



**Organization for Security and Co-operation in Europe
Secretariat**

RC.DEL/144/10
8 October 2010

Original: RUSSIAN

Conference Services

**2010 OSCE REVIEW CONFERENCE
30 September – 8 October 2010
Warsaw**

**FORWARD-LOOKING DISCUSSIONS
WORKING SESSION 1
Freedom of media**

Statement by the Permanent Mission of **Tajikistan**
Mr Dilafruz AMIRKULOVA, Deputy Head of TV Committee

An English translation will be circulated later.

Уважаемые Дамы и Господа!

Original: RUSSIAN

Безусловно, свобода слова тесно связана с вопросами установления истины, самоуправления, обеспечения гибкости политической системы, прав человека и их защиты.

Я думаю, элементы основ свободной прессы в Таджикистане были заложены корифеями таджикской литературы и печати Садриддином Айни, Абулкасымом Лахути, Сотимом Улугзаде и многими другими ещё в 20-40-е годы прошлого столетия. Именно они смогли открыть читателям ворота свободной, демократической прессы.

Радио и телевидение на сегодняшний день является одним из важнейших средств электронной связи, к которой население имеет свободный доступ и в то же время охватывает многомиллионную аудиторию. И наряду с пропагандисткой деятельностью берет на себя информационную, воспитательную, познавательную, организационную и развлекательную функции.

СМИ Таджикистана охватывают все проблемы общества. И такое самовыражение определено в Конституции РТ, в статье 30, которая гарантирует каждому свободу слова, печати, право на пользование средствами массовой информации. Государственная цензура и преследование за критику в Таджикистане запрещаются. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется законом. Что касается специальных правил, регулирующих право доступа к информации, в Таджикистане эти правила были включены в сами законы о СМИ, в частности, в Закон РТ «О печати и других средствах массовой информации», а также в закон РТ «О телевидении и радиовещании».

В целях укрепления исполнительской дисциплины, повышения роли СМИ в общественно-политической и социально-экономической жизни общества Президент Таджикистана, в 2009 году (7 февраля 2009 года за № 622) постановил поддержать деятельность СМИ, направленную на конструктивное и плодотворное сотрудничество с министерствами и ведомствами, предприятиями и организациями, местными исполнительными органами социально-экономических преобразований в стране.

А руководителям министерств и ведомств, предприятий и организаций, местных исполнительных органов государственной власти были даны указания принимать безотлагательные конкретные меры по реагированию на критические замечания и предложения, высказываемые в СМИ. При этом, о результатах рассмотрения информировать не только Исполнительный аппарат Президента Республики Таджикистан, а также соответствующие средства массовой информации в установленные законом сроки.

Нужно отметить, что данным Постановлением Глава государства дать возможность журналистам полнее использовать возможности телевидения, радио, газет и журналов для своевременного информирования населения о ходе выполнения общественно значимых задач, которые должны обеспечивать своевременное отражение в программах радио и телевидения, на страницах газет и журналов результатов реагирования на критические и аналитические материалы.

Кроме того, в Таджикистане был принят отдельный специальный закон в этой области, который так и называется Закон «О праве на доступ к информации». Целью данного закона является создание правовых условий для реализации права каждого гражданина на свободное осуществление поиска и получение информации, а также обеспечение информационной открытости деятельности органов государственной власти. Следует отметить, что мы в настоящее время проводим опрос по качествам теле- и - радио программ и в дальнейшем планируется создать программы по результатам опроса и интересам аудитории, что это является одним из факторов доступа к информации.

На данный момент, по Республике Таджикистан насчитывается 28 телевизионных каналов, из них: 9 –государственные,19 частные. Передачи на телевизионных каналах ведутся на таджикском, русском, английском, узбекском и арабском языках. Что касается радио, то их количество на сегодняшний день насчитывает 16, из них: 7 – государственные и 9 – частные. Радиовещание ведётся на таджикском, русском, английском, узбекском, фарси, дари, хинди и арабском языках.

Так, Конституция Республики Таджикистан запрещает пропаганду, возбуждающую социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также распространение сведений, составляющих государственную тайну. Временные или частные ограничения также могут вводиться по решению суда.

4 марта 2005 года Президент Таджикистана Эмомали Рахмон своим распоряжением обязал руководителей министерств и ведомств, а также руководителей местной власти страны проводить ежеквартальные пресс-конференции с представителями СМИ. Благодаря данному распоряжению у журналистов появилась возможность встречаться с руководителями госорганов, задавать им интересующие их вопросы. Уголовным Кодексом Республики Таджикистан предусмотрена ответственность за отказ в предоставлении гражданину информации (статья 148) и воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста (статья 162).

По словам Уважаемого Президента Таджикистана Эмомали Рахмона, «в СМИ, прежде всего, должны публиковаться материалы, способствующие росту национального самосознания народа, воспитанию патриотизма, пропаганде исторических и культурных ценностей с учетом передовых требований времени и лучших культурных достижений человечества. Вот цитата из его Послания Парламенту страны "В здоровом информационном пространстве необходимо обеспечивать реализацию конституционного права личности на информацию, а также доведение до мирового сообщества правдивой информации о важнейших событиях в Таджикистане.

По данным Министерства культуры Республики Таджикистан, в прошлом, 2009 году в Таджикистане были зарегистрированы более 300 печатных изданий. Многие из них не вносят свой вклад в развитии свободы слова в стране. Не потому что не хотят, а потому что очень быстро исчезают. Нужно признать и тот факт, что сегодня очень трудно новым СМИ найти место на медиа-рынке страны. Хотя у самых популярных газет тиражи доходят до 10 или 20 тыс. экземпляров. В Таджикистане с семимиллионным населением это просто мизер. А проблему ежедневной газеты в Таджикистане уже много лет обсуждают на самых различных мероприятиях и самых разных уровнях таджикские журналисты. Но пока, ни одно из изданий не готово ни физически, ни финансово издаваться ежедневно.

Давайте признаем и тот факт, что «абсолютно свободной прессы» нет ни в одной стране, есть только стремление к этому идеалу. В век информационных технологий каждое СМИ кому-то принадлежит и, соответственно, зависит от воли владельца. В настоящее время информация - это товар. Рынок диктует собственные правила, поскольку печатный продукт имеет сильный скрытый ресурс давления на общественное мнение.

Необходимо помнить еще и о читателях - способны ли они воспринимать свободу слова, как возможность получать информацию, или только как право читать критику. И свобода слова не может появиться сразу, за нее нужно бороться. У журналистики Таджикистана есть шансы. Другой вопрос: есть ли желание?

Спасибо за внимание!

Амиркулова Дилафруз Субхоновна -
заместитель председателя по ТВ и
радио при Правительстве республики
Таджикистан.