

**Tenderin bütöv məzmunu üçün ingilis dilində olan mətnə baxmağınız xahiş olunur.**

## **I Bölmə – TEXNİKİ TAPŞIRIQ**

- 1. ÜMUMİ MƏLUMAT*
- 2. XİDMƏTLƏRİN ƏHƏTƏ DAİRƏSİ*
- 3. XÜSUSİ BRENDİNG TƏLƏBLƏRİ*
- 4. İDDİAÇININ KVALİFİKASIYALARI*
- 5. HESABATLAR VƏ VAXT QRAFİKİ*

### **1. ÜMUMİ MƏLUMAT**

Azərbaycan Respublikası insan alverinə məruz qalmış, xüsusilə də əməyə məcburi cəlb olunmaqla bağlı təhlükələrə qarşı həssas olan kişi, qadın və uşaqlar üçün, eləcə də qadın və uşaqların fahişəliyə və dilənçiliyə məcburi cəlb edilməsi üçün mənbə, tranzit və təyinat xarakterli bir ölkədir. ATƏT-ə üzv ölkə kimi Azərbaycan Respublikası insan alveri ilə mübarizə və bunun qarşısının alınması, eləcə də insan alveri qurbanlarının ATƏT-in bir sıra mexanizmləri vasitəsi ilə qorunması öhdəliklərini öz üzərinə götürmüşdür.

4 aprel 2014-cü il tarixində Milli Koordinatorun Parlamentə təqdim etdiyi hesabat əsasən, son on ildə Azərbaycan Hökuməti 566 insan alveri qurbanını və 14 məcburi əmək qurbanını müəyyənləşdirmiş və onlara yardım göstərmişdir, həmçinin, insan alveri və məcburi əməyə görə 385 insan alverçisinə qarşı ittiham irəli sürülmüşdür.

Azərbaycan Hökuməti 2014-cü ilin iyul ayında qəbul edilmiş 2014-2018-ci illər üzrə üçüncü Milli Fəaliyyət Planı daxil olmaqla insan alverinə qarşı mübarizə sahəsində müvafiq milli sənədlər qəbul etmişdir. Həmçinin Avropa Şurasının 1 oktyabr 2010-cu il tarixində qüvvəyə minmiş İnsan Alverinə qarşı Mübarizə haqqında Konvensiyası ratifikasiya edilmişdir.

Parlament, eyni zamanda, insan alveri anlayışının “İnsan alverinə qarşı mübarizə haqqında qanun”da qeyd edilmiş anlayışla uzlaşdırılması üçün Cinayət Məcəlləsinə dəyişiklik etmişdir. Parlament, həmçinin, ağırlaşdırıcı şərt kimi sərhədin keçilməsi məsələsini də buraya daxil etmiş və tətbiq olunan cərimələri 500 AZN-dən 3500 AZN-ə qədər, məcburi fahişəlik hallarında insan alverinə görə həbsi isə 3 ilə qədər artırmışdır.

İnsan alverinə qarşı mübarizə aparmaq üçün ATƏT-in Bakı Layihə Əlaqələndiricisi hazırda “AZƏRBAYCANDA İNSAN ALVERİNƏ QARŞI MÜBARİZƏNİN DƏSTƏKLƏNMƏSİ” layihəsini

icra etməkdədir. Bu layihənin məqsədi ictimai maarifləndirməni artırmaqla insan alveri və məcburi əməyin potensial və faktiki qurbanlarına yardım göstərmək üçün vətəndaş cəmiyyəti təşkilatları nəzdində fəaliyyət göstərən sığınacaqlara texniki və maliyyə dəstəyi göstərməklə insan alveri və məcburi əməyin qarşısının alınması və buna qarşı mübarizədə səmərəliliyi artırmaq məqsədi ilə Azərbaycan Hökumətinə və vətəndaş cəmiyyəti üzvlərinə yardım etməkdir.

Layihə komponentlərindən biri insan alveri və məcburi əməyin qarşısının alınmasına dair Sosial Çarxın (SR) verilməsidir.

## **2. XİDMƏTLƏRİN ƏHATƏ DAIRƏSİ**

Bu işin əhatə dairəsi ənənəvi media, habelə onlayn və sosial media vasitəsi ilə informasiyanın yayımlanması üçün müxtəlif formalarda Sosial Çarxın hazırlanmasından ibarətdir. Bu maarifləndirmə alətləri insan alverinin mənbələri, risk və nəticələrinə dair ictimaiyyətin məlumatlılığını artıracaq və qurbanların, xüsusilə də insan alverinə məruz qalma riskini daşıyan miqrant işçilər, küçə-uşaqları və şəxslər kimi həssas qrupların hüquqlarının qorunmasına yardım edəcək. Sosial Çarxa aşağıdakıları əhatə etməlidir:

- **Çarx xarakterli video (15-40 saniyəlik / televiziya vasitəsilə yayımlanması üçün nəzərdə tutulur)**

Bu video insan alverinin əslində insanların digər şəxslər üzərində nəzarət və onların istismarından yararlanma bildiyi müasir quldarlıq forması olduğunu və bunun kişi, qadın və uşaqların istismarı ilə nəticələndiyini, cəmiyyət və fərdlərə təsirlərini əks etdirməlidir. İnsanlar yüksək əməkhaqqı olan iş, sevgi münasibəti, yaxud yeni və həyəcanlı imkanlar vədinin şəxsin azadlığının itirilməsi ilə necə nəticələnmə biləcəyini görməli və başa düşməlidir. Bu videoya uydurma hadisələr deyil, faktiki insan alveri qurbanlarından alınan müsahibələr daxil edilməlidir. Bu sosial Çarxın məqsədi insan alverinin bütün istismar formalarına son qoyulması məqsədi ilə ictimaiyyəti ümumi şəkildə maarifləndirməkdən ibarət olmalıdır.

- **Çarx xarakterli videonun qısa versiyası (təşviqat Çarxı) (5-7 saniyəlik / televiziya və onlayn media vasitəsilə yayımlanması üçün nəzərdə tutulur)**

İzləyiciləri Çarx xarakterli videonun məzmun və məqsədi haqqında qısa məlumatla təmin etməlidir.

- **Onlayn bannerin (onlayn bannerlərin) hazırlanması (onlayn media üçün nəzərdə tutulur)**

İnsan alverinə son qoyulması ilə bağlı ictimaiyyətə ünvanlanmış ismarıqları əks etdirməli və bu problem barədə ümumi məlumatı artırmalıdır, o cümlədən hadisələr barədə məlumat vermək üçün yerlər haqqında və eləcə də insan alverinin qurbanlarının necə yardım ala biləcəyi barədə məlumat verilməlidir. İrəq, rəng, milli mənşə, əlillik, din, yaş, cins, cinsi oriyentasiya, gender, sosial-iqtisadi vəziyyət, təhsil səviyyəsi və ya vətəndaşlıq vəziyyətindən asılı olmayaraq hər kəs insan alverinin qurbanı ola bilər.

- **Çarx xarakterli bukletlər, posterlərin hazırlanması (dərc edilməsi üçün nəzərdə tutulur)**

Bu, Çarx xarakterli video və digər onlayn media vasitələrinə uyğun olmalı və başlıca olaraq, ictimai maarifləndirmə kampaniyası çərçivəsində onların ictimai yerlərdə paylanılması məqsədi ilə hazırlanmalıdır.

Sosial Çarx və bütün əlaqədar kommunikasiya vasitələri **Azərbaycan dilində** olmalıdır.

### **3. XÜSUSİ BRENDİNQ TƏLƏBLƏRİ**

Subpodratçı ATƏT və USAID arasında imzalanmış qrant sazişi çərçivəsində bütün brendinq və marketing tələblərinə riayət etməlidir.

Sosial Çarx üçün birinci və ikinci dərəcəli auditoriyaya aşağıdakılar daxildir:

- Geniş ictimaiyyət
- İnsan alveri və məcburi əməyin qurbanları
- Həssas əhali qrupları
- Vətəndaş cəmiyyəti təşkilatları
- Xidmət təminatçıları
- Müvafiq hökumət agentlikləri və təşkilatları

Layihənin nəzərdə tutulmuş ümumi məqsədi USAID-in ATƏT vasitəsilə Azərbaycanın insan alveri və məcburi əməyə qarşı fəaliyyətlərini daha da inkişaf etdirməsi üçün Azərbaycan Hökuməti və vətəndaş cəmiyyəti təşkilatlarını dəstəkləmək-dən ibarətdir.

Sosial Çarx ATƏT-in loqosu ilə yanaşı, USAID-in adı də əlavə olunacaqdır.

### **4. İDDİAÇININ KVALİFİKASIYALARI**

- Satıcı KİV-də məkan və zaman baxımından ictimai əhəmiyyətə malik olan problemlərə dair sosial Çarxın hazırlanması sahəsində ən azı 3 illik təcrübəyə malik olmalıdır.
- Şirkət hazırlıq işlərinin yerinə yetirilməsi və Sosial Çarxın Azərbaycanın televiziya standartlarına uyğun olaraq yayımlanmasını təşkil etmək üçün kifayət qədər kadr və texniki resurslara malik olmalıdır.
- Şirkət Azərbaycanda insan alveri problemini həll edən Sosial Çarx konsepsiyasını təqdim etməlidir. Sosial Çarx birbaşa olaraq Azərbaycanda insan alverinə qarşı mübarizə fəaliyyətlərinə göstərilən dəstəy in icrasına öz töhfəsini verməlidir.

**5. HESABATLAR VƏ VAXT QRAFİKİ**

TAPŞIRIQLARIN TƏSVİRİ	YAN	FEV	MAR	APR	MAY	İYUN
Sosial Çarxa dair tender elanı						
Sosial Çarxı hazırlayacaq şirkətin seçilməsi						
Nəşrdən əvvəl əlyazma versiyalarının və digər kommunikasiya vasitələrinin təsdiq olunması						
Əlyazmaların nəşr edilməsi üçün təsdiq olunması						
Sosial Çarxın yayımlanması üçün media mənbələrinin müəyyən olunması						
Sosial Çarxın yayımlanması/efirə verilməsi və hazırlanmış kommunikasiya vasitələrinin paylaşılması						