

**Выступление  
первого заместителя Министра информации  
Республики Беларусь Ананич Л.С.  
в ходе Совещания ОБСЕ  
по рассмотрению выполнения обязательств в области  
человеческого измерения  
г.Варшава, 6 октября 2009 г.**

**Сфера средств массовой информации Беларуси развивается поступательно и динамично.** В стране издается свыше 1300 периодических изданий и государственные из них – менее 1/3. Зарегистрировано 229 теле- и радиопрограмм. СМИ издаются на белорусском, русском, английском, немецком, польском, испанском, других языках. Их учредителями являются как юридические, так и физические лица.

**Беларусь никогда не закрывала свое информационное пространство.** У нас свободно распространяются более 6 тыс. зарубежных газет и журналов, в сетях кабельных операторов – более 90 телеканалов стран ближнего и дальнего зарубежья.

С учетом многообразия средств массовой информации, представляющих самые различные тематические направления, взгляды, мнения и суждения, можно с уверенностью говорить **об обеспечении в Беларуси права граждан на получение и распространение полной, достоверной и своевременной информации**, закрепленного в статье 34 Основного Закона страны.

**Принцип свободы массовой информации, в качестве одного из основополагающих прав человека, зафиксирован в законодательстве Беларуси.** Статья 33 Конституции гарантирует каждому свободу мнений, убеждений и их свободное выражение. Монополизация средств массовой информации государством, общественными объединениями, отдельными гражданами, а также цензура не допускаются. Закон Республики Беларусь "О средствах массовой информации", вступивший в силу 8 февраля

2009 г., также гарантирует свободу мнений, убеждений и их свободное выражение. Закон закрепляет недопустимость монополизации средств массовой информации, определяет и раскрывает положение о незаконном ограничении свободы массовой информации.

Следует отметить, что новый закон "О средствах массовой информации" **разработан с учетом мнения широкой профессиональной общественности и международного опыта законотворческой деятельности и правоприменительной практики в сфере массовой информации.** При рассмотрении законопроекта в Парламенте поступил целый ряд поправок от Белорусской ассоциации журналистов, Белорусского союза журналистов, Офиса ОБСЕ в Минске, других европейских структур, многие из этих поправок были учтены в новой редакции Закона.

В частности, целый ряд принципов и положений деятельности СМИ аналогичны соответствующим нормам законодательств Германии, Польши, Болгарии, Франции, Норвегии, Нидерландов, Швеции, Соединенных Штатов Америки.

С целью разъяснения норм нового закона, широкого обсуждения перспектив правоприменительной практики Министерством информации был организован "круглый стол" по теме "Законодательство о СМИ как фактор развития национального информационного пространства". В нем приняли участие руководители Администрации Президента Республики Беларусь, Офиса ОБСЕ в Минске, делегации Европейской Комиссии в Республике Беларусь, а также Белорусского союза журналистов и Белорусской ассоциации журналистов, ведущих средств массовой информации, как государственных, так и негосударственных.

Совместно с Офисом ОБСЕ в Минске Министерство информации выступило соорганизатором "круглого стола" "Интернет-СМИ: вызовы XXI века", в ходе которого основное

внимание было уделено вопросам развития сетевых СМИ в Беларуси.

В практике по применению Закона о СМИ Министерство информации исходит из **принципа создания наиболее благоприятных условий для развития национального информационного пространства.** Так, для уже действующих СМИ установлен уведомительный порядок перерегистрации, когда достаточно представить сведения, необходимые для включения в Государственный реестр средств массовой информации, новое свидетельство о СМИ выдается заявителю в течение 3-х дней.

Перерегистрация будет проводиться до 8 февраля 2010 года. В настоящее время (по состоянию на 1 октября 2009 г.) ее прошли 553 печатных средства массовой информации (42,3% от общего количества зарегистрированных в феврале 2009 г.), в том числе 268 газет и 274 журнала, 11 бюллетеней, а также 4 информационных агентства. Из общего количества прошедших перерегистрацию негосударственных печатных СМИ и информагентств – 402, государственных – 155. **Также в этом году зарегистрировано 104 новых печатных СМИ (45 газет, 52 журнала, 3 бюллетеня, 3 каталога, 1 альманах), причем из них государственных – только 6 (3 газеты, 2 журнала и 1 альманах), 98 изданий – негосударственные.**

Перерегистрацию прошли 54 телерадиопрограммы (23,6% от общего количества зарегистрированных в феврале 2009 г.), государственных – 25, негосударственных – 29. Зарегистрировано 10 новых телерадиопрограмм (4 радиопрограммы, 6 телепрограмм, из них 3 – государственных, 7 – негосударственных).

Следует особо подчеркнуть, что перерегистрация средств массовой информации в связи с принятием нового закона проходит в штатном режиме, **случаев отказа в перерегистрации, как и в регистрации новых СМИ, нет.**

Говоря об иных новациях законодательства о СМИ, следует отметить **упрощение процедуры государственной регистрации**

**средств массовой информации, в частности, отмены согласования размещения средства массовой информации с местными исполнительными и распорядительными органами, а также института продления срока рассмотрения заявления о государственной регистрации СМИ. Также сокращен перечень оснований для отказа в государственной регистрации средств массовой информации. При этом такой перечень является исчерпывающим.**

**Государство не определяло порядок регистрации и распространения средств массовой информации, распространяемых через глобальную компьютерную сеть Интернет. По степени свободы Интернет Беларусь находится в лидерах мирового сообщества.**

**В Беларуси обеспечен свободный доступ населения к средствам массовой информации. На обеспечение своевременного и объективного информирования общественности о событиях социально-экономической и общественно-политической жизни страны, повышение эффективности работы со средствами массовой информации государственных структур направлен Указ Президента Республики Беларусь № 65 от 6 февраля 2009 года "О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации".** Данным документом предусмотрены персональная ответственность руководителей госорганов и организаций за состояние работы со СМИ, а также введение в штатное расписание должностей лиц, непосредственно осуществляющих взаимодействие со СМИ. **Создание и активизация работы пресс-служб и пресс-секретарей позволяют сделать взаимодействие со СМИ максимально открытым, конкретным и адресным, поскольку теперь информационным обеспечением вопросов своей деятельности занимается, прежде всего, сам госорган, который непосредственно эту деятельность осуществляет.**

**Свободному доступу журналистов к информации** способствует и деятельность пресс-центров, прежде всего, Национального пресс-центра Республики Беларусь и Пресс-центра Дома прессы. Эти коммуникационные площадки проводят пресс-мероприятия, в которых принимают участие высшие должностные лица страны, руководители органов государственного управления и крупнейших общественных организаций, что позволяет "из первых уст" получать самую актуальную и достоверную информацию. При этом предварительная аккредитация на пресс-конференции, как правило, не проводится, все журналисты имеют право принять в них участие.

Создан и работает **Общественный координационный совет в сфере массовой информации**, в который вошли руководители ведущих как государственных, так и негосударственных СМИ, Белорусского союза журналистов и Белорусской ассоциации журналистов. Эта общественная структура, где представлены разные, порой полярные точки зрения, обсуждает и вносит рекомендации по самым актуальным проблемам развития белорусских масс-медиа.

Следует отметить, что в нашей стране **зафиксированы и обеспечены на практике равные экономические условия** для деятельности всех средств массовой информации, независимо от формы собственности. Все работают на общих принципах, платят налоги в бюджет, имеют поддержку учредителей, в том числе финансовую.

В соответствии с действующим законодательством (ст.ст. 2, 391) Гражданского кодекса Республики Беларусь, ст. 17 Закона Республики Беларусь "О средствах массовой информации") розничное распространение СМИ осуществляется юридическим лицом, на которое возложены функции редакции, самостоятельно либо на основании договора, заключенного с распространителем. Редакции решают вопросы заключения договоров непосредственно с организациями-распространителями, понуждение последних к заключению таких договоров является грубым нарушением законодательства.

Договоры заключаются исходя из экономической целесообразности, **без влияния со стороны государства.**

Кроме того, организации "Союзпечать" и "Белпочта" не являются монополистами в сфере распространения печати. Сегодня в Беларуси действуют около 900 юридических лиц негосударственной, формы собственности...и индивидуальных распространение печатных СМИ, имеющих более 1500 торговых точек для распространения данной продукции. Частные структуры активно развивают новые формы торговли, благодаря чему пресса сегодня доступна практически везде: в гипермаркетах, на автозаправочных станциях, вокзалах и т.д.

**Один из важнейших вопросов в развитии информационного пространства, реализации законодательно закрепленных принципов свободы слова является профессионализм и ответственность журналистов.** Хотелось бы подчеркнуть значимость в этом процессе профессионального обмена мнениями, изучения международного опыта, развития саморегулирования СМИ. **И в этой связи особо отмечаем плодотворность сотрудничества с Офисом ОБСЕ в Беларуси в проведении целого ряда мероприятий, направленных на развитие профессионализма СМИ и их саморегулирование.**

Полагаем, что и данное рабочее совещание будет способствовать лучшему пониманию процессов, происходящих в сфере СМИ, реализации прав на свободу слова и информацию.