

Маркетинг сетевых медиа Что действительно работает?

Аисте Жилинскиене,
Директор по коммуникациям крупнейшего новостного
портала Литвы – ***DELFI.LT***
Глава Литовской ассоциации сетевых медиа

- Контент – не король.
- Король – самопродвижение 😊

A thick, dark green horizontal bar with rounded ends, positioned above the text.

**Хорошего контента недостаточно...
Важно, чтобы его кто-то читал...**

**Сила медиа в том, насколько общество
доверяет им и реагирует на них...**

Статус сетевых медиа

1. Равен статусу традиционных медиа:

(неправда, что сетевые СМИ несерьезны; что их читают только подростки)

2. Оригинальный контент

(большой штат редакции; собственные корреспонденты; много оригинальных статей; поднятие серьезных проблем и доведение их до степени национального скандала)

Статус сетевых медиа

Треть литовцев получает ежедневные новости из сетевых порталов и социальных сетей (Только телевидение превосходит Интернет по количеству аудитории) (TNS.lt)

Молодежь (18-29 лет) смотрит ТВ новости на 34% меньше, чем 6 лет назад (“Pew Research Center”, USA)

Статус сетевых медиа

На крупнейшем новостном портале Литвы
уникальный пользователь проводит в
среднем 2.5 часа (GemiusAudience.lt)

Сетевые медиа в качестве источника
новостей о бизнесе опередили печатные
СМИ 3 года назад (“Mediascope”)

Статус сетевых медиа

Люди знают, что они могут
проверить и получить
достоверные новости в сети!!!

Вопрос:

- Как привлечь и привязать пользователей Интернета к получению главных новостей дня или специализированных новостей из одного **КОНКРЕТНОГО** новостного **САЙТА???**

Рынок сетевых новостных медиа в Литве

- В Литве 9 национальных новостных порталов
- У всех газет есть сайты
- 3 крупнейших ТВ канала много инвестируют в сайты и активно их продвигают
- Есть несколько популярных специализированных порталов о бизнесе, баскетболе, развлечениях

Рассмотрим их опыт. Как они стараются выиграть в конкурентной борьбе и увеличить лояльную аудиторию

Успех сетевых медиа

- Привычки аудитории:
 - Появиться первым на рынке с новым продуктом
 - Первый оригинальный дизайн (презентация продукта)
 - Специализированные продукты («демотиваторы», новости одной строкой и т.д.)

DELFI.LT

Firefox - DELFI Žinios - Pagrindinis naujienų p... - V2 Verslas - Verslo naujienos - Verslo žini... - „Google“ vertėjas

www.delfi.lt

Lankomiausi Getting Started Latest Headlines BMW 3 klasė, hežbeka... DELFI Žinios BMW 3 klasė, universal... Dodge Ram, visureigis,... Chevrolet Tracker, visu... VZ.LT - Verslo naujien...

BALSUOK/2012 SPECIALUS PROJEKTAS SEIMO RINKIMAMS

Balsuok Partijos Debatai Rezultatai Testuok



Kas geresnis premjeras – A. Butkevičius ar V. Uspaskichas? (262)



Konservatorių, socdemų ir „darbiečių“ įtaka vienmandatėse apygardose – kas ir kur turi daugiau šansų? (301)



V. Uspaskichas: jei pasitvirtins įtarimai dėl balsų pirkimo, tuo kaltinami „darbiečiai“ bus šalinami iš partijos (199)

Naujienos /2012

- 14:30 Kaštonų rinkimų apylinkės komisija Biržuose nesugebėjo suskaičiuoti biuletenių (9)
- 14:17 Z. Vaigauskas: perka net tie, kuriems balsų nereikia **bausmės balsų pirkejams – per šveitinius?** (73)
- 12:33 Kas geresnis premjeras – A. Butkevičius ar V. Uspaskichas? (262)
- 12:06 V. Uspaskichas: jei pasitvirtins įtarimai dėl balsų pirkimo, tuo kaltinami „darbiečiai“ bus šalinami iš partijos (199)
- 11:05 Z. Vaigauskas: keliose apygardose gali būti anuliuoti rinkimų rezultatai **visų rezultatų anuliavimas – menkai tikėtinas** (372)

Politiko akimis /2012

- R. Žylius. Apie iliuzijų ekonomiką (16)
- A. Sakalas. Vienintelė likusi galimybė - panaikinti rezultatus ir skelbti naujus rinkimus (266)
- G. Vagnorius. Demokratijoje po referendumo kumščiais nemosikuojama (68)
- P. Tamošauskas. Chaotiška Vilniaus miesto sporto politika (6)



Pasiūlymas galioja spalio 16–22 d. Prekių kiekis ribotas.



SUŽINOK DAUGIAU
Automobilis ir Aš
Ar žinai...
Kad saugos diržai saugesni nei oro pagalvė?
Projekto draugas
MELGA
PADIŪGOS - RUTULAI - SERVISAS

PASITIKRINK

Skaitoma delfi.lt

× Ieškoti: ryši

Tolęsnius Apglėstis Viską paryškinti Skirti didžiasias ir mažas raides

DELFI Žinios - Pagr... Konferencijų pranes... Online media tende... Online media marke... protokolas16 - Micr... Almanachui - Portal...

LT 15:14

15min.lt

Firefox 15min.lt - Žinios gyvai | VZ Verslas - Verslo naujienos - Verslo žini... | „Google“ vertėjas

www.15min.lt

Lankomiausi | Getting Started | Latest Headlines | BMW 3 klasė, hečbeka... | DELFI Žinios | BMW 3 klasė, universal... | Dodge Ram, visureigis... | Chevrolet Tracker, visu... | VZ.LT - Verslo naujien... | Adresynas

KAINA DABAR: -1349,10 Lt 1214,19 Lt | www.e-senukat.lt

MENIU

Auga indų apetitas prancūziškai virtuvei
[Skaitykite daugiau...](#)

Kongresų rūmuose – pažintis su šiuolaikinių kompozitorių kūryba kamerinės muzikos koncerte „2+2“
[Skaitykite daugiau...](#)

ŽMONĖS.IT

Ignalinos rajone – didžiausias mirtingumas Lietuvoje, Neringoje – mažiausias
[Skaitykite daugiau...](#) 5

ŽUKLĖ

Bruselyje kartu su menininkais paminėtas Vytauto Landsbergio jubiliejus
[Skaitykite daugiau...](#)

Linksmas žiemiškas žaidimas, kurį jau dabar puikiai vertina žaidėjai.
[Sužinok daugiau](#)

Kompanija „Glu Mobile“ išleido naują nemokamą lenktynių žaidimą „Indestructible“.
[Sužinok daugiau](#)

Daugiau programėlių >>>

Pagaminta 15min

Gedimino laikus menanti Medininkų pilis atgijo (22) 2012-09-28
[Skaityti daugiau...](#)

plus.lt **Nemokamai! Dėk skelbimų!**

Juokingiausi kelių vaizdeliai iš Rusijos

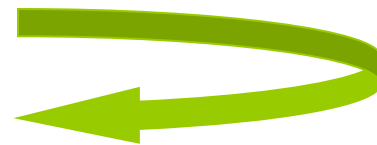
15min.lt - Žinios gy... | Konferencijų pranes... | Online media tendė... | Online media marke... | protokolast6 - Micr... | Almanachui - Portal... | EN | 15:17

Два типа маркетинга

- Продвижение медийного канала (имя бренда)
 - определить аудиторию (национальная/региональная, мужчины/женщины, подростки, 18-45 лет, 35-65 лет, активные/неактивные)
 - создать подходящий имидж (все похожи друг на друга, один должен отличаться)
 - акцент на преимуществах по сравнению с другими
 - создать правильные ассоциации с Вашим медийным каналом (Когда заходить? Зачем?)
(Примеры TV3 и LNK в Литве (больше времени на просмотр / меньше времени, но планировать просмотр программ и конкурсов))

Продвижение медийного канала

- Имя бренда + лозунг (конкретная фраза, предложение: что вы даете пользователям)
- Телевидение, наружная реклама



Примеры:

DELFI – Все новости. Все мнения.

DELFI – Крупнейший новостной портал Литвы; главный канал новостей страны; Больше новостей – всегда у DELFI

Имидж медийного канала

DELFI.LT – Крупнейший новостной портал (400 новостных статей в день)

(1 100 000 уникальных пользователей в месяц; 300 000 *уникальных пользователей в день*)

Комментарии читателей – реакции на новости (вроде Фейсбука), свобода высказывать мысли; организация социальных акций и т.д.

Онлайн-конференции – известного человека можно спросить обо всем, что хочет читатель

Почтовый ящик – delfi.lt

Более солидная аудитория

15min.lt – первыми использовали новый дизайн (фото, интригующие заголовки), для более молодой, более активной аудитории

Два типа маркетинга

- Продвижение медийного продукта (новости, прямые включения, онлайн-конференции, фотогалереи, конкурсы)
 - Маркетинг онлайн:
 - Социальные сети (*Facebook, Twitter, Google+*, местная сеть, если она популярна)
 - SEO (оптимизация поиска в поисковой системе (консультант по вопросам ИТ, имя сайта))
 - Самореклама на самом канале (портал сам по себе – хороший инструмент продвижения себя же)
- 

Вызов, брошенный Facebook-ом! Зачем...

- МЕДИА МЕСТО ТАМ, ГДЕ ЕГО ЧИТАТЕЛИ
 - Пользователи делятся новостями на Facebook-е – должны быть **НОВОСТИ ВАШЕГО ПОРТАЛА**
 - 52% пользователей соцсетей пользуются ими как фильтром для отбора информации
 - 30% пользователей соцсетей доверяют местным сетям больше других источников (International “Samsung Smart TV” research, 2012)

Вызов, брошенный Facebook-ом! Зачем...

- Соцсети становятся главным каналом Интернета, основной поток новых пользователей новостных порталов – из соцсетей. (В Литве 5-20% в месяц (“gemiusAudience”))
- Читатели “Facebook-а” проверяют его несколько раз в день
- Последнее исследование “Financial Times”:
 - Количество читателей сайта “Financial Time”, привлеченных из соцсетей – рекордное (+20% за последние 6 месяцев)
 - 76% **следят** за “Financial Time” в соцсетях
 - 68% **читают контент** “Financial time” в соцсетях
 - 44% **пересылают контент** “Financial time” через соцсети

(<http://membership.ft.com/socialmedia/misc/globalsocial/globsocial-infogr.html>)

Пользователи Facebook

- Румыния – 5, 111, 960
- Украина – 2, 144, 340
- Литва – 1, 083, 000
- Беларусь – 443, 900
- Молдова – 264, 900

Вызов, брошенный Facebookом! Что делать?

- **Формула Следить-Читать-Делиться (*Follow, Read and Share*)** – лучшее место для продвижения вашего продукта (не рекламировать, а пересылать людям ссылки на статьи вашего сайта с комментариями в стиле переписки с лучшим другом)
 - Важно не становиться спамером (2 -10 заголовков)
 - Важнейшее событие дня; статьи, которые едва заметны на сайте, но заслуживают внимания; погода, гороскопы, новости о ситуации на дорогах
 - Редакторы профиля в “Facebook” – сотрудники редакции
- Кнопки “Like” и “Share” в *Facebook, Twitter*, и т.д. рядом с каждой статьей на сайте
- Дополнительный стимул для поклонников на “Facebook” (билеты на концерты и т.д., иногда просто за верность сайту)

Вызов, брошенный Facebookом! Что делать?

- “Facebook” как канал продвижения вашей деятельности:
 - Онлайн-конференции
 - Конкурсы
 - Опросы / голосование
 - Электронные книги

Вызов, брошенный Facebookом! Что делать?

- “Facebook” как средство коммуникации для лучшего контакта с читателями:
- Дискуссии в профиле с журналистами, освещающими интересные новости
- Рассказы о закулисной стороне работы журналиста, подробности и фотографии, не опубликованные на сайте
- Обсуждение с поклонниками навигации, контента, дизайна, розыгрыши призов за лучшие предложения

Самопродвижение вашего канала

- Акценты на оригинальный контент (баннеры, красные строки...)
- Интерактивные анонсы контента, публикуемого внизу страницы
- Блоки короткой информации (Наиболее популярное, наиболее комментируемое и т.д.)
- Кнопка “меню” перемещается вслед за движением мыши

Привлечение читателя (промоушн статей)

- заголовок и подзаголовок рядом – ПОДПИСИ (подчеркнуть интересные цифры, комментарии важных людей о событии и т.д.)
- фотогалерея, видеоматериалы
- возле заголовка – знак об эксклюзивности материала
- возле заголовка – ТЕКСТ *«скоро – более подробная и свежая информация»...*
- внутри длинной статьи: *разделить статью на 3-4 страницы или на абзацы с подзаголовками и дать ссылки на них после первого абзаца*

- Продавец медиа не продает новости —
ОН ПРОДАЕТ АУДИТОРИЮ



— Увеличить аудиторию



Достичь основной массы другой аудитории

Рост аудитории

- От отдельных порталов к группам новостных порталов

Delfi.lt: auto.delfi.lt; Klubas.lt; Gynas.lt; 5braskes.lt, Cosmopolitan.lt , Moteris.lt

15min.lt: zmones24.lt; gazas.lt

E-pasas.lt: mama.lt; klase.lt; skusk.lt; tostai.lt; (17 сайтов)

(статистика, другая аудитория; разнообразие контента)

(связь гиперссылками и интеграция в информационные блоки)

Специальные проекты

- Специализированные порталы, интегрированные в большие порталы или в группу с блоками контента
- Специальные краткосрочные страницы с контентом на актуальные темы:
 - Более подробно о темах (тексты, фотографии, онлайн-конференции, голосование, видео); особое позиционирование бренда;
 - Специальные предложения для рекламодателей - приглашение к спонсорству или совместной организации специальных проектов

Примеры:

- Конкурс «Еurovision»
- Спортивные мероприятия – Олимпийские игры; футбольные и баскетбольные чемпионаты
- Здоровье – как уберечься от простуды осенью; здоровье без лекарств и т.д.
- Государственные праздники: Рождество, Пасха
- Мода, музыкальные фестивали в Литве

Firefox | Inbox - Yahoo! Mail | DELFI Žinios - Pagrindinis naujienų p... | „Google“ vertėjas

www.delfi.lt

Lankomiausi | Getting Started | Latest Headlines | BMW 3 klasė, hečbeka... | DELFI Žinios | BMW 3 klasė, universal... | Dodge Ram, visureigis,... | Chevrolet Tracker, visu... | VZ.LT - Verslo naujien... | Adresynas

Būkime sveiki „KAD IR KUR TU EITUM, AŠ VISADA BŪSIU SU TAVIMI.“

Sveikata

- Priežastys, sukeliančios skausmą ar nemalonų jausmą sekso metu (15)
- Pasidaryk pats: burbulai voniai (6)
- Sveikai odai - kaukių receptai (2)
- Kaip mūsų išorė atspindi viduje slėpinčias ligas (8)
- Netradiciniai skausmo malšinimo būdai: nugaros ir kaklo skausmai (3)
- Harvardo mokslininkai neigia mitus apie gripą (7)
- Kodėl pabundame pavargę? (6)
- Kokia yra geriausia gripo profilaktika? (1)

Sveikai odai - kaukių receptai

Pats jis neatstos. Išsiskirk su sinusitu.

Prašome įdėmiai perskaityti pakuotės lapelį ir vaistą vartoti kaip nurodyta.

MÖLLERS ESTABLISHED 1934

Tradicininis būdas pasirūpinti savimi!

DELFI meniu ↑

„KAD IR KUR TU EITUM, AŠ VISADA BŪSIU SU TAVIMI.“

Įeškoti: ryši

Tolėnis | Ankstesnis | Visą paryškinti | Skirti didžiąsias ir mažąsias raides

DELFI Žinios - Pagri... | „Google“ vertėjas - ... | Online media marke... | LT | 01:09

Firefox ▾ Inbox - Yahoo! Mail x Eurovizija 2012 - DELFI x Eurovizija 2012 - DELFI x „Google“ vertėjas x +

← → projektai.delfi.lt/eurovizija/ ☆ Google

Lankomiauši Getting Started Latest Headlines BMW 3 klasė, hečbeka... DELFI Žinios BMW 3 klasė, universal... Dodge Ram, visureigis... Chevrolet Tracker, visu... VZ.LT - Verslo naujien... Adresynas

DELFI

Oficiali Eurovizijos dainų konkurso svetainė Lietuvoje

Blogas • Foto • Parduotė • Naudinga • Žaidimai • Renginiai • Kands • Deal • Žemėlapis • Klubas.lt • Gynas • 5 braškes

DELFI Naujausios Nuomonių ringas Verslas Mokslas Auto Sportas Pramogos Gyvenimas RU Delfi Delfi TV Pilietis Fotogalerijos EUROVISION



„Eurovizijos“ laimėtoja Loreen karaliauja Europos geriausių dainų rinkimų lentelėse (116)



Iš Baku grįžęs D. Montvydas pirmiausiai "kris į lovą kregždute" (389)



V. Stackevičius: „Euroviziją“ laimėsime tada, kai ji mums bus nebesvarbi (104)



„Eurovizijos“ rezultatai atspindi krizę (32)

× Ieškoti: ryši

↓ Tolėnės ↑ Ankstesnis ↻ Viską paryškinti ☐ Skirti didžiąsias ir mažąsias raides

Windows taskbar: Eurovizija 2012 - DE... „Google“ vertėjas - ... Online media marke... LT 01:17

Firefox - Inbox - Yahoo! Mail - Uždandžiavimo prie televizoriaus kain... - „Google“ vertėjas

projektai.delfi.lt/skaitmeninetv/news/uzkandziavimo-prie-televizoriaus-kaina-keli-kilogramai-per-menesi.d?id=59774563

Lankomiausi Getting Started Latest Headlines BMW 3 klasė, hečbeka... DELFI Žinios BMW 3 klasė, universal... Dodge Ram, visureigis, Chevrolet Tracker, visu... VZ.LT - Verslo naujien...

Adresynas

Elektro@Markt

DELFI

Valiutos | Horoskopai | TV programa

El. paštas Reklama RSS

spalio 19 d., penktadienis

Dabar Lietuvoje: Vilnius 9°C Tikslī prognozė

Lietuvos WWW Naujienos Infoplius SVETAINĖS MEDIS

ATVERKITE SKAITMENIZACIJOS VARTUS DABAR!

Orai • Foto • Parduok! • Naudinga • Žaidimai • Renginiai • Kandis • Žemėlapis • Klubas.lt • Grynas.lt • 5 braškės • Cosmopolitan • Sociumas LT • Fotogalerijos

DELFI Naujausios Nuomonių ringas Verslas Moksias Auto Sportas Pramogos Gyvenimas DelfiTV Piliētis RU PL DELFI

Moksias Technologijos Televizijos retrospektiva

Uždandžiavimo prie televizoriaus kaina – keli kilogramai per mėnesį (23)

Kamitė Baubinitė, www.DELFI.lt
2012 m. spalio 16 d. 16:28

Televizorius – kasdienis palydovas ne vienam lietuviui. Vis dėlto, ne kiekvienas žino, kad jo žiūrėjimas padeda ne tik atsipalaiduoti ar daugiau sužinoti apie tai, kas vyksta pasaulyje, bet ir sustorėti. Pasak DELFI kalbintų dietologų, dėl to kaltas ne pats įtaisas, bet nenumaldomas noras užkandžiauti žiūrint televizorių bei distancinius pultelius, sulaikantis žiūrovą prie sofos.

Kasdienis televizoriaus žiūrėjimo ir užkandžiavimo derinimas per mėnesį gali žmogui „pridėti“ net kelis kilogramus. Taip sustorėti padeda ne tik pasirinkti užkandžiai, bet ir didžiulis jų kiekis, suvalgytas vien todėl, kad protas tuomet užsiėmęs kuo kitu – vaizdo

Kaip ruošiatės analoginės televizijos išjungimui?

- ☐ A) Įsigijau naują televizorių
- ☐ B) Įsigijau priedėlį
- ☐ C) Dar nepasiruošiau
- ☐ D) Turiu kabelinę ar palydovinę televiziją

Balsuoti

Atsakymai: 771

Elektro@Markt

Į ką svarbiausia atkreipti dėmesį, renkantis televizorių?

Elektro@Markt

ISIGYKITE SKAITMENINĮ TELEVIZORIŲ IŠSIMOKĖTINAI BE PALŪKANŲ

SIABLIŲ BANKO LIZINGAS

01:15

Специальные проекты

- Порталы для языковых меньшинств на их языках
Pl.delfi.lt – на польском языке
Ru.delfi.lt – для русскоговорящих
(Читатели из Беларуси, Калининграда, Грузии, Украины)
- Рубрики и проекты для литовцев, живущих за границей
(*США, Лондон, Дублин, Мадрид*)
(Освещение новостей, интересных литовцам: концерты, политические визиты, Рождество, налоги, сотрудничество со СМИ диаспоры)

Около 17% читателей *DELFI.LT* – за границей

Специальные проекты

- Блоги, интегрированные в контент новостного портала

Delfi.It: блоги о политике, футболе

Lrytas.It: блоги для миссис и мисс

Balsas.It: blogs редакторы, блоги наблюдателей

Блоги на специфические темы: экология, спортивная одежда и т.д.

(та же платформа, включены в страницу с новостью; продаются спонсорам)

У телевидения до сих пор самая большая аудитория, ТВ – главная платформа для рекламы

- Сотрудничество с ТВ – **Но не прямая реклама** (за исключением нового бренда, новой имиджевой кампании)
- Все заключается в участии читателя: в Интернете читатель получает больше информации о своей любимой программе, может повлиять на сценарий передачи, видит окончательный результат своего участия по телевизору
- **Сотрудничество с отдельными ТВ передачами** (лучший рейтинг, интересны специальной аудитории, которую необходимо привлечь вашему portalу)

Модель 1 (реалити-шоу, шоу-программы)

- **Интернет-портал дает телевидению**
 - Специальная рубрика с названием ТВ программы или ее бренда, выделение названия передачи жирным шрифтом в статьях о ней
 - Дополнительный интересный контент о программе
 - Онлайн-голосование
 - Баннеры, рекламирующие программу

Интернет-портал получает от телевидения:

- Рекламу голосования, комментарии о расширенных возможностях, предоставляемых Интернет-порталом с демонстрацией имени его бренда в ходе передачи и рядом со всеми текстовыми объявлениями
- Все голосования, осуществляемые через портал, могут повлиять на ход сценария передачи (например, читатели могут проголосовать на сайте за ту пару в шоу о танцах, которая должна покинуть проект)

У телевидения до сих пор самая большая аудитория, ТВ – главная платформа для рекламы

Модель 2

Сотрудничество с информационными программами ТВ

- Новостной портал приглашает читателей присылать вопросы для гостей ТВ программы или поделиться мнением по вопросу, который обсуждается в ТВ программе
- Ведущий телепрограммы задает вопросы читателей портала гостям студии, упоминая имя портала, или озвучивает в эфире мнение его читателей, также упоминая название портала
- Эти возможности объявляются в начале каждого рекламного блока ТВ программы путем демонстрации бренда

Модель 3

Телевизионный видеоконтент онлайн (с указанием названия программы и указанием на то, что больше видео можно увидеть в программе на ТВ)

У телевидения до сих пор самая большая аудитория, ТВ – главная платформа для рекламы

- Прямая трансляция (музыкальные премии, сатирические шоу и т.д.)
 - Читатели портала голосуют в течение недели, предшествующей событию, и во время прямой трансляции; представитель портала вручает приз победителю из Интернет-аудитории
 - Читатели портала голосуют во время прямой трансляции, результаты голосования постоянно показаны на экране, рядом – приглашение зрителей на портал. В конце передачи ведущий объявляет победителя
 - Объявление результатов сетевого голосования – всегда объявляется количество проголосовавших. Это показывает вашей аудитории, сколько у вас читателей

Интерактивность

- Больше возможностей участвовать для читателей
 - Онлайн-конференции (знаменитости; быстрая реакция на важные события) – **способность продавать**
 - Опросы (внутри статьи, связанные с темой статьи; статьи о результатах опроса – мнение о политических решениях; новое в жизни всей страны (статуя на городской площади; лучший баскетболист; самый прогрессивный спортсмен) – **способность продавать**

Интерактивность

- **Участие в общественной жизни страны через ваш онлайн-портал:**
- Социальные проекты (Экзамен на знание Конституции; экзамен по правилам дорожного движения и т.д.)
- Конкурсы – хорошие призы; изменения, решение проблем, быть лучше всех (майки для фанатов баскетбола и т.д.)

Коммуникационная политика

- Связь всех интерактивных проектов с вашей страной (читатели должны чувствовать, что их голос влияет на принимаемые решения)
- Сотрудничество с федерациями самых популярных видов спорта, культурными фестивалями, театрами

Возможность выигрыша: билеты на самые интересные спортивные и культурные события (для корпоративных клиентов, призы для читателей, продвижение бренда на этих событиях, эксклюзивные интервью для журналистов)

Коммуникационная политика

- Пресс-релизы для всех СМИ о всех ваших проектах и мероприятиях:
 - Новые контентные проекты
 - Статистика о просмотрах страниц, количестве уникальных пользователей
 - Новые компетентные специалисты вашей команды
 - Результаты интерактивных инициатив

(Всегда публикуйте это на сайте!) – медиа-сообщество и читатели должны видеть ваши достижения



**Онлайн-медиа настолько близки
к читателям, что чувствуют
внутри себя их дыхание**

Robertas Cauthornas, бывший е-вице-президент
„San Francisco Chronicle“

Интегрирование контента, создаваемого читателями

- Ближе к аудитории – включение контента, созданного читателями, в контент вашего портала
 - Специальные рубрики (“Vox populi”, Delfi.lt)
 - Специальные каналы, созданные читателями (Ikrauk.lt, 15min.lt)
 - Специальные красные кнопки “Загрузить ваше видео, аудио или текст”
 - Специальные значки рядом с заголовками статей, написанных читателями или по информации от читателей
 - В тексте четко указывается, что источником был читатель

Piliečių naujienos Vox Populi Išrink savo miesto simbolį!



PILIETIS

Skaitytojų istorijos, nuomonės ir vaizdai

[Rašyti naujienu](#) | [Atsiusti paveikslėli](#) | [Iškelti video](#) | [Apie projektą](#)

1 tūkst. žmonės (-ių)

Būk DELFI PILIETIS
Netylėk apie problemas, aprašyk įvykius, įdomybes,
išreikšk savo nuomonę. Informaciją bei iliustracijas
siųsk el. paštu piliectiai@delfi.lt.



[Atsiųsk foto: i Lietuva atėjo žiema](#)

(15)



[Ka manai? Ar smurtas šeimoje -
privatus šeimos reikalas?](#)

(18)



[Ka manai? Nuo kokio amžiaus
vyras laikomas senberniu, o
moteris - senmerge?](#)

(47)



[DELFI skaitytojai pasakoja, iš ko
užsienyje atpažįsta lietuvius](#)

(67)



[Moteris nepajėgi viena
pasipriešinti smurtaujančiam
vyrui](#)

(56)

SKAITĖ VERTINO

[DELFI skaitytojai pasakoja, iš
ko užsienyje atpažįsta
lietuvius](#)

(67)

[Ka manai? Nuo kokio amžiaus
vyras laikomas senberniu, o
moteris - senmerge?](#)

(47)

[Atsiųsk foto: i Lietuva atėjo
žiema](#)

(15)

[Moteris nepajėgi viena
pasipriešinti smurtaujančiam
vyrui](#)

(56)

[DELFI skaitytojai apie
I. Jurkelevičiūtės skandalą](#)

(5)

Emigrantų užrašai. Aš -



Praneškite ap
pedofilinį, ras
kurstantį turin

www.draugiskai.lt



Del

**Особый символ DELFI, которым
обозначен контент, созданный
читателями**



Контент, созданный читателем

- Читатель – важный источник информации новостного портала:
 - Новости, которые не может заметить журналист
 - Визуальная информация о важных событиях (читатели быстрее)
 - Местный контент

Контент, созданный читателями

- Просите читателей быть активными, быть журналистами (снимать на телефон, то, что важно для них) присылать новости, фото и видео в редакцию
- Новостные порталы борются за активных граждан: дают призы читателям, которые присылают статьи и мнения, устраивают ежегодный конкурс на лучшего читателя)

Ежедневно определенное количество новостей от читателей

- Новости – 20 статей
- Мнения – 5 статей
- Факторы, увеличивающие количество новостей от читателей:
 - Погода
 - Происшествия, стихийные бедствия
 - Выборы
 - Спортивные события

Контент, создаваемый читателями

- Статьи читателей становятся главными материалами дня, если они хороши. Читатель чувствует свою равнозначную журналисту роль в определении новостной картины дня
- Читатели снимают видео и выкладывают на *Youtube.it*; *Videogaga.it*, *Delfi.it*. Такие сюжеты становятся главными новостями недели (мужчина избивает женщину; мальчик бросает собаку с моста)
- Конечно, редактор фильтрует читательские материалы (не все статьи попадают на портал наравне с журналистскими текстами)

Доступен везде!

1. Вызов со стороны мобильных телефонов

Растет число пользователей Интернета с мобильного телефона (в Литве – треть частных лиц и 51% корпоративных пользователей)

Почта, новости по мобильному (особенно летом)

Крупнейшие порталы создают и запускают специальные приложения для мобильных устройств (15min.lt; Lrytas.lt, Delfi.lt):

- *Похожий дизайн, но меньше информации*
- *Главные новости и призывы пользователей к активности (снимать новости на мобильный и вешать на портал)*

Доступен везде!

1. вызов со стороны мобильных телефонов

Все новостные порталы покупают статистику у компании, исследующей интернет-аудиторию “Gemius”: сведения о количестве пользователей и просмотров их мобильных версий

Реклама для мобильных версий продается отдельно

DELFI.LT по мобильному:

- 5,640, 000 просмотров (3-е место на рынке)

Продвижение в местах, где у людей есть время читать новости в телефоне

- Общественные места, где люди ждут: аэропорт, банки, больницы, торговые центры
- В автобусах, троллейбусах и т.д.
- Не только имя бренда, но и сам продукт-новости (главные новости дня с именем бренда), или реклама мобильной версии

Выводы

- **Сайт должен отвечать нуждам пользователей:**
 - Поощрение читателей к участию в создании новостей, предоставлении информации
 - Участие в общественной жизни через новостные порталы
 - Спецпроекты: особый контент, увеличивающаяся аудитория
 - Продвижение собственного оригинального контента (баннеры, «коротко», анонсы)

Выводы

- Сотрудничество с ТВ: увеличение посещаемости путем опросов в Интернете, приглашение телезрителей на портал
- Доступ к новостным порталам любыми способами: десктоп, ноутбук, почтовый ящик, мобильный телефон, смартфон, социальные сети – **ВАЖНО НЕ ОПОЗДАТЬ**

Тенденции развития онлайн-медиа

- Прямые трансляции (спортивные состязания; конференции; концерты); стараться продать трансляцию, искать спонсоров
- Сайт-спутник (люди платят за...)
 - Гороскопы (персональные, свадебные и т.д.)
 - Реклама о продаже автомобилей, недвижимости
 - Почтовая служба
 - Служба знакомств
 - Игры (помогает привлечь юную аудиторию и сделать лояльной)

Люди не будут платить за новости- в Литве снизилась посещаемость сайтов, которые ввели плату за часть своего контента

Тенденции развития онлайн-медиа

- Создавать и внедрять не только новости, а НОВЫЕ возможности для читателей и всегда делать на них акцент
- В этом году DELFI.LT предложил:
 - Онлайн-голосование по выборам депутатов Парламента (настоящая игра, через системы онлайн-банкинга, с идентификацией избирателей)
 - Тест: проверьте свои политические взгляды (консервативные, либеральные, социалистические...)
 - Видеодebаты политических партий

Проблема будущего – борьба за время

- Уникальные пользователи
- Количество просмотров
- Уделить время – это основная проблема современности (читатели делают больше просмотров, но проводят меньше времени на порталах и в соцсетях (увеличивается время только на чтение деловых и спортивных новостей))