

# 14<sup>th</sup> Central Asia Media Conference

## OSCE, Ашхабад 5-6 июля 2012



**и рынок  
интернета**



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Анна Качкаева, факультет  
медиакоммуникаций**

# Содержание

## Часть I

**Тенденции.** Технология формирования будущего. Человек коммуникационный – человек смотрящий. Архитектура технологий и технология продукта

## Часть 2

**Философия «цифровых медиа»**  
Мультимедиа, кросс-медиа, транс-медиа. Рунет и «цифровое будущее»

## Часть 3

**Зарядка потребителя от сети**  
Конвергенция и мультимедийность – новые стратегии





# ШОК БУДУЩЕГО

**В XXI веке «миллионы простых, психологически нормальных людей окажутся в резком конфликте с будущим. Будучи гражданами самых богатых в мире и наиболее технически развитых стран, многие из них все с большим трудом будут поспевать за непрекращающимися требованиями перемен, которые характерны для нашего времени. Для них будущее наступит слишком быстро».**

***Э. Тоффлер***



# Сколько в мире информации?

**5 Exabit информации**

**Exabit =  $10^{18}$  бит или  
1,000,000,000,000,000,000 бит.**

Источник: Peter Lyman, Hal R. Varian, How Much Information, The Journal of Electronic Publishing, 2002,

<http://www.press.umich.edu/jep/06-02/bios.html#lyman>

# Говоря терминами ТВ

Около **40700 лет\*** непрерывного видео

**581\*\*** человеческая жизнь проведенная за просмотром этого непрерывного видео

Источник: Marissa Mayer, 2006, Edinburgh TV Festival, UK

\* Час телетрансляции это около 2 Gb.

\*\* Средняя продолжительность жизни около 70 лет



# Говоря терминами аудиовизуальной коммуникации

**iPod 2006** – 10000 песен

**iPod 2012** – один год не  
прерывающегося видео

**iPod 2015** – вся коммерческая  
музыка, которая когда-либо была  
создана

**iPod 2019** – вся жизнь в режиме  
непрерывного видео

**iPod 2025** – весь контент когда-  
либо созданный на нашей  
планете

Источник: Marissa Mayer, 2006, Edinburgh  
TV Festival, UK

Фото: [www.apple.ru](http://www.apple.ru)



# Люди разговаривают картинками

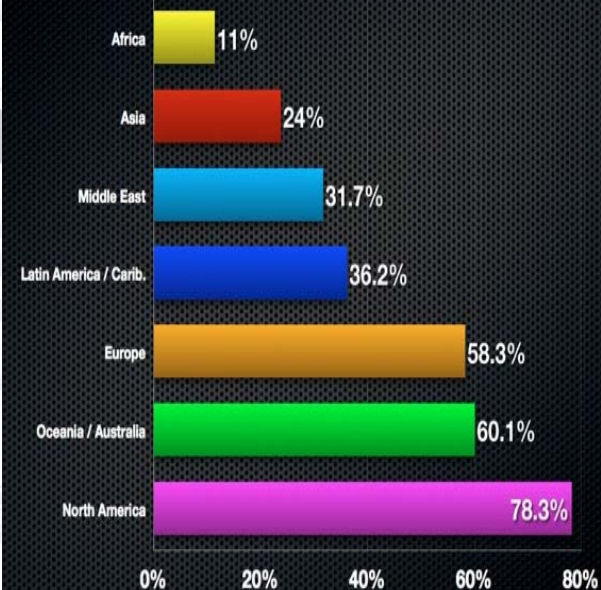


- ❖ В 2001 году послали друг другу 1 млрд. текстовых сообщений
- ❖ В 2002 году послали 1.5 млрд. SMS-сообщений каждый месяц!
- ❖ В 2010 году каждую секунду отправляется 200 тысяч SMS
- ❖ В 2011 году - 48 часов - количество видео загружается на YouTube каждую минуту
- ❖ 201400000000 - Количество просмотров видео онлайн в месяц (октябрь 2011 г.). Люди все больше смотрят, чем читают
- ❖ 100000000000 - Расчетное количество фотографий на Facebook к середине 2011 года.
- ❖ Концепция «5 экранов»: ноутбук, смартфон, планшетник, телевизор/ сеть, мультимедиа в авто
- ❖ К 2020 году количество подключенных устройств будет больше, чем людей

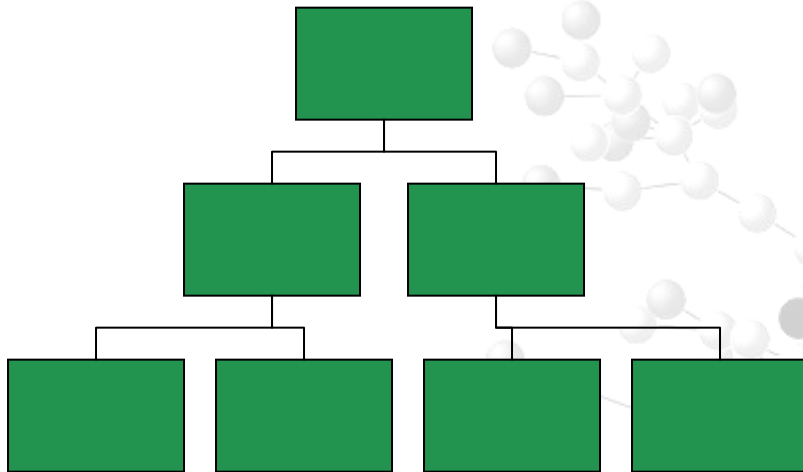
Источник данных за 2011 год: [www.pingdom.com](http://www.pingdom.com)



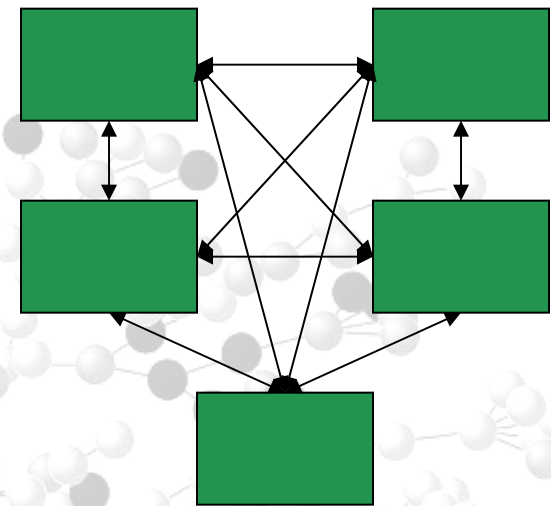
Internet penetration by region, March 2011



# Коммуникация как философия: увеличение роли коммуникации



Иерархические системы:  
управляемость за счет  
единоначалия, властных  
отношений (подчинение).  
Коммуникация необходима для  
поддержания легитимности связей.  
Преимущественно массовая  
коммуникация (не интерактивная)



Сетевые системы: управляемость  
за счет координации усилий.  
Коммуникация необходима для  
совместной координации действий.  
Интерактивная коммуникация.



# Эффективность форм коммуникации

## Массовая

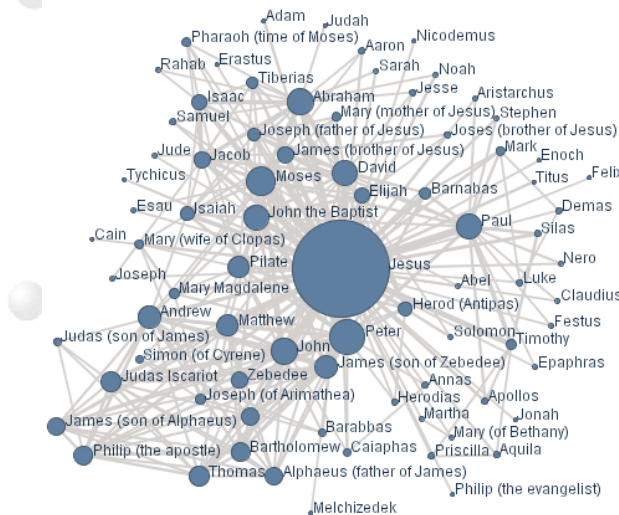
- эффективна тогда, когда подкрепляет существующие установки индивида (Клаппер)
- эффективна тогда, когда у объектов отсутствует персональный опыт.
- не в состоянии «внушить» мысли, но в состоянии определить значимость (функция повестки дня) (МакКомбс и Шоу)
- лежит в основе широких идентичностей государственного уровня (Грипсруд, Маклюэн)

## Интерперсональная

- эффективнее масс-коммуникационной в формировании установок индивидов - доверие (Лазарсфельд)
- большинство своих потребностей люди удовлетворяют не медийными способами (Кац)
- не в состоянии поддерживать широкие организационные формы

# Социальные сети как взаимодействие между двумя мирами

Массовая



Интерперсональная

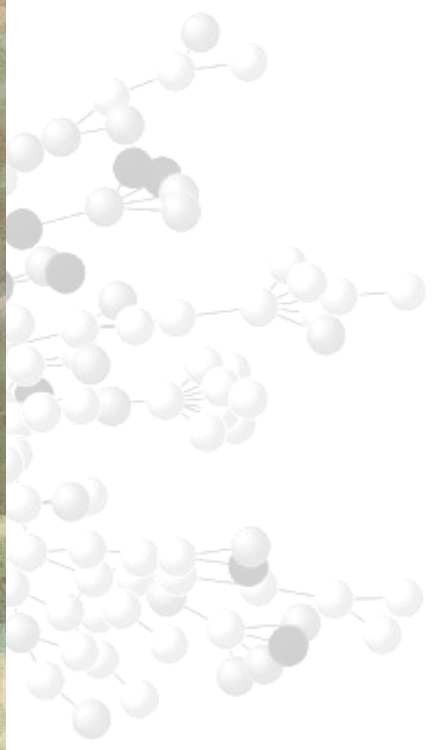
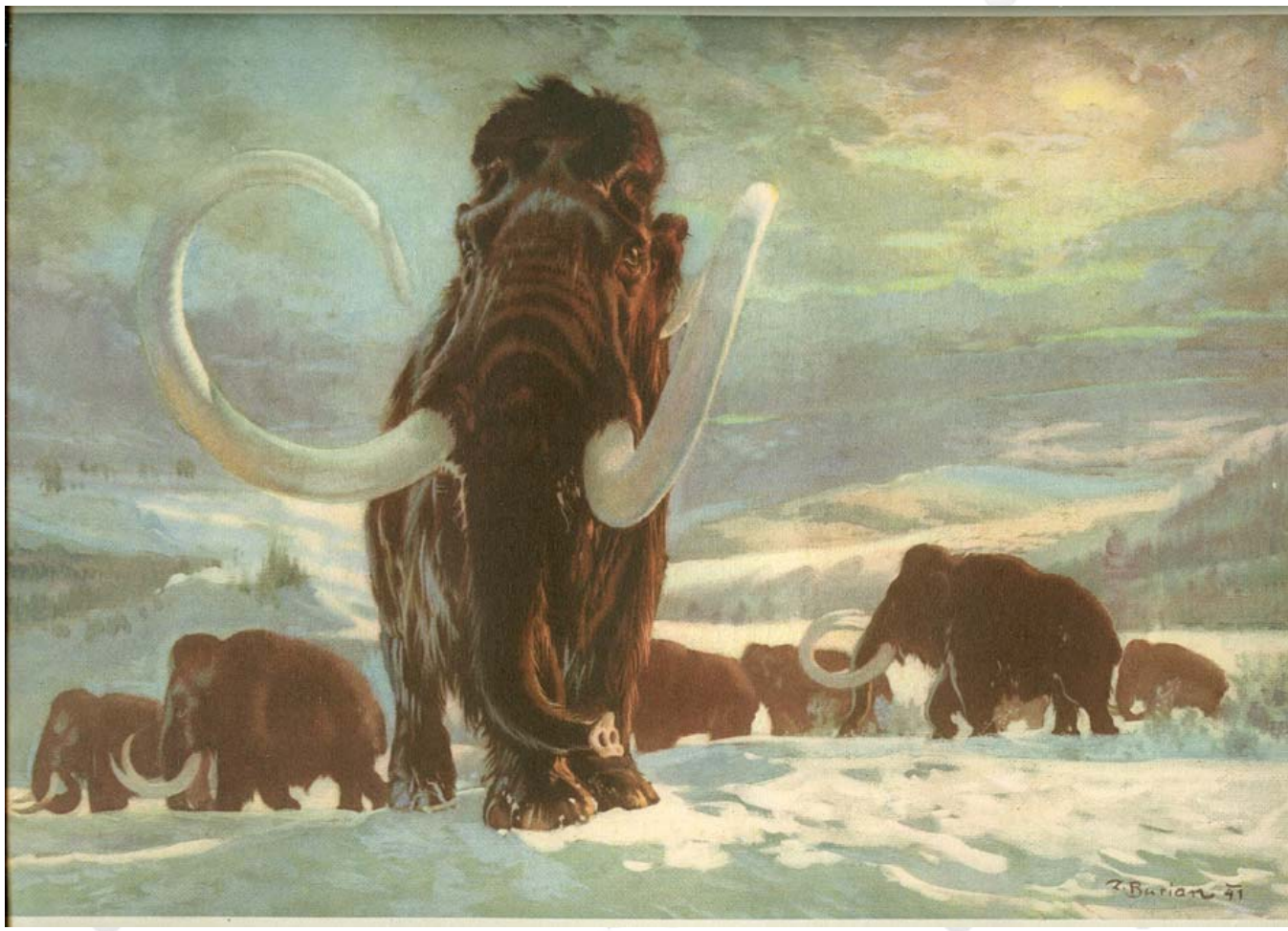
- ❖ **Социальные сети связывают эти два мира, эти две формы коммуникации (такая «связь» не является чем-то особенно новым, опирается на уже сформировавшуюся практику связей двух моделей коммуникации). Но «социальные медиа» – новые каналы - коммуникации становятся драйверами перемен**

# Изучение « messengeries »

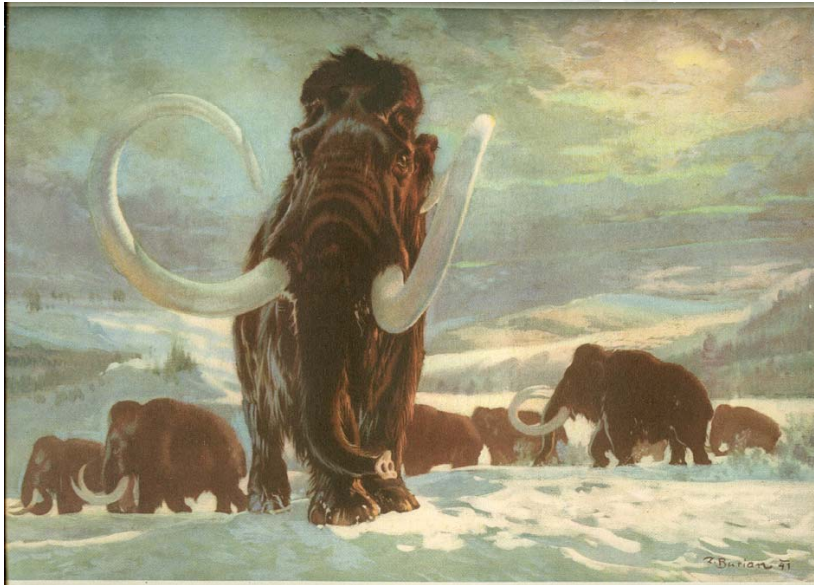
- ❖ Новые технологии - новый тип «социального продукта», связанного с архитектурой этих технологий
- ❖ Индивидуализация потребления и отличие от аудиовизуальной коммуникации за счет «узкого вовлечения активных групп» (10%)
- ❖ «Отношенческая виртуальность» (*imaginaire relationnelle*) как оппозитная практика использованию компьютера как «рациональной реальности». Форма развлечения: обмен фантазмами, построение вокруг себя «спектакля» (*mise en scène de soi*), игра с идентичностью. Медиатизация «субъективного».
- ❖ Transmedia(важен сюжет/контент, а не тип медиа) . «Second life» (способ виртуального существования как человека , так и медиа)



# Сотня профи против миллиона непрофессионалов



# Почему мамонт вымер?



- ❖ Толстокожий
- ❖ Неповоротливый
- ❖ Ограничен источниками пищи
- ❖ Не приспособлен к изменению климата



# Традиционные медиа

- **Толстокожие.** С трудом реагируют на проблемы людей. Слишком привязаны к формату и к собственному пониманию запросов аудитории
- **Неповоротливые.** На запуск всего нового уходят месяцы. Ограничены источниками информации. Многотысячную армию корреспондентов позволить себе не могут.
- **Не приспособлены** к изменению ситуации в стране. Склонны более реагировать на запросы сверху, нежели снизу





DER SPIEGEL

- ❖ Хорошо растут, прекрасно размножаются
- ❖ Креативны, умеют «общаться» разными способами
- ❖ Тоньше чувствуют ситуацию
- ❖ Не так сильно зависят от «погоды»

- ❖ **Гумманизация технологий** (человек осваивает новые технологии все быстрее, все большее количество людей включается в этот процесс).
- ❖ **Деинституционализация** (расширение и развитие разнообразных вне институциональных сфер жизни: самозанятость, самоорганизация, проектная экономика и экономика впечатлений).
- ❖ **Конкуренция за будущее** (исследование в 45 странах – индекс интереса к будущему, в России – 0,6)

# Концепция мультимедиа

## ГЛАВНАЯ идея МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ истории: визуализация + интерактивность

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ

### Муж Бхутто просит ООН расследовать убийство супруги



**СЮЖЕТ**  
Убийство оппозиционного лидера Беназир Бхутто объявлено в Пакистане делом о терроризме и власти требуют расследования ООН

ИШТАНАГАД, 28 мая - РИА Новости, Карим Сидики. Муж экс-премьера Пакистана и оппозиционного лидера Беназир Бхутто официально обратился к ООН и просит расследовать убийство своей жены, объявленное в Пакистане делом о терроризме. Бхутто заявила, что убийство ее супруги было политическим. Ранее власти Пакистана объявили о том, что Бхутто была убитой террористами. Ее муж просит ООН расследовать убийство своей жены.

Бензи Бхутто была убитой 27 декабря, когда ее автомобиль был взорван в Карачи. Ее муж сообщил, что он был в машине, и она была убита рядом с ним. Бхутто была убита в возрасте 58 лет.

"Мы надеемся, что ООН проведет расследование, определит виновных и поможет семье справиться с ее потерей", - заявил муж Бхутто.



**16:49 15/01/2008**  
Ущерб жителям от землетрясения в Карачи составил свыше 1,8 млрд рублей

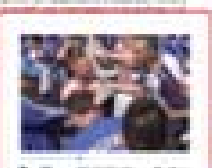
Правительство Пакистана оценило ущерб жителям Карачи от землетрясения в размере 1,8 млрд долларов. Правительство Пакистана оценило ущерб жителям Карачи от землетрясения в размере 1,8 млрд долларов.

**16:48 15/01/2008**  
Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидат на пост президента РФ зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидат на пост президента РФ зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

Видео-репортаж о событиях в Пакистане. Включает текст и видеозапись.

### видео



### аудио



Дополнительные текстовые материалы и ссылки на другие ресурсы.





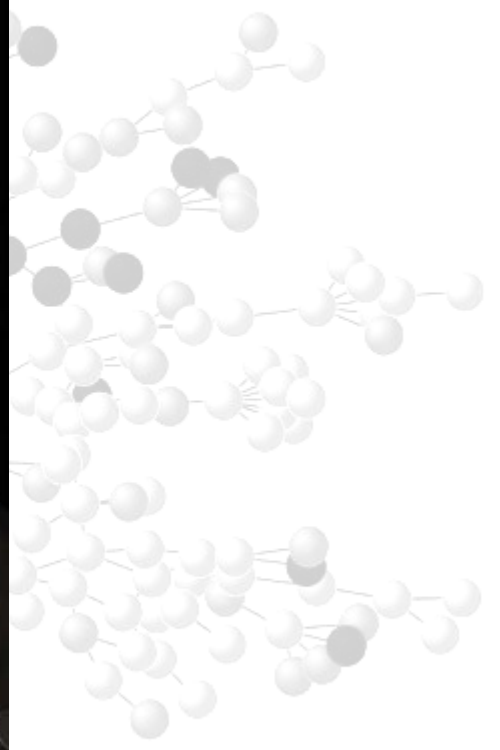
Нokia 888: гибкая  
концепция сотового  
телефона будущего

Универсальный носитель  
информации будущего



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

## 2. Философия «цифровых» медиа. Рунет и «цифровое» будущее





# Аудитория Рунета

При этом охват интернета в России — **49%**  
все еще ниже уровня западноевропейских стран (в  
среднем 78%)

**76%** - аудитории Рунета пользуются интернетом  
каждый день

**70%** — доля ШПД

**34%** — доля мобильного доступа, количество доступа с  
трех и более точек выросло до 53%. При этом – 52%  
пользователя мобильного интернета выходят в сеть  
с обычного телефона, 46% - со смартфона, 10% - с  
планшета

**38, 39 млн** – среднесуточная доля социальных сетей

❖ Источник: Euromonitor International, 2011. TNS Web Index, Март, апрель 2012, города 100 000+, 12-54



# Интернет и другие медиа

В возрастных группах до 45 лет  
**интернет превосходит по охвату** все  
остальные медиа, включая телевидение

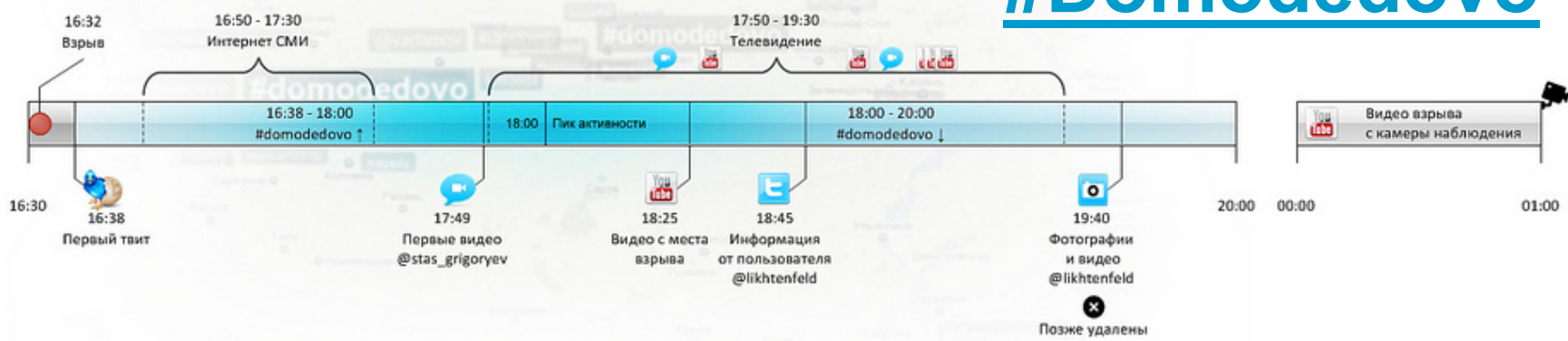
**Аудитория мобильного интернета растет  
в два раза быстрее, чем стационарного**

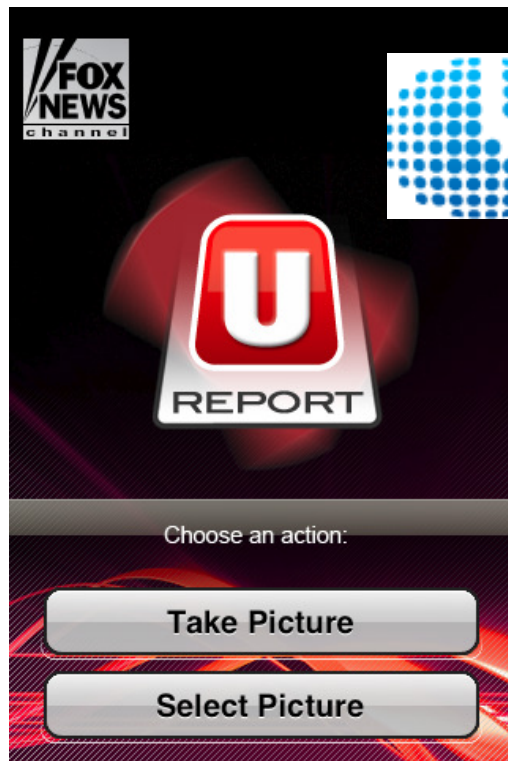
Источник: TNS Web Index, Россия, города 100  
000+, возраст 12+, январь 2012. Связной,  
2011

# Теракт в Домодедово

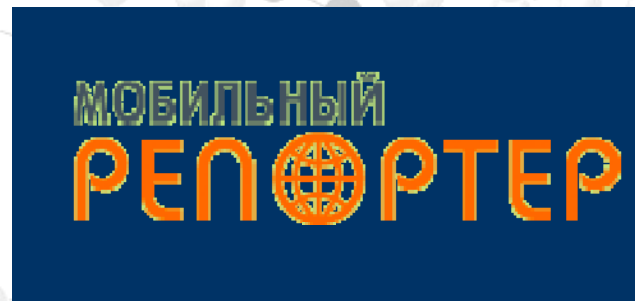


## #Domodedovo





beta  
ТЫ – РЕПОРТЕР



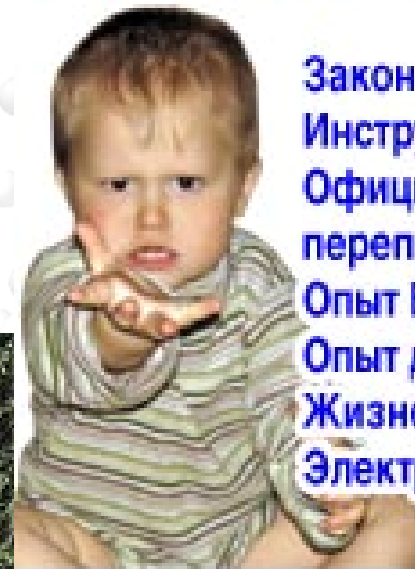
LIFE NEWS



## Фемида в памперсах.



## Спецпроект Бердска **ХОЧУ В САДИК!**



Законы  
Инструкции  
Официальная  
переписка  
Опыт Бердска  
Опыт других городов  
Жизненные истории  
Электронная очередь

**Мы добьемся прозрачных  
очереди в ДОУ и компенсации  
семьям за гарантированное,  
но недоступное образование  
малышей!**

# Интернет и экономика

## Ситуация в мире

- ❖ **На интернет-экономику в мире приходится в среднем 3,4% от ВВП страны** (усреднение по 13 странам, на которых приходится 70% мирового ВВП)
- ❖ **11% экономического роста стран - за счет интернет-экономики**
- ❖ **Статистика стран ОЭСР по влиянию ШПД на экономику стран:**  
Увеличение средней скорости ШПД в стране в 2 раза - увеличивает ее ВВП на 0,3%  
Увеличение на 10% проникновения ШПД - дает 1,5% рост ВВП. **Занятость населения:** 2,6 новых рабочих мест на 1 потерянное создается благодаря интернету
- ❖ **Малый бизнес:**  
Прибыль малого бизнеса увеличивается на 10% и более
- ❖ **Традиционные офлайновые бизнесы:**  
Большая часть (75%) экономического влияния интернет-технологий приходится на традиционные индустрии, не связанные с ИТ
- ❖ **Промышленной революции потребовалось 50 лет на достижение такого же вклада в мировую экономику, как интернет-революции - за 15.**
- ❖ **Источник: РАЭК, McKinsey**

# Вклад рунета в экономику

Оценка РАЭК рынка интернета в России по итогам 2011 года: **750—850 млрд. руб.** ИЛИ **1,4%—1,7% от ВВП России** (54 трлн. руб. по итогам 2011 года)

При этом:

**Две трети из них приходится на зрелые рынки:**

рынок интернет-рекламы (контекст и медийка), веб-разработки, поисковой оптимизации, электронной торговли и платежей

**Еще треть приходится на молодые сегменты:**

мобильные приложения и облачные сервисы, социальные сети, SMM, продажи цифрового контента, SaaS...

В оценку не вошли “традиционные рынки”:

рынки мобильных и стационарных операторов интернет-доступа, рынки телекома и связи, а также B2G сегмент (обороты этих рынков могут составить до 7-10 раз больше приведенной оценки).

❖ Источник: РАЭК



# LIFE NEWS

Загрузи свои фото- или видео новости и получи за них деньги! >

## LIFE NEWS

Первый по срочным новостям

КАРТА САЙТА >

ПОИСК >

- > ГЛАВНАЯ
- > В РОССИИ
- > В МИРЕ
- > ПОЛИТИКА
- > БИЗНЕС
- > ТЕХНОЛОГИИ
- > ШОУБИЗ
- > НЕОБЫЧНОЕ
- > ВИДЕО
- > ПОГОДА
- > КОНФЕРЕНЦИИ
- > БЛОГИ
- > ВАШИ ФОТО
- > КОНТАКТЫ
- > ПИШИТЕ НАМ

### ГАЗЕТЫ

Смотрите первые страницы газет за четверг >



### САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ЗА НЕДЕЛЮ

- > Парижскую свадьбу Малахова сняли на видео
- > Названа причина гибели семьи под Москвой
- > Под Москвой пропали супруги и 5-летний сын
- > Выжившая рассказала о катастрофе Ту-134
- > Боня подралась со своим женихом в Сочи

## ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ США ВЫВЕДУТ 10 000 СОЛДАТ ИЗ АФГАНИСТАНА

ГОРЯЧИЕ НОВОСТИ СМОТРИТЕ LIFE TV

# Похищение младенца из роддома сняли камеры

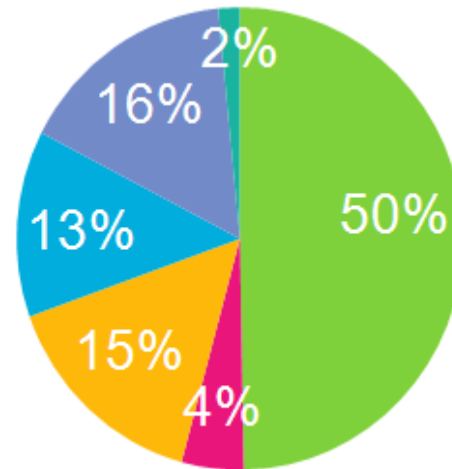


Наряд милиции задержал 35-летнюю сибирячку, которая похитила 3-месячного малыша

СМОТРИТЕ

# Рынок интернет-рекламы

Рынок  
интернет-  
рекламы:  
**42 млрд. руб.**  
Рынок  
интернет –  
рекламы  
уступает  
только ТВ  
Источник:  
АКАР, IAB



Телевидение	+18%
Радио	+15%
Печатные СМИ	+6%
Наружная реклама	+15%
Интернет	+56%
Прочие	+32%

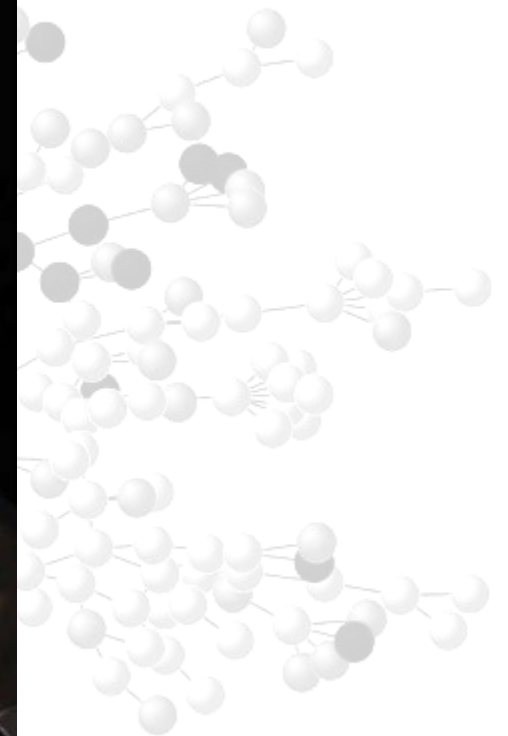
# Исследование РАЭК и ВШЭ

**РАЭК и Высшая школа экономики проводят в 2012 году совместное исследование «Экономика Рунета 2011-2012»**

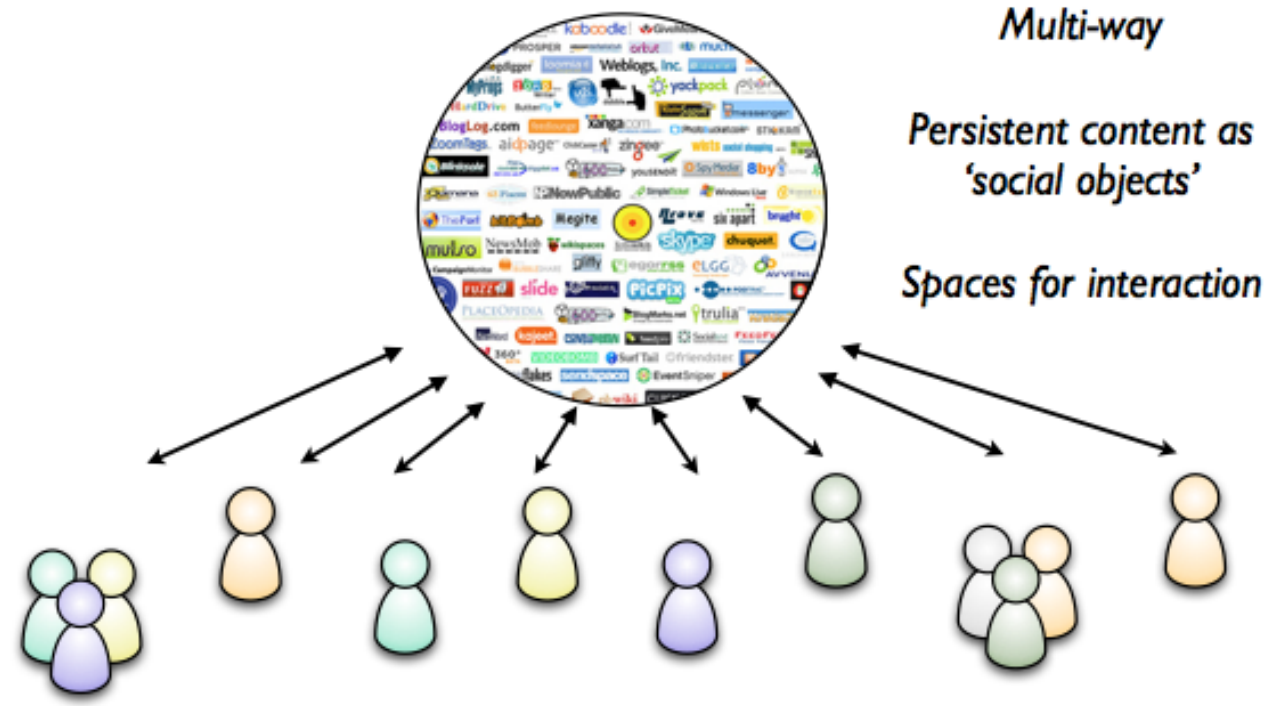
Основная задача – научиться оценивать ежегодно текущее состояние и тенденции развития 11 российских рынков интернет-бизнеса:

- ❖ **Веб-разработка**
- ❖ **Контекстная реклама**
- ❖ **Медийная реклама**
- ❖ **Видеореклама**
- ❖ **SMM**
- ❖ **Поисковая оптимизация**
- ❖ **Коммерция - ритейл**
- ❖ **Коммерция - контент и игры**
- ❖ **Коммерция - платежи**
- ❖ **Хостинг и домены**
- ❖ **SaaS**
- ❖ **.....И показать место интернет-экономики в ВВП России!**





### Social Media



# Власть социальных сетей

- ❖ **Власть сетей:** Попадающее в Интернет может быть мгновенно распространено. Падает значение «входного контроля» (gatekeeping) на входе социальной сети. Но растет значение «входного контроля» на входе в Интернет в целом и масс-коммуникационную среду Интернета (на которую ссылается социальная сеть). Может реализовываться через корпоративный контроль телекоммуникационной и медиасреды.
  - Корпоративная власть сетей: навязывание продуктов, услуг, потребления.
  - Политическая власть сетей: способность «контролировать вход» политических сетей в медийные сети.
- ❖ **Внутрисетевая власть** реализуется через процедуры контроля «повестки дня».
- ❖ **Сетеобразующая власть** находится в руках группы корпораций и холдингов.



# СМАРТ-ВИЗОР или TV TWITTER



## «Заражая» друг друга

- ❖ В Германии, по данным интернет-опроса, проведенного каналами ARD и ZDF, 43 % немецких пользователей имеют свой профиль в соцсетях и треть из них (31 %) обмениваются в сетях мнением об увиденном по телевизору. 80 % зрителей до 25 лет смотрят спортивные программы и одновременно обсуждают их с друзьями в Facebook.
- ❖ Австралия (данные аналитиков в области телекоммуникаций из компании Ovum), 38 % зрителей обсуждают увиденное по ТВ в социальных сетях. Среди пользователей в возрасте от 16 до 23 лет это число возрастает до 59 %.
- ❖ Недавнее исследование Ericsson (включая Россию) ConsumerLab провела 13 тысяч интервью в 13 странах. Более 40 % опрошенных отметили, что во время просмотра ТВ продолжают общаться в соцсетях — с помощью смартфонов или планшетов.

*Как интегрироваться?*

**Организовать нелинейную жизнь вокруг ТВ**

**Погружать**

**Вовлекать**

**Учить получать удовольствие от  
рассказывания историй**

**Давать зарабатывать**

**Присаживать**

**Выращивать лояльность**

**Создавать «вторую жизнь» телеконтента**





25 299

ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ  
ЭТО НРАВИТСЯ



«Кухня» CNN  
Погружаем



BackStory - CNN.com Blogs

backstory.blogs.cnn.com

Windows Media Windows Бесплатная почта Н... Настройка ссылок Новая вкладка

Язык этой страницы английский Хотите перевести ее? Перевести Нет

EDITION: INTERNATIONAL U.S. MEXICO ARABIC

**CNN** 

SEARCH

POWERED BY Google

Home Video World U.S. Africa Asia Europe Latin America Middle East Business Entertainment World Sport Tech Travel iReport

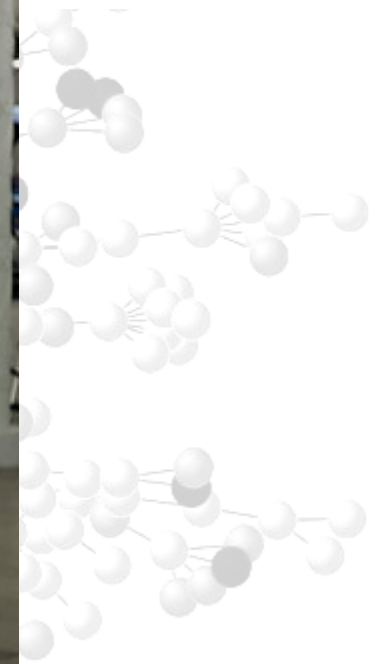
**BACK | STORY** WEEKNIGHTS on CNN INTERNATIONAL  
2200 GMT  
5PM ET/2PM PT



About this show [Subscribe](#)

ПУСК BackStory - CNN.com... Microsoft PowerPoint ... EN 3:52

# «ПРОВОДА НАРУЖУ» или зритель как соучастник







# Вовлекаем

<http://current.com/>

«Долгие годы попытка объединить телевидение и Интернет состояла исключительно в дублировании контента. "Почему бы нам не использовать новые веяния Сети при создании телевизионных программ", - подумали мы и решили предложить пользователям самим принять участие в создании новостных и информационных телепрограмм»

Джоэль Хайтм,  
Current TV

The screenshot shows a web browser window displaying the Current TV website. The main content area features a large photo of people in white protective suits, with the headline "The Week in Photos: Fukushima reopened". Below the photo is a "LAUNCH PHOTO GALLERY" button. A navigation bar at the bottom of the page lists various cable providers and their channel numbers: DIRECTV (358), COMCAST (107), TIME WARNER CABLE (103 NY AND 142 LA), DISH NETWORK (215), VERIZON FIOS (192), and AT&T U-VERSE (189). There is also a "GET CURRENT TV AT HOME" section with a zip code input field. The "tv schedule" section shows a grid for the week of Sunday through Friday, with a highlighted slot for "Primary Colors" at 8:00/7:00c and "Vanguard: City of" at 11:00/10:00c. A "from our tv shows" section features a yellow helicopter and a woman's face. A "LIVE WEEKNIGHTS AT 8/7c ONLY ON CURRENT TV" banner is also visible. The browser's address bar shows the URL "http://current.com/" and the search bar contains the text "Язык этой страницы английский".



29 405

ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ЭТО  
НРАВИТСЯ



The screenshot shows a web browser window with the URL 'current.com'. The website header includes the 'CURRENT' logo, navigation links for 'SHOWS', 'NEWS', 'VIDEO', 'SCHEDULE', and 'PARTICIPATE', and a search bar. A video player is visible on the left, showing a woman in a car. To the right, there is a featured article titled 'VANGUARD Web Extra: Shooting heroin' with a warning about graphic images and a 'WATCH VIDEO' button. The browser's taskbar at the bottom shows the Windows Start button and several application icons.

**Wanted: Storykeeper, Story  
Producer**

# Даем заработать

current™

GET YOUR BIG BREAK!  
YOU COULD WIN A 6-MONTH GIG AT CURRENT TV

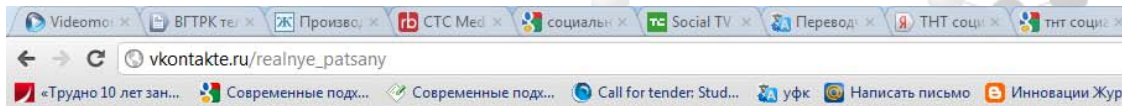


- ❖ Испытай себя – выиграй возможность поработать в течение 6 месяцев в департаменте программирования CURRENT TV и зарплату \$40.000!

- Используя StoryMaker, расскажи, что ты намерен сделать в первый день на CURRENT!



# Выращиваем лояльность: дай аудитории высказаться!



**В контакте** Поиск

Моя Страница ред.  
Мои Друзья (1)  
Мои Фотографии (6)  
Мои Видеозаписи (7)  
Мои Аудиозаписи  
Мои Сообщения  
Мои Заметки  
Мои Группы  
Мои Встречи  
Мои Новости (1)  
Мои Настройки

Документы

**Уникальный микрород**  
microgorodvlesu.ru

Все преимущества города + красота природы. 23 км от Кремля

**Страница**

**Реальные пацаны на ТНТ | Официальная страница**  
Сериял

Описание: Новые серии Реальных пацанов выходят за 2 дня до эфира на ТВ:  
9 серия. Скачать: [bit.ly/patsany-9](http://bit.ly/patsany-9)  
Прикольные футболки: [VseMayki.ru/?ref=7230](http://VseMayki.ru/?ref=7230)

Веб-сайт: [VseMayki.ru/?ref=7230](http://VseMayki.ru/?ref=7230)

**1089 сообщений**

**Реальные пацаны на ТНТ | Официальная страница**  
9 серия. Скачать: <http://letitbit.net/download/67412.687ff54a0425c0a45...>

Официальная страница  
[vkontakte.ru/realnye\\_patsany](http://vkontakte.ru/realnye_patsany)

сегодня в 1:11 | Ответить 82

**Реальные пацаны на ТНТ | Официальная страница**





# ПАЦАНЫ ОТВЕЧАЮТ!

РЕАЛЬНЫЕ  
ПАЦАНЫ

Видеоморе × ВГТРК теле × Производс × СТС Media × социальн × Social TV Ju × Переводчи × ТНТ в соци

tnt-online.ru/RealniePazany/2011-11-08

«Трудно 10 лет зан... Современнные подх... Современные подх... Call for tender: Stud... уфк Написать письмо Инновации Ж Другие закладки

[Comedy Woman](#)  
[Реальные пацаны](#)  
[Битва экстрасенсов](#)  
[Универ. Новая общага](#)  
[Наша RUSSIA](#)  
[Comedy Club](#)  
[Интерны](#)  
[Экстрасенсы ведут расследование](#)  
[Золушка. Перегрузка](#)  
[Универ](#)  
[Comedy Баттл. Кастинг](#)  
[Золотые Барвиха-2](#)  
[Зайцев+1](#)  
[Ху из Ху](#)  
[Ешь и худей!](#)  
[СУПЕР-Интуиция](#)  
[ДОМ 2](#)  
[Документальные фильмы](#)  
[Счастливы вместе](#)  
[Женская Лига](#)  
[Школа ремонта](#)

**Пацаны отвечают!**  
8 ноября 2011

**Все, что ты хотел знать о «Реальных Пацанах», но не спросил в социальных сетях сам!**  
Ребята согласились ответить на вопросы своих «френдов». Читай, что из этого вышло!

ТНТ.jpg hulu-logo.jpg facebook\_canvas\_co...jpg facebook\_canvas\_wa...jpg

Все загрузки...

9:11  
19.11.2011



<http://videomore.ru>



«Трудно 10 лет зан... Современный подх... Современный подх... Call for tender: Stud... уфк Написать письмо Инновации Журна... IM VIDEO JOURNALI... Другие закладки

Поиск Войти

videomore Популярное Шоу Серииалы Программы

С В Е Т О Ф О Р

Светофор

Их трое. Им немного за тридцать. Они лучшие друзья, и всегда придут друг другу на помощь. Вернее, почти всегда...

Светофор Молодёжны Мама в законе БИТВА ИНТЕРЬЕРОВ

8:34 19.11.2011



# Outsourced



## Mid America Novelties



You are the  
**1,000,000th Visitor**

[click here for prize](#)



Main

Products

About

### WELCOME VISITOR!

Item of the Week!!!



Beer Makes My Clothes Fall Off T-

Don't Miss!!!



Naughty Bachelorette Novelties

fridays 8/7c

**SCHOOL PRIDE**



Check out the interactive classroom that Crayola Story Studio brought back to life.

presented by:



Outsourced

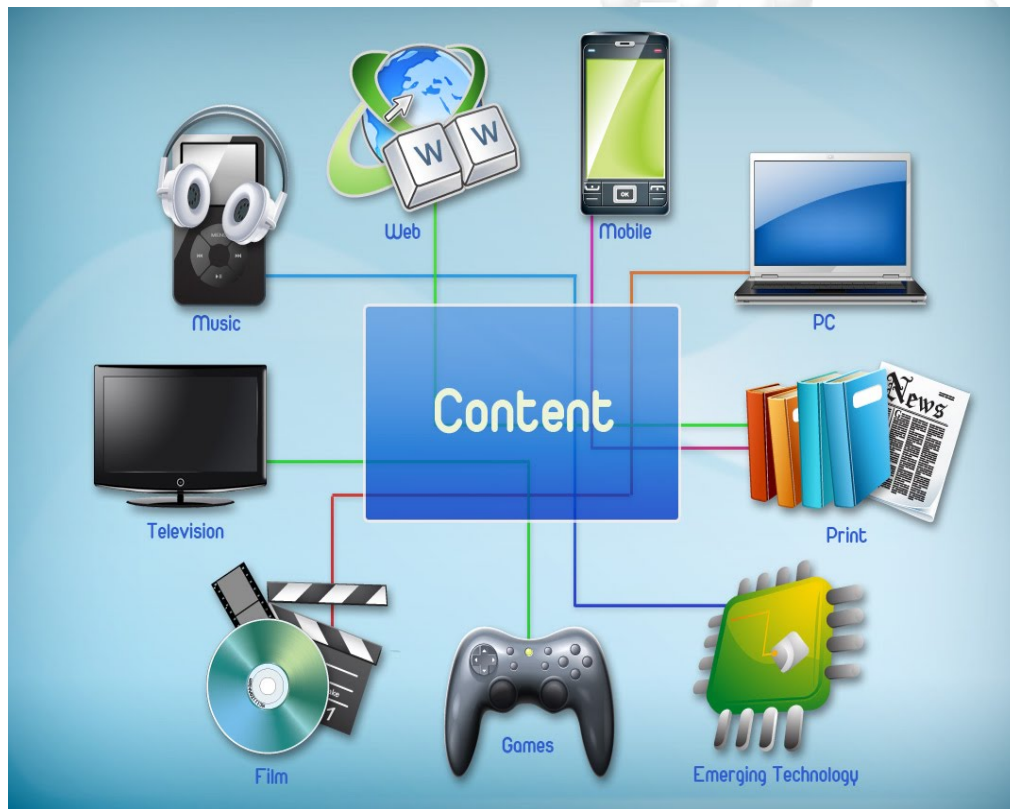


Like

71,560



# БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТЕЛЕВИДЕНИЕ



- ❖ Коммуникация с аудиторией 24/7
- ❖ Использование transmedia storytelling
- ❖ Реализации digital спецпроектов
- ❖ Создание Second Life

# hulu™



# facebook®

facebook

Search

## hulu ON FACEBOOK

Watch Now Feed History

New Girl: Pilot

Season 1 : Ep. 1 (23:37) · Like this episode



12 friends watched this



What are you thinking?



**Brad Mitchum** (00:29) A quiz: do nerd glasses make girls cure or not cut  
7 days ago · Comment



**Ophelia Simon** (02:05) I think I tried that dress on at Anthro!  
7 days ago · Comment

See all 6 comments

facebook

Search

## hulu ON FACEBOOK

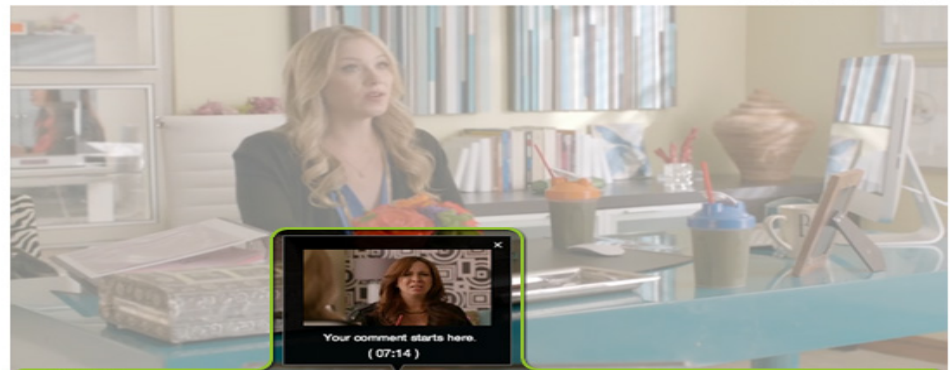
Watch Now Feed History

Up All Night: Pilot

Season 1 : Ep. 1 (21:58) · Like this episode



12 friends watched this



07:18 / 21:59

(07:14) I can't believe she said that!

share

110

⊞ Spoiler

# MIT Media Lab:

## объединить сотовые и широкополосные системы коммуникации



- Элегантный пользовательский сервис, который:
1. Доставляет видео на телевизор пользователя из любого источника
  2. Позволяет не только делиться впечатлениями от просмотра, но и вырезать понравившееся видео и поделиться им.
  3. Не имеет раздражающего пользователей текста на экране, оперируется через iPhone.
  4. Позволяет свой собственный канал, включая собственную трансляцию.
  5. Это не только интеграция людей, но и девайсов.





[Akachkaeva@hse.ru](mailto:Akachkaeva@hse.ru)

[www.hsemedia.ru](http://www.hsemedia.ru)

<http://www.facebook.com/groups/mediatower>

Спасибо за внимание!



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ