

STRATEGIJA RAZVOJA RADIO I TELEVIZIJE CRNE GORE

2023-2027.



Organizacija za evropsku
bezbjednost i saradnju
Misija u Crnoj Gori

Stavovi iznijeti u ovoj publikaciji su odgovornost autora i ne predstavljaju nužno stavove OEBS-a, misija ili njenih država članica. Ni OEBS, ni misije, ni njene države članice ne preuzimaju nikakvu odgovornost za posljedice koje mogu proizaći iz upotrebe ove publikacije. Ona se ne bavi pitanjima pravne ili druge odgovornosti za radnje ili propuste bilo koje osobe.



SADRŽAJ

UVODNA RIJEČ GENERALNOG DIREKTORA RTCG	5
PREDMET STRATEGIJE RAZVOJA	6
JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA RADIO I TELEVIZIJE CRNE GORE (RTCG)	6
Ciljevi Strategije razvoja	7
Metodologija izrade Strategije razvoja	7
KONTEKST	8
OD NACIONALNOG EMITERA KA JAVNOM MEDIJSKOM SERVISU	10
MISIJA I VIZIJA RTCG	13
VRIJEDNOSTI RTCG	14
PRINCIPI RTCG	15
STRATEŠKI CILJEVI RTCG	16
1. Osnajujemo poziciju RTCG kao nezavisnog i održivog javnog medijskog servisa	17
2. Dosljedno razvijamo medijski brend u službi javnog interesa i kojem građani najviše vjeruju	18
3. Inoviramo unutrašnju organizacionu strukturu i modele poslovanja u skladu sa digitalnim dobom	19
4. Proizvodimo i plasiramo raznovrsne, prepoznatljive i kvalitetne AV medijske linearne i nelinearne usluge i sadržaje	20
5. Digitalno se transformišemo kao moderan, dostupan i agiln javni medijski servis	21
6. Modernizujemo logističke, produkcijske i tehničke kapacitete	23
7. Kreiramo atraktivan i prepoznatljiv AV identitet	24
8. Djelujemo društveno odgovorno jačajući postojeća i gradeći nova partnerstva i prijateljstva	25
9. Stvaramo sinergiju između naše publike i naših sadržaja	26
INVESTIRAMO U BUDUĆNOST	27

UVODNA RIJEČ GENERALNOG DIREKTORA RTCG



Od trenutka kada sam imenovan za generalnog direktora prepoznao sam važnost izrade strateškog dokumenta razvoja javnog servisa, čije elemente sam već mapirao konkurišući na ovu važnu poziciju. Prioritete sam u saradnji sa timom saradnika usmjerio na otklanjanje gorućih prijetnji i izazova, u namjeri da se stabilizuje poslovanje u svim aspektima.

Naše ideje i ambicije ugradili smo u Strategiju razvoja, kao krovni dokument koji će u narednih pet godina trasirati pravac progresa i modernizacije RTCG. Potvrdu da smo na pravom putu dali su nalazi drugog kruga istraživanja Snage brenda sprovedenog u novembru 2022. godine. Rezultati su pokazali da je RTCG zauzeo leadersku poziciju po povjerenju javnosti, koju želimo da učvrstimo u budućnosti, njegujući nezavisnost, etičnost i profesionalnost. Percepcija o snažnom političkom uticaju na javni servis je drastično smanjena, a mi nastojimo da RTCG bude profesionalna i autonom-

na institucija, imuna na sve pritiske i izvore moći.

Vrijednosti i principi javnog servisa su vodilja našeg djelovanja i temelj su poslovne kulture i imidža. Na njima zasnivamo svoju misiju da služimo javnom interesu i viziju da budemo medij kojem se najviše vjeruje.

Na putu reformi i ostvarivanju našeg punog doprinosa demokratskom razvoju, zahvaljujemo Misiji OEBS-a u Crnoj Gori na kontinuiranoj podršci i aktivnoj saradnji u ukupnoj i digitalnoj transformaciji RTCG, kao i eksternoj konsultantkinji prof. dr Mirjani Nikolić.

Strategija daje jasan put razvoja RTCG-a kao nezavisnog, inovativnog, održivog i inkluzivnog javnog medijskog servisa, u čijem fokusu je svaki pojedinac i društvo u cjelini.

Boris Raonić,
generalni direktor RTCG



PREDMET STRATEGIJE RAZVOJA

JAVNOG MEDIJSKOG SERVISA RADIO I TELEVIZIJE CRNE GORE (RTCG)

Izrada strateškog dokumenta pokazuje stepen odlučnosti i spremnosti RTCG da svoj razvoj sagleda sa jasnom vizijom i da predvidi strateške i operativne ciljeve, kao i aktivnosti za fleksibilno prilagođavanje planiranog razvoja u odnosu uticaj trendova koji se dinamično mijenjaju.

Priprema i usvajanje Strategije razvoja RTCG kao javnog medijskog servisa dešava se u situaciji kada iskazujemo snažno opredjeljenje da na stručan i funkcionalan način trasiramo put razvoja za naredni petogodišnji period. Rad na Strategiji je dio projekta Misije OEBS-a „Jačanje kapaciteta u medijskom pejzažu u Crnoj Gori“, kroz koji se došlo do značajnih podataka o stavovima i percepciji javnosti o snazi brenda RTCG i njegovog programskog djelovanja. Rezultati ovog istraživanja, uz podatke o aktuelnom stanju, poslužili su kao indikatori u definisanju polazišta Strategije.

Rukovodeći se idejom da je javni interes građana osnovno strateško opredjeljenje, ovakav metodološki postupak je bio važan za mapiranje institucionalnih snaga i slabosti, odnosno mogućnosti i prijetnji koje proističu iz okruženja i društvenog ambijenta. U tom kontekstu, programsko djelovanje i poslovno funkcionisanje RTCG kao javnog medijskog servisa svih građana Crne Gore orjentisano je njegovanju vrhunskih vrijednosti i najviših medijskih standarda.

Osnovni cilj izrade Strategije je artikulacija budućeg razvoja javnog medijskog servisa Crne Gore u skladu sa najsavremeni-

jim programsko-produkcionim i tehnološkim zadatostima i ciljem promocije i zaštite javnog interesa, demokratskih i evropskih vrijednosti, profesionalnih i etičkih normi.

Svrha izrade Strategije je da na transparentan način svim relevantnim društvenim subjektima, među kojima su građani svakako najznačajniji, ali i svim zaposlenim i angažovanim u ostvarivanju osnovne djelatnosti RTCG, učini dostupnim svoju viziju, misiju i strateška opredjeljenja, u funkciji sinergije djelovanja na planu njihovog ostvarenja.

U prethodnom periodu, RTCG nije kontinuirano donosila i usvajala strateška dokumenta ovog tipa. Opredjeljenje novog rukovodstva za izradu Strategije razvoja visoko je motivisano željom da strateško planiranje bude kontinuiran proces, da postoje jasni okviri djelovanja i razvoja javnog servisa i da se obezbijedi kontinuitet u sprovođenju vizije, misije, strateških i operativnih ciljeva. Iako je aktuelni menadžment svijestan jedinstvene pozicije javnog medijskog servisa, ipak je nužno artikulirati Strategiju, posebno u susretu sa prijetnjama koje nose politička i ekonomska nestabilnost i tehnološke promjene koje se odražavaju na sve aspekte njegovog djelovanja - program, produkciju i plasman sadržaja, organizaciju rada, tehniku, kadrove, finansije i marketing, interne i eksterne komunikacije.

Rad na izradi Strategije započeo je na inicijativu generalnog direktora i savjetnika za strateški razvoj RTCG, a uz podršku Misije OEBS-a u

Crnoj Gori. U cilju obezbjeđenja transparentnosti, stručnosti i inkluzivnosti, uz eksternog eksperta koji je angažovan od strane Misije OEBS-a, na nivou RTCG su formiran je multisektorski radni tim. Na ovaj način je dobijena piramidalna struktura sa operativnim kapacitetima da pruži sliku stanja važnu za trasiranje pravca budućeg razvoja RTCG.

Izrada Strategije oslanja se na zakonski okvir kojim se reguliše oblast medija u Crnoj Gori, prvenstveno Zakon o nacionalnom javnom emiteru RTCG, Zakon o elektronskim medijima, interna akta RTCG, dostupna istraživanja¹, kao i interne izveštaje organa upravljanja ove institucije.

U terminološkom smislu u tekstu Strategije za RTCG koristi se termin javni medijski servis koji još uvek nema utemeljenje u nacionalnoj medijskoj zakonskoj regulativi, ali je predlog u procesu. RTCG je u prethodnom periodu učinio značajne korake na planu programskog i organizacionog povezivanja svih medija - radija, televizije i portala u jedinstven i funkcionalan multimedijalni servis. Ova medijska konvergencija za ishodište je imala postavku jedinstvenog medijskog sistema sa predlogom inovirane organizacione strukture i integracijom programskih segmenata sa fokusom na zajedničku produkciju tematski srodnih sadržaja.

¹ Istraživanja agencije Damar i Misije OEBS-a u Crnoj Gori kojima se tokom 2020 i u dva ciklusa 2022. godine utvrđeni trendovi u stavovima javnosti u odnosu na javni servis RTCG.

Ciljevi Strategije razvoja

Osnovni ciljevi Strategije za petogodišnji period 2023-2027, su da:

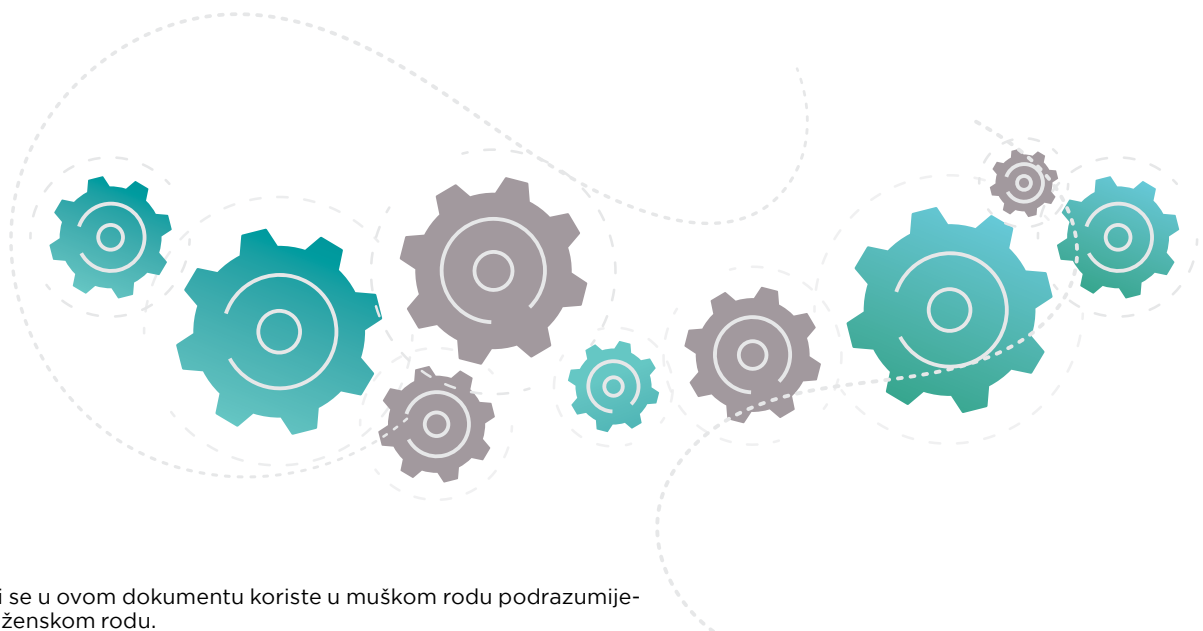
- Uspostavi kontinuitet u izradi strateških dokumenata kao predušlova za transparentno, održivo, odgovorno i profesionalno programsko-produkciono delovanje i poslovanje javnog medijskog servisa RTCG.
- Uskladi djelovanje javnog medijskog servisa RTCG sa društveno-ekonomskim razvojem i inicira razvojne reforme javnih i medijskih politika Crne Gore.
- Izgradi interakciju i čvršću saradnju javnog medijskog servisa RTCG sa relevantnim domaćim i međunarodnim medijskim organizacijama i subjektima.
- Sagleda i odgovori na promjene izazvane tehnološkim inovacijama.
- Postavi funkcionalni, odgovorni i održivi model poslovanja i finansiranja javnog medijskog servisa Crne Gore.
- Predvidi načine na koji će biti obezbjeđeni neophodni uslovi za sprovođenje i evaluaciju Strategije.

Metodologija izrade Strategije razvoja

U procesu izrade Strategije ispoštovana je standardna procedura i metodologija².

Polazište je bio cjelovit monitoring, analiza i evaluacija i to:

- konteksta - aktuelne društvene i medijske situacije u Crnoj Gori, medijskog zakonodavstva i tržišta, uloge i pozicije javnog medijskog servisa;
- internih, unutrašnjih faktora - organa upravljanja i rukovođenja, programa, organizacije, tehničko-tehnoloških procesa, internih akata, pravilnika i procedura.



² Svi pojmovi koji se u ovom dokumentu koriste u muškom rodu podrazumijevaju iste pojmove u ženskom rodu.

KONTEKST



U procesu izrade Strategije razvoja jedna od važnih aktivnosti je vezana za analizu medijskog tržišta u Crnoj Gori sa akcentom na kapacitete oglašivača, tržište elektronskih medija i konkurenciju.

Sa oko 640.000 stanovnika Crna Gora predstavlja malo tržište izloženo trendu multiplikacije broja tradicionalnih, a potom i digitalnih medija, medijskih platformi, društvenih mreža i produkcijskih kuća. Drugi trend kome su izloženi mediji u Crnoj Gori je postojanje konkurencije van državne granice zbog medija koji emituju programe u susjednim zemljama, a koji se mogu pratiti i na teritoriji Crne Gore i bez jezičke barijere.

Navedene okolnosti rezultiraju brojnim prijetnjama po održivost čemu treba dodati i polarizaciju medija na one bliske vlasti ili opoziciji, skrivene veze medija i političkih struktura, netransparentno vlasništvo

nad medijima, trgovina uticajem, dirigovano i dogovoreno oglašavanje institucija iz javnog sektora na određenim medijima.

Javni medijski servis RTCG u smislu finansijskog poslovanja odlikuje visok stepen postignute transparentnosti s obzirom da su javno dostupni izvori finansiranja, kao i finansijski izvještaji koji mogu biti predmet analize svakog građanina ili državnog organa.

Konačno, medijsko tržište snažno je modelovano uticajem tehnoloških promjena, medijskom konvergencijom i ukupnom digitalnom transformacijom. Navedene promjene odrazile su se na navike i očekivanja publike, način pristupa medijskim sadržajima, a samim tim i na finansijska izdvajanja i finansijski položaj medija.

Aktuelni Zakon o nacionalnom javnom emiteru RTCG (2020) navodi da javni emiter obavlja

usluge od javnog interesa; djeluje samostalno, bez elemenata diskriminacije i nezavisno; njeguje pluralizam; afirmiše evropsku AV produkciju kroz 51% sadržaja uz 10% evropske nezavisne produkcije.

Nacionalni javni emiter RTCG odgovara javnosti što garantuju Savjet i Ombudsman. Članove Savjeta kojih je 9 (devet) i među kojima se bira predsjednik, imenuje Skupština na predlog Administrativnog odbora. Savjet je odgovoran javnosti i stavlja na uvid izvještaje o radu, izvještaj o finansiranju, izvještaj revizora. Savjet po konkursu imenuje Ombudsmana kome građani mogu da podnesu prigovore i žalbe na rad javnog emitera.

Prema Zakonu javni emiter RTCG se finansira iz budžeta Crne Gore i to 0,3% bruto domaćeg proizvoda (BDP), ali i pružanjem komercijalnih usluga. Iako je opšti stav da aktuelni model finansiranja RTCG obezbjeđuje stabilnost, mogući su rizici u slučaju krupnih poremećaja nacionalne ekonomije. Shodno navedenom, treba imati u vidu rješenja kojim će biti osigurana finansijska stabilnost. Iako se RTCG djelom finansira od komercijalnih usluga, njegova konkurentnost je smanjena zbog zabrane oglašavanja i telešopinga za Televiziju Crne Gore u prime time terminu od 20-22 časa. Ovo ograničenje je nužno preispitati s obzirom da je usamljeno u evropskoj praksi poslovanja javnih servisa i djeluje u korist interesa komercijalnih medijskih aktera.

RTCG je zakonom definisana kao javni emiter što ne odražava u potpunosti njegovu strateško opredeljenje i viđenje ulogu u budućnosti. RTCG svojom programskom i poslovnom transformacijom već postaje javni medijski servis, što je neophodno prepoznati u zakonskom određenju.

Pravni okvir kojim se uređuje sfera medija u Crnoj Gori, godinama se transformiše i usaglašava sa evropskim standardima i potrebama da se isprate aktuelni trendovi. Zapažanje je da su učinjeni značajni, ali nedovoljni pomaci u pravcu transformacije, zbog čega je neophodno nastaviti sa uređenjem strateških i operativnih medijskih dokumenata i to kroz:

- donošenje prve Medijske strategije Crne Gore koja postavlja putokaz za definisanje okvira djelovanja javnog servisa u društvenom ambijentu i na medijskom tržištu;
- usvajanje Zakona o javnom medijskom servisu usaglašenog sa najboljim međunarodnim praksama i ekspertizom relevantnih međunarodnih subjekata;
- sveobuhvatnije regulisanje nelinearnih AV medijskih usluga putem Zakona o audio-vizuelnim medijskim uslugama;
- kreiranje zakonskih rješenja kao demokratskih mehanizama koji će obezbijediti adekvatnu zaštitu i bezbjednost novinara i medijskih radnika, sprječavanje medijske koncentracije i selektivnog pružanja državne pomoći u medijama.

Prepoznajući značaj izmjena i dopuna zakonske regulative u sferi medija, ukazujemo i na činjenicu da česte promjene mogu biti uzrok nestabilnosti i rizika za održiv i predvidiv razvoj javnog medijskog servisa. Neophodno je da svi medijski zakoni budu međusobno kompatibilni i usaglašeni sa važećim propisima iz drugih oblasti (finansije, kultura, kinematografija, autorska i srodna prava, obrazovanje, nauka...).



OD NACIONALNOG EMITERA KA JAVNOM MEDIJSKOM SERVISU

Iako se u javnosti vrlo često apostrofira da RTCG nije načinio konačnu transformaciju u javni servis, nedvosmisleno možemo reći da su na ovom planu učinjeni značajni koraci i čine se svakodneвно.

RTCG će nastaviti posvećeno zalaganje ka modernizaciji i razvoju u javni medijski servis koji je odgovoran prije svega crnogorskoj javnosti i koji aktivno zastupa i sprovodi profesionalne standarde, kao i standarde koji proizilaze iz Direktive o audiovizuelnim medijskim uslugama.

U uslovima konvergencije zahvaljujući kojoj linearni plasman sadržaja sve više ustupa mjesto digitalnom, troškovi produkcije rastu, globalni servisi prave nelojalnu konkurenciju, što sve pred medije, i posebno javne servise, postavlja zadatak programske, organizacione i tehničke transformacije i usvajanja novih biznis modela.

Pisanje i usvajanje Strategije pozicionirano je u uslovima u kojima se medijski pejzaž globalno i lokalno ubrzano mijenja. Promjene su najeksplicitnije u smislu tehnologije, načina pristupa medijskim sadržajima i promjene komunikacijskih modela gdje je fokus na interakciji, aktivnoj publici, zadovoljenju medijskih navika publike/korisnika, bez obzira na model kojim se to čini.

Strategija razvoja je usaglašena sa demokratskim principima pluralističkog društva koje postavljaju evropske institucije, što uključuje obavezu odgovarajuće kvote nezavisne domaće i evropske produkcije. Ona takođe daje okvir za orga-

nizaciono restrukturiranje i inoviranje poslovnih procesa.

Posebno mjesto u cjelovitom sagledavanju pozicije RTCG u ovom tranzicionom procesu pružila su istraživanja „Snaga brenda“ realizovana u junu i novembru 2022. godine kao zajednički projekat Misije OEBS-a u Crnoj Gori i agencije Damar. Navedena istraživanja, objavljena u dvije publikacije, od velikog su značaja ne samo u smislu bilježenja aktuelnog stanja i pozicije tradicionalnih elektronskih medija u Crnoj Gori, već i iz razloga što pokazuju promjene navika publike i njen odnos prema novim medijskim platformama, društvenim mrežama, a posebno poziciji RTCG kao javnog medijskog servisa.

Rezultati prvog istraživanja iz juna 2022. godine vrlo su afirmativni i podsticajni. Prema stavovima ispitanika, TVCG je sinonim za televiziju i najomiljeniju tv stanica, čije programe prate za 16% više gledalaca u odnosu na 2020. RTCG je prepoznata kao etalon kvaliteta i medij u koji građani imaju sve više poverenja. Međutim, ispitanici su iskazali svoj kritički stav konstatujući da na programima TVCG nedostaju zabavne emisije, filmski i muzički sadržaji.

Veliki pomak bilježi portal RTCG čija je posjećenost povećana za 3,5% iz razloga što na ovoj stranici korisnici mogu pronaći raznovrsne sadržaje, objektivnu prezentaciju događaja u koje građani imaju povjerenje. Nedovoljna iskorišćenost YouTube kanala, jedna je od razvojnih šansi s obzirom da je riječ o platformi koju mediji u Crnoj

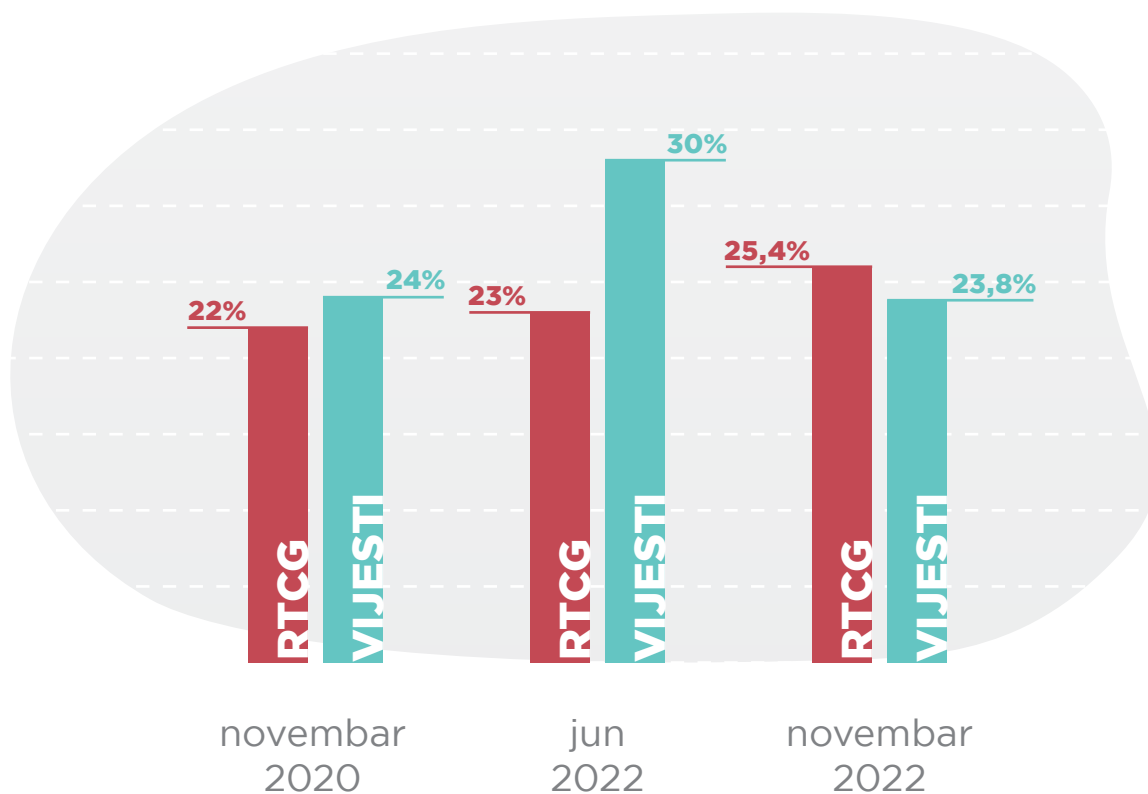
Gori nedovoljno koriste da dopru do auditorijuma, posebno mladih.

Positivan trend se primećuje i na osnovu podataka koji su dobijeni istraživanjem iz novembra 2022. godine. Prema rezultatima ovog istraživanja RTCG je i dalje za većinu građana sinonim za televiziju i na prvom mjestu prema učestalosti i popularnosti/omiljenosti kod publike, ali se bilježi blagi pad, za oko 3%, građana koji na dnevnom nivou prate program TVCG. Posebno raduje činjenica što je došlo do pada percepcije da je RTCG pod političkim utučenjem imajući u vidu da je u prethodnom istraživanju svaki 4 ispitanik (24,9%) smatrao da postoji politički pritisak. Novim istraživanjem ovakav stav je karakterističan za samo 8,9% ispitanika. Istovremeno samo 9,3% ispitanika smatra da RTCG dominantno jednostrano prikazuje događaje (ranije je taj stav dijelilo 16,2 ispitanika). RTCG kaokao objektivan vidi 17,4%, dok je u prethodnom ovo bio stav samo 13,4% ispitanika.

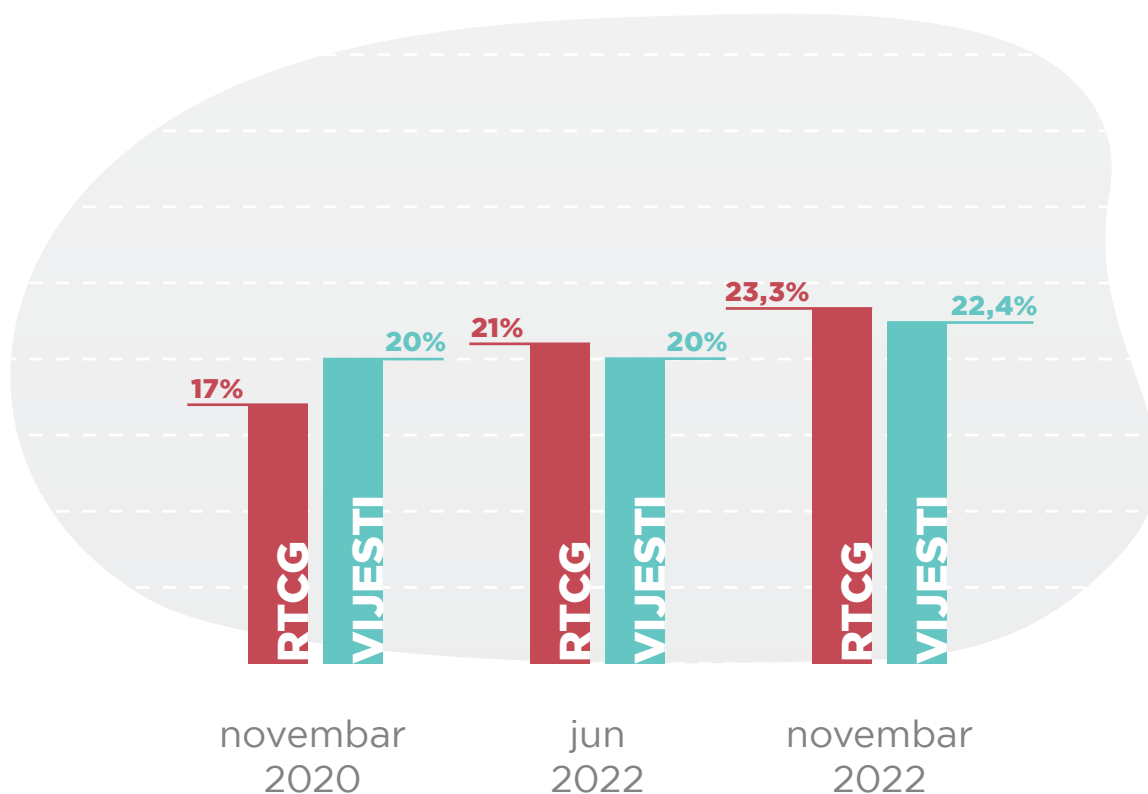
Ključni nalaz je da su se prema rezultatima istraživanja iz novembra 2022. RTCG i TV Vijesti izjednačile u smislu percepcije povjerenja sa 27%. Važno je istaći da je došlo do povećanja procenta u kome se prati Parlamentarni program, kao i njegov uticaj na bolje razumijevanje političkih prilika od strane građana.

Radio Crne Gore je peti prema slušanosti i omiljenosti, a intenzitet posjeta portalu RTCG raste i sada je sa 14% treći prema povjerenju građana, što je u odnosu na jun 2022. povećanje od 3%.

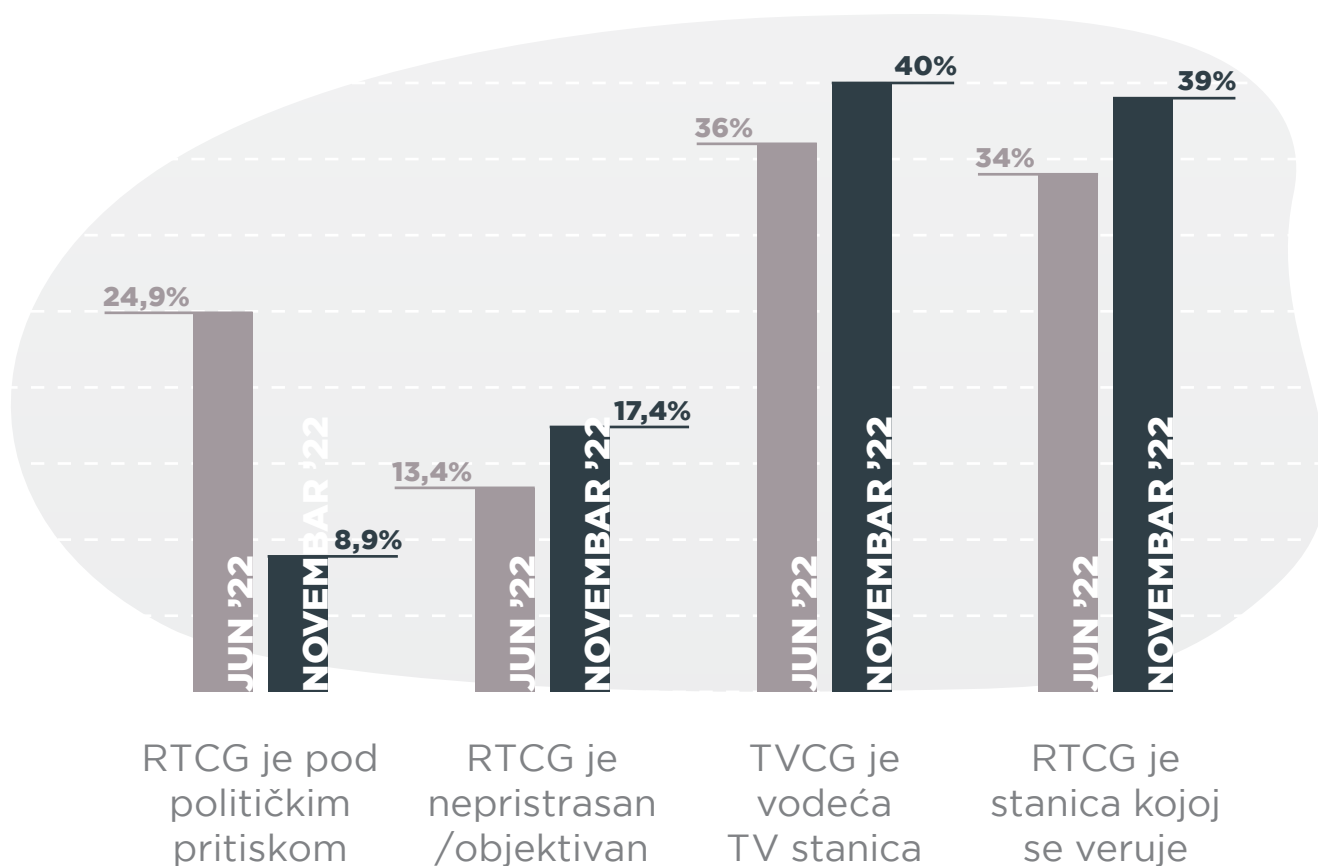
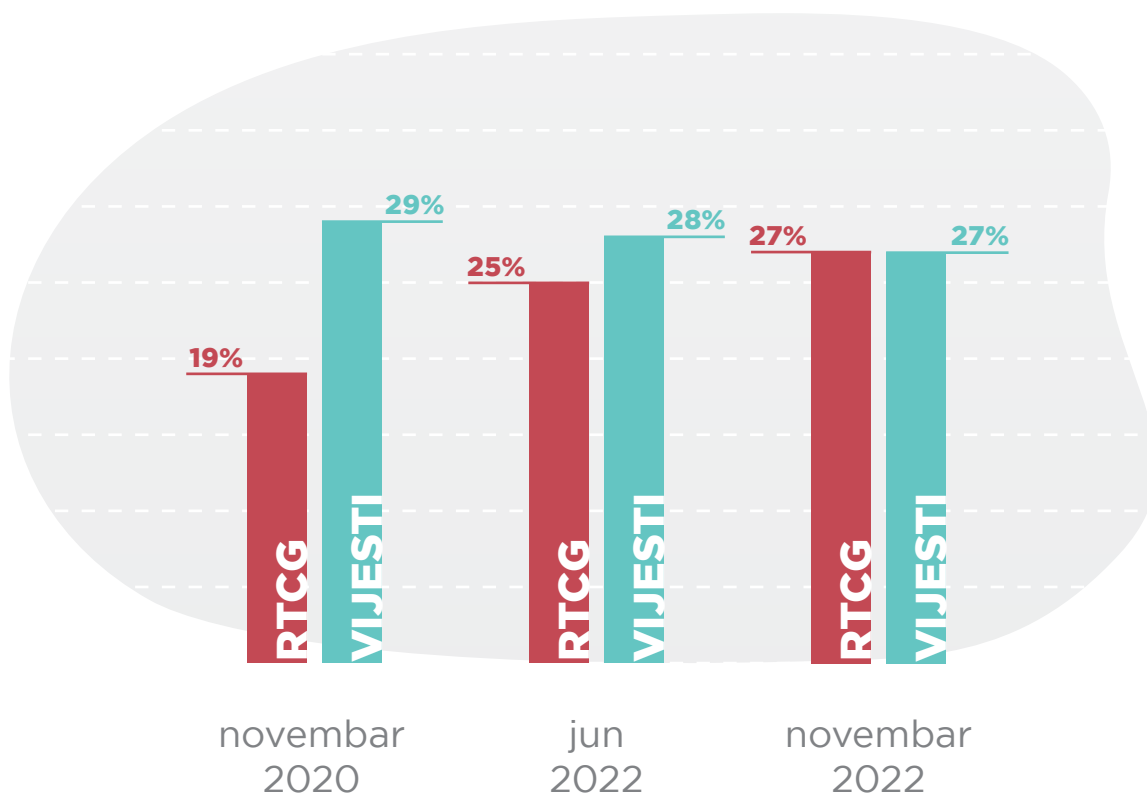
KOJU DOMAĆU TV STANICU PRATITE



OMILJENA TV



NAJVIŠE POVJERENJA IMAM U...



MISIJA I VIZIJA RTCG

Srž našeg djelovanja je u našoj misiji. Zašto RTCG postoji i šta je njegova uloga u društvu? Šta pokušavamo da postignemo svaki dan? Šta se ne smijemo zanemariti i šta je u fokusu svih aktivnosti? Naša misija naglašava međusobno razumijevanje. To je osnova funkcionalnog i naprednog društva. Pouzdani smo i odgovorni – svoju misiju obavljamo samostalno.

RTCG želi ojačati svoj odnos sa publikom i građanima i stvarati nova partnerstva i prijateljstva, ulagati u korisnička iskustva, obrazovanje, ideje, kreativnost, inovacije i razvoj.

Misija

Naša misija je da pronalazimo i dijelimo pouzdane informacije i iskustva, kreiramo sadržaje za sve i negujemo vrijednosti evropskog i crnogorskog demokratskog društva.

Vizija

Naša vizija je da budemo medij kojem se najviše vjeruje i lider u profesionalnom, etičkom i inovativnom djelovanju.



VRIJEDNOSTI RTCG

Vrijednosti su osnova naše razvojne strategije. Vrijednosti objašnjavaju šta je važno za RTCG i naše zaposlene da bi obavljali svoje dužnosti. Osnovne vrijednosti RTCG-a su temelj poslovne kulture i imidža, ponašanja i učinka svih naših zaposlenih. Fokusiramo se na ono šta radimo, ali i na način kako i razloge zašto to radimo.

Tradicija

RTCG je bio i nastavlja da bude najrespektabilniji dio društva koji svojom dugom tradicijom i aktivnom društvenom ulogom bilježi i učestvuje u svim važnim političkim, društvenim, kulturnim i medijskim dešavanjima, svjedočeći o protoku vremena i svim transformacijama koje su se odražavale na njegov rad. Dugovječnost, trajnost i tradicija nas čine najprepoznatljivijim medijem u Crnoj Gori.

Izvrsnost

Nudimo autentične i prepoznatljive programske sadržaje koji su sinonim za kvalitet i vrhunske vrijednosti. Kvalitet i izvrsnost nacionalnog javnog medijskog servisa reper su za uspješnost, kvalitet i stepen razvoja i postignuća društva u cjelini. Izvrsnost postižemo sinergijom ljudi – najveće vrijednosti svake organizacije, sadržaja i publike kao korisnika.

Inkluzivnost

Dosljedno smo posvećeni inkluzivnosti kroz kreiranje i dostupnost sadržaja svim članovima društva. Inkluzivnost RTCG kao javnog medijskog servisa u programskom smislu očitava se u tome što obezbjeđuje permanentno informisanje manjina. Brinemo o potrebama i interesima svih članova društva koji su po bilo kom parametru različiti i drugačiji.

Povjerenje

Povjerenje je naš imperativ. Prema percepciji povjerenja, RTCG dijeli vodeću poziciju, koja mu i prirodno pripada, imajuću u vidu njegovu ulogu i obavezu da negujemo ovu vrijednost kao najvažniju.

Raznovrsnost

Težimo da kroz sinergiju tradicionalnih i digitalnih komunikacionih kanala, proizvodimo i plasiramo sadržaje koji su tematski raznovrsni, prepoznatljivi prema formi i ukupnom produkcijom izrazu, referentni, pouzdani i sa kapacitetom da otvaraju dijalog i grade povjerenje, predstavljajući različite aspekte svih pitanja od interesa za zajednicu.

Transparentnost

Transparentnost je nužnost koja nosi potencijal da bude početna tačka u procjeni stepena postignute odgovornosti našeg djelovanja i poslovanja. Razvijamo transparentnost u svim aspektima rada. Unapređenje ovog pitanja postavljamo visoko na listi naših prioriteta s obzirom na to da je princip transparentnosti neodvojiv od misije i vizije javnog servisa koji služi i odgovara javnosti.

PRINCIPI RTCG

Na osnovu definisanih vrijednosti RTCG kao javnog medijskog servisa, postavili smo i principe kao okvir u formulaciji strateških i operativnih ciljeva i ključnih aktivnosti.

Nezavisnost

Bazni princip javnog medijskog servisa je politička, finansijska i uređivačka nezavisnost. Čvrsto smo opredijeljeni da osnažimo svoju autonomiju i mehanizme zaštite od pritisaka i namjera da se javni servis stavi pod kontrolu političkih elita i drugih izvora moći. Nepristrasnost i izbalansiranost su naša vodilja u svim aspektima rada.

Univerzalnost i opšta dostupnost

RTCG će i dalje pružati jednake šanse i istovjetne mogućnosti u pogledu informisanja, edukacije i zabave svim građanima crnogorskog društva, pa i šire u smislu specijalizovanih sadržaja namijenjenih dijaspori. Bićemo sredstvo društvene kohezije, izvor saznanja i informacija koje su pretpostavka za uključivanje građana u sve demokratske procese.

Građani u fokusu

Veza sa javnošću jedan je od osnovnih principa izuzetno važan za uspješno ostvarenje naše misije i vizije. Koristeći potencijale interaktivnosti i digitalnih servisa, gradimo otvoreniji i dostupniji RTCG.

Aktuelnost

Čuvajući tradiciju, RTCG se neprekidno menja, promišljeno slijedeći trendove i modifikujući ih prema svojim specifičnostima i potrebama crnogorskog društva. Bićemo agilniji, fleksibilniji i aktuelniji, jer naša publika/korisnici očekuju da budemo na pravom mjestu, u pravo vrijeme.

Profesionalnost i etičnost

Sa punom odgovornošću stojimo na poziciji da je profesionalnost, a potom i poštovanje etičkih normi jedan od temeljnih principa našeg funkcionisanja. Nova tehnološka zadatost i inovacije zahtjevaju stalnu edukaciju zaposlenih i podizanje kapacitete da odgovorimo zahtjevima tehnološke modernizacije i duha vremena.

Odgovornost

Javni medijski servis RTCG razvija odgovornost i otvorenost. Najbitnije teme moraju da budu uvek prisutne na agendi javnog servisa koji ima obavezu da bude odgovoran prema onima koji ga finansiraju i kontrolišu, a to su građani Crne Gore. Javni medijski servis je pod stalnom kontrolom javnosti zbog čega je neophodno da ona bude upoznata, pa i edukovana sa principima funkcionisanja i poslovanja javnog medijskog servisa kako bi građani u punom kapacitetu mogli da procenjuju, vrijednuju i modeluju naš rad.

Održivost

Dugogodišnja tradicija i činjenica da je RTCG odolio brojnim izazovima tokom decenija postojanja ukazuju da je održivost princip na kome temeljimo strateški razvoj. Pitanje održivosti u eksplicitnoj je vezi za društvenim kontekstom, prijetnjama iz okruženja i mogućnostima. Održivost možemo osigurati javnim politikama i stručnim radom menadžmenta RTCG, oslanjajući se na međunarodno iskustvo i najbolje prakse.



STRATEŠKI CILJEVI RTCG

OSNAŽUJEMO
POZICIJU RTCG
KAO NEZAVISNOG
I ODRŽIVOG
JAVNOG
MEDIJSKOG
SERVISA

1.

PROIZVODIMO
I PLASIRAMO
RAZNOVRSNE,
PREPOZNATLJIVE
I KVALITETNE
AV MEDIJSKE
LINEARNE I
NELINEARNE
USLUGE I
SADRŽAJE

4.

KREIRAMO
ATRAKTIVAN I
PREPOZNATLJIV
AV IDENTITET

7.

DOSLJEDNO
RAZVIJAMO
MEDIJSKI BREND
U SLUŽBI JAVNOG
INTERESA I KOJEM
GRAĐANI NAJVIŠE
VJERUJU

2.

DIGITALNO SE
TRANSFORMIŠEMO
KAO MODERAN,
DOSTUPAN I
AGILAN JAVNI
MEDIJSKI SERVIS

5.

DJELUJEMO
DRUŠTVENO
ODGOVORNO
JAČAJUĆI
POSTOJEĆA I
GRADEĆI NOVA
PARTNERSTVA I
PRIJATELJSTVA

8.

INOVIRAMO
UNUTRAŠNJU
ORGANIZACIONU
STRUKTURU
I MODELE
POSLOVANJA
U SKLADU SA
DIGITALNIM
DOBOM

3.

MODERNIZUJEMO
LOGISTIČKE,
PRODUKCIJSKE
I TEHNIČKE
KAPACITETE

6.

STVARAMO
SINERGIJU IZMEĐU
NAŠE PUBLIKE I
NAŠIH SADRŽAJA

9.

1. O snažujemo poziciju RTCG kao nezavisnog i održivog javnog medijskog servisa

Osnovno opredjeljenje RTCG je da kontinuirano i kroz niz raznorodnih aktivnosti učvrsti svoju poziciju autonomnog i stabilnog javnog medijskog servisa u digitalnom kontekstu. Aktivno učestvujemo i dajemo konstruktivan doprinos u svim procesima kreiranja medijskog zakonodavstva i drugih strateških dokumenata važnih za harmonizaciju pozicije javnog medijskog servisa, imajući u vidu njegovu jedinstvenu ulogu. U ovim aktivnostima od suštinske je važnosti rukovoditi se najboljim međunarodnim praksama koji vode profesionalizaciji i uspostavljanju modernog, politički i finansijski nezavisnog javnog servisa demokratske i evropske Crne Gore. Posebno treba imati u vidu javne servise u malim zemljama i činjenicu da je RTCG jedini medij sa nacionalnom frekvencijom u vlasništvu države, odnosno svih njenih građana.

OPERATIVNI CILJEVI:

Njegovanje uređivačke politike kojom se promoviše interes javnosti

Pružanje visoko kvalitetnih audiovizuelnih medijskih usluga za sve i ostvarivanje svih programskih funkcija javnog medijskog servisa u skladu sa najvišim standardima je način da postignemo povjerenje i ispunimo svoju misiju i viziju.

Obezbjedenje finansijske autonomije, održivosti i predvidivosti

Model finansiranja nacionalnog javnog emitera Radio i Televizija Crne Gore zasniva se na mješovitom modelu, u kojem sudjeluju javni novac i komercijalni prihodi. Razvoj medijskog pluralizma i komercijalnih medija, obavezuje javni servis da bude konkurentan i gledan medij. Stabilnim finansiranjem, javni servis treba zaštititi od tržišnih pritisaka, u namjeri da se očuva njegova fundamentalna i kohezijska uloga u društvu. Aktuelno, ali i predloženo zakonsko rješenje koje podra-

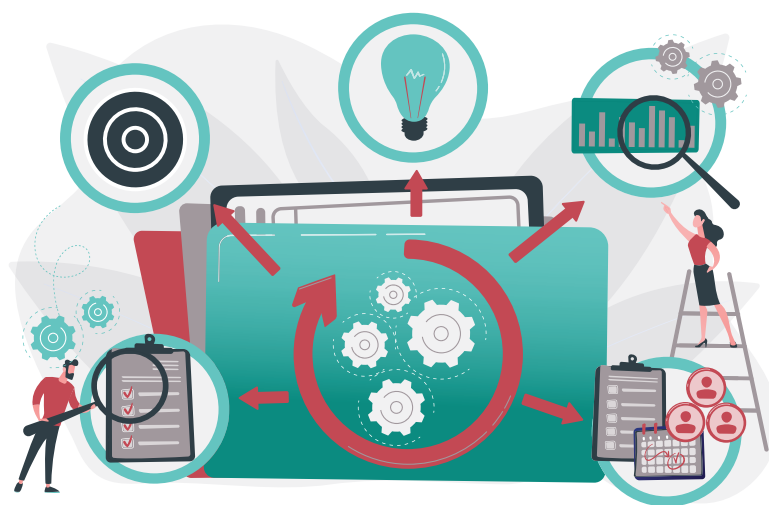
zumijeva zabranu oglašavanja i telešopinga u prime time terminu za Televiziju Crne Gore je potrebno preispitati imajući u vidu negativne posljedice za održivost i punu konkurentnost RTCG.

Ostvarivanje osnovne djelatnosti RTCG putem kanala za emitovanje i distribuciju sadržaja.

Zalažemo se da u okviru zakonske regulative RTCG svoju osnovnu djelatnost ostvaruje emitovanjem sadržaja putem kanala, umjesto dosadašnjih programa, sa ciljem da se prepozna razlika između kanala kao platformi za distribuciju i emitovanje sadržaja i samog programa odnosno sadržaja.

Sistemska izjednačavanje tradicionalnih i novih medija u okviru javnog medijskog servisa

Javni medijski servis je neophodno osnažiti u okruženju koje se brzo menja. Ključni korak ka inoviranju unutrašnje organizacije u skladu sa zahtjevima digitalnog doba i sa potrebama i navikama publike je formiranje poslovne jedinice ONLINE medija, koja će biti u rangu Radija i Televizije Crne Gore. Ovaj iskorak smatramo važnim i neophodnim formalnim preduslovom za razvoj RTCG.



2. Dosljedno razvijamo medijski brend u službi javnog interesa i kojem građani najviše vjeruju

Biti na usluzi javnosti, služiti javnom interesu i graditi most povjerenja sa građanima osnovi su imperativi uređivačke politike RTCG. Javni medijski servis je cjeloviti sistem koji kroz audio-vizuelene usluge kritički prati, prezentuje i otvara prostor dijaloga u vezi sa svim važnim društvenim pitanjima. Naše djelovanje usmjereno je na potrebe svih građana, bez bilo kakve diskriminacije i sa visokim stepenom senzibilnosti u odnosu ranjive i različite grupe prema bilo kom osnovu. Svi sadržaji i AVM usluge RTCG moraju biti visoko usaglašene sa ovim ciljem.

OPERATIVNI CILJEVI:

Poštovanje bezbjednosti novinara i slobode govora

Kod činjenice da javni servis treba biti etalon evropskih vrijednosti, etike i profesionalizma, neophodno je osigurati slobodu govora i bezbjednost novinara i svih medijskih radnika. Kreiranjem internih i javnih politika kojima će se osnažiti uloga nezavisnih medija, u prvom redu javnog servisa, potvrđiće se čvrsta opredijeljenost za istinske reforme.

Jačanje mehanizma samoregulacije i zaštita uređivačke nezavisnosti

Samo nezavisni mediji koji njeguju visoke profesionalne standarde su relevantna manifestacija društvenih prilika i pravi glas građanskog društva.

U tom kontekstu, ne smijemo zanemariti i odgovornost medija u borbi protiv lažnih vijesti, govora mržnje i svih oblika diskriminacije i manipulacije. Udruženim snagama dužni smo braniti ljudsko dostojanstvo kao osnovno pravo i jačati samoregulaciju i koregulaciju u medijima.

Ostvarenje javnog interesa kroz programsko djelovanje

Interna i eksterna evaluacija sadržaja je od ključne važnosti za ispunjenje misije i vizije javnog servisa, koji će nam i dalje biti putokaz za odgovorno novinarstvo i djelovanje. Uključujemo se u dijalog sa publikom da bismo razumjeli šta oni očekuju od nas i šta misle o nama. Radimo istraživanja i vodimo se pouzdanim podacima. U centru naše pažnje je građanin, a naš imperativni cilj je povjerenje javnosti.



3. Inoviramo unutrašnju organizacionu strukturu i modele poslovanja u skladu sa digitalnim dobom

Cjelokupan korpus programskog i produkcionog djelovanja RTCG u strateškom smislu mora biti podržan transformacijom ukupne organizacione strukture i modela poslovanja. Nezaobilazni dio ovako postavljenog strateškog cilja je harmonizacija svih procesa sa politikom razvoja i tehnološkim zadatostima koje su u najvećem obimu vezane za proces digitalne transformacije i digitalne poslovne kulture. Jedan od najzahtevnijih procesa koji ćemo sprovesti uključuje izradu niza novih i inovaciju postojećih internih normativa, kao i uvođenje sistema integrisanih redakcija koje dovesti do jedinstvenog, ekonomičnog i multimedijalnog povezivanja svih segmenata koji se bave produkcijom srodnih sadržaja.

OPERATIVNI CILJEVI:

Formalno-pravno inoviranje organizacionog modela

Ispunjenje formalnih preduslova za inoviranje unutrašnje organizacije i sistematizacije radnih mjesta prvi je korak ka planiranim organizacionim reformama, koje uključuju niz aktivnosti i izmjenu i dopunu postojećih internih procedura i akata.

Implementacija nove organizacione strukture

Primjena inoviranog organizacionog modela je proces koji će trajati, uz kontinuiranu edukaciju i unapređenje vještina, znanja i kompetencija zaposlenih u odnosu na digitalno doba i potrebe poslovanja. Stručnost, znanje, profesionalizam i etika su ključni kriterijumi za obavljanje radnih dužnosti, u skladu sa strateškim opredjeljenjem.

Unapređenje organizacione kulture i razvoj ljudskih resursa

U svim segmentima poslovanja želimo da integrišemo viziju, misiju, vrijednosti i principe na kojima se zasniva naša poslovna kultura, sa posebnim akcentom na jačanje svijesti o poslovnoj etici, rodnoj ravnopravnosti, ljudskim pravima, medijskoj pismenosti, digitalnoj kulturi i zaštiti na radu.

Osnivanje HUB LAB-a

Posebna vrijednost ovog strateškog cilja je formiranje HUB-LAB kao centra koji će biti faktor unutrašnje kohezije i unapređenja znanja, vještina i kompetencija zaposlenih, ali i prostor kroz koji se gradi kontakt sa publikom, posebno djecom. Kredibilni mentori, interni i eksterni, vodiće ovaj važan edukativni proces, uz horizontalnu multisektorsku saradnju u pravcu razvoja i kreiranja inovativnih sadržaja, AVM usluga i servisa.



4. Proizvodimo i plasiramo raznovrsne, prepoznatljive i kvalitetne AV medijske linearne i nelinearne usluge i sadržaje

RTCG neguje strateško opredjeljenje za produkciju i plasman autentičnih i vrhunskih sadržaja kojima ispunjava sve osnovne funkcije javnog medijskog servisa – informativnu, obrazovnu, zabavnu i kulturno-umjetničku. Ovaj proces se bazira na multimedijalnom i krosmedijalnom povezivanju proizvodnje, plasmana i promocije navedenih sadržaja, linearnim i nelinearnim putem uz uvažavanje svih dostupnih tehnoloških mogućnosti. Važna aktivnost u ostvarivanju ovog cilja odnosi se na produkciju specijalizovanih medijskih usluga namijenjenih manjinama i osjetljivim i različitim grupama, različitim i dijaspori.

OPERATIVNI CILJEVI:

Animiranje mlade publike

Razvoj mlade publike je ozbiljan izazov sa kojim se susreće RTCG. Razvojem globalnih distributivnih platformi, live-streaming-a, mobilnog novinarstva, novih medija, posebno društvenih mreža, mladi se uključuju u medijski život. Cilj nam je da proizvodimo interaktivan sadržaj, u kojem mladi mogu aktivno učestvovati. Promocija i plasman sadržaja na platformama koji prate mladi, jedan je od načina da privučemo njihovu pažnju, kao i angažovanjem poznatih influensera i umjetnika na koje se ugledaju, vodeći se edukativnim pristupom i afirmišući medijsku pismenost.

Ulaganje u kulturu, umjetnost, nauku, obrazovanje, ekologiju, sport i zabavu

Bogato kulturno nasljeđe različitosti Crne Gore, obavezuje nas da sa posebnom i pažnjom negujemo tradiciju, ali i obrađujemo aktuelne teme iz kulture, umjetnosti, nauke i obrazovanja. Bićemo centar kulturno-umjetničke produkcije i afirmacije autora, izvođača i talenata. Renomirani i prepoznatljivi sportski događaji biće emitovani na RTCG, a prikazivaćemo vrhunski serijski i fil-

mski program. Kreiranje zabavnog programa u skladu sa profesionalnim programskim i produkcijskim standardima biće naš prioritet. Jaćaćemo redakciju za ekologiju i bićemo dio svih važnih ekoloških projekata i događaja, kako na domaćem, tako i na međunarodnom nivou.

Pokretanje muzičke produkcije RTCG

U pripremljenoj smo fazi osnivanja muzičke produkcije u okviru Radija Crne Gore. Uz savremene tehničke mogućnosti i afirmisane autore i stručnjake iz ove oblasti, imamo cilj da stvaramo muzička djela trajne vrijednosti i budemo zamajac muzičke proizvodnje u Crnoj Gori.

Projektovanje i razvoj OTT platforme, redakcije za društvene mreže i on line radio kanala

Inovacije u ponudi i dostupnosti sadržaja su praćene digitalnim razvojem. Nelinearne AVM usluge potreba su savremene publike. Bićemo pionir u digitalnim servisima kojima želimo da započnemo modernizaciju u kreiranju i plasmanu sadržaja i usluga. Ovo je poduhvat i kreativni zamajac kojim ćemo našu ponudu sadržaja učiniti dostupnijom svima. Vjeruje-

mo da je ovaj vid distribucije budućnost i da je to pravac razvoja koji treba da negujemo, poštujući vrijednosti i principe na kojima temeljimo naš rad.

Jaćanje inkluzivnosti

Specijalizovane programske usluge su dio raznovrsnosti našeg programa. RTCG će koristiti tehnologiju za poboljšanje pristupačnosti sadržaja i usluga osobama sa senzornim invaliditetom. Radio i Televizija Crne Gore je dubinski posvećena inkluzivnosti putem sadržaja za manjine i ranjive grupe. RTCG želi da stekne prepoznatljivu poziciju omiljenog servisa nudeći kvalitetne programe i nezaboravne susrete za sve građane i dijasporu.



5. Digitalno se transformišemo kao moderan, dostupan i agilni javni medijski servis

Digitalizacija i konvergencija jedan su od imperativa savremenog medijskog sistema. Uticaj tehnološkog razvoja globalnih razmjera na RTCG nije izuzetak. Mijenja se i društvo. Potražnja za personalizovanim medijima i medijima na zahtjev kosi se sa konceptima osnove javnih medija. Sada se suočavamo sa istim izazovima i mogućnostima kao i drugi javni servisi i masovni mediji uopšte, koji traže optimalna sredstva da odgovore na fundamentalne promjene koje se dešavaju i koje se mogu očekivati u ponašanju publike, medijskom tržištu i društvu. Evropska radiodifuzna unija (EBU) dijeli ove promjene u evropskom društvu i kulturi na dva glavna trenda – fragmentaciju i digitalizaciju.

OPERATIVNI CILJEVI:

Donošenje Strategije digitalne transformacije za period 2023-2027.

RTCG nastoji da kroz usvajanje i operacionalizaciju Strategije digitalne transformacije za period 2023-2027. postavi okvir razvoja digitalnog poslovanja. Planiramo da način rada i poslovanja učinimo fleksibilnijim i operativnijim, digitalizujući administraciju i organizacione procese. Posebnu pažnju posvećujemo digitalizaciji programskog AV i fono arhiva.

Uspostavljanje digitalnog poslovanja i digitalne kulture

Digitalna rješenja jesu u osnovi digitalne transformacije, ali njen pokretač i nosilac su ljudi. Krajnji cilj nije zamijeniti ljude sa tehnikom, već iskoristiti digitalna rješenja na najbolji način kako bi njihov rad bio efikasniji. Automatizacija administrativnih procesa, efikasan protok informacija, elektronska arhiva, jačanje opšte digitalne pismenosti zaposlenih i IT sektora su naši ciljevi. Digitalne tehnologije u funkciji inoviranja

programskih usluga od javnog interesa, razvijanje digitalnih servisa, on line platformi i digitalno izvještavanje su sastavni dio procesa digitalne transformacije.

Integrisana i zajednička proizvodnja i emitovanje svih AV medijskih usluga putem zemaljskih i on line kanala i digitalnih servisa

Reforme upravljanja uključuju strukturne i organizacione promjene. Modernim javnim medijskim servisima u fokusu je



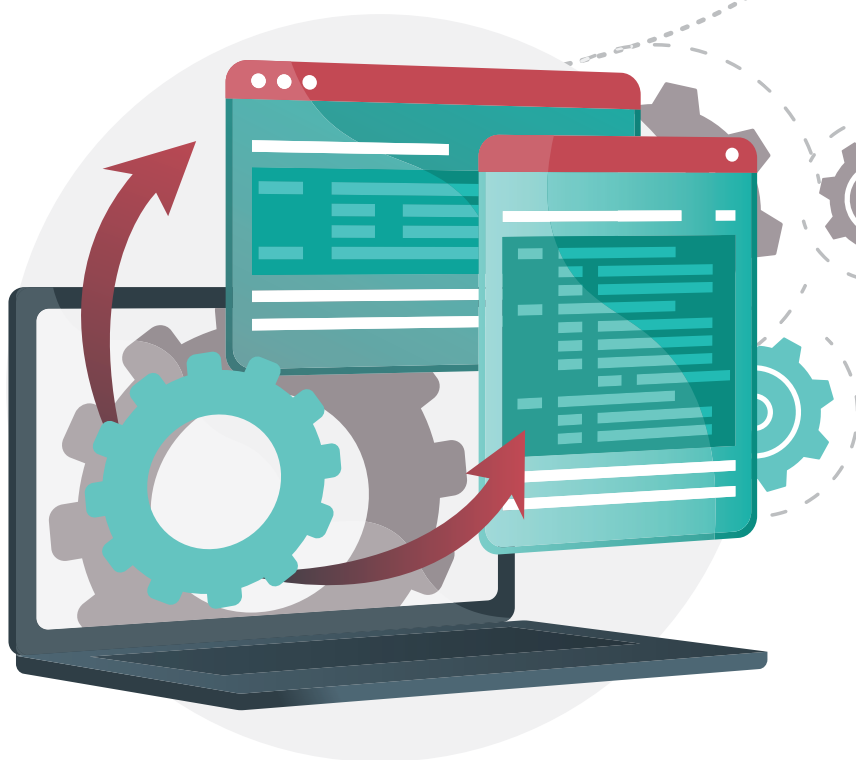
sadržaj, uz integraciju produkcijskih timova radija, televizije, interneta i multimedije. Digitalizacija postavlja nove zahtjeve i izazove i stvara potrebu za specijalizovanim vještinama i kompetencijama, što zahtijeva modernizaciju procesa poslovanja, organizacionog modela i radnih mjesta. Vođeni principom integracije tri medija, predložena inovirana organizaciona struktura upravo daje prioritet sadržaju koji proizvodimo, umjesto dosadašnjeg modela postavljenog u skladu sa kanalima distribucije programa. Započinjemo tranziciju ka nelinearnim programskim uslugama i komunikacijama.

Kreiranje i razvoj nelinearnih programskih usluga i servisa

Savremeni korisnici zahtijevaju sve raznovrsnije programske sadržaje i usluge u pogledu ponude televizije, radija, elektronskih publikacija i drugih platformi. Suočen sa navedenim okolnostima, RTCG kao javni medijski servis vidi kao svoju dužnost da se prilagodi potrebama savremenog auditorijuma. Projekat razvoja OTT platforme i on line radio kanala je naš odgovor digitalnim trendovima, kreirajući dostupniji i otvoreniji RTCG.

Digitalizacija programskog audiovizuelnog i fono arhiva RTCG

Digitalizacija je investicija koja podrazumijeva kontinuitet i podršku u logističkom i finansijskom smislu. Uporedna iskustva regiona potvrđuju posebnu pažnju i finansijsku podršku države u realizaciji ovog procesa od nacionalnog značaja za cijelo društvo. Smatramo da je finansiranje digitalizacije programskog AV i fono arhiva RTCG neophodno uvrstiti u Akcioni plan Medijske strategije Crne Gore.



6. Modernizujemo logističke, produkcijske i tehničke kapacitete

Razvoj medijskog pluralizma i programska ponuda regionalnih i globalnih distributera, uslovljava i javni servis da bude konkurentan i gledan medij. Kontinuirana modernizacija studija, tehničke i produkcijske opreme, preduslovi su za inovaciju i ponudu raznovrsnih sadržaja i AVM usluga.

OPERATIVNI CILJEVI:

Kontinuirano logističko i investiciono ulaganje i održavanje

Logističkim i investicionim ulaganjem, osiguraćemo produkcione, tehničke i logističke kapacitete za ispunjavanje naše misije - da informišemo, edukujemo i zabavljamo po najvišim standardima kvaliteta. U toj namjeri, izradićemo i usvojiti plan logističkog i investicionog ulaganja, koji uključuje izgradnju novih i adaptaciju postojećih studijskih prostora, nabavku studijske i mobilne tehnike (video zid, LED rasvjeta, robitizovane kamere). Očekuje nas realizacija open space koncepta radnog prostora kojim se podstiče timski rad i sinergija zaposlenih, adaptacija prostora za rad novih organizacionih jedinica (redakcija portala, deska RCG, press centra), rekonstrukcija i novi izgled ulaznog hola i prijavnice RTCG, organizacija polivalentnog prostora za promocije, prezentacije, prijeme i jačanje otvorenosti prema javnosti. Neohodno je razmotriti da se Muzej preimenuje u izložbeni prostor eksponata i memorabilija. Posebno ističemo da ćemo aktivno raditi na prilagođavanju prostora osobama sa invaliditetom.

Usvajanje eko agende i primjena zelene poslovne politike

Naša poslovna orijentacija je zasnovana na zelenoj agendi. Smanjili smo potrošnju papira i obezbijedili eko električnih vozila. U finalnoj fazi je priprema za postavku solarne farne na krovu zgrade, a planirano je povećanje energetske efikasnosti i konfora zaposlenih, nabavka električnih vozila, podizanje svijesti o CO2 emisijama, oplemenjivanje fasada sa zelenilom koje treba da pomogne u boljoj izolaciji zgrade, ali i unaprijedi estetski i vizuelni aspekt.

Podizanje operativnosti, opremljenosti i sigurnosti voznog parka

Naša je opredijeljenost da podežmo operativnost, opremljenost i sigurnost voznog parka. Planiramo nabavku sopstvenog autobusa za transport ekipa i ekoloških vozila.

7. Kreiramo atraktivan i prepoznatljiv AV identitet

RTCG putem vizuelnih komunikacija jača snagu branda. U planu je koncipiranje jedinstvenog AV izraza na temelju slogana "Jedan za sve".

OPERATIVNI CILJEVI:

(Re)brandiranje AV identiteta

Novi dizajn treba da bude visoko usaglašen sa našom misijom i vizijom i da korespondira vremenu u kojem živimo, oslonjen na bogatu tradiciju. Naša je namjera da ispunimo očekivanja savremenog auditorijuma i da posvećeno i pažljivo gradimo vizuelni identitet RTCG za novo doba.

Standardizacija AV identiteta

Posvećeni smo realizaciji i implementaciji koncepta total dizajna zasnovanog na usvojenoj vizuelnoj estetici. Kreiranje modernog imidža i izrada knjige grafičkih i produkcijskih standarda kao polazišta u kreiranju AV identiteta i estetike su na listi naših stateških prioriteta.

Uvođenje protokola za odobravanje novih dizajnerskih rješenja za sve audio-vizuelne identifikacije

Uvođenje protokola o procesu odobravanja i implementacije novih rješenja je jedan od važnih formalnih preduslova za konzistentnost ovog strateškog cilja.

JEDAN ZA SVE



8. Djelujemo društveno odgovorno jačajući postojeća i gradeći nova partnerstva i prijateljstva

Integracijski procesi i međunarodna saradnja u oblasti medija su veoma važni za razvoj i unapređenje djelovanja javnog medijskog servisa. Transfer znanja, iskustva i praksi nezaobilazni su činioci prosperiteta i trasiranja puta razvoja. Na tragu ovako postavljenog strateškog cilja, Javni medijski servis RTCG intenzivno društveno-odgovorno djeluje kreirajući i podržavajući aktivnosti i projekte navedenog opredjeljenja.

OPERATIVNI CILJEVI:

Uspostavljanje čvršće i funkcionalnije saradnje sa svim relevantnim međunarodnim institucijama i organizacijama

Uloga javnog servisa je i da gradi i stvara novu mrežu domaćih i međunarodnih partnera. Nastavićemo saradnju sa relevantnim međunarodnom i regionalnim javnim servisima i institucijama kroz memorandum o saradnji, razmjenu sadržaja i projekte.

Pokretanje i podržavanje društveno-odgovornih kampanja, akcija, pojedinca

Posvetićemo se društveno odgovornim aktivnostima i humanitarnim akcijama. Bićemo dio svih važnih događaja za javnost Crne Gore, njegovaćemo tradiciju, kulturu, biti dio kolektivnog bića naše zemlje i njena memorija za buduće generacije.

Snaženje ekološke svijesti i, zaštite životne sredine i proaktivnog djelovanja u ovom pravcu jedna je od temeljnih aktivnosti u okviru navedenog strateškog opredjeljenja.

Investiranje u kulturnu diplomatiju i promociju umjetnosti

Naš je cilj da budemo centar i promoter domaće i međunarodne kulturno-umjetničke produkcije i podrška autorima, izvođačima i kreativcima. Posebnu pažnju posvećujemo kulturi, nauci i kreativnom sektoru, kao stubu emancipacije i povezivanja različitosti.



9. Stvaramo sinergiju između naše publike i naših sadržaja

Sadržaji RTCG kreiraju se sa ciljem da zadovolje potrebe naše publike, gledalaca, slušalaca, korisnika sadržaja, ukupne javnosti. Intenzivno razvijamo i inoviramo komunikaciju sa našom publikom. Povećavamo naše prisustvo i vidljivost među našom publikom, kako lično tako i digitalno. Gradimo povjerenje i otvorenost.

OPERATIVNI CILJEVI:

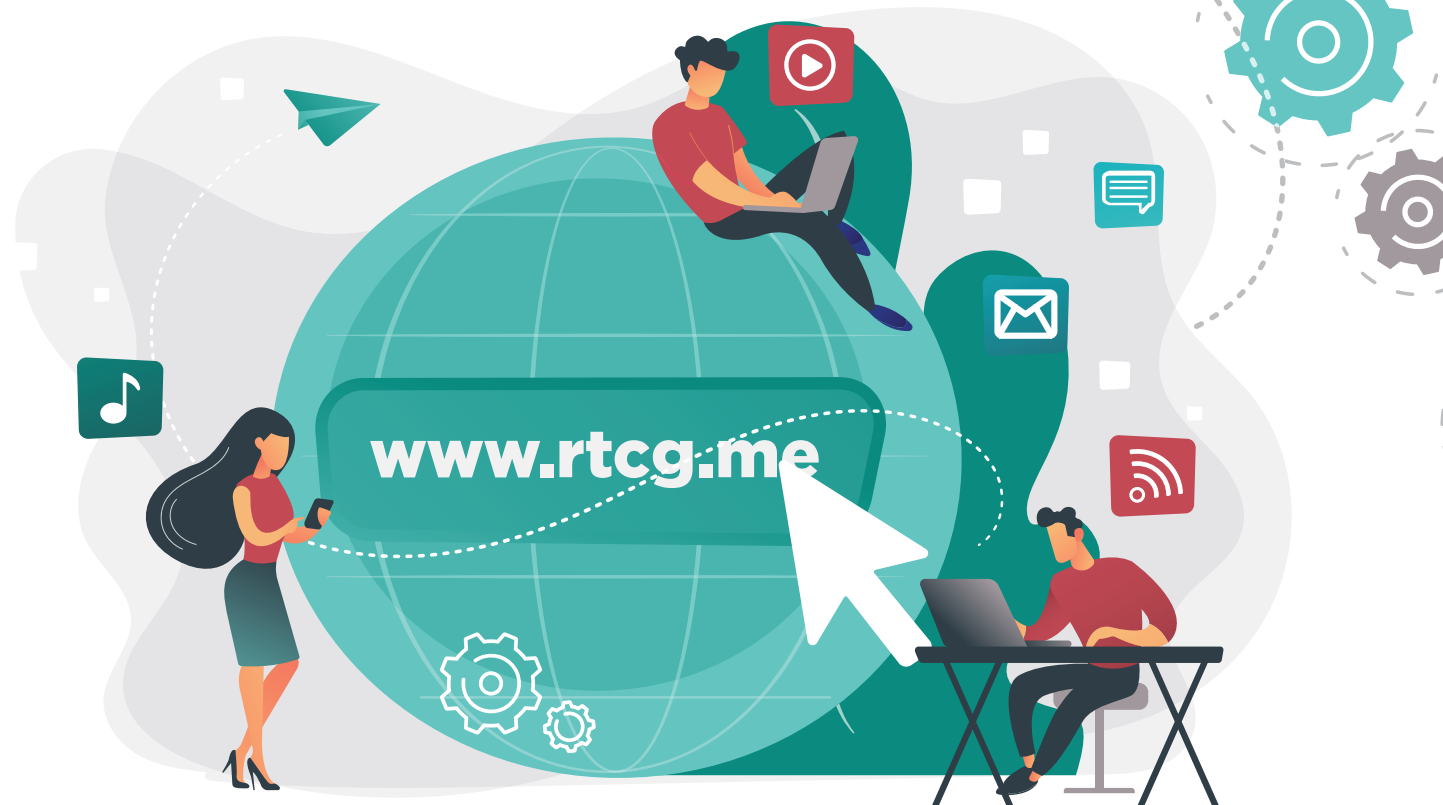
Inoviranje pristupa i komunikacije sa publikom/korisnicima

Planiramo kreiranje interaktivnih modela i korisničkih servisa za sugestije i predloge publike/korisnika, više kontakt emisija, snaženje dostupnosti i omogućavanje jednakih prilika svima koji su zainteresovani da daju aktivan doprinos u koncipiranju sadržaja i usluga RTCG.

Razvijanje komunikacijskih strategija u cilju popularizacije i bolje informisanosti publike o ponudi linearnih i nelinearnih medijskih usluga

Plan razvoja komunikacijske strategije i promovisanje vrijednosti, sadržaja i usluga koje nudi javni servis je jedan od najvažnijih aspekata jačanja našeg odnosa sa građanima, publikom i korisnicima. Kreiran-

je modela kojima će se snažiti razumijevanje, tolerancija, dijalog i otvorenost javnog servisa, preduslov su za transparentnost i povjerenje.



INVESTIRAMO U BUDUĆNOST

Da bi ispunili strateška opredjeljenja, fokusiraćemo se na jačanje timske kulture i kolektivnog duha. U tom pogledu, profesionalizam, odgovornost i ažurnost su vodilje našeg poslovanja i interne i eksterne komunikacije. Radne procese unapređujemo digitalnim poslovanjem, zasnovane na efikasnim procedurama. Otvorenost i povjerenje su ključ našeg reformatorskog promišljanja.

Svi projekti i zadaci koje realizujemo podržavaju ciljeve postavljene u ovoj strategiji. Kriterijum za nove projekte je kvalitet ideje i usklađenost sa

razvojnopolitikom RTCG. RTCG podstiče kreativnu inicijativu i kritičko mišljenje.

Ova Strategija bi trebalo da obezbijedi da ispunjenje postavljenih ciljeve u svrhu vizije razvoja. To ima direktan uticaj na organizacione procese i ljudske resurse. Kadrovska različitost je naša prednost i snaga, ali i izazov da postignemo jednake mogućnosti i prilike za sve. RTCG po potrebi angažuje i spoljne saradnike i saraduje sa nezavisnim proizvođačima.

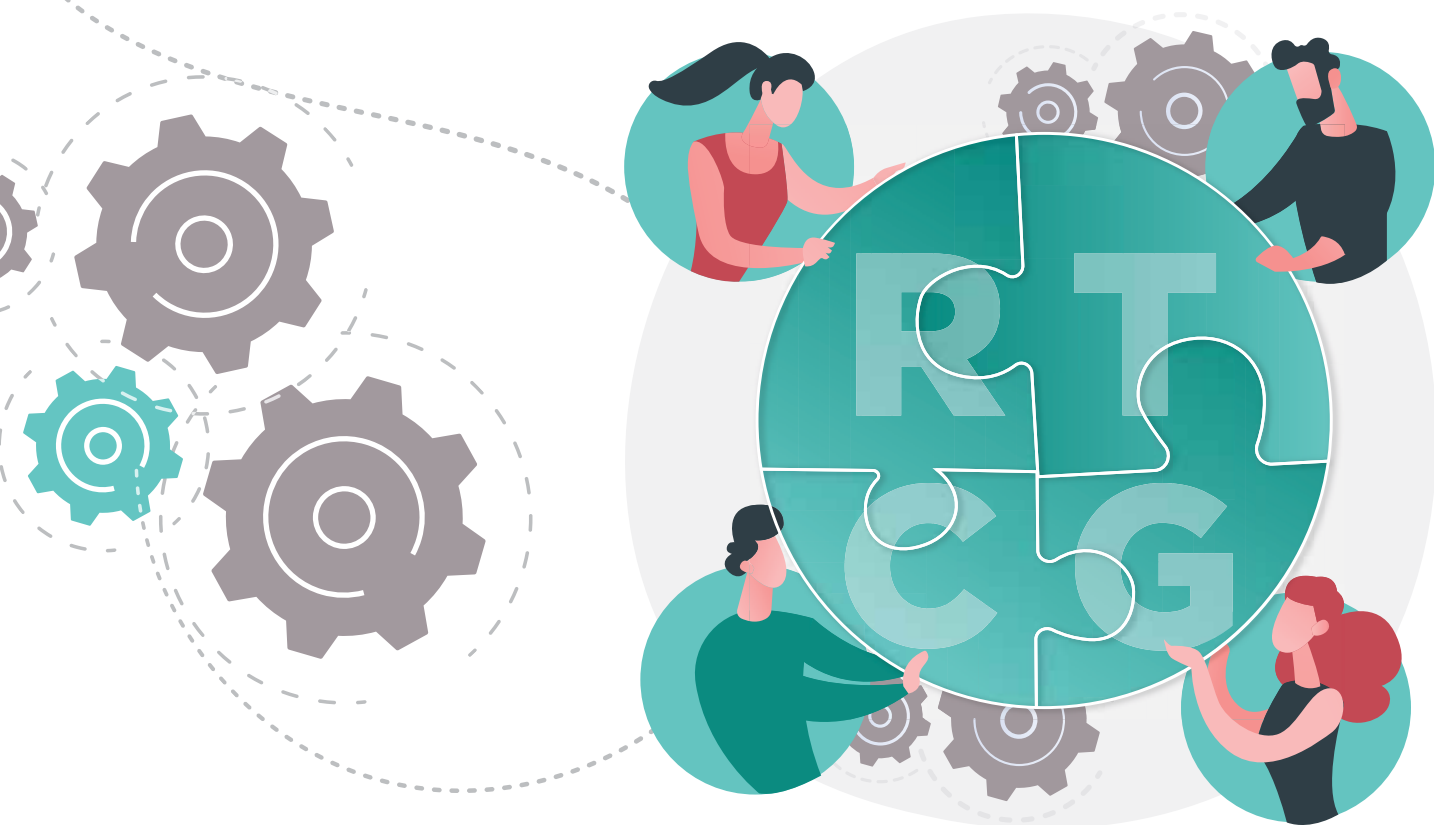
Strategija razvoja je naš putokaz za narednih pet godina i

obećanje društvu koje daje osnovu za procjenu uspjeha i standarda, operativnih ciljeva i aktivnosti.

Uvjereni smo da će sljedećih pet godina biti radne, kreativne, uspješne i uzbudljive i da će rezultirati još većim stepenom povjerenja i zadovoljstva građana i građanki svim uslugama, sadržajima i ukupnim djelovanjem RTCG na ponos čitavog društva.

Nastavljamo da dijelimo sa našom publikom važne trenutke, relevantne informacije i trajne vrijednosti.

JAVNI MEDIJSKI SERVIS



Vođenje procesa i izrada Strategije razvoja RTCG za period
2023-2027 uz podršku radnog tima RTCG:

Eksterna konsultantkinja Misije OEBS-a u Crnoj Gori: prof. dr
Mirjana Nikolić

Savjetnica za strateški razvoj : mr Aleksandra Sekulić Vojvodić

