



Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе
Бюро Представителя по вопросам свободы СМИ

Девятая Центральноазиатская конференция СМИ

Саморегулирование СМИ в Центральной Азии
“На пути к независимым и ответственным СМИ”

Душанбе, 1-2 ноября 2007

ДЕКЛАРАЦИЯ

В Душанбе, Таджикистан, прошла Девятая Центральноазиатская конференция СМИ, организованная Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ совместно с Центром ОБСЕ в Душанбе.

Журналисты, представители СМИ и неправительственных организаций из Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана, а также международные и региональные эксперты собрались, чтобы обсудить текущую ситуацию в сфере СМИ в своих странах. В этом году тема конференции – **саморегулирование СМИ**.

В ходе конференции было установлено, что саморегулирование в демократических странах вносит важный вклад в демократизацию СМИ. Воспитывая в журналистах уважение к этическим стандартам, оно способствует повышению качества СМИ, сохраняя при этом редакционную свободу. Саморегулирование СМИ также эффективно минимизирует роль государства в регулировании СМИ и может служить противодействием судебному преследованию СМИ, в том числе по обвинениям в клевете.

Конференция призывает правительства Центрально-Азиатского региона отменить все законы, которые криминализируют журналистскую деятельность. Рассмотрение вопросов, связанных с журналистикой должно быть переведено из сферы уголовного права в сферу гражданского права.

Участники конференции приветствуют признание роли саморегулирования СМИ как важного фактора в улучшении ситуации со свободой СМИ в Центральной Азии.

Вместе с тем в ходе обсуждения некоторыми участниками было отмечено, что специфика развития отдельных стран обуславливает трудности в создании журналистских организаций, что в ряде случаев затрудняет формирование полноценно функционирующих механизмов саморегулирования.

Участники конференции приняли **Декларацию** о саморегулировании СМИ, включающую следующие рекомендации:

Душанбинская Декларация о саморегулировании СМИ

- Саморегулирование СМИ направлено на продвижение независимых и ответственных СМИ.
- Редакционная независимость является необходимым условием этичной журналистики.
- Саморегулирование СМИ – это, по сути, инициатива гражданского общества, предпринимаемая журналистами в интересах общественности.
- Государственная власть может в наибольшей степени способствовать работе механизмов саморегулирования путем создания правовой базы, гарантирующей свободу выражения и плюрализм СМИ, и воздержания от регулирования содержания публикаций СМИ.

О кодексах этики:

- Там, где общий кодекс поведения и этики пока отсутствует, журналистским организациям следует провести встречи или образовать комитет с целью выработки такого общего кодекса.
- Кодексы этики должны быть созданы самими журналистами.
- Журналистские организации должны повышать степень информированности общественности о необходимости для журналистов придерживаться этических стандартов. Вопросы этики, например, должны быть включены в программы обучения журналистов.
- Каждое СМИ, подписавшее национальный кодекс этики, должно пропагандировать и предавать гласности этот кодекс. Например, СМИ должны регулярно публиковать кодекс в газетах.
- Кодексы этики должны восприниматься в качестве рабочих документов, которые в дальнейшем могут подвергаться изменениям и интерпретации, а не в качестве набора жестких правил.

О механизмах саморегулирования:

- Правительства не должны препятствовать попыткам средств массовой информации создавать механизмы саморегулирования, такие как советы прессы и омбудсмены.
- Правительства не должны участвовать в создании механизмов саморегулирования. Принципы саморегулирования и коды этики не должны приниматься в законодательном порядке.

- Механизмы саморегулирования и их члены должны быть независимыми от интересов правительства.
- Механизмы саморегулирования должны создаваться посредством консультативного и всестороннего процесса.
- Механизмы саморегулирования должны заниматься только вопросами журналистской этики. Они не должны быть уполномочены (законом или декретом) закрывать средства массовой информации или исключать кого-либо из профессионального журналистского сообщества.
- Необходимо проводить кампании по привлечению внимания общественности к важности этичной журналистики и праву общества обжаловать действия СМИ.

Душанбе, 2 ноября 2007