

Введение

Пособие кратко и доступно отвечает на вопросы, которые встают перед журналистами, освещающими выборы депутатов ЖК КР.

Пособие содержит выдержки из законодательства Кыргызской Республики, а также справочную информацию, в том числе адреса и телефоны организаций, принимающих участие в выборах.

КОРОТКО О ВЫБОРАХ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Кто организует выборы?

В Кыргызской Республике существует четыре уровня избирательных комиссий:



Кто участвует в процессе проведения выборов?

- Избиратели - граждане, достигшие 18 лет, кроме лиц, признанных судом недееспособными и содержащиеся по приговору суда в местах лишения свободы
- Избирательные комиссии
- Государственные органы, обеспечивающие подготовку выборов
- Политические партии
- Некоммерческие организации
- Наблюдатели

Кто по закону содействует организации и проведению выборов?

- СМИ
- Органы государственной власти
- Органы местного самоуправления (МСУ)
- Органы внутренних дел и прокуратуры
- Суды
- Государственные, муниципальные учреждения, их должностные лица

Каковы основные этапы проведения выборов?

Отрезок времени со дня назначения выборов до дня опубликования результатов выборов разделен на три этапа:

- Подготовительный этап - со дня назначения выборов до дня голосования
- День выборов - день голосования
- Заключительный этап - после завершения голосования

Как проходят выборы?

Подготовительный этап: Календарный план основных мероприятий до дня голосования

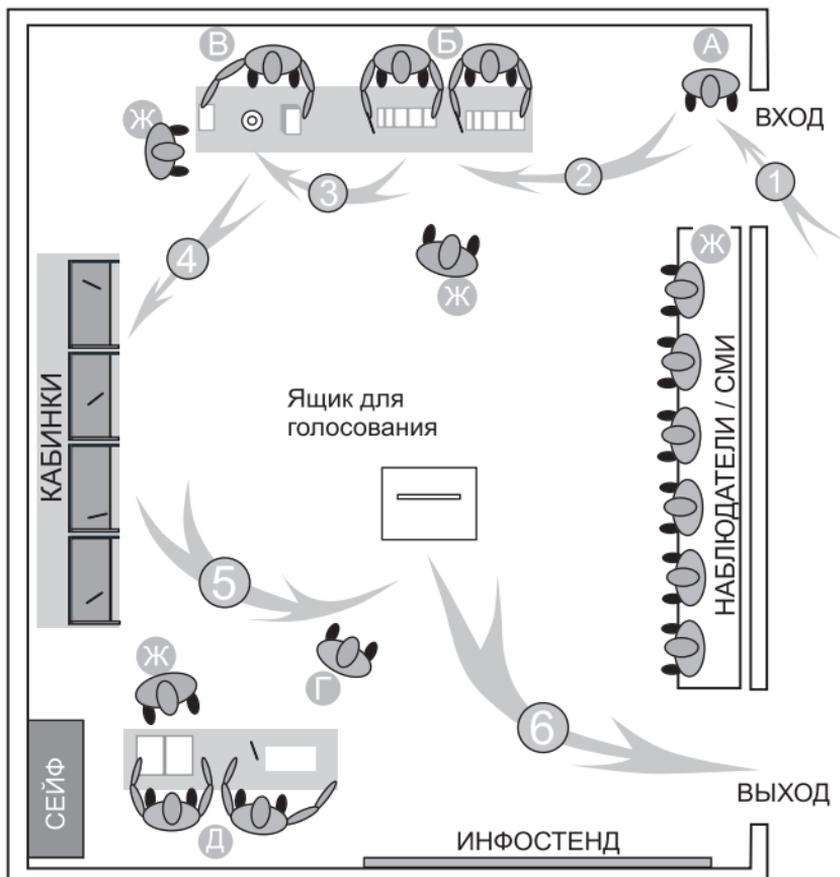
Мероприятия	Дата
Регистрация списка кандидатов либо мотивированное решение об отказе в его регистрации	Процесс регистрации заканчивается 10 сентября 2010 года
Формирование районных, городских избирательных комиссий	Не позднее 21 августа 2010 года
Опубликование в СМИ составов и адресов РИК/ГИК	Не позднее 24 августа 2010 года
Образование избирательных участков	Не позднее 31 августа 2010 года
Опубликование списков, номеров избирательных участков, с указанием их границ, адресов	До 5 сентября 2010 года
Формирование участковых избирательных комиссий	Не позднее 10 сентября 2010 года
Опубликование в СМИ составов и адресов УИК	До 12 сентября 2010 года
Передача одного экземпляра основного списка избирателей РИК/ГИК и УИК	Не позднее 15 сентября 2010 года
Представление списков избирателей для всеобщего ознакомления	С 15 сентября 2010 года
Приглашение и аккредитация международных наблюдателей	Со дня опубликования Указа Президента о назначении выборов

Проведение предвыборной агитации	С 10 сентября Заканчивается за 24 часа до начала голосования
Выдача открепительных удостоверений избирателям, не имеющим возможности прибыть в день голосования того участка, где они включены в список избирателей	С 25 сентября до 9 октября 2010 года
Проведение досрочного голосования избирателей	С 1 по 9 октября 2010 года
Оповещение избирателей о месте и дне голосования	Не позднее 1 октября 2010 года
Обеспечение УИК бюллетенями для голосования	За 2-1 календарных дня до дня голосо- вания
Проведение республиканского селекторного совещания с организаторами выборов по вопросам готовности проведения выборов депутатов ЖК КР	За 3 дня до дня голо- сования

День выборов (день голосования)

Как проходит голосование?

Схема организации помещения для голосования



Условные обозначения:

1–6 – Шаги голосования

А–Д – Члены УИК

Ж – Наблюдатели и представители СМИ

Шаги голосования:

Шаг №1. Избиратель приходит на участок, и член комиссии, ответственный за проверку наличия маркировки, проверяет пальцы избирателя. Он должен убедиться, что на них нет невидимых чернил. Если маркировка на пальцах избирателя отсутствует, и к члену комиссии, ответственному за список, нет очереди, избиратель допускается на участок.

Шаг № 2. Член УИК, ответственный за список, проверяет документы гражданина и находит его ФИО в списке избирателей. Если ФИО избирателя отсутствует в списке, то на основании заявления и наличия в паспорте прописки на территории данного участка, УИК включает данные избирателя в дополнительный список избирателей, и он проходит процедуры, начиная с шага 3.

Шаг №3. Если данные избирателя есть в списке, член комиссии, ответственный за маркировку, маркирует палец избирателя невидимыми чернилами.

Шаг №4. Данные избирателя вносятся в список. Избиратель, расписавшись в списке, получает бюллетень и проходит в кабину для тайного голосования.

Шаг №5. Избиратель в кабине для голосования тайно ставит отметку в бюллетень и, сложив его вчетверо, опускает в прозрачный ящик для голосования. Если избиратель по каким-либо причинам нуждается в помощи другого лица, такую помощь ему вправе оказать ТОЛЬКО другой избиратель, но НЕ член комиссии, НЕ представитель политической партии, НЕ наблюдатель!

Шаг №6. Избиратель, после того как бюллетень опущен в ящик для голосования, незамедлительно покидает помещение для голосования.

ПОМНИТЕ! Избиратель должен опустить бюллетень в ящик для голосования - **ВЫНОС БЮЛЛЕТЕНЯ** из помещения для голосования **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ!**

Заключительный этап: после завершения голосования

Как проходит подведение итогов?

Внимание! Наблюдатели и представители СМИ имеют право присутствовать при всех процедурах подведения итогов голосования, передачи протоколов в вышестоящую избирательную комиссию.

- УИК подсчитывают голоса избирателей и составляют протоколы об итогах голосования.
- УИК передают в РИК/ГИК протоколы об итогах голосования.
- Системный администратор по решению РИК/ГИК вводит данные протоколов в систему ГАС «Шайлоо».
- РИК/ГИК на основании протоколов УИК составляют сводную таблицу данных.
- Сводная таблица передается в ОбЛИК.
- ОбЛИК передает данные в ЦИК КР.
- ЦИК КР определяет результаты выборов в целом по республике.
- ЦИК КР официально публикует результаты выборов в двухнедельных срок после определения результатов выборов.

КАК ОСВЕЩАТЬ ВЫБОРЫ?

Что могут по закону делать СМИ, освещающие выборы?

- **Информировать избирателей**, сохраняя нейтральную позицию (Глава 6 КоВ).
- **Агитировать** – предоставить место для агитационных материалов.

Каковы основные принципы участия СМИ в освещении выборов?

- **Достоверность**

Все материалы и сведения для выпуска в эфир и печатания в изданиях ДОЛЖНЫ ПРОВЕРЯТЬСЯ во избежание обвинения за ложные сведения, в клевете и оскорблении достоинства избирателя.

- **Действия в рамках законодательства**

НЕЛЬЗЯ:

- * Нарушать условия проведения агитации (КоВ, глава 6). Опровержения или разъяснения даются в специальной рубрике в периодических изданиях и на ТВ и радио – в следующем выпуске со дня поступления.

- * Допускать клевету и оскорбление в отношении избирателей (УК КР ст.ст. 127 и 128).

- * Проводить агитацию в период, когда она запрещена по закону, а именно агитировать до официального начала агитационного периода и за 24 часа до начала голосования (КоАО, ст. 54).

- * Изготавливать и распространять анонимные печатные агитационные материалы (КоВ, ст. 35).

Кто не имеет права заниматься агитационной деятельностью?

Запрещается проводить агитацию, распространять любые агитационные материалы:

1. государственным, муниципальным служащим, военнослужащим, представителям правоохранительных и фискальных органов при исполнении ими должностных или служебных обязанностей
2. воинским частям, военным учреждениям и организациям
3. благотворительным организациям и религиозным

- объединениям, а также их членам и представителям
4. членам избирательной комиссии
 5. гражданам и организациям иностранных государств
 6. лицам, не достигшим 18 лет, а также лицам, не имеющим гражданства
 7. международным организациям и международным общественным движениям
 8. наблюдателям, в том числе и международным
 9. судьям
 10. журналистам, другим творческим работникам и должностным лицам редакций СМИ нельзя участвовать в освещении выборов, если они являются кандидатами либо их представителями

Каким образом СМИ должны обезопасить себя от ответственности за материал, предоставленный для публикации?

Необходимо заключить договор о предоставлении услуг, получить письменное согласие заказчика - уполномоченного лица политической партии, некоммерческой организации, избирателей (инициативной группы или группы против выборов), подписать акт выполненных работ по завершении. Все документы в процессе размещения агитационных материалов подписываются уполномоченным представителем вышеуказанных организаций и органов и закрепляются печатью.

Что делать, если во время выполнения профессионального задания у журналиста отобрали вспомогательное оборудование (диктофон, камеру и т.д.) и готовый материал по освещению выборов?

Необходимо обратиться в правоохранительные органы и суд (Закон о защите профессиональной деятельности журналиста, ст.ст. 4, 5, 8, 9, 13).

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Какие права, закрепленные законом, есть у журналиста?

- Запрашивать и получать общественно-значимую информацию в государственных органах, органах самоуправления граждан, общественных объединениях, предприятиях, учреждениях и организациях (ЗЗПДЖ ст. 5).

- Получать доступ к документам, материалам и информации, за исключением тех, которые содержат государственную либо иную охраняемую тайну, а также информацию с ограниченным доступом (ЗЗПДЖ ст. 5).

- Проводить журналистское расследование (ЗЗПДЖ ст. 5).

- Присутствовать на заседаниях соответствующей избирательной комиссии (КоВ ст. 17 п. 2, ст. 18 п.13), знакомиться и получать заверенные копии протоколов соответствующих избирательных комиссий, вести видеосъемку для информационных передач с места, указанного председателем избирательной комиссии (КоВ ст. 18 п. 13).

- Присутствовать в день голосования на избирательном участке с начала работы избирательной комиссии до ее полного завершения (КоВ ст. 17 п. 5), при этом носить нагрудные знаки (КоВ ст. 17 п. 7).

Каковы обязанности журналиста?

- Строго соблюдать законы и Конституцию Кыргызской Республики.

Какие права, закрепленные законом, есть у СМИ?

1. Публиковать решения и информацию соответствующих избирательных комиссий (КоВ ст. 11 п. 1-3, ст. 17 п. 4, ст. 19 п. 7, ст. 20 п. 4, ст. 21 п. 6, ст. 27 п. 10-11, ст. 47 п.1, ст. 48 п. 3, ст. 61 п. 3, ст. 66 п. 2, ст. 76 п. 2, ст. 77 п. 7).

2. Размещать объективные, достоверные информационные материалы (КоВ ст. 30 п. 3).

3. Участвовать в агитации. Для этого необходимо опубликовать (в сроки, установленные ЦИК КР) сведения об условиях оплаты и размерах эфирного времени и печатной площади, и в этот же срок представить уведомление в ЦИК КР (КоВ ст. 30). Список СМИ, аккредитованных ЦИК для участия в освещении выборов, можно найти на сайте ЦИК КР www.shailoo.gov.kg

Каковы обязанности СМИ?

1. Получать оплату за размещенные в данных СМИ материалах только из избирательных фондов политических партий (КоВ ст.51).

2. Организовывать выступления представителей политических партий, некоммерческих организаций, избирателей в СМИ таким образом, чтобы они не прерывались и не сопровождались комментариями (КоВ ст. 32 п. 5).

3. Обеспечивать всем представителям политических партий, некоммерческих организаций, избирателям равные условия при предоставлении эфирного времени и печатной площади (КоВ, ст. 32, 33).

4. При публикации (освещении) результатов опросов общественного мнения (кроме последних 5 дней до дня голосования) (КоВ ст. 30 п.6) обязательно указывать опрашивавшую организацию, время, место проведения, выборку, метод сбора информации, возможную статистическую погрешность, заказавших и оплативших проведение опроса (КоВ ст. 30 п. 5).

5. Начинать участие в агитации с 10 сентября и прекратить проведение агитации за 24 часа до начала голосования (КоВ ст. 31).

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

При освещении выборов журналисту стоит соблюдать следующие положения Этического кодекса журналиста Кыргызстана.

Статья 1. Журналист должен способствовать процессу демократизации общества, консолидации многонационального народа Кыргызстана, а также осуществлению экономических и социальных преобразований в стране.

Статья 5. Личная заинтересованность не должна отражаться на результатах профессиональной деятельности журналиста. Журналист должен известить руководство СМИ о сфере его личных интересов и интересов его семьи.

Статья 6. Журналист должен воздержаться от членства в какой-либо партии, политической деятельности, работы на государственной службе или в органах местного самоуправления. В противном случае он должен сообщать об этом читателям, слушателям, зрителям.

Статья 7. Недопустимо использование журналистом средств массовой информации в ущерб интересам общества, правам человека и гражданина, для пропаганды войны и насилия, расовой, национальной, половой, региональной, религиозной, сексуальной, социальной нетерпимости. При создании материалов журналист должен избегать указаний на соответствующие признаки лица (группы лиц), а также на физические или психические осо-

бенности этого лица, за исключением тех случаев, когда эта информация является неотъемлемой составляющей журналистского материала.

Статья 10. При редакционной обработке снимков и подписей к ним, текстов, заголовков недопустимы искажения и фальсификации материалов. Тексты материалов, интершумы, интервью должны соответствовать видеоряду съемки. Факты, суждения и предположения должны быть четко отделены друг от друга.

Статья 17. Точки зрения оппонентов, в том числе тех, кто стал объектом критики журналиста, должны быть представлены сбалансированно.

Статья 18. Не допускается избирательное цитирование социологических исследований, искажающие их содержание. Журналистские опросы граждан не должны фабриковаться с целью получения заблаговременно определенного результата. Журналист должен воздержаться от цитирования анонимных экспертов, высказывающихся в поддержку или против ситуаций, явлений или людей, являющихся героями материалов журналистов.

Терминологический словарь

Агитационные материалы - печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации и предназначенные для массового распространения, обнародования в ходе подготовки и проведения выборов.

Информационная программа - периодически транслируемая теле- и радиопрограмма, содержащая информацию о текущих событиях и новостях.

Информационное обеспечение выборов - информирование избирателей и агитация.

Информирование избирателей - деятельность по подготовке и распространению информации в период подготовки и проведения выборов, способствующей пониманию избирателями процедур всенародного голосования, осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов.

Агитация - деятельность по подготовке и распространению информации в период подготовки и проведения выборов, побуждающая избирателей принять или не принять участие в выборах; голосовать за или против списков кандидатов политических партий; призывающая проводить выборы или отказаться от проведения выборов.

Итоги голосования – результаты голосования, подводимые участковыми избирательными комиссиями на основании протоколов.

Результаты выборов – информация, определяемая ЦИК КР на основании итогов голосования.

!!! Будьте внимательны при применении следующих терминов (точное определение можно найти в ст. 8 КоВ):

Термины, различающиеся по значению:

итоги голосования - результаты выборов

место жительства - место временного пребывания

постоянное место проживания - преимущественное место проживания

основной список избирателей - дополнительный список избирателей

Классификация бюллетеней:

- действительные бюллетени
- бюллетени неустановленной формы
- недействительные бюллетени
- испорченные бюллетени
- неиспользованные бюллетени
- погашенные бюллетени (испорченные бюллетени и неиспользованные бюллетени)

Термины, совпадающие по значению:

день выборов и день голосования

Выдержки из законодательства КР

Конституция КР (извлечения)

Статья 29

2. Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных и иных переговоров, почтовых, телеграфных, электронных и иных сообщений.

Статья 31

1. Каждый имеет право на свободу мысли и мнения.
2. Каждый имеет право на свободу выражения своего мнения, свободу слова и печати.
3. Никто не может быть принужден к выражению своего мнения или отказу от него.

Статья 33

1. Каждый имеет право свободно искать, получать, хранить, использовать информацию и распространять ее устно, письменно или иным способом.

Закон о СМИ КР (извлечения)

Статья 23

Перечень информации, не подлежащей публичному распространению:

- посягательство на честь и достоинство личности
- обнародование заведомо ложной информации

Закон о защите профессиональной деятельности журналиста (ЗЗПДЖ)

Статья 4

В Кыргызской Республике цензура в сфере массовой информации не допускается.

Статья 8

Журналист при исполнении профессиональных обязанностей пользуется гарантией неприкосновенности личности.

Преследование журналиста за публикацию критических материалов не допускается.

Статья 9

У журналиста не могут быть изъяты или подвергнуты досмотру материалы и документы, полученные в ходе журналистского расследования, не иначе как в судебном порядке.

Условия проведения агитации

Какие СМИ?	Какие условия?	Сколько?	
<p>Государственные и имеющие льготы по уплате налогов (КоВ ст. 30 п. 16)</p>	<p>Телерадиоорганизации</p>	<p>За плату на равных условиях для всех политических партий, НКО, избирателей</p>	<p>Не менее 1 платного часа</p>
		<p>Бесплатно</p>	<p>Не менее 1 бесплатного часа. При этом, не менее 1/2 общего объема бесплатного эфирного времени должна быть представлена для совместного проведения дебатов, дискуссий, «круглых столов» и др.</p>
	<p>Печатные издания</p>	<p>За плату на равных условиях для всех политических партий, НКО, избирателей</p>	<p>Не менее 1 платной страницы формата А5</p>
		<p>Бесплатно</p>	<p>Не менее 1 бесплатной страницы формата А5</p>

Негосудар- ственные СМИ	Согласно опубликованным ранее сведениям о размере и условиях оплаты
Другое	Все печатные, аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование и юр. адрес организации (Ф.И.О. и место жительства лица), изготовившего данные материалы, наименование организации (Ф.И.О. лица), заказавшего данные материалы, а также информацию о тираже и дате их выпуска

Полезные контакты

Ф.И.О., должность	Контактные данные
Центральная комиссия по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики	
САРИЕВ Акылбек Аблабекович <i>Председатель ЦИК КР</i>	62 08 21 (приемная)
АКМАТОВ Жеңишбек Аманбаевич <i>Член ЦИК КР</i>	62 08 24 0555 99 07 42
АБДЫКАЛЫКОВА Айнура Жолдошбаевна <i>Член ЦИК КР</i>	62 63 38 0772 51 05 15
БАПАНОВА Жаркын Базановна <i>Член ЦИК КР</i>	62 63 38 0555 80 58 99
БАЯЛИНОВ Абдысамат Жылтырович <i>Член ЦИК КР</i>	66 48 62 0555 00 71 09
ИРИСКУЛБЕКОВ Эрик Белекович <i>Член ЦИК КР</i>	0555 75 93 63

КОРСУНСКИЙ Михаил Анатольевич <i>Член ЦИК КР</i>	62 63 77 0555 23 14 68
ЛИ Антонина Семеновна <i>Член ЦИК КР</i>	62 62 90 0777 970970
ШЕРИПОВ Нурлан Турганбекович <i>Член ЦИК КР</i>	62 62 85 0543 91 66 03
МАМАРАИМОВ Абдумомун Маткалыкович <i>Член ЦИК КР</i>	62 63 77 0773 51 74 56
ЖАНЖАЛБЕКОВ Мурадиль Жанжалбекович <i>Член ЦИК КР</i>	62 62 85 0550 15 48 54
АРГЫМБАЕВ Мырзабек Искенович <i>Организационный отдел</i>	66 51 86 0550 55 77 04
Заместитель заведующе- го отделом	

<p><i>Отдел избирательных технологий:</i> ИСАКОВ Берик Сайдинович Заведующий отделом</p>	<p>62 62 86 0550 01 13 08 0772 36 00 00</p>
<p>ДАВКИНА Надежда Николаевна Заведующий сектором ГАС «Шайлоо»</p>	<p>62 08 26 0550 55 77 27</p>
<p><i>Юридический отдел:</i> Абдыбекова Жылдыз Мелисбековна Заведующий отделом</p>	<p>62 62 55</p>
<p><i>Отдел финансового контроля:</i> САЛЫКБАЕВА Бактыгуль Джусуповна Заведующий отделом</p>	<p>62 63 86 0550 55 77 02</p>

**Контактная информация других участников
избирательного процесса**

ОО “Журналисты”	56 34 63
Институт Медиа Полиси	59 54 67 www.media.kg
ОО “Коалиция за демократию и гражданское общество” Динара Ошурагунова	47 04 21 90 03 24
Ассоциация “Таза Шайлоо” Айнура Усупбекова	47 16 27 61 04 35
Комитет гражданского контроля Мамбеталиева Татту	54 04 40, 54 14 76
Правовая клиника “Адилет” Джакупова Чолпон	39 23 50

Отпечатано в типографии «Kirland»

Кыргызская Республика, г. Бишкек,

мкрн. Аламедин-1, 75

Тел.: 63-01-10, 63-18-40

Факс.: 63-39-56

E-mail: kirland@infotel.kg

Формат А6. Гарнитура Arial

Тираж: 400 экз. Заказ № 253