

Диана Окременова,
Директор, Правовой медиа-центр, Казахстан

Тезисы

День 1; Рабочая группа 2: Саморегулирование интернет-СМИ

Саморегулирование онлайн-медиа

Обсуждения необходимости саморегулирования в интернете – тема бесконечная и очень многополярная. На этот счет ни в журналистском, ни в интернет-пользовательском сообществе нет единого мнения.

Основные вопросы, которые обсудили участники рабочей группы:

- должны ли онлайн-медиа следовать тем же принципам и стандартам, что и традиционные СМИ, или для них необходимо разработать другие правила,
- кто именно должен регулировать этику? Само сообщества или специальные организации?
- какие санкции могут применяться к нарушителям и в каком объеме?
- каким образом должно происходить взаимодействие с государственными органами?
- как реагировать на проплаченные материалы интернет-пользователей?

Ситуация в странах ЦА:

В Кыргызстане и Таджикистане есть опыт функционирования специальных комиссий по рассмотрению жалоб на медиа, а том числе онлайн. В Казахстане эту инициативу много лет журналисты воспринимают «в штыки», поскольку боятся, что это станет дополнительной превентивной мерой ужесточения свободы слова. Поэтому единой практики в странах ЦА нет.

Однако мы считаем, что работать в направлении развития саморегулирования онлайн-медиа нужно.

Рекомендации:

- саморегулирование – это возможность снижать влияние государства на медиа-поле, но необходимо делать это аккуратно и продуманно
- саморегулирование ни в коем случае не должно быть дополнительной мерой ограничения свободы слова и работы журналистов
- необходимо максимально вовлекать пользователей в обсуждение и создание этических стандартов, в том числе на определенных платформах
- совершенствовать систему жалоб на неприемлемый контент в социальных сетях
- инициировать разносторонние обсуждения в разных отраслях, включая интернет-провайдеров, операторов и других заинтересованных сторон

- развивать и продвигать в обществе культуру этичного поведения в сети, чтобы нарушать его было стыдно, в том числе бизнесу. Владельцы онлайн СМИ должны заботиться не только о количестве просмотров, но и качестве материалов.
- способствовать развитию критического мышления в обществе и ответственного медиа-потребления
- продвигать идею качественного контента, а не увеличения потока новостей. В мире информационной пресыщенности это станет неизбежным.