



**Organization for Security and Co-operation in Europe
Secretariat**

RC.NGO/181/10
8 October 2010

Original: RUSSIAN

Conference Services

**2010 OSCE REVIEW CONFERENCE
30 September – 8 October 2010
Warsaw**

**FORWARD-LOOKING DISCUSSIONS
WORKING SESSION 1
Freedom of media**

Statement by the Youth Media Union of Kazakhstan,
Ms. Svetlana GALIYEVA

An English translation will be circulated later.

Галиева Светлана, Молодежный МедиаСоюз Казахстана

Выступление 07 октября 2010 года, 15.00-18.00 часов

Профессия журналиста – это промысел - материальный, духовный, забота о мироустройстве. А оружием всякого журналиста является словесное состязание, в котором первичны не материальные его составляющие, а общность целей журналистского сословия, его этика. Журналистское сословие всегда отличалось неуживчивым характером. И часто не какой-то призрачный романтический промысел ведет журналистов в эти словесные битвы, а вполне реальный заработок, тщеславие, желание любой ценой сделать себе имя.

На современном этапе журналистика как таковая постепенно вытесняется на обочину информационных каналов, которые все больше захватывают политтехнологии, паблик рилейшнз, реклама и другие составляющие информационного бизнеса. Просветительские, образовательные, воспитательные задачи СМИ заменяются чисто политическими или коммерческими. Рейтинги и бюджеты выходят на первое место, отодвигая потребности аудитории на второй план. Многие читатели, слушатели, зрители понимают: в этом бизнесе им отведена роль статистов. Но играть ее они не желают – отсюда и падение доверия к СМИ, требование ввести цензуру, защитить себя от информационной агрессивности и социальной безответственности медиасреды.

Не случайно в данное время активно формируется новая дисциплина в учебных заведениях – медиаобразование, которая учит распознавать информацию, наносящую вред личности и уклоняться от нее. В области научных исследований определилось такое направление как медиакритика. Ее цель - критически рассматривать всю продукцию СМИ, просвещать и воспитывать аудиторию на лучших образцах публицистики, предостерегать от потребления низкосортной и вредной для психики информационной продукции.

В Казахстане на протяжении нескольких лет мы проводим Молодежный международный информационный форум. Основная идея форума – творческая и профессиональная консолидация лучших молодых творческих сил. Одно из существенных достижений форума – его неаффилированность с политическими партиями, бизнесом. Никто не навязывает его участникам свое видение мира. Традиции, образ мышления закладываются самими участниками форума – нашими молодыми и талантливыми современниками, работающими со словом. Мы убеждены, что все творческие и профессиональные контакты, возникающие между участниками, послужат благородным целям еще большего укрепления интеграционных процессов и создадут благоприятный информационный фон для всех наших стран. Предлагаем ОБСЕ взять этот проект под свое патронирование и внести реальный вклад в воспитание молодого, свободного поколения информатиков.