

Состояние онлайн-медиа в Беларуси



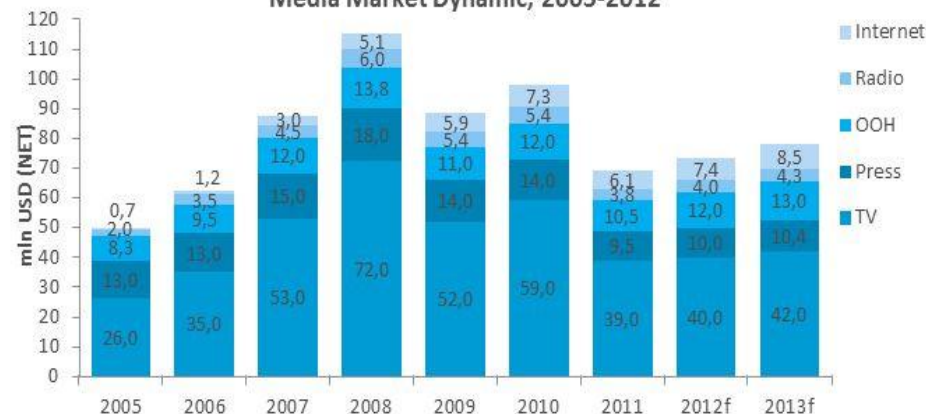
- Михаил Дорошевич
- Кишинев, 23.10.2012

gemius  **Audience**

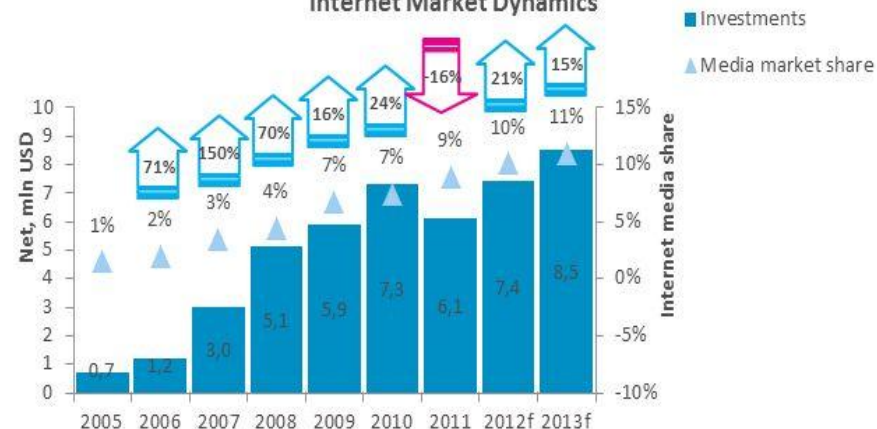
Введение

Belarus Internet Market

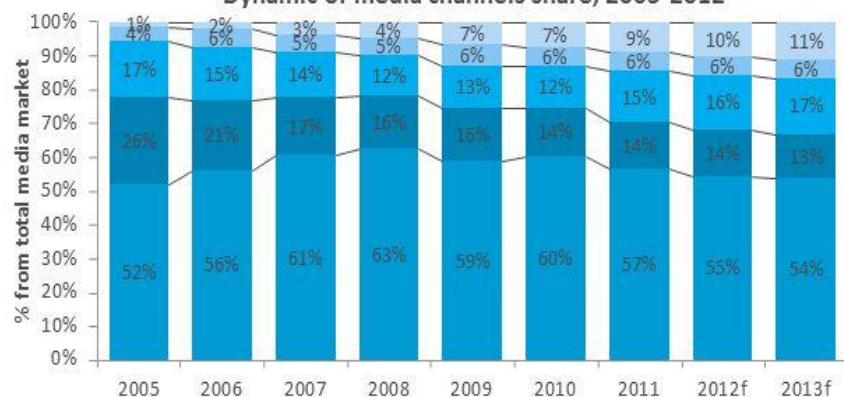
Media Market Dynamic, 2005-2012



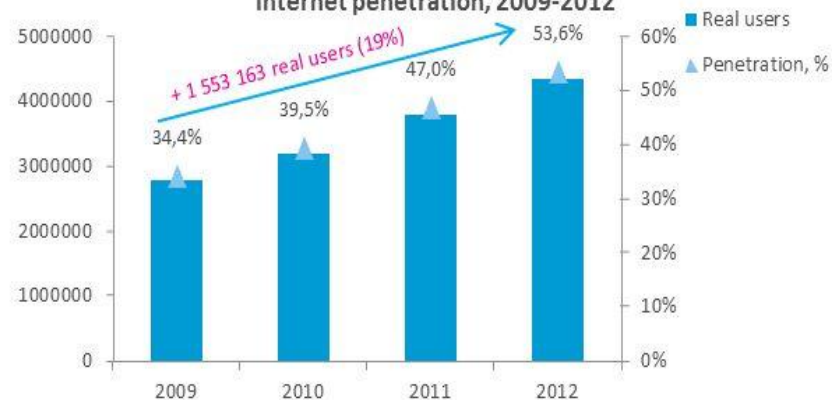
Internet Market Dynamics



Dynamic of media channels share, 2005-2012

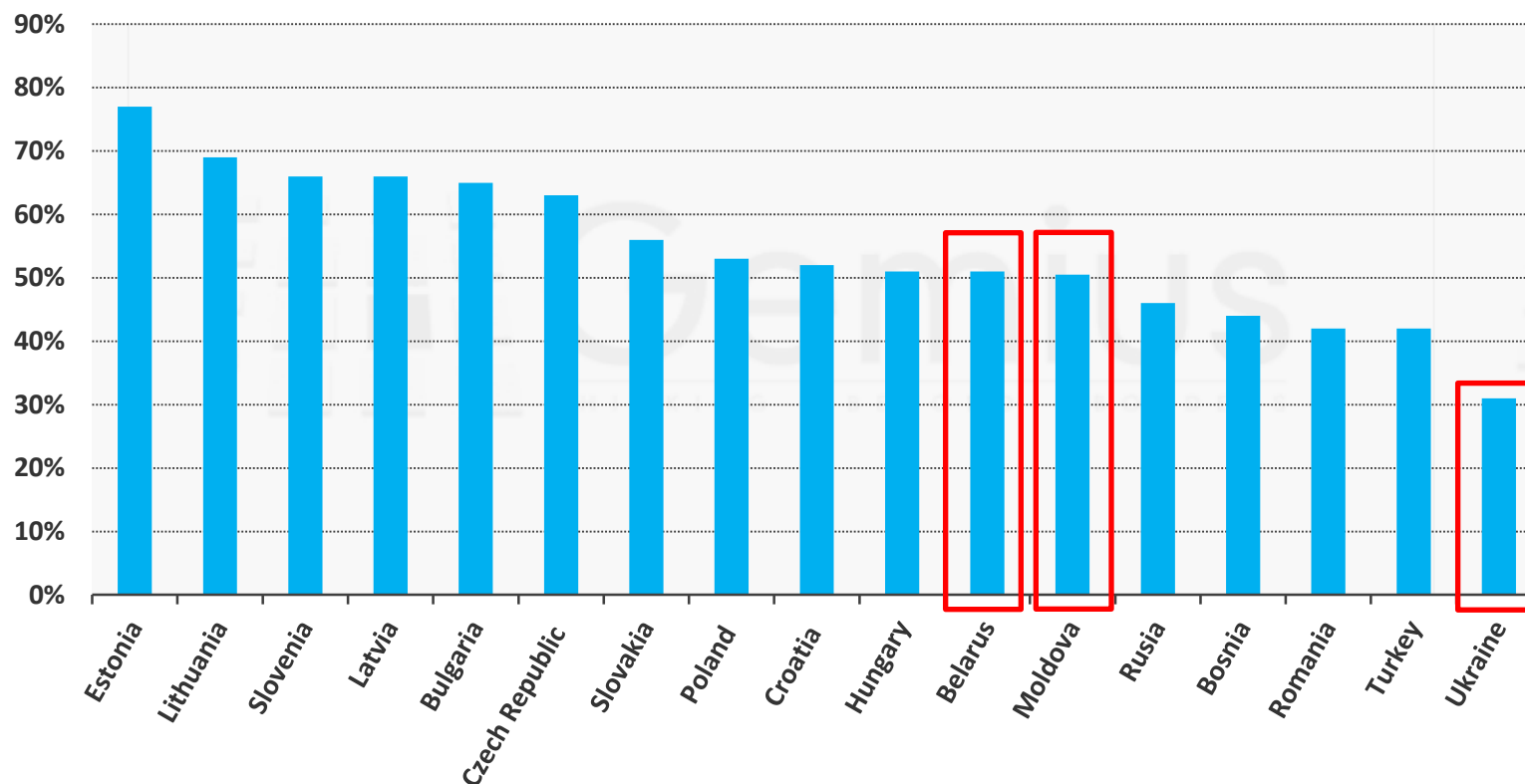


Internet penetration, 2009-2012



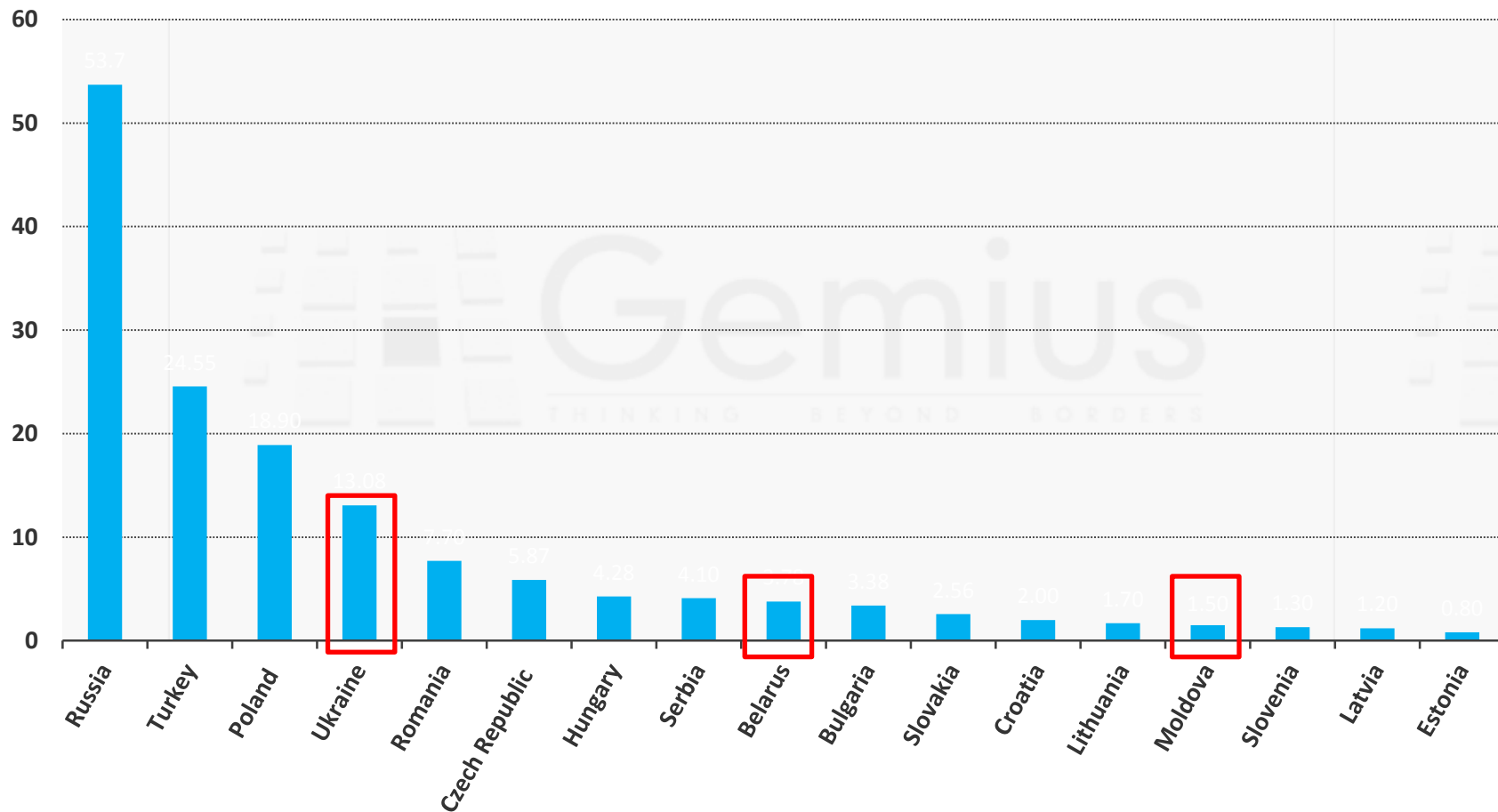
Интернет-аудитория в Центральной и Восточной Европе

Уровень интернет-проникновения



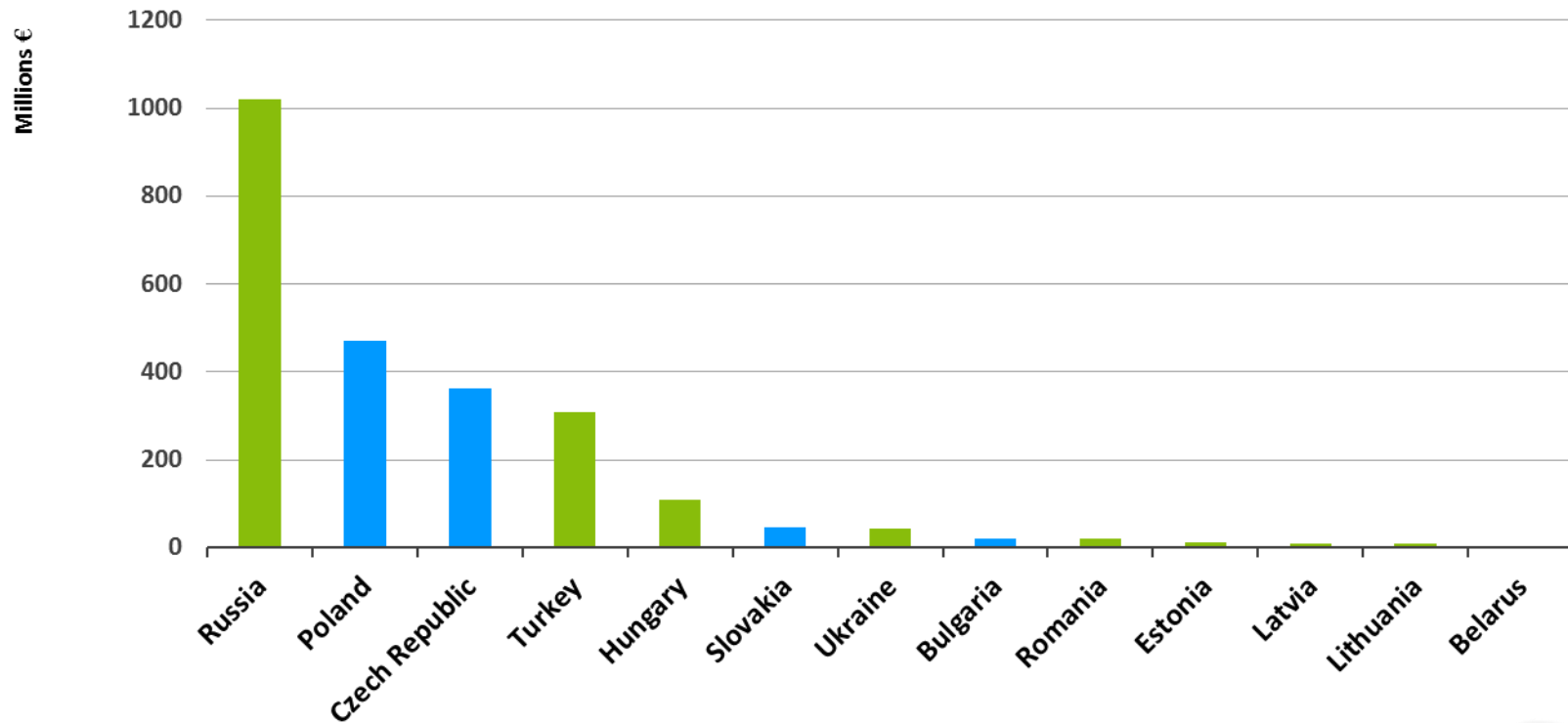
Интернет-аудитория в Центральной и Восточной Европе

Интернет аудитория(млн)



Молдова – 1,502 млн Беларусь – 4,383 млн Украина – 13,08 млн

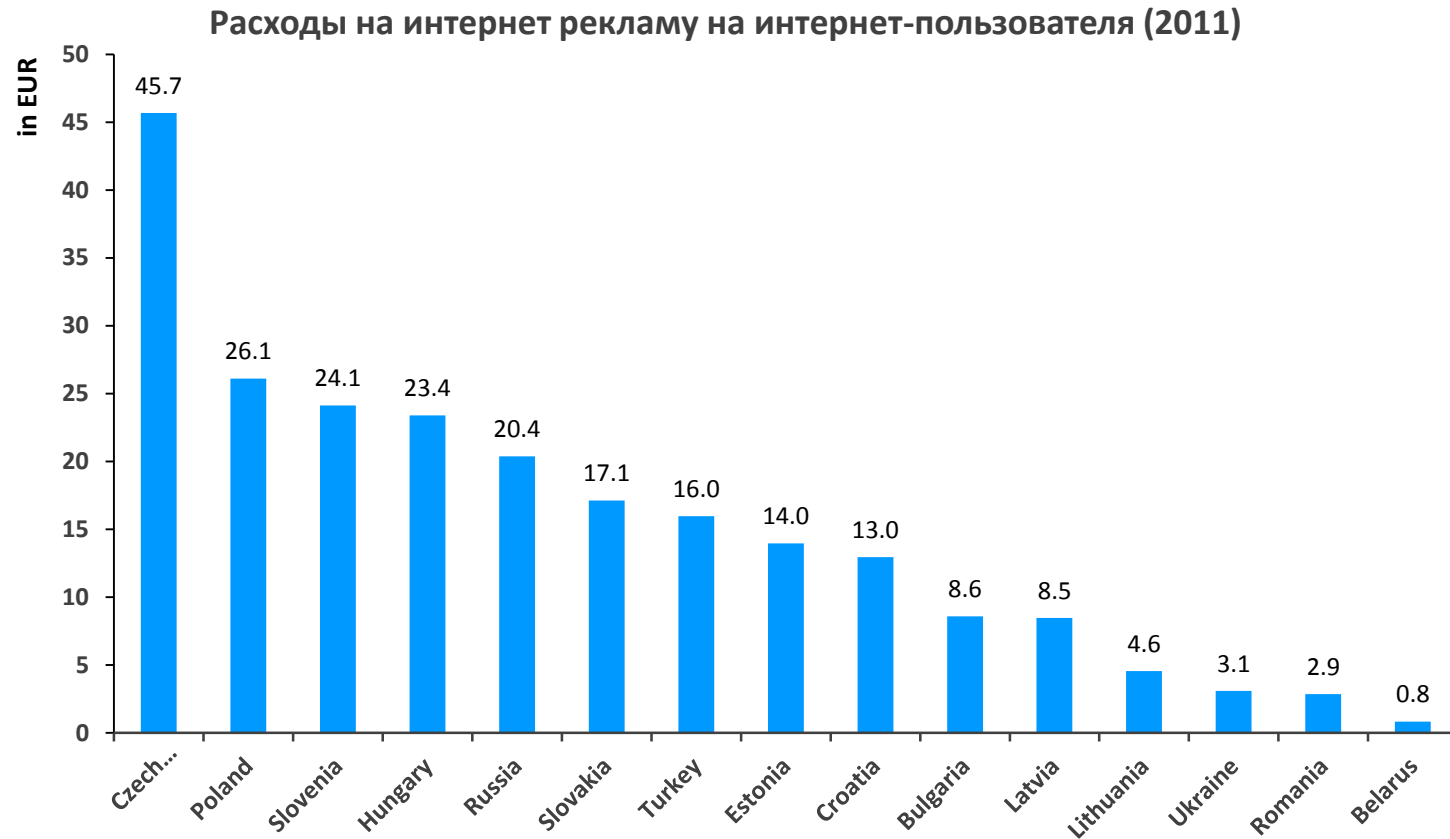
Расходы на интернет-рекламу, 2011



Source of data: Russia: AKAR/IAB (net VAT, including sellers commission); Poland: IAB Poland (gross), Turkey: IAB Turkey (net); Czech Republic: SPIR (gross-ratecard prices); Hungary: IAB Hungary (net); Slovakia (IAB Slovakia); Ukraine: AdCoalition (net); Bulgaria: IAB (gross – without Facebook and Google); Romania: IAB Romania (net); Estonia: TNS EMOR (net); Latvia: Latvian Advertising Association (net); Lithuania: TNS LT (net); Belarus: ZenithOptimedia (gross)

Молдова – 1,5 млн EUR Беларусь – 4,4 млн EUR Украина – 42,0 млн EUR в 2011

Интернет-реклама



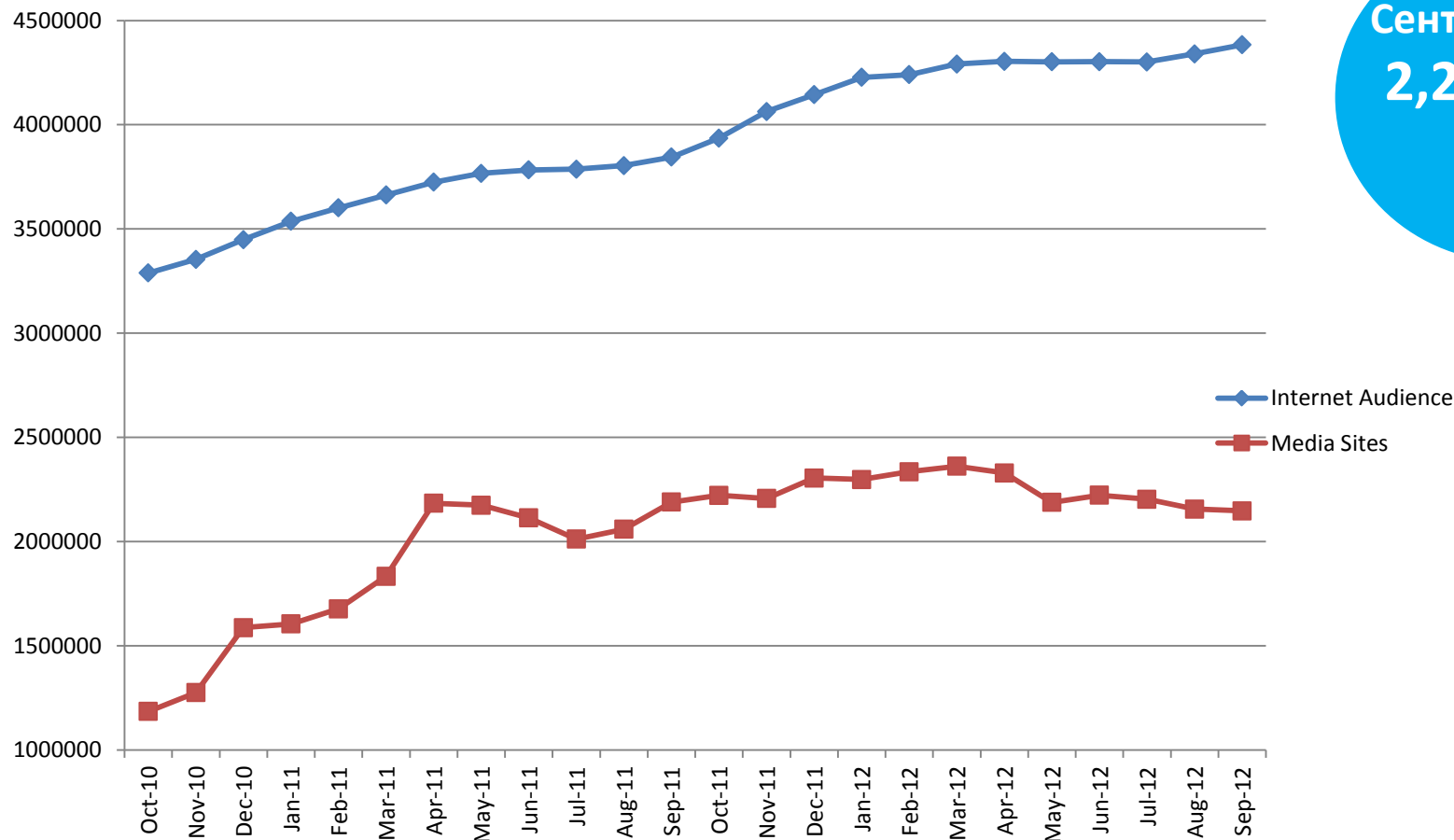
Молдова – ~1EUR/IU Беларусь – ~1EUR/IU Украина – 3,1EUR/IU в 2011

Аудитория онлайн-медиа

Рост интернет аудитории

Сентябрь 2012 – 4 383 291 чел.

Рост по сравнению с Сентябрем 2011 года – 14% (Или 538 289 человек).



Сентябрь, 2012
2,2 млн IU
Охват
50%

80,13% Белорусских пользователей используют интернет каждый день!

Source: gemiusAudience, 10/2010-09/2012 <http://www.audience.by>

Аудитория онлайн медиа в Беларуси: социально-демографический профиль

70,39%

69,13%

Используют
ШПД

Возраст:

15-18 лет - 8,04%(9,74%)
19-24 лет - 19,66%(20,80%)
25-34 лет - 28,95%(30,14%)
35-44 лет - 21,11%(19,50%)
45-54 лет - 14,52%(13,33%)
55+ лет - 7,73%(6,50%)

51,34%
50,88%

48,66%
49,12%

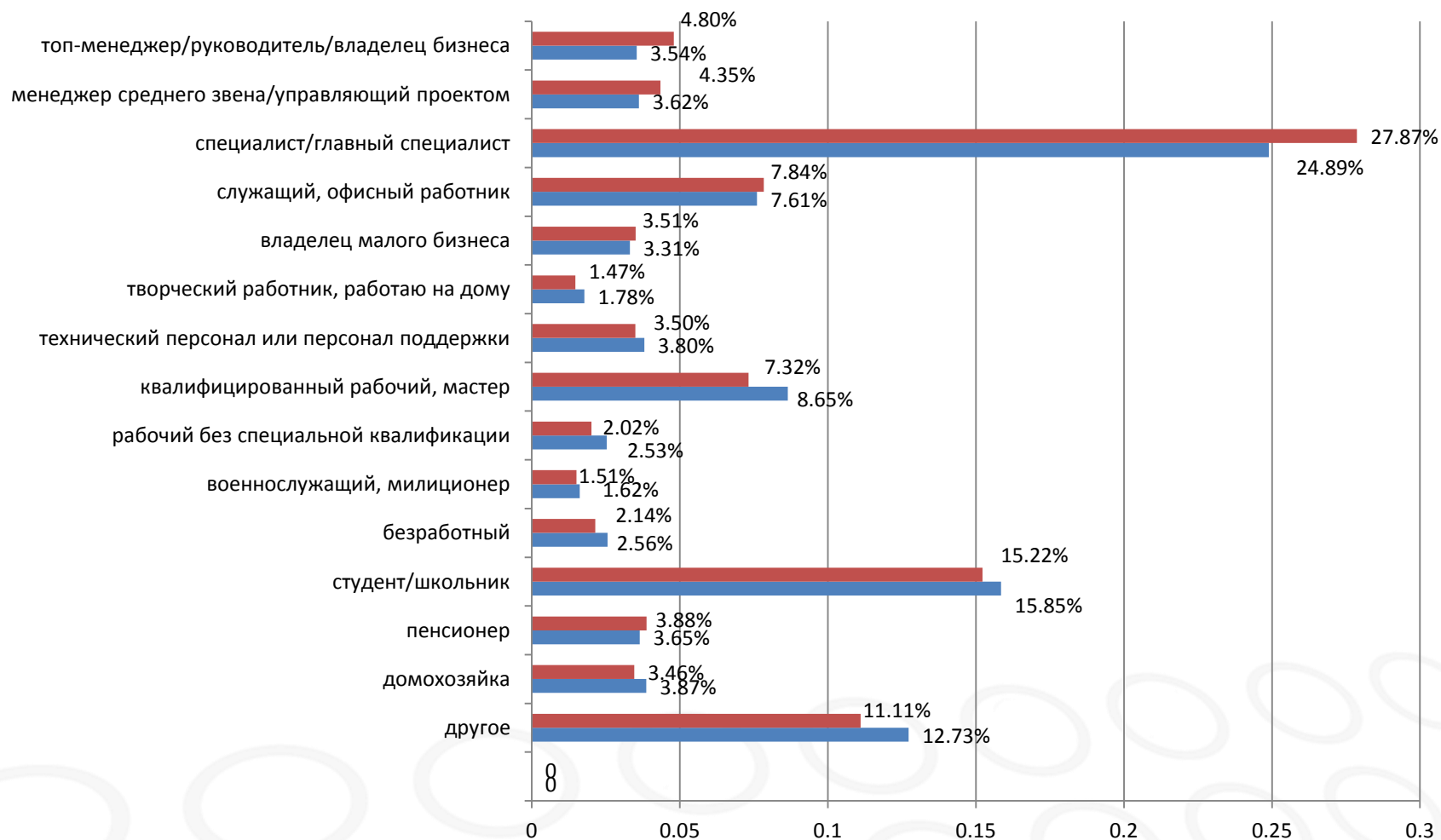
43,94

39%

Высшее
образование и
последипломное

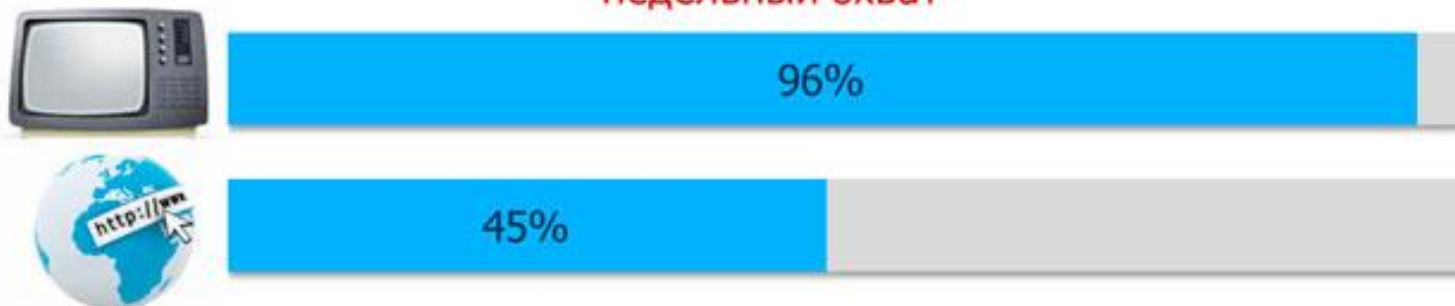
МИНСК 32,72% (28,31%)
БРЕСТ 7,39% (7,06%)
ВИТЕБСК 6,05% (7,25%)
ГОМЕЛЬ 8,81% (8,20%)
ГРОДНО 4,80% (5,78%)
МОГИЛЕВ 6,76% (7,03%)
>50000 17,27% (19,85%)
<50000 16,12% (16,52%)

Аудитория онлайн медиа в Беларуси: род деятельности



Интернет vs Телевидение в Беларуси

недельный охват

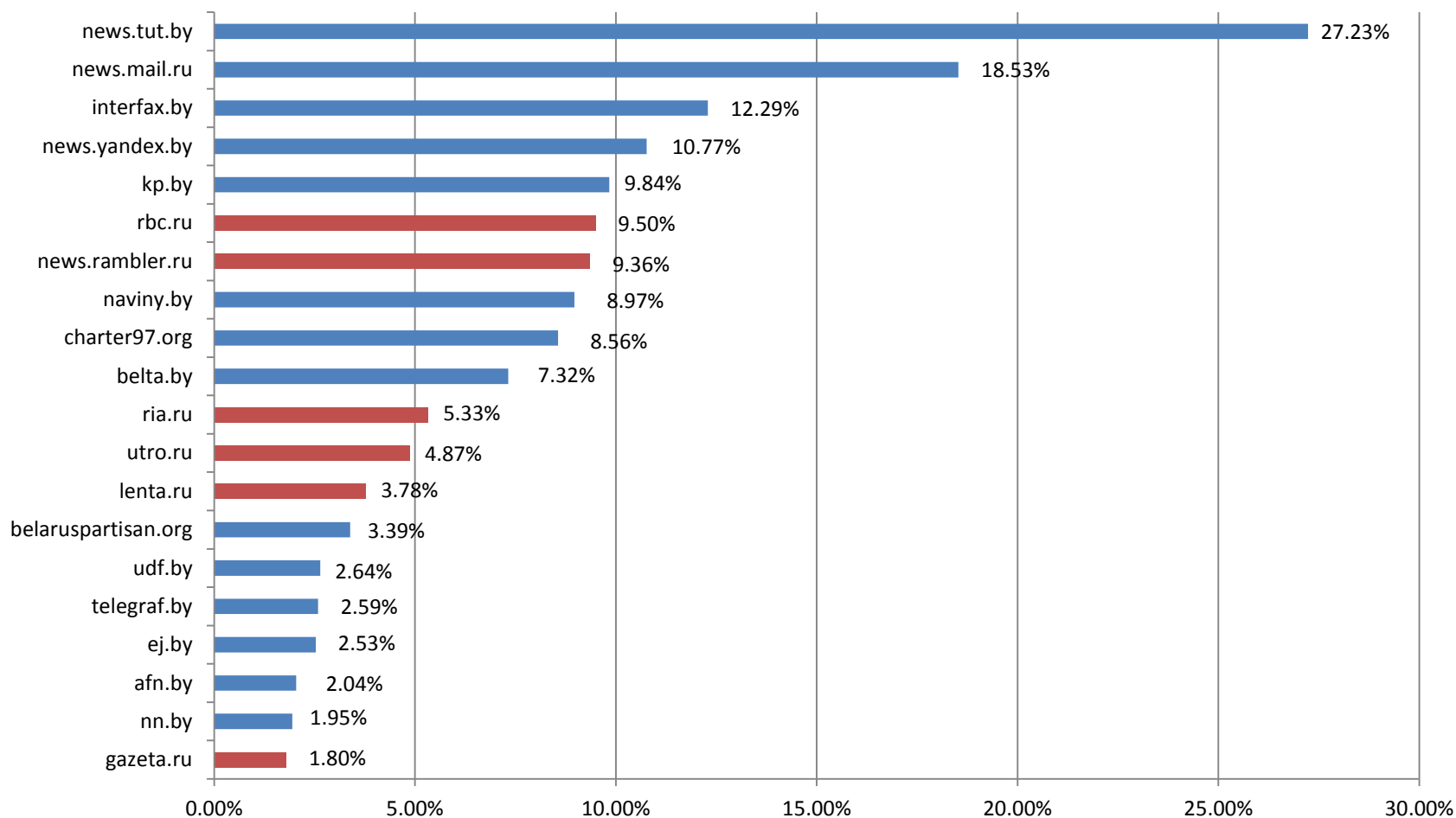


возрастной состав



Источник: лаборатория Novak, gemiusAudience, Минстат РБ

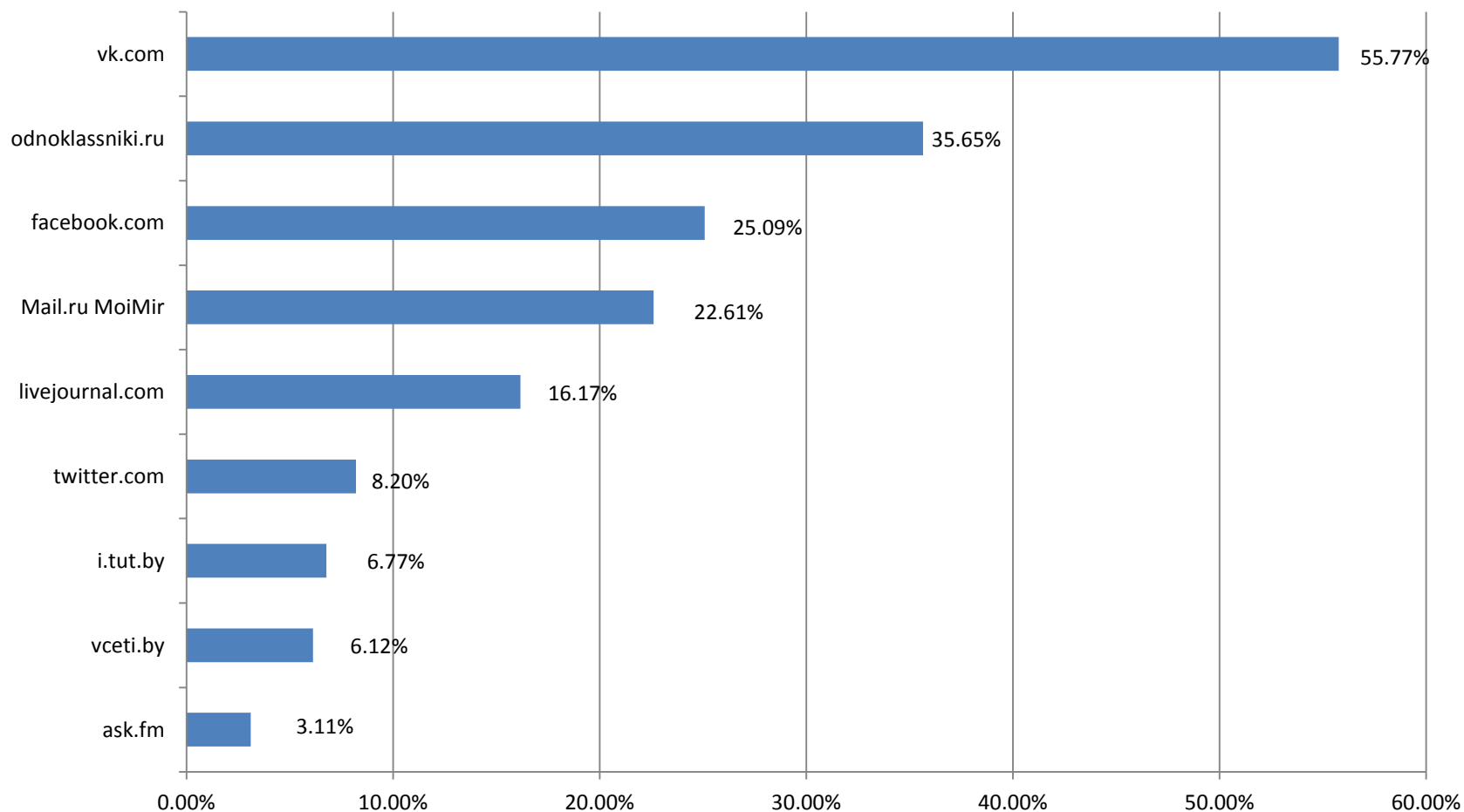
Топ 20 онлайн медиа в Беларуси по охвату



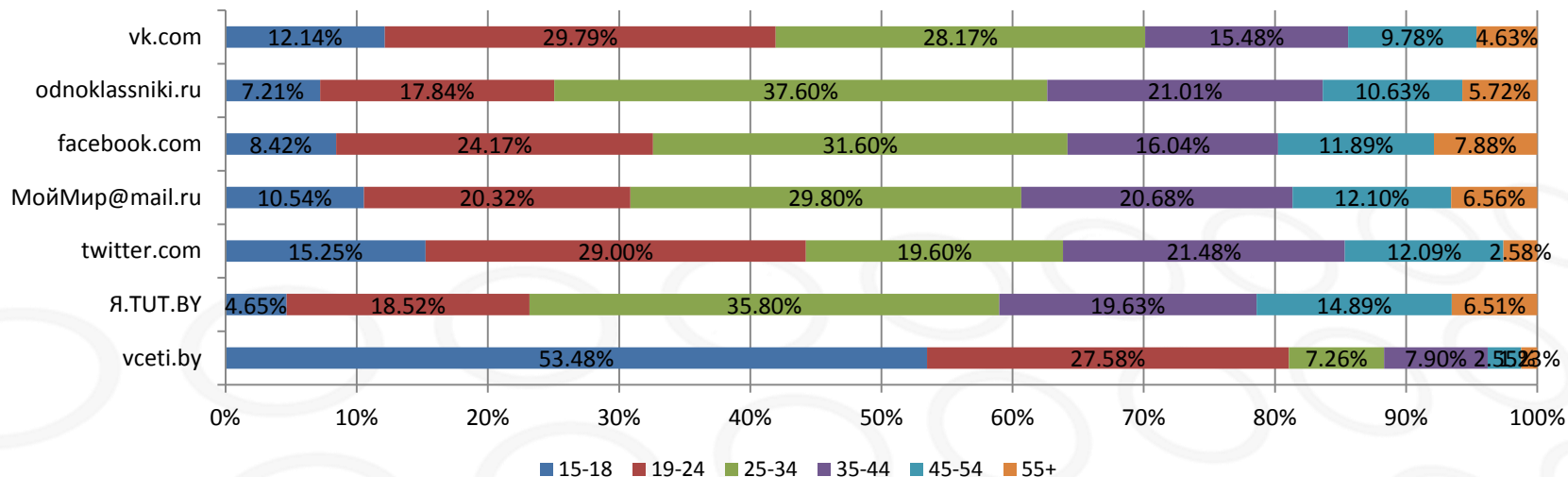
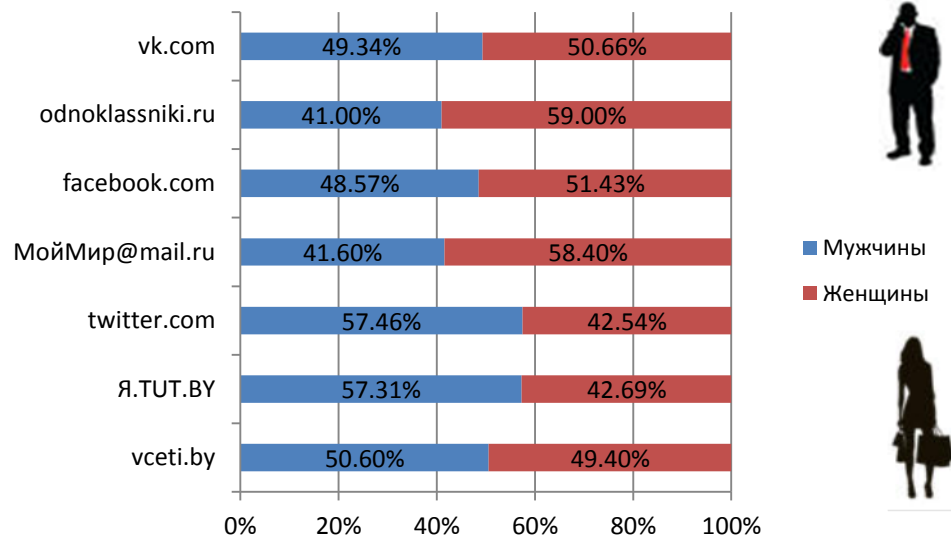
* Российские онлайн медиа без локальных версий

Социальные медиа и онлайн-медиа

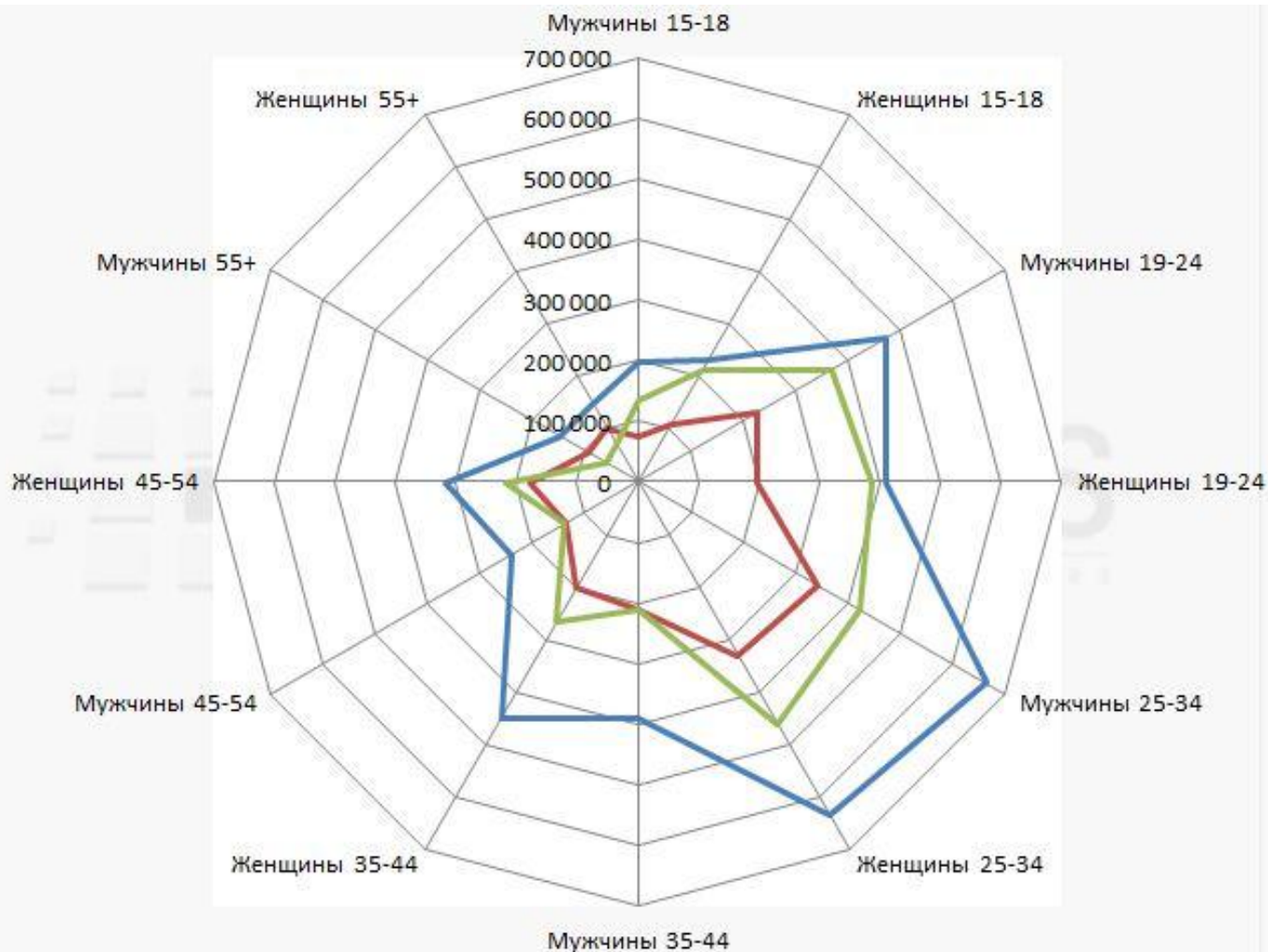
Социальные медиа в Беларуси по охвату:



Социальные сети (Пол / Возраст)



Социальные медиа vs онлайн-медиа



Заключение

Финальные замечания:

- • Неплохой уровень проникновения интернета. Малый рынок интернет-рекламы. Перспективы роста расходов рекламодателей
- • Цифровое неравенство: большая доля жителей Минска и Минской области, очень малая доля людей 55 +
- • Интернет становится важным источником информации, рост социальных сетей, но интерес к новостным сайтам уменьшается
- • Молодежь не активна на новостных сайтах
- • Агрегаторы и производители новостного контента
- • Конкуренция с российскими интернет-медиа
- • Рост мобильного трафика, мобильные версии
- • Видео-ресурсы (онлайн-телевидение)
- • Недостаточный рекламный инструментарий, используемый новостными сайтами

Давайте обсуждать!

Contact: Михаил Дорошевич
mikhail.doroshevich@gemius.com
www.gemius.by www.audience.by www.ranking.by

Join us @:

Facebook.com/GemiusGroup
Twitter.com/Gemius
Slideshare.net/Gemius_com
YouTube.com/WwwGemiusCom

