

**Делегация Кыргызской Республики****Совещание БДИПЧ ОБСЕ по рассмотрению выполнения обязательств  
по человеческому измерению  
(г. Варшава, 22 сентября – 3 октября 2014 года)****Рабочее заседание 2 «Основные свободы I, в том числе свобода  
выражения мнений»  
23 сентября 2013 года****Средства массовой информации в Кыргызской Республике**

**Уважаемый господин Председатель,**

**Уважаемые коллеги!**

Кыргызская Республика может гордиться тем, что опередила многих соседей по региону в вопросах развития свободы слова и средств массовой информации. Это – одно из главных завоеваний нашей страны. В стране никаких препятствий для свободной регистрации СМИ не существует. Отсутствует какая-либо государственная цензура.

В 2015 году, в соответствии с международными обязательствами КР, телевидение страны начнет переход на цифровой формат вещания, что даст отечественным СМИ новые возможности для развития. Постановлениями Правительства КР предусмотрено как формирование Социального пакета телеканалов, так и передача мультимплексов частным вещателям, что будет способствовать развитию конкуренции на рынке телевизионных услуг.

Наряду с частными печатными СМИ и телерадиоканалами, в Кыргызстане действуют государственные и общественные СМИ, получающие средства из республиканского бюджета. Наиболее крупные телекомпании страны ОТРК и ЭлТР имеют статус общественных, в управлении ими значительную роль играют общественные наблюдательные советы.

Законодательство, регулирующее деятельность СМИ, в Кыргызстане весьма либерально. В частности, Конституция КР запрещает привлекать к уголовной ответственности за клевету. На законодательном уровне зафиксированы права журналистов, для которых не существует запретных тем (включая критику действий первых лиц страны).

В то же время, медиа-сфера Кыргызской Республики в современных условиях сталкивается с серьезными угрозами и вызовами.

Во-первых, наблюдается снижение доверия общества к СМИ. Как свидетельствуют социологические опросы, количественный рост СМИ не сопровождается, по мнению аудитории, необходимым качественным улучшением их контента и ростом доверия к ним.

В ситуации, когда рекламный рынок в Кыргызстане недостаточно развит, в борьбе за зрительскую и читательскую аудиторию, ряд изданий прибегает к распространению слухов, недостоверной информации, в том числе порочащей честь и достоинство граждан, нарушающей их конституционные права на неприкосновенность частной жизни и так далее.

Иногда публикации, содержащие фактическую дезинформацию и признаки манипулирования общественным мнением, издания публикуют за деньги, злоупотребляя свободой СМИ. Зафиксированы случаи, когда средства массовой информации распространяют материалы, направленные на нарушение законов Кыргызской Республики, в частности, на разжигание национальной розни, религиозного экстремизма и так далее, но далеко не все из них получают правовую оценку. Это неизбежно ведет к падению уровня доверия к СМИ со стороны аудитории.

Министерство намерено решать эту проблему путем стимулирования журналистского сообщества КР к самоорганизации. В том случае, если данное сообщество сможет самостоятельно утвердить для себя определенные этические нормы, не понадобится государственное вмешательство на уровне ужесточения законодательства о СМИ.

Во-вторых, беспокоит сохраняющаяся неравномерность охвата аудитории средствами массовой информации. Отсутствие единого информационного пространства, что отчасти объясняется географическими особенностями Кыргызстана, приводит к тому, что жители различных регионов и представители различных этнических групп не всегда находятся в курсе общей для страны информационной повестки дня. У жителей наиболее крупных городов (Бишкек, Ош) значительно больше возможностей для доступа к информации, нежели у жителей большого количества районов Республики. Там наблюдается информационный дефицит.

В-третьих, для СМИ очень болезненной остается кадровая проблема. Несмотря на большое количество высших учебных заведений (сегодня в Кыргызстане в четыре раза больше студентов, чем в советское время), средства массовой информации испытывают кадровый голод. Ощущается недостаток как квалифицированных технических специалистов, так и специалистов по контенту. ВУЗы КР пока не способны их подготовить в необходимом количестве.

Таким образом, проблем у СМИ Кыргызстана достаточно много. В настоящее время Министерство разрабатывает Стратегию развития информационной сферы КР на 2015-2017 годы и Концепцию государственной информационной политики Кыргызской Республики, в которых будут сформулированы стратегические подходы государства к развитию данной сферы. В ходе работы над ними, широко изучается мировой опыт, в том числе опыт стран-участников ОБСЕ. Мы намерены взять из этого опыта все лучшее, и этому будет способствовать сегодняшнее мероприятие.

Благодарю за внимание.