

# 14<sup>th</sup> Central Asia Media Conference

## OSCE, Ашхабад 5-6 июля 2012



**и рынок  
интернета**



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Анна Качкаева, факультет  
медиакоммуникаций**

# Содержание

## Часть I

**Тенденции.** Технология формирования будущего. Человек коммуникационный – человек смотрящий. Архитектура технологий и технология продукта

## Часть 2

**Философия «цифровых медиа»**  
Мультимедиа, кросс-медиа, транс-медиа. Рунет и «цифровое будущее»

## Часть 3

**Зарядка потребителя от сети**  
Конвергенция и мультимедийность – новые стратегии



# ШОК БУДУЩЕГО

**В XXI веке «миллионы простых, психологически нормальных людей окажутся в резком конфликте с будущим. Будучи гражданами самых богатых в мире и наиболее технически развитых стран, многие из них все с большим трудом будут поспевать за непрекращающимися требованиями перемен, которые характерны для нашего времени. Для них будущее наступит слишком быстро».**

***Э. Тоффлер***



# Сколько в мире информации?

**5 Exabit информации**

**Exabit =  $10^{18}$  бит или  
1,000,000,000,000,000,000 бит.**

Источник: Peter Lyman, Hal R. Varian, How Much Information, The Journal of Electronic Publishing, 2002,

<http://www.press.umich.edu/jep/06-02/bios.html#lyman>

# Говоря терминами ТВ

Около **40700 лет\*** непрерывного видео

**581\*\*** человеческая жизнь проведенная за просмотром этого непрерывного видео

Источник: Marissa Mayer, 2006, Edinburgh TV Festival, UK

\* Час телетрансляции это около 2 Gb.

\*\* Средняя продолжительность жизни около 70 лет

# Говоря терминами аудиовизуальной коммуникации

**iPod 2006** – 10000 песен

**iPod 2012** – один год не  
прерывающегося видео

**iPod 2015** – вся коммерческая  
музыка, которая когда-либо была  
создана

**iPod 2019** – вся жизнь в режиме  
непрерывного видео

**iPod 2025** – весь контент когда-  
либо созданный на нашей  
планете

Источник: Marissa Mayer, 2006, Edinburgh  
TV Festival, UK

Фото: [www.apple.ru](http://www.apple.ru)



# Люди разговаривают картинками

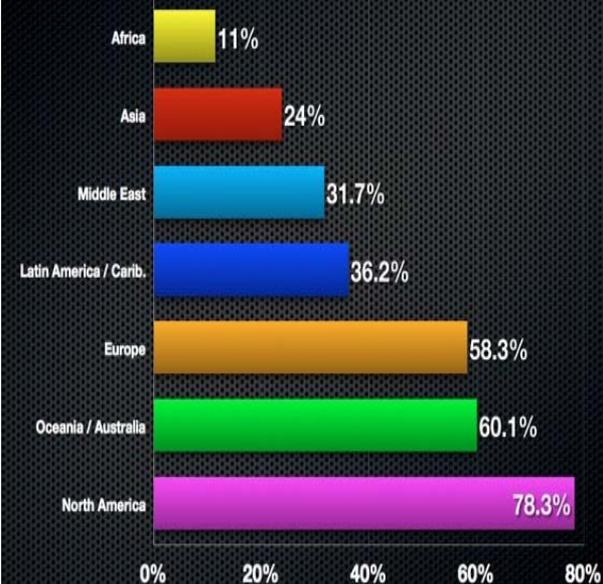


- ❖ В 2001 году послали друг другу 1 млрд. текстовых сообщений
- ❖ В 2002 году послали 1.5 млрд. SMS-сообщений каждый месяц!
- ❖ В 2010 году каждую секунду отправляется 200 тысяч SMS
- ❖ В 2011 году - 48 часов - количество видео загружается на YouTube каждую минуту
- ❖ 201400000000 - Количество просмотров видео онлайн в месяц (октябрь 2011 г.). Люди все больше смотрят, чем читают
- ❖ 100000000000 - Расчетное количество фотографий на Facebook к середине 2011 года.
- ❖ Концепция «5 экранов»: ноутбук, смартфон, планшетник, телевизор/ сеть, мультимедиа в авто
- ❖ К 2020 году количество подключенных устройств будет больше, чем людей

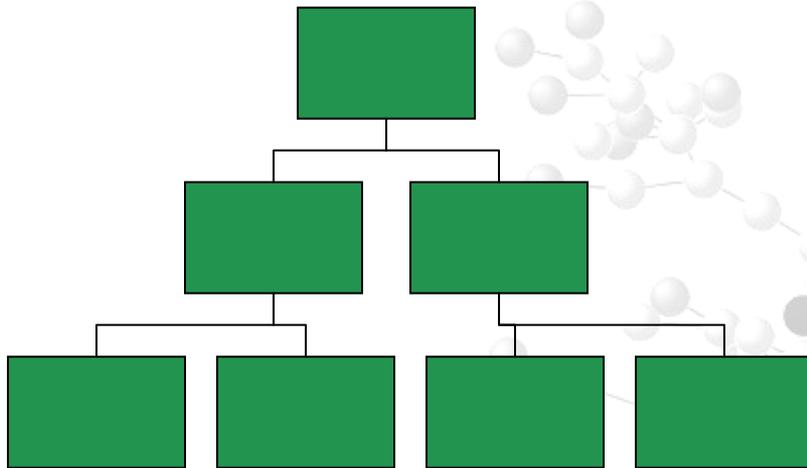
Источник данных за 2011 год: [www.pingdom.com](http://www.pingdom.com)



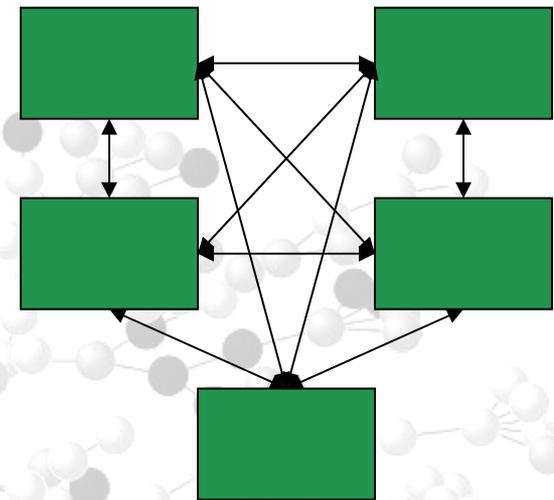
Internet penetration by region, March 2011



# Коммуникация как философия: увеличение роли коммуникации



Иерархические системы:  
управляемость за счет  
единоначалия, властных  
отношений (подчинение).  
Коммуникация необходима для  
поддержания легитимности связей.  
Преимущественно массовая  
коммуникация (не интерактивная)



Сетевые системы: управляемость  
за счет координации усилий.  
Коммуникация необходима для  
совместной координации действий.  
Интерактивная коммуникация.

# Эффективность форм коммуникации

## Массовая

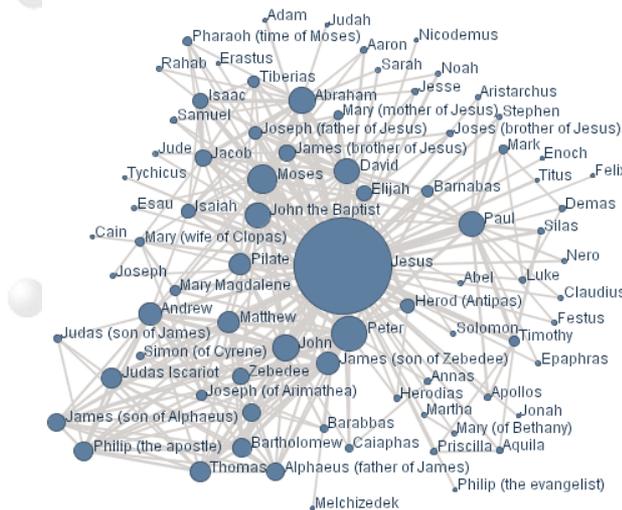
- эффективна тогда, когда подкрепляет существующие установки индивида (Клаппер)
- эффективна тогда, когда у объектов отсутствует персональный опыт.
- не в состоянии «внушить» мысли, но в состоянии определить значимость (функция повестки дня) (МакКомбс и Шоу)
- лежит в основе широких идентичностей государственного уровня (Грипсруд, Маклюэн)

## Интерперсональная

- эффективнее масс-коммуникационной в формировании установок индивидов - доверие (Лазарсфельд)
- большинство своих потребностей люди удовлетворяют не медийными способами (Кац)
- не в состоянии поддерживать широкие организационные формы

# Социальные сети как взаимодействие между двумя мирами

Массовая



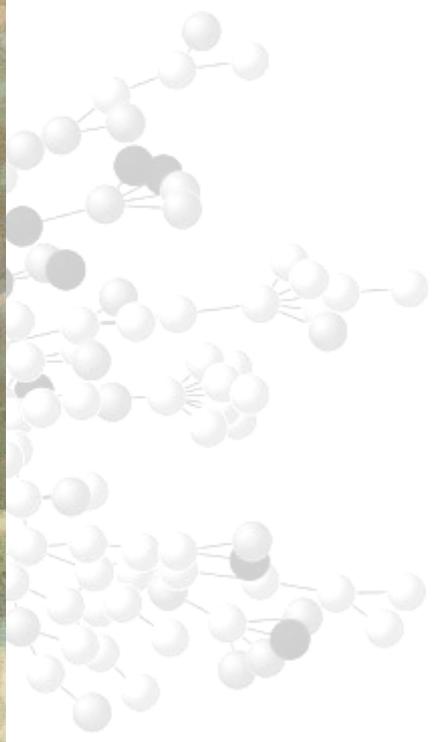
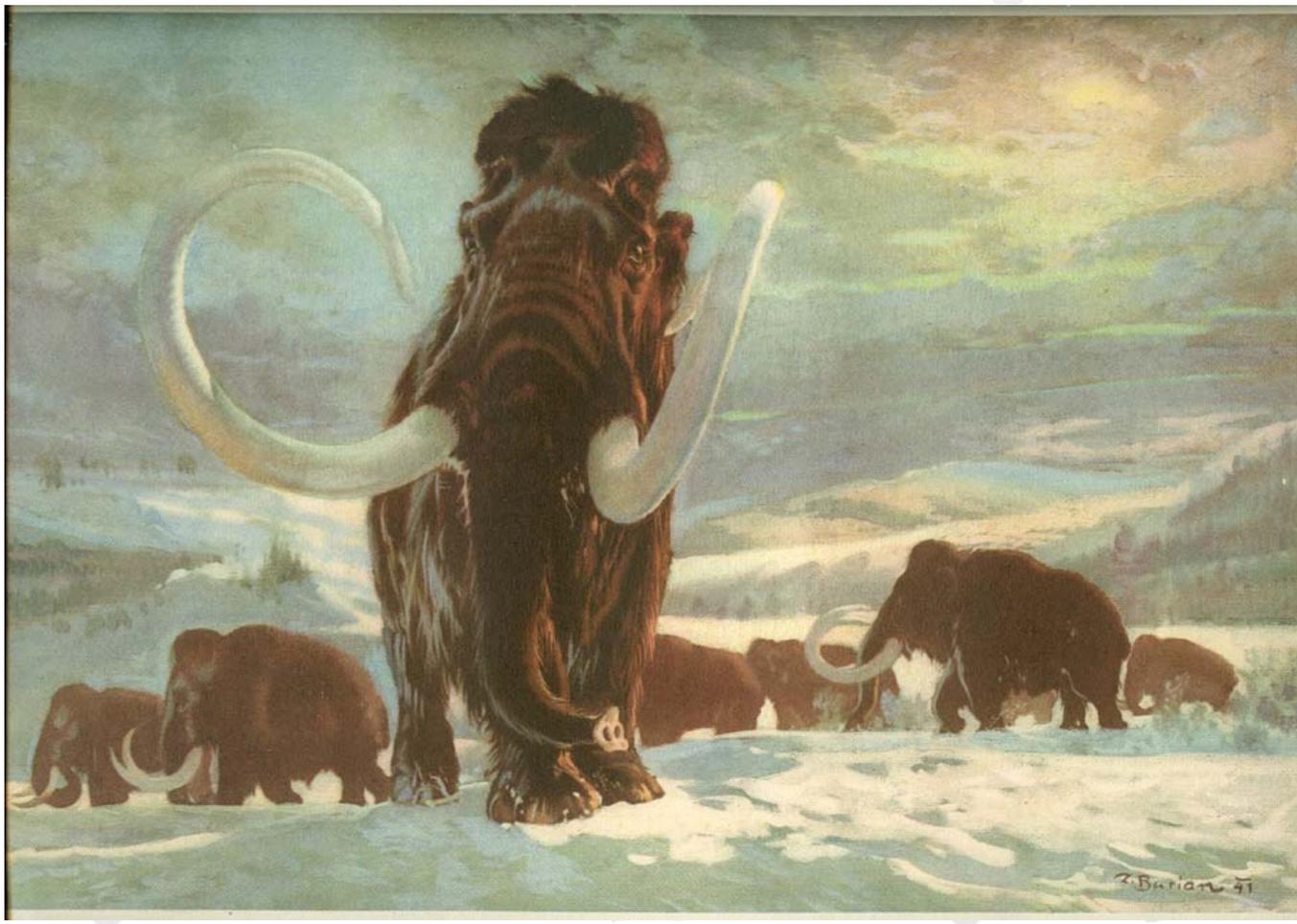
Интерперсональная

- ❖ **Социальные сети связывают эти два мира, эти две формы коммуникации (такая «связь» не является чем-то особенно новым, опирается на уже сформировавшуюся практику связей двух моделей коммуникации). Но «социальные медиа» – новые каналы - коммуникации становятся драйверами перемен**

# Изучение « messengeries »

- ❖ Новые технологии - новый тип «социального продукта», связанного с архитектурой этих технологий
- ❖ Индивидуализация потребления и отличие от аудиовизуальной коммуникации за счет «узкого вовлечения активных групп» (10%)
- ❖ «Отношенческая виртуальность» (*imaginaire relationnelle*) как оппозитная практика использованию компьютера как «рациональной реальности». Форма развлечения: обмен фантазмами, построение вокруг себя «спектакля» (*mise en scène de soi*), игра с идентичностью. Медиатизация «субъективного».
- ❖ Transmedia(важен сюжет/контент, а не тип медиа) . «Second life» (способ виртуального существования как человека , так и медиа)

# Сотня профи против миллиона непрофессионалов



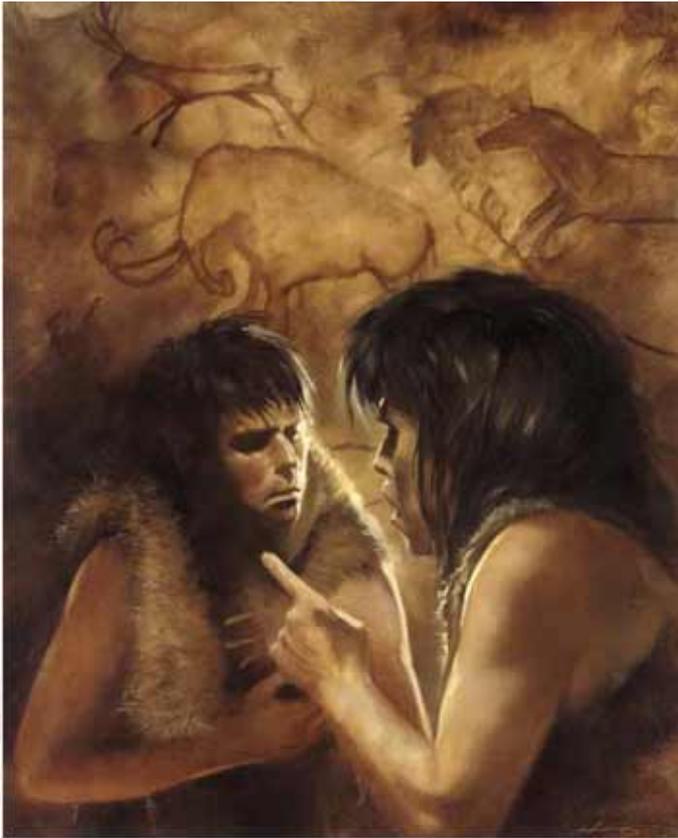
# Почему мамонт вымер?



- ❖ Толстокожий
- ❖ Неповоротливый
- ❖ Ограничен источниками пищи
- ❖ Не приспособлен к изменению климата

# Традиционные медиа

- **Толстокожие.** С трудом реагируют на проблемы людей. Слишком привязаны к формату и к собственному пониманию запросов аудитории
- **Неповоротливые.** На запуск всего нового уходят месяцы. Ограничены источниками информации. Многотысячную армию корреспондентов позволить себе не могут.
- **Не приспособлены** к изменению ситуации в стране. Склонны более реагировать на запросы сверху, нежели снизу



DER SPIEGEL

- ❖ Хорошо растут, прекрасно размножаются
- ❖ Креативны, умеют «общаться» разными способами
- ❖ Тоньше чувствуют ситуацию
- ❖ Не так сильно зависят от «погоды»

- ❖ **Гумманизация технологий** (человек осваивает новые технологии все быстрее, все большее количество людей включается в этот процесс).
- ❖ **Деинституционализация** (расширение и развитие разнообразных вне институциональных сфер жизни: самозанятость, самоорганизация, проектная экономика и экономика впечатлений).
- ❖ **Конкуренция за будущее** (исследование в 45 странах – индекс интереса к будущему, в России – 0,6)

# Концепция мультимедиа

## ГЛАВНАЯ идея МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ истории: визуализация + ин- терактивность

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ

### Муж Бхутто просит ООН расследовать убийство супруги



#### СЮЖЕТ

Убийство оппозиционного лидера Беназир Бхутто объявлено в Пхатахте (район столицы Исламабад) делом государственной важности. Президент и премьер-министр страны намерены провести расследование.

Исламабад, 28 мая - РИА Новости, Андрей Равинев. Муж экс-премьера Пакистана и оппозиционного лидера Беназир Бхутто официально объявил в ООН о просьбе расследовать убийство своей супруги, совершив в 2007 году в ходе военных действий в провинции Суваби (Пакистан), которое вызвало в этой провинции резню. По его словам, экс-премьер была похищена в ночь на пятницу 27 мая 2007 года в районе Исламабада (северная часть Пакистана) и удерживалась в плену в течение 12 часов. По словам журналиста, Бензир Бхутто была похищена в районе Исламабада (северная часть Пакистана) и удерживалась в плену в течение 12 часов.

Бензир Бхутто была похищена в районе Исламабада (северная часть Пакистана) и удерживалась в плену в течение 12 часов.

"Мы надеемся, что ООН сможет быстро расследовать, определить виновников и обеспечить должное правосудие за убийство", - заявил муж экс-премьера.

16:49 15/01/2008

Ущерб животноводу от пожара в Карачском районе оценили в 3,8 млрд рублей

Пожарный ущерб животноводу от пожара в Карачском районе оценили в 3,8 млрд рублей. Пожарный ущерб животноводу от пожара в Карачском районе оценили в 3,8 млрд рублей.

16:49 15/01/2008

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

16:49 15/01/2008

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ

Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ. Кандидат на пост зарегистрирован кандидатом в президенты РФ.

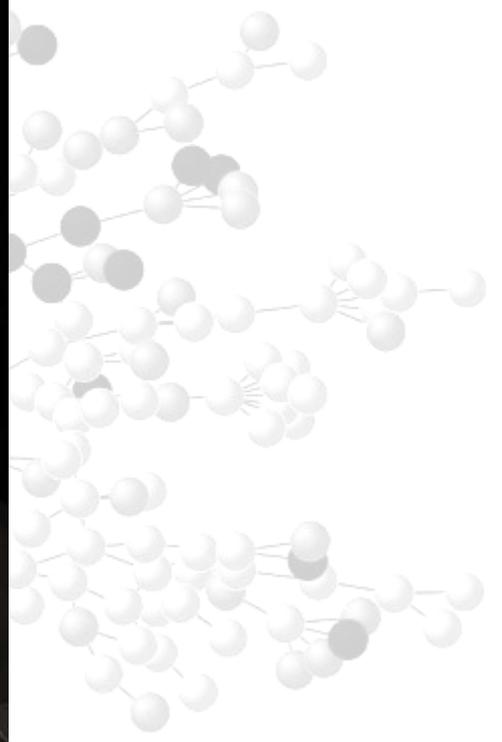
Нokia 888: гибкая  
концепция сотового  
телефона будущего

Универсальный носитель  
информации будущего



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

## 2. Философия «цифровых» медиа. Рунет и «цифровое» будущее



# Аудитория Рунета

При этом охват интернета в России — **49%**  
все еще ниже уровня западноевропейских стран (в  
среднем 78%)

**76%** - аудитории Рунета пользуются интернетом  
каждый день

**70%** — доля ШПД

**34%** — доля мобильного доступа, количество доступа с  
трех и более точек выросло до 53%. При этом – 52%  
пользователя мобильного интернета выходят в сеть  
с обычного телефона, 46% - со смартфона, 10% - с  
планшета

**38, 39 млн** – среднесуточная доля социальных сетей

❖ Источник: Euromonitor International, 2011. TNS Web Index, Март, апрель 2012, города 100 000+, 12-54

# Интернет и другие медиа

В возрастных группах до 45 лет  
**интернет превосходит по охвату** все  
остальные медиа, включая телевидение

**Аудитория мобильного интернета растет  
в два раза быстрее, чем стационарного**

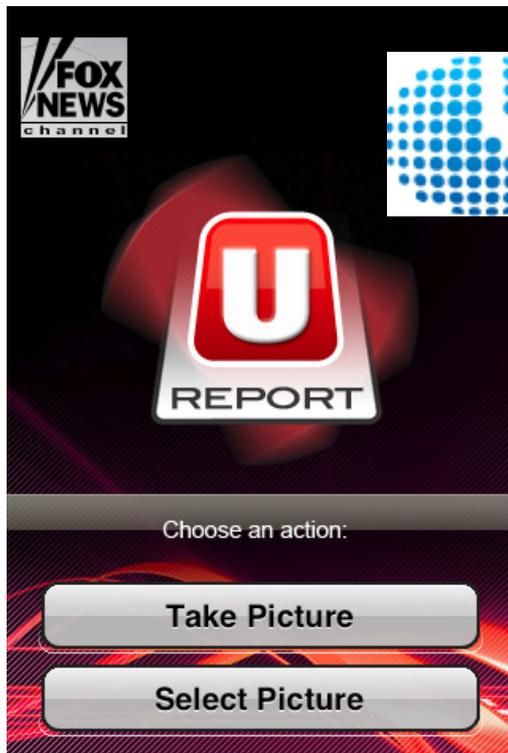
Источник: TNS Web Index, Россия, города 100  
000+, возраст 12+, январь 2012. Связной,  
2011

# Теракт в Домодедово



## #Domodedovo





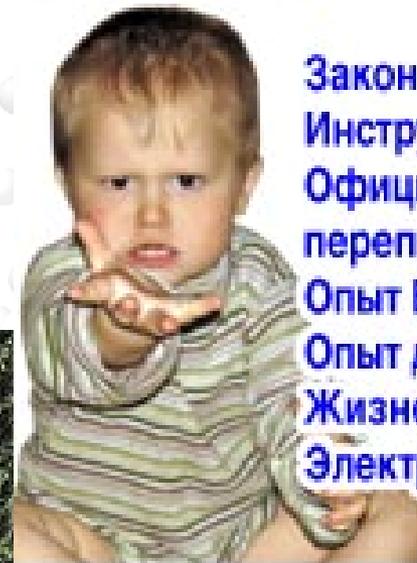
# ТЫ – РЕПОРТЕР <sup>beta</sup>



## Фемида в памперсах.



## Спецпроект Бердска **ХОЧУ В САДИК!**



Законы  
Инструкции  
Официальная переписка  
Опыт Бердска  
Опыт других городов  
Жизненные истории  
Электронная очередь

**Мы добьемся прозрачных  
очереди в ДОУ и компенсации  
семьям за гарантированное,  
но недоступное образование  
малышей!**

# Интернет и экономика

## Ситуация в мире

- ❖ **На интернет-экономику в мире приходится в среднем 3,4% от ВВП страны** (усреднение по 13 странам, на которых приходится 70% мирового ВВП)
- ❖ **11% экономического роста стран - за счет интернет-экономики**
- ❖ **Статистика стран ОЭСР по влиянию ШПД на экономику стран:**  
Увеличение средней скорости ШПД в стране в 2 раза - увеличивает ее ВВП на 0,3%  
Увеличение на 10% проникновения ШПД - дает 1,5% рост ВВП. **Занятость населения: 2,6 новых рабочих мест на 1 потерянное создается благодаря интернету**
- ❖ **Малый бизнес:**  
Прибыль малого бизнеса увеличивается на 10% и более
- ❖ **Традиционные офлайновые бизнесы:**  
Большая часть (75%) экономического влияния интернет-технологий приходится на традиционные индустрии, не связанные с ИТ
- ❖ **Промышленной революции потребовалось 50 лет на достижение такого же вклада в мировую экономику, как интернет-революции - за 15.**
- ❖ **Источник: РАЭК, McKinsey**

# Вклад рунета в экономику

Оценка РАЭК рынка интернета в России по итогам 2011 года: **750—850 млрд. руб.** ИЛИ **1,4%—1,7% от ВВП России** (54 трлн. руб. по итогам 2011 года)

При этом:

**Две трети из них приходится на зрелые рынки:**

рынок интернет-рекламы (контекст и медийка), веб-разработки, поисковой оптимизации, электронной торговли и платежей

**Еще треть приходится на молодые сегменты:**

мобильные приложения и облачные сервисы, социальные сети, SMM, продажи цифрового контента, SaaS...

В оценку не вошли “традиционные рынки”:

рынки мобильных и стационарных операторов интернет-доступа, рынки телекома и связи, а также B2G сегмент (обороты этих рынков могут составить до 7-10 раз больше приведенной оценки).

❖ Источник: РАЭК

# LIFE NEWS

Загрузи свои фото- или видео новости и получи за них деньги! >

КАРТА САЙТА >  ПОИСК >

<b>&gt; ГЛАВНАЯ</b> > В РОССИИ > В МИРЕ > ПОЛИТИКА > БИЗНЕС	<b>&gt; ТЕХНОЛОГИИ</b> > ШОУБИЗ > НЕОБЫЧНОЕ > ВИДЕО > ПОГОДА	<b>&gt; КОНФЕРЕНЦИИ</b> > БЛОГИ > ВАШИ ФОТО > КОНТАКТЫ > ПИШИТЕ НАМ	<b>ГАЗЕТЫ</b> Смотрите первые страницы газет за четверг > 	<b>САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ЗА НЕДЕЛЮ</b> > Парижскую свадьбу Малахова сняли на видео > Названа причина гибели семьи под Москвой > Под Москвой пропали супруги и 5-летний сын > Выжившая рассказала о катастрофе Ту-134 > Боня подралась со своим женихом в Сочи
---	--	---	--	---

## ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ США ВЫВЕДУТ 10 000 СОЛДАТ ИЗ АФГАНИСТАНА

ГОРЯЧИЕ НОВОСТИ СМОТРИТЕ LIFE TV

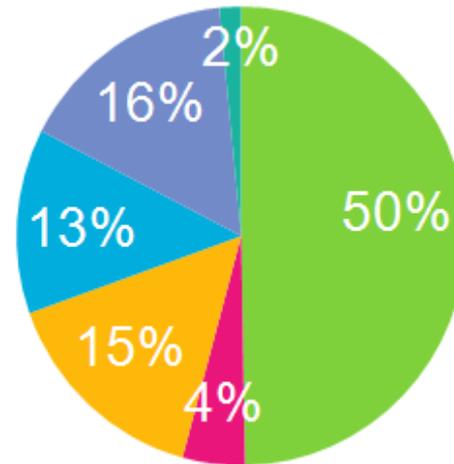
### Похищение младенца из роддома сняли камеры

Наряд милиции задержал 35-летнюю сибирячку, которая похитила 3-месячного малыша

**СМОТРИТЕ**

# Рынок интернет-рекламы

Рынок  
интернет-  
рекламы:  
**42 млрд. руб.**  
Рынок  
интернет –  
рекламы  
уступает  
только ТВ  
Источник:  
АКАР, IAB



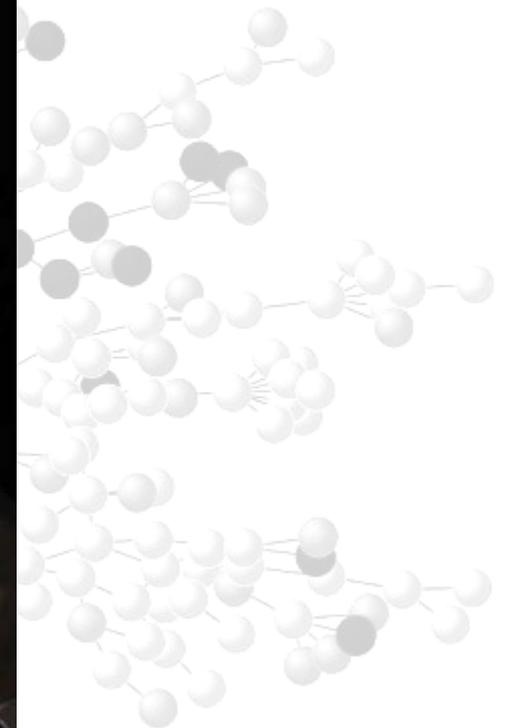
Телевидение	+18%
Радио	+15%
Печатные СМИ	+6%
Наружная реклама	+15%
Интернет	+56%
Прочие	+32%

# Исследование РАЭК и ВШЭ

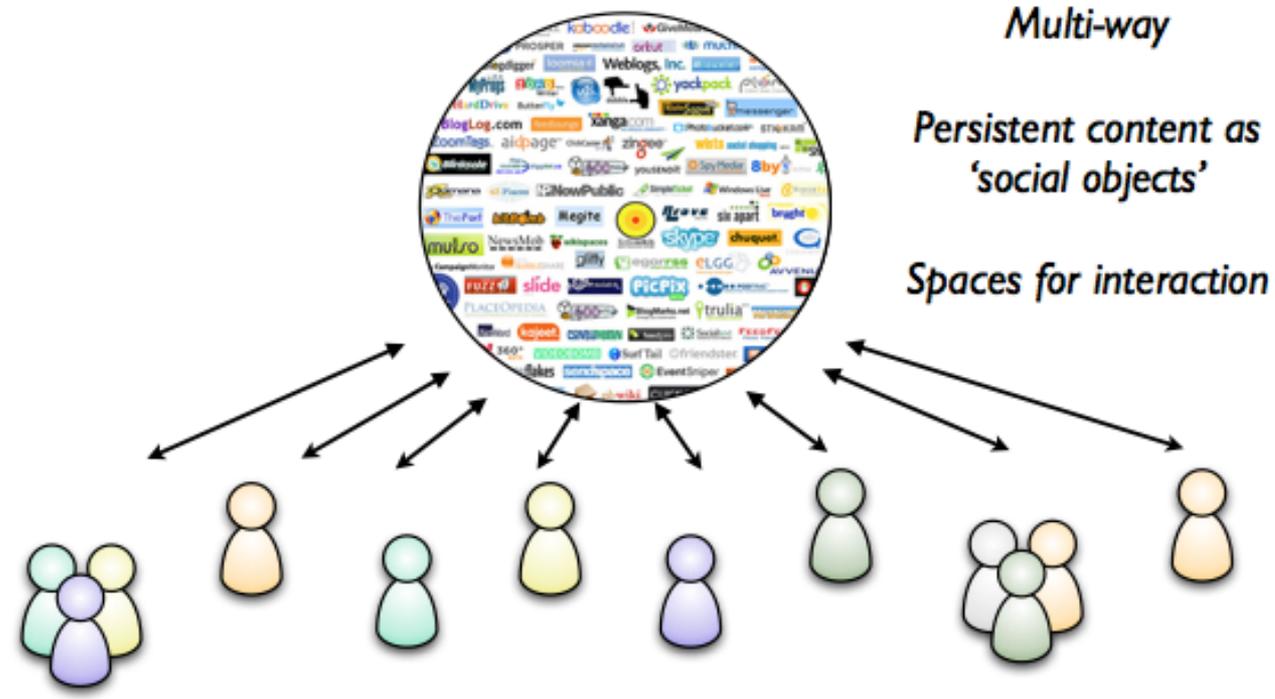
**РАЭК и Высшая школа экономики проводят в 2012 году совместное исследование «Экономика Рунета 2011-2012»**

Основная задача – научиться оценивать ежегодно текущее состояние и тенденции развития 11 российских рынков интернет-бизнеса:

- ❖ **Веб-разработка**
- ❖ **Контекстная реклама**
- ❖ **Медийная реклама**
- ❖ **Видеореклама**
- ❖ **SMM**
- ❖ **Поисковая оптимизация**
- ❖ **Коммерция - ритейл**
- ❖ **Коммерция - контент и игры**
- ❖ **Коммерция - платежи**
- ❖ **Хостинг и домены**
- ❖ **SaaS**
- ❖ **.....И показать место интернет-экономики в ВВП России!**



### Social Media



# Власть социальных сетей

- ❖ **Власть сетей:** Попадающее в Интернет может быть мгновенно распространено. Падает значение «входного контроля» (gatekeeping) на входе социальной сети. Но растет значение «входного контроля» на входе в Интернет в целом и масс-коммуникационную среду Интернета (на которую ссылается социальная сеть). Может реализовываться через корпоративный контроль телекоммуникационной и медиасреды.
  - Корпоративная власть сетей: навязывание продуктов, услуг, потребления.
  - Политическая власть сетей: способность «контролировать вход» политических сетей в медийные сети.
- ❖ **Внутрисетевая власть** реализуется через процедуры контроля «повестки дня».
- ❖ **Сетеобразующая власть** находится в руках группы корпораций и холдингов.

# СМАРТ-ВИЗОР или TV TWITTER



## «Заражая» друг друга

- ❖ В Германии, по данным интернет-опроса, проведенного каналами ARD и ZDF, 43 % немецких пользователей имеют свой профиль в соцсетях и треть из них (31 %) обмениваются в сетях мнением об увиденном по телевизору. 80 % зрителей до 25 лет смотрят спортивные программы и одновременно обсуждают их с друзьями в Facebook.
- ❖ Австралия (данные аналитиков в области телекоммуникаций из компании Ovum), 38 % зрителей обсуждают увиденное по ТВ в социальных сетях. Среди пользователей в возрасте от 16 до 23 лет это число возрастает до 59 %.
- ❖ Недавнее исследование Ericsson (включая Россию) ConsumerLab провела 13 тысяч интервью в 13 странах. Более 40 % опрошенных отметили, что во время просмотра ТВ продолжают общаться в соцсетях — с помощью смартфонов или планшетов.

*Как интегрироваться?*

Организовать нелинейную жизнь вокруг ТВ

Погружать

Вовлекать

Учить получать удовольствие от  
рассказывания историй

Давать зарабатывать

Присаживать

Выращивать лояльность

Создавать «вторую жизнь» телеконтента



25 299

ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ  
ЭТО НРАВИТСЯ



«Кухня» CNN  
Погружаем



BackStory - CNN.com Blogs

backstory.blogs.cnn.com

Windows Media Windows Бесплатная почта Н... Настройка ссылок Новая вкладка Другие закладки

Язык этой страницы английский Хотите перевести ее? Перевести Нет

EDITION: INTERNATIONAL U.S. MEXICO ARABIC

CNN

SEARCH

POWERED BY Google

Home Video World U.S. Africa Asia Europe Latin America Middle East Business Entertainment World Sport Tech Travel iReport

BACK | STORY

WEEKNIGHTS on CNN INTERNATIONAL  
2200 GMT  
5PM ET/2PM PT

About this show [Subscribe](#)

ПУСК BackStory - CNN.com... Microsoft PowerPoint ... EN 3:52

# «ПРОВОДА НАРУЖУ» или зритель как соучастник





# Вовлекаем

<http://current.com/>

«Долгие годы попытка объединить телевидение и Интернет состояла исключительно в дублировании контента. "Почему бы нам не использовать новые веяния Сети при создании телевизионных программ", - подумали мы и решили предложить пользователям самим принять участие в создании новостных и информационных телепрограмм»

Джоэль Хайтм,  
Current TV

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://current.com/>. The main content area features a large photo of people in white protective suits and respirators, with the headline "The Week in Photos: Fukushima reopened". Below the photo is a "LAUNCH PHOTO GALLERY" button. A navigation bar at the bottom of the page lists various cable providers and their channel numbers: DIRECTV (358), COMCAST (107), TIME WARNER CABLE (103 NY AND 142 LA), DISH NETWORK (215), VERIZON FIOS (192), and AT&T U-VERSE (189). There is also a "GET CURRENT TV AT HOME" section with a zip code input field and a "GO" button. The page includes a "tv schedule" section with a weekly grid and a "from our tv shows" section with images of a helicopter and a woman's face. A "LIVE WEEKNIGHTS AT 8/7c ONLY ON CURRENT TV" banner is also visible. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including "пуск" (Start), "C:\Documents and Se...", "Microsoft PowerPoint...", and "Current TV: Official Si...". The system clock shows 13:11.

29 405

ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ЭТО  
НРАВИТСЯ



The screenshot shows a web browser displaying the Current TV website. The browser's address bar shows 'current.com'. The website header includes the 'CURRENT' logo, navigation links for 'SHOWS', 'NEWS', 'VIDEO', 'SCHEDULE', and 'PARTICIPATE', and a search bar. A video player is visible on the left, showing a woman in a car. To the right of the video player is a text block for a 'VANGUARD Web Extra: Shooting heroin' article. The article includes a warning about graphic images and a 'WATCH VIDEO' button. The browser's taskbar at the bottom shows the Windows logo and the word 'пуск' (start).

**Wanted: Storykeeper, Story  
Producer**

# Даем заработать

current™

GET YOUR BIG BREAK!  
YOU COULD WIN A 6-MONTH GIG AT CURRENT TV



- ❖ Испытай себя – выиграй возможность поработать в течение 6 месяцев в департаменте программирования CURRENT TV и зарплату \$40.000!

- Используя StoryMaker, расскажи, что ты намерен сделать в первый день на CURRENT!



# Выращиваем лояльность: дай аудитории высказаться!



The screenshot shows a browser window with the address bar displaying `vkontakte.ru/realnye_patsany`. The page content includes:

- Header:** "В контакте" logo and search bar.
- Left Sidebar:** Navigation menu with options like "Моя Страница", "Мои Друзья (1)", "Мои Фотографии (6)", "Мои Видеозаписи (7)", "Мои Аудиозаписи", "Мои Сообщения", "Мои Заметки", "Мои Группы", "Мои Встречи", "Мои Новости (1)", "Мои Настройки", and "Документы".
- Main Content Area:**
  - Страница:** "Реальные пацаны на ТНТ | Официальная страница" (Serial).
  - Описание:** "Новые серии Реальных пацанов выходят за 2 дня до эфира на ТВ: 9 серия. Скачать: [bit.ly/patsany-9](http://bit.ly/patsany-9)".
  - Веб-сайт:** "Прикольные футболки: [VseMayki.ru/?ref=7230](http://VseMayki.ru/?ref=7230)".
  - 1089 сообщений:** A post from the same page: "9 серия. Скачать: <http://letitbit.net/download/67412.687ff54a0425c0a45...>". Below the text are two small images from the show.
- Right Side:** A promotional banner for "РЕАЛЬНЫЕ ПАЦАНЫ" with a man holding a red heart that says "с 7 ноября НОВЫЙ СЕЗОН". Below it is a grid of 12 small profile pictures of the show's cast members.

The browser's taskbar at the bottom shows several open tabs, including "hulu-logo.jpg", "facebook\_canvas\_co...", and "facebook\_canvas\_wa...", along with system icons and the date "19.11.2011".

# ПАЦАНЫ ОТВЕЧАЮТ!

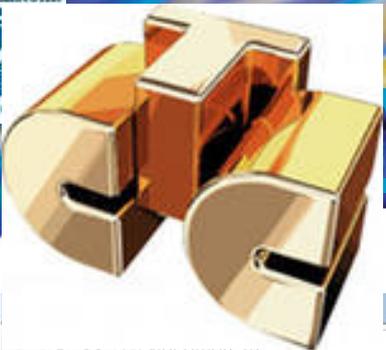
РЕАЛЬНЫЕ  
ПАЦАНЫ

[Comedy Woman](#)  
[Реальные пацаны](#)  
[Битва экстрасенсов](#)  
[Универ. Новая общага](#)  
[Наша RUSSIA](#)  
[Comedy Club](#)  
[Интерны](#)  
[Экстрасенсы ведут расследование](#)  
[Золушка. Перегрузка](#)  
[Универ](#)  
[Comedy Баттл. Кастинг](#)  
[Золотые Барвиха-2](#)  
[Зайцев+1](#)  
[Ху из Ху](#)  
[Ешь и худей!](#)  
[СУПЕР-Интуиция](#)  
[ДОМ 2](#)  
[Документальные фильмы](#)  
[Счастливы вместе](#)  
[Женская Лига](#)  
[Школа ремонта](#)

### Пацаны отвечают!

8 ноября 2011

**Все, что ты хотел знать о «Реальных Пацанах», но не спросил в социальных сетях сам!**  
Ребята согласились ответить на вопросы своих «френдов».  
Читай, что из этого вышло!



<http://videomore.ru>



«Трудно 10 лет зан...» | «Современные подх...» | «Современные подх...» | Call for tender: Stud... | уфк | Написать письмо | Инновации Журна... | IM VIDEO JOURNALI... | Другие закладки

Поиск  Войти

videomore Популярное Шоу Сериалы Программы

Нас 25679 человек

# С В Е Т О Ф О Р

Светофор

Их трое. Им немного за тридцать. Они лучшие друзья, и всегда придут друг другу на помощь. Вернее, почти всегда...

**СВЕТОФОР** Светофор

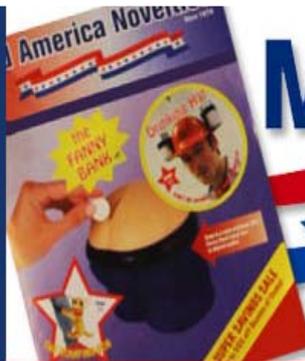
*Молодёжка* Молодёжка

**Мама в законе** Мама в законе

**БИТВА ИНТЕРЬЕРОВ** Битва интерьеров

RU 8:34 19.11.2011

# Outsourced



## Mid America Novelties



You are the  
**1,000,000th Visitor**

[click here for prize](#)



Main

Products

About

### WELCOME VISITOR!

Item of the Week!!!



Beer Makes My Clothes Fall Off T-

Don't Miss!!!



Naughty Bachelorette Novelties

fridays 8/7c



Check out the  
interactive  
classroom that  
Crayola Story  
Studio brought  
back to life.

presented by:



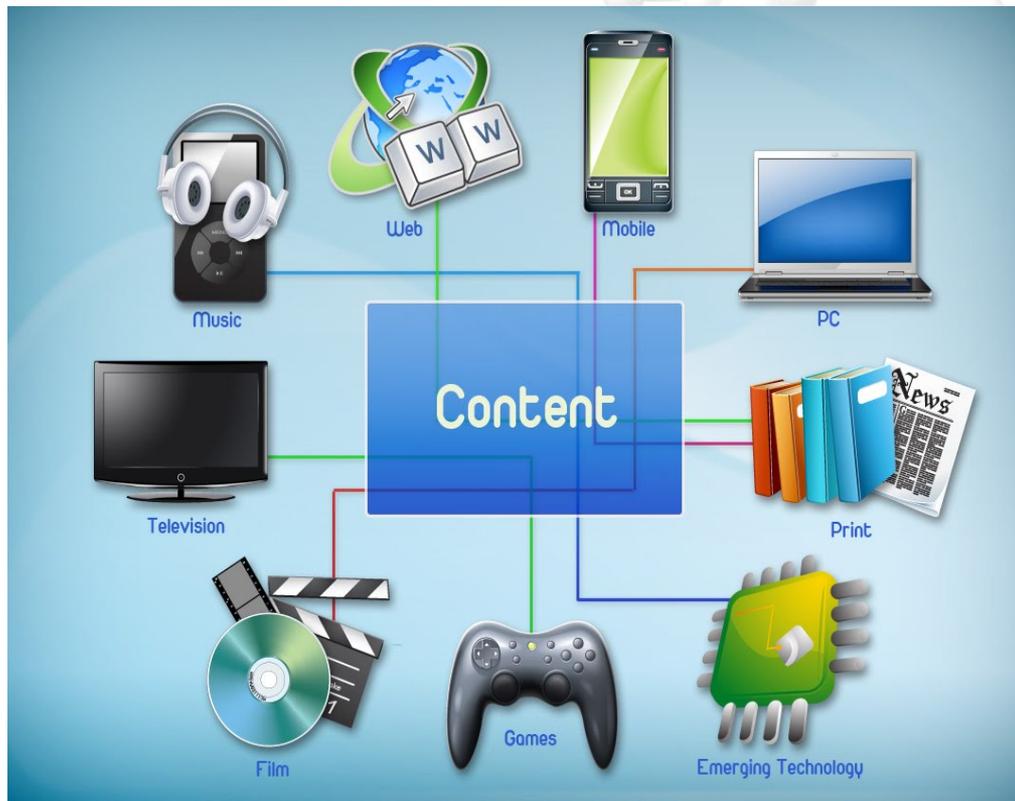
Outsourced



Like

71,560

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТЕЛЕВИДЕНИЕ



- ❖ Коммуникация с аудиторией 24/7
- ❖ Использование transmedia storytelling
- ❖ Реализации digital спецпроектов
- ❖ Создание Second Life

# hulu™



# facebook®

facebook

Search

## hulu ON FACEBOOK

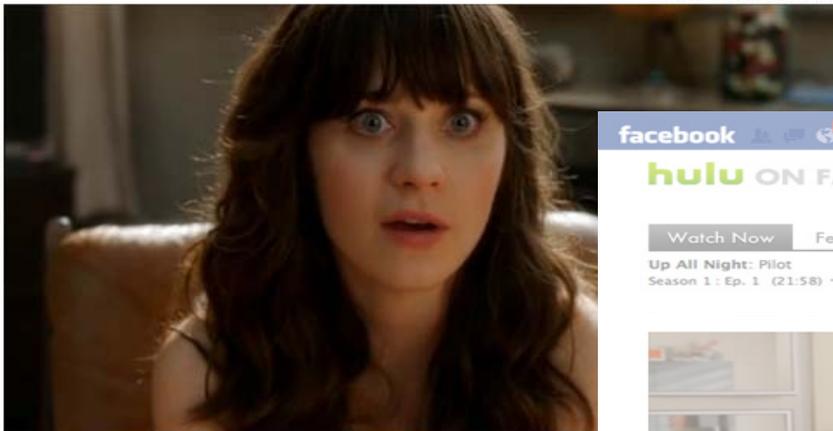
Watch Now Feed History

New Girl: Pilot

Season 1 : Ep. 1 (23:37) · Like this episode



12 friends watched this



What are you thinking?



**Brad Mitchum** (00:29) A quiz: do nerd glasses make girls cure or not cut  
7 days ago · Comment



**Ophelia Simon** (02:05) I think I tried that dress on at Anthro!  
7 days ago · Comment

See all 6 comments

facebook

Search

## hulu ON FACEBOOK

Watch Now Feed History

Up All Night: Pilot

Season 1 : Ep. 1 (21:58) · Like this episode



12 friends watched this



07:18 / 21:59

(07:14) I can't believe she said that!

share

110

⊞ Spoiler

# MIT Media Lab:

## объединить сотовые и широкополосные системы коммуникации



- Элегантный пользовательский сервис, который:
1. Доставляет видео на телевизор пользователя из любого источника
  2. Позволяет не только делиться впечатлениями от просмотра, но и вырезать понравившееся видео и поделиться им.
  3. Не имеет раздражающего пользователей текста на экране, оперируется через iPhone.
  4. Позволяет свой собственный канал, включая собственную трансляцию.
  5. Это не только интеграция людей, но и девайсов.



[Akachkaeva@hse.ru](mailto:Akachkaeva@hse.ru)

[www.hsemedia.ru](http://www.hsemedia.ru)

<http://www.facebook.com/groups/mediatower>

Спасибо за внимание!



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ