

Инструменты качественной журналистики: он-лайн проверка фактов и проверка источников

Г.Н.Бабаджанова

*Директор Центр переподготовки
журналистов Узбекистана*

В последнее время все медиа-специалисты на всех важных трибунах постоянно говорят о необходимости стремиться к развитию качественной журналистики. По определению, качественная пресса — это издания, рассчитанные на высокообразованного читателя. Часто качественную прессу называют «прессой мнений для интеллектуальной части общества».

Почему необходимо такое развитие в сторону качества? Переход от традиционных медиа, журналисты которых всегда стремились проверять факты на достоверность, к социальным СМИ сегодня привели в мировом информационном поле к целому потоку фейков. Журналисты традиционных и он-лайн СМИ осознанно или неосознанно являются распространителями этих ложных информации. Видимо, с одной стороны, у журналистов зачастую не хватает времени для проверки фактов и источников, с другой стороны, они просто-напросто не очень заботятся о качестве своего СМИ. Особенно если эти новости хорошо продаются для аудитории. Понятие «фактчекинг» пришло в новые медиа из традиционной журналистики. Это тот же самый редакционный фильтр – необходимое условие в технологии работы журналиста. Технология эта обусловлена этическими принципами: независимость, объективность, беспристрастность, точность. Благодаря соблюдению этих принципов появляется доверие аудитории и формируется репутация издания. Массовый поток фейков в некачественной журналистике в мировых СМИ привел уже к тому, что можно уже использовать термин «фейковой журналистики», которая практически становится на одну ступень с дезинформацией. А последствия такого явления – это то, что в обществе теряется вера в объективность и беспристрастность медиа, их эффективность воздействия и в целом доверие к слову журналиста. Поэтому сегодня уже всем ясно, что сильная этическая журналистика необходима как альтернатива и противодействие от загрязнения информационной среды.

Для борьбы с фейками журналистам необходимо проверять информацию, искать альтернативные источники и не злоупотреблять скоростью в ущерб точности. На мой взгляд, в качестве путей достижения этого, можно назвать:

1. повышение уровня профессионализма журналистов и их навыков по использованию многочисленных мультимедийных платформ для фактчекинга и проверки источников информации. В практике нашего образовательного Центра во всех обучающих тренингах для журналистов и

студентов журналистики мы всегда включаем практическую программу по совершенствованию навыков работы с мультимедийными платформами по проверке информации и источников, что уже дало свои позитивные результаты. Кроме того, недавно была создана собственная факт-чекинг-платформа для размещения сравнительных фейковых и корректных материалов в наших СМИ.

2. Следующим важным инструментом является усиление инструментов **саморегуляции СМИ**, которая заставит в еще большей степени повысить ответственность журналистов перед обществом. Учитывая возрастающую угрозу для СМИ и общества в целом, медиа-сообщества сегодня все серьезнее задумываются над вопросами усиления саморегуляции. Уже появился целый ряд авторитетных западных СМИ, которые пришли к тому, что нанимают специалистов по факт-чекингу для перепроверки публикации журналистов своих редакций. К примеру, в Чехии в 2017 году было создано новое структурное подразделение, чтобы противодействовать фейкам и дезинформации, большую часть которой, по мнению чешских официальных лиц, создают за рубежом, чтобы подорвать основы демократии.

(<https://www.bbc.com/russian/features-38840106>) Аналогичным образом сообщается о том, что в правительстве Великобритании, по заявлению премьер-министра страны Терезы Мэй, планируют создать отдел по борьбе с фейковыми новостями и дезинформационными кампаниями с целью защиты национальной безопасности. А для дальнейшего развития саморегуляции СМИ в Узбекистане на днях состоялось обсуждение национального Кодекса этики журналистов, который должен быть принят журналистским сообществом уже в конце этого года.

3. Другим важным инструментом в противодействии фейкам и правильному поиску и использованию достоверных источников информации и тем самым повышению качества СМИ является **медиаграмотность**, которая включает в себя умение пользоваться поисковыми системами и находить нужную и полезную информацию, а также способность отличить добросовестные и вызывающие доверие источники информации от недобросовестных. Вопросам медиаграмотности у нас в стране также уделяется большое внимание, учитывая, что около 65% населения у нас молодежь, которая постоянно пользуется Интернет-ресурсами и различными мобильными приложениями. Число пользователей Интернета в стране – более 20 млн. Медиаграмотность включена в учебные программы Министерства образования, МинВуза, серьезно изучается студентами журналистики, да и наш Центр включает эти вопросы в образовательные программы для журналистов.

4. Важным инструментом является положения по противодействию ложной информации **на законодательном уровне**. Так, например, в Узбекистане в **Законе «О СМИ»** в Статье 6. Указывается на недопустимость злоупотребления свободой средств массовой информации, в частности, наряду с другими недопущениями вредоносного использования средств массовой информации говорится о действиях, влекущих за собой уголовную

и иную ответственность в соответствии с законом. К примеру, запрещается через средства массовой информации преднамеренно или случайно порочить честь и достоинство или деловую репутацию граждан, вмешиваться в их частную жизнь.

В Законе «О гарантии деятельности журналистов», принятого в этом году, в Статье 5 говорится, что журналист имеет право обращаться к специалистам для проверки сведений, подготовленных к публикации; не подписывать подготовленное им сообщение или материал, содержание которого, по его мнению, искажено в процессе редактирования, или требовать снятия его с печати (эфира);

А статья 6 гласит, что При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан: проверять достоверность подготавливаемых материалов и предоставлять объективную информацию; придерживаться принципа презумпции невиновности;

Также уже принято решение о создании в стране Медиа -Омбудсмана, что тоже сыграет немаловажную роль в противодействии фейкам и дезинформации в СМИ.

Благодарю за внимание!

