новостей располагает 17 видеокамерами формата DV Cam. Некоторые из них находятся в хорошем состоянии, но большинство нуждается в ремонте. В региональных корпунктах нет переносных видеокамер, поэтому при работе в регионах Грузии наши журналисты часто берут видеокамеры займы у своих коллег.

Видеомонтажные аппаратные – Журналисты, в основном, работают в двух видеомонтажных аппаратных, поскольку только в этих аппаратных созданы надлежащие условия. Проблема здесь заключается в разнородности видеомонтажных комплектов и системы выхода в эфир. Есть возможность вести компьютерный монтаж, хотя по-настоящему никто в студии новостей не овладел этой методикой. Поэтому на компьютерный монтаж уходит больше времени, и журналисты, испытывающие дефицит времени, в большинстве случаев отказываются им пользоваться.

Центральная аппаратная – Здесь проблема заключается в устаревшем оборудовании, находящемся в критическом состоянии, которое время от времени выходит из строя. Положение осложняется недостатком профессионализма, отсутствием мотивации и дисциплины среди сотрудников, отвечающих за ежедневный выпуск в эфир программ новостей.

Первоочередной задачей для нового руководства ОВР является модернизация службы новостей и повышение качества новостных выпусков. На данный момент это даже можно считать единственной важной задачей.

Изменение нынешней ситуации связано с улучшением материального и финансового положения компании. Мы серьезно настроены в ближайшее время предложить нашим зрителям многоплановое вещание с особым упором на качественные, образовательные, научные и развлекательные программы. Уже идет работа над подготовкой ток-шоу общественно-политического и культурного характера, профессиональных независимых журналистских расследований, программ по социальной тематике и т.п. Но сегодня Общественное телевидение готовит только выпуски новостей (более подробно я расскажу об этом позднее), утреннюю программу "Адре" и дневную образовательную программу "Сарчеви". Этим производство программ Общественного вещания в настоящее время фактически и ограничивается. Хочу еще раз подчеркнуть, что, с учетом имеющихся материальных и людских ресурсов, повышение качества наших выпусков новостей остается для руководства ОВГ задачей номер один.

С аналогичными проблемами сталкивались на начальном этапе многие организации, занимающиеся теле- и радиовещанием в странах Восточной Европы. Однако благодаря надлежащему и хорошо организованному сотрудничеству со своими Наблюдательными советами, точной оценке имевшихся у них материальных и финансовых ресурсов, оптимальному сочетанию финансовых, а также людских ресурсов, этим компаниям удалось существенно перестроить свою деятельность, что самым положительным образом – и это самое главное – повлияло на общественно-политическую жизнь в этих странах.

Итак, в сложившейся ситуации перед новым руководством сегодня стоят следующие основные задачи:

- формирование новой управленческой структуры на всех уровнях;
- перевод студии новостей на цифровой формат и внедрение в студии новостей принципов интегрированной системы;
- обеспечение передачи и высокого качества сигнала Общественного вещания на всей территории Грузии;
- обеспечение участия общественности в производстве тематических программ Общественного вещания;
- применение разнообразных подходов к освещению проблем меньшинств и повышение профессионализма журналистов;
- систематизация материалов, сохраненных в видео - и аудиоархивах, и "золотого фонда", их перевод в современный технологический формат и представление их зрительской аудитории.

Как уже упоминалось выше, в условиях полной неопределенности в отношении материальных и финансовых ресурсов ОВГ, Наблюдательный совет пока не смог ни сформулировать приоритеты вещания, ни спланировать сроки их реализации.

Тем не менее, изложенный выше перечень задач и их очередность определены достаточно ясно. Что касается соблюдения профессиональных стандартов журналистики, обеспечения редакционной независимости, а также плюрализма и различных подходов к освещению новостей, то новое руководство с самого начала постоянно уделяет этим вопросам приоритетное внимание.

Новое руководство

На данном этапе управленческая структура согласована с Наблюдательным советом и одобрена им.

Перевод студии новостей на цифровой формат и внедрение в студии новостей интегрированных систем

Чтобы разъяснить суть проблемы и сущность стратегии, мне необходимо обратить ваше внимание на нынешнее положение в службе новостей и более подробно рассказать об этом вопросе.

Служба новостей Общественного вещания передает в эфир три выпуска телевизионных новостей "Мтавари" ("*Главное*") в день: 18-минутную программу в 12.00; 30-минутную в 18.00 и расширенную 45-минутную вечером, в 20.00. Служба новостей также готовит два коротких 5-минутных выпуска новостей для утренней программы "Адре" ("*Раннее утро*"). Кроме того, в состав Службы новостей входит служба радионовостей Первой радиoproграммы, которая в начале каждого часа передает в эфир информационные выпуски, а также поддерживает веб-сайт в формате той же информационной политики. Ежедневно в 15.00 в эфир выходит 28-минутная программа национальных новостей на одном из языков национальных меньшинств, проживающих в Грузии: азербайджанском, армянском, осетинском, абхазском и русском, то есть, такая программа выходит в эфир на каждом из этих языков один раз в неделю. Помимо выпусков новостей, в рамках программы вещания на языках национальных меньшинств Общественное вещание ежедневно транслирует короткую 10-минутную программу на русском языке.

Проблемы, требующие срочного вмешательства

Таким образом, мы можем определить ряд проблем, требующих срочного вмешательства. К ним относятся:

- неэффективность структуры – отсутствует четкое распределение обязанностей и ответственности сотрудников на всех уровнях;
- недисциплинированность, неумение соблюдать сроки, а также отсутствие корпоративной солидарности и навыков работы в коллективе;
- проблемы управления различными звеньями процесса производства новостных программ;
- не определены стандарты и новостной формат – соответствующие решения принимаются руководством в рабочем порядке;
- служба новостей постоянно сталкивается с проблемами в области связи, например, проблемами телефонной связи или транспорта.

Журналисты (Телевидение – 18; Радио – 13) – Не способны самостоятельно готовить материалы, не умеют выстраивать тему; часто неспособны донести до зрителя основную мысль материала; не обладают навыками выстраивания отношений со своими источниками. Вот почему в большинстве случаев они не способны предложить собственные сюжеты, и ждут, чтобы тему им нашел продюсер. Но даже при надлежащем руководстве большинство сюжетов не удается подготовить в срок. На Первом канале остро стоит проблема качества репортажей. Корреспонденты не помнят азов журналистики – "что, где, когда и как", – они не умеют излагать свои мысли четко, "языком эфира", и в большинстве случаев забывают изложить существо вопроса, о котором идет речь в материале, или, в лучшем случае, добиваются до сути только в самом конце репортажа. Прямой эфир превращается в изобилующие повторами монологи, не прерываемые ведущим. Эти псевдорепортажи, как правило, ведутся из парламента, государственной канцелярии и прочих государственных учреждений. Взаимодействие между корреспондентом, находящимся на месте событий, и телестудией отсутствует: ведущие никогда не задают корреспондентам никаких вопросов. Наихудший формат – это прямой эфир, показывающий и предоставляющий слово людям, имеющим отношение к сюжету. После этого корреспондент остается "один на один" с телезрителями, повторяя уже сказанное в прямом включении. Во многих случаях в эфир идет по 3 таких прямых включения подряд, не прерываемых ни корреспондентом, ни ведущим.

Продюсеры и редакторы (телевидение – 5; радио – 5) – Ни один из работающих в настоящее время на Первом канале продюсеров не обладает необходимой квалификацией для выпуска новостных программ.

Региональная сеть – Состоит из семи региональных телевизионных съемочных групп (их число было недавно сокращено с 10 до 7). Журналисты в регионах фактически существуют сами по себе, не получая указаний из головного офиса и не ощущая должного внимания к себе. Они никогда не предлагают сюжеты самостоятельно и принимают участие в подготовке новостей только в том случае, если в каком-либо регионе Грузии что-то происходит, или если в региональный центр приезжает правительственная делегация. В то время как освещение положения в регионах должно составлять не менее 40% от общего

объема вещания, расширенная программа новостей лишь изредка содержит 2–3 коротких сообщения из регионов Грузии и никогда не освещает реально существующих в этих регионах проблем. У некоторых региональных журналистов нет ни транспорта, ни камер, и они вынуждены брать камеры в займы у журналистов других телекомпаний.

Корпункт в Москве – Общественное вещание располагает только одним зарубежным корпунктом. Однако по причине финансовых затруднений и неадекватного управления, его вклад в подготовку новостных программ, как правило, минимален.

Цель стратегии

Цель стратегии заключается в том, чтобы нарастить потенциал интегрированной студии новостей, способной выходить в эфир с новостями четыре раза в день и выпускать одну расширенную программу новостей в вечерние часы, а также обеспечивать освещение новостей по радио в режиме "нон-стоп" и его поддержку на новостном веб-сайте. Все три компонента службы новостей Общественного вещания будут работать в рамках единой информационной политики. Предстоит мобилизовать людские и технические ресурсы, достаточные для выполнения организацией общественного вещания, ее обязанностей перед обществом, а также заложить основы для дальнейшего обучения, развития профессиональных навыков и укрепления профессиональных стандартов в средствах массовой информации.

Стратегия

Наш подход заключается в том, чтобы вести работу по трем основным направлениям:

- ✓ разрабатывать эффективную структуру интегрированной студии новостей;
- ✓ наращивать технический потенциал;
- ✓ повышать профессионализм сотрудников, участвующих в подготовке новостей;

Создание интегрированной студии новостей: определить и внедрить наиболее эффективную структуру студии новостей, позволяющую, во-первых, свести воедино в управленческом плане все три формата подачи новостей – радио, Интернет и телевидение. Все эти три новостных компонента следует объединить в рамках единой информационной политики, учитывая, вместе с тем, различия в формате, определяющие специфику в содержании и освещении новостей. Стратегия разработки окончательной структуры также включает разработку нового новостного формата – конкурентоспособного и соответствующего принципам общественного вещания.

Мероприятия:

- ✓ исследование рынка новостей;
- ✓ изучение фокус-групп;
- ✓ разработка концепции;
- ✓ структурные изменения на телевидении – этап реализации.
- ✓ развитие региональной сети и оказание поддержки региональным студиям
- ✓ содействие интеграции меньшинств.

Наращивание технического потенциала

Цель – развивать технический потенциал, чтобы обеспечить службе новостей возможность ежедневно выпускать на телевидении краткие сводки новостей каждый час и три расширенные новостные программы, а на радио – сводки новостей каждые полчаса. Это

означает, что общественному телевидению и радиовещанию следует полностью обновить свое технологическое оборудование и перейти на работу в цифровом формате. Цель состоит в том, чтобы внедрить AVID – компьютерную систему, обеспечивающую эффективную подготовку новостных программ. Еще одно направление совершенствования технического обеспечения – это создание системы передачи сигнала, которая даст возможность видеть и слышать передачи ОВГ по всей Грузии.

Мероприятия:

- Обеспечение передачи и высокого качества сигнала Общественного вещания на всей территории Грузии
 - ✓ проведение консультаций и оценки нынешнего положения дел, возможностей и проблем в связи с внедрением операционных новостных систем;
 - ✓ определение потенциальных партнеров и заказ наиболее подходящего оборудования;
 - ✓ начало создания новой студии новостей и формирования новой системы телевещания;
 - ✓ определение критериев отбора, подбор и профессиональное обучение нового технического персонала службы новостей.

Решение этих вопросов связано с сохраняющимися проблемами материального и финансового порядка, о которых я уже говорила выше, а также сложившейся в прошлом практикой взаимоотношений между ОВГ и телецентром.

К сожалению, оценка размера необходимых инвестиций, объема работ и сроков их выполнения будет возможна только после решения этих проблем и получения детального описания наших активов.

Профессиональные нормы

Внедрение высоких профессиональных стандартов подготовки новостных программ, обеспечение редакционной независимости и привлечение новых сотрудников.

Развитие людских ресурсов и повышение профессионализма – это вопрос первостепенной важности.

Как только будет определен новый формат новостных программ на телевидении и радио, необходимо приступить к подбору и подготовке сотрудников, отвечающих за содержание новостных программ, то есть, журналистов, редакторов и продюсеров. Цель Общественного вещания – находить и продвигать новых сотрудников, развивать потенциал журналистов, чтобы обеспечить подачу новостей на основе профессиональных стандартов средств массовой информации.

В настоящее время мы работаем над Кодексом поведения, соблюдение которого станет обязательным для всех сотрудников ОВГ. Мы также планируем пригласить постоянного консультанта, который будет обеспечивать соблюдение персоналом требований Кодекса. К

сожалению, практика показывает, что краткосрочное обучение практически не оказывает никакого влияния на эти процессы.

Подбор персонала

- Разработка особых критериев подбора кадров для всех категорий персонала студии новостей: ведущих, продюсеров и редакторов, журналистов, операторов, режиссеров и пр.
- Отбор кадров – как из нынешних сотрудников, так и привлечение новых сотрудников, не принадлежащих к телевизионным кругам.
- Нарращивание профессионального потенциала.

Программа стажировок с привлечением внешних ресурсов:

- подготовка продюсеров;
- подготовка журналистов;
- подготовка операторов;
- услуги независимых консультантов;
- разработка внутренней системы профессионального роста и параллельного обучения на рабочих местах в рамках студии новостей;
- изменение нынешней системы договорных отношений, внедрение контрактной политики, перевод системы и персонала на долгосрочные контракты.

Обеспечение участия общественности в производстве тематических телевизионных и радиопрограмм

Производство социально ориентированных программ должно базироваться на интересах общества, что, прежде всего, предполагает постоянную связь с общественностью.

Наблюдательный совет Общественного вещания определит критерии, которые позволят нам получить инструменты для решения этой задачи. На основе этих критериев можно будет создать общественные комитеты, мнение которых будет учитываться, наряду с результатами опросов общественного мнения, при формировании сетки вещания.

Различные подходы к освещению проблем меньшинств и повышение профессионализма журналистов

Перед нами стоит непростая задача – изъять из эфира Общественного вещания неэтичные выражения в адрес этнических, религиозных и любых иных меньшинств, устранить оскорбительные для них образы и стереотипы, практиковать в выпусках новостей подход к национальным меньшинствам как к полноправным членам общества, а НЕ предмету его беспокойства. Во взаимодействии с Наблюдательным советом нам следует разработать план, обеспечивающий участие национальных меньшинств в определении политики нашего канала, а также предусмотреть профессиональное участие их представителей в работе студии новостей.

Планируемые сроки реализации

Переходный период (1 год): ОБГ продолжает работу в нынешнем формате, обеспечивая базовый объем новостного вещания на языках национальных меньшинств. В целях совершенствования качества освещения их проблематики ОБГ на основе накопленного опыта разрабатывает переходную стратегию, направленную на дальнейшее расширение сотрудничества с национальными меньшинствами. В течение следующего года ОБГ планирует:

- ✓ Повысить качество телевизионного сигнала с целью охвата вещанием регионов Грузии, где проживают национальные меньшинства;
- ✓ Обеспечить в регионах перевод основной программы новостей "Мтавари" на языки проживающих там меньшинств (*первый проект, поддержанный ОБСЕ, предусматривает перевод этой программы новостей на азербайджанский язык для представителей национальных меньшинств, проживающих в регионе Квемо Картли, и организацию ее трансляции совместно с одной из местных телекомпаний*);
- ✓ Продолжать содействовать включению программ для меньшинств в продукцию основной студии новостей, чтобы голос меньшинств звучал по всей стране.

Период развития (3 года): Общественное вещание разработает стратегию вещания, ориентированного на национальные меньшинства. Новостные программы станут составной частью блока программ, включающего новости, ток-шоу и документальные программы, направленные на содействие процессу национальной интеграции. Задачи на последующие три года (существующие проблемы: эта стратегия зависит от разработки Государственной программы национальной интеграции, пропаганды грузинского языка в регионах, урегулирования конфликтов, темпов экономического развития и наращивания технического потенциала системы передачи сигнала):

- ✓ Развитие сети региональных студий ОБГ – основные новости транслируются на местах региональными студиями, перевод следует организовывать на местах. Региональным студиям следует готовить подверстываемые к основным новостным программам выпуски местных новостей с участием меньшинств, посвященные, прежде всего, жизни общин национальных меньшинств; основные новости, на которые укажут региональные студии, следует освещать в общенациональных выпусках новостей.
- ✓ Наращивание технического потенциала – Чтобы обеспечить меньшинствам доступ к национальным новостям, ОБГ будет постепенно наращивать технический потенциал систем передачи сигнала и перевода на языки национальных меньшинств.
- ✓ Программы стажировок: Студенты региональных университетов, а также журналисты региональных СМИ будут проходить стажировку в национальной службе новостей в Тбилиси.

Резюме

В заключение, я хотела бы еще раз подчеркнуть, что мы полностью осведомлены о том, в каких условиях существует в настоящее время Общественное вещание. Мы также представляем себе, чего ожидают от нашего канала зрители. Наша команда полностью отдает себе отчет в том, что Общественное вещание призвано сыграть уникальную роль в реализации принципов либеральной демократии и открытого общества, и что имеющийся у

нас запас времени не безграничен. А поэтому каждый потерянный день мы переживаем чрезвычайно тяжело – и с моральной, и с психологической точки зрения. Несмотря на это, ни я, ни мои коллеги не можем позволить себе решать вопросы на ходу или же принимать непродуманные решения в условиях дефицита времени, поскольку это может привести к вполне определенному результату: распространению информации из непроверенных источников и выпуску в эфир безвкусных и антиобщественных телепрограмм.

.....

Генеральный директор, Общественное вещание, Грузия