

Онлайн и

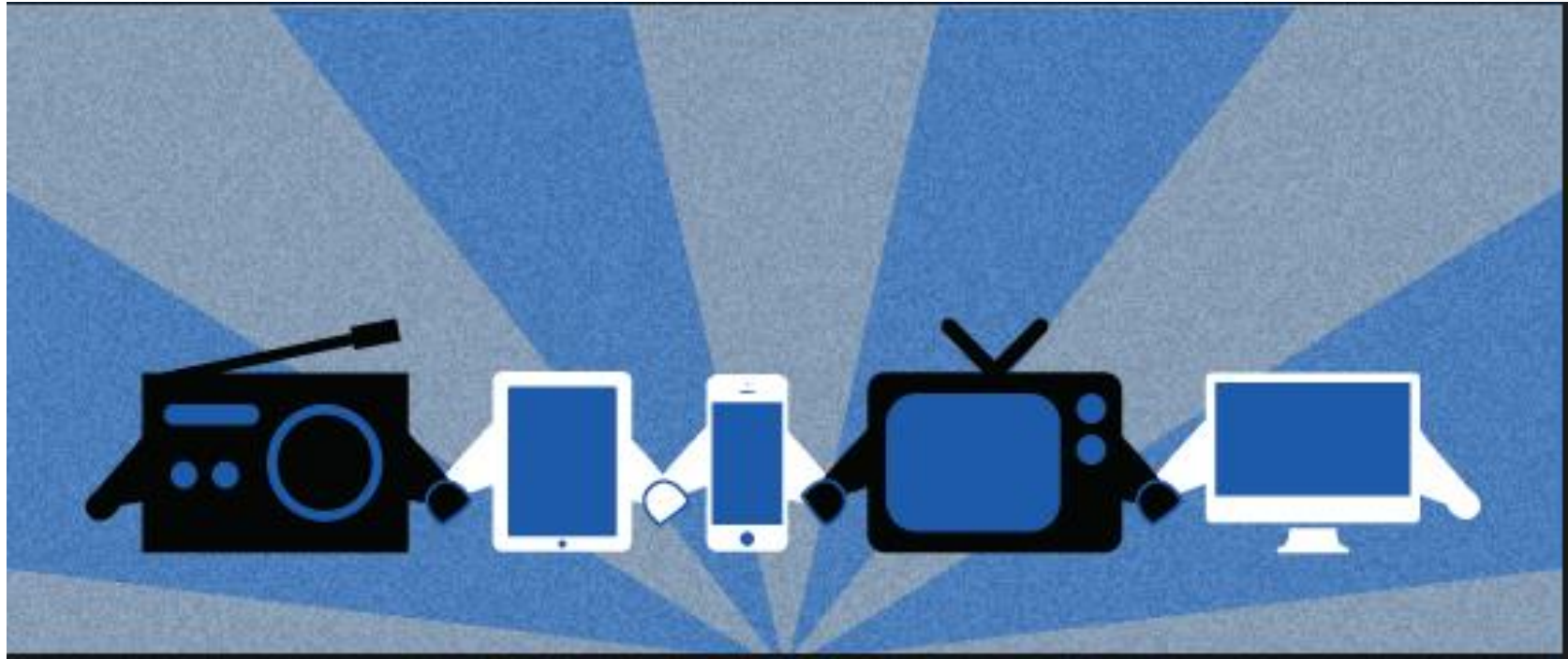
традиционные СМИ

Пример Грузии

Натия Купрашвили

2016

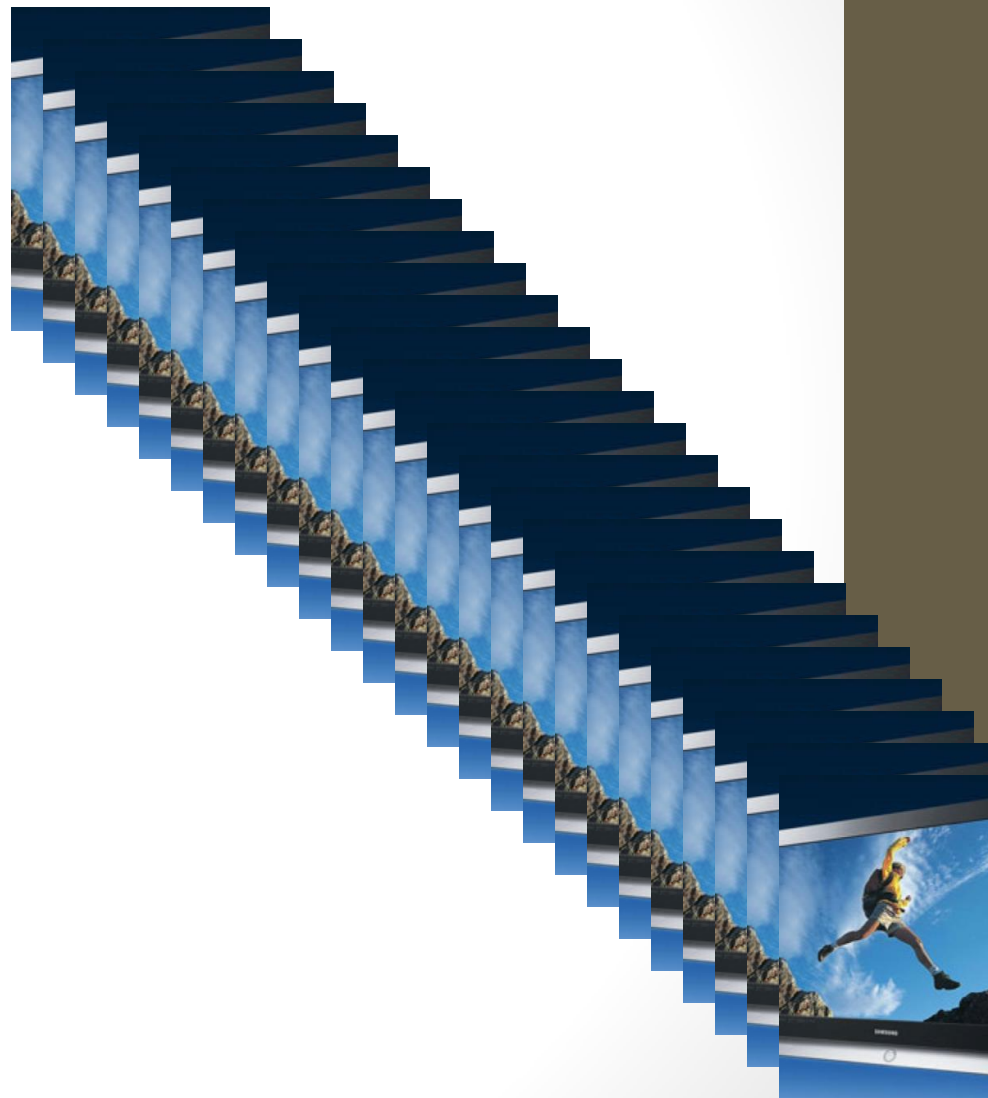
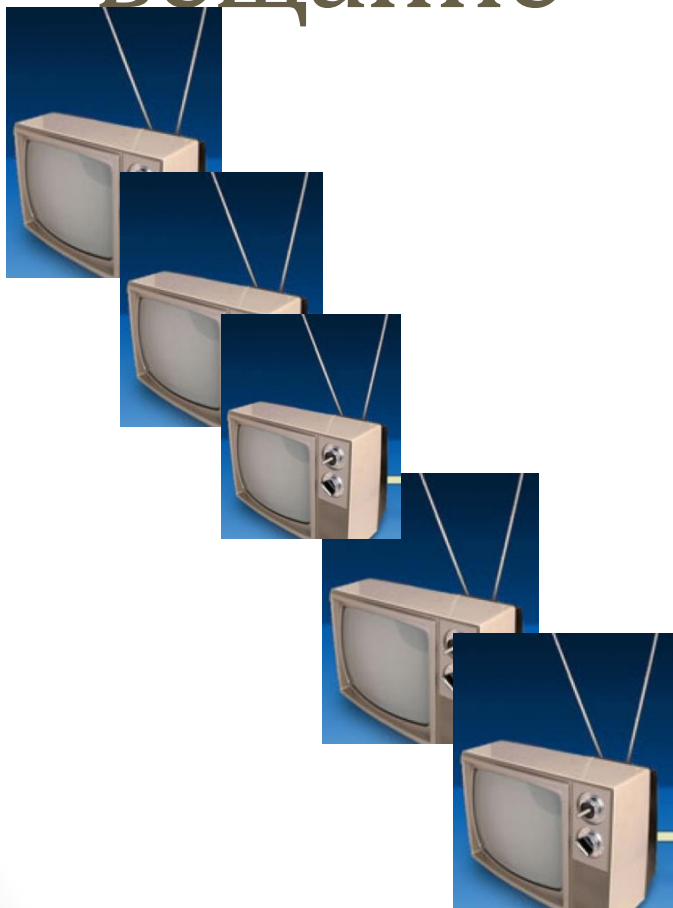




Переход на цифровое вещание



Переход на цифровое вещание

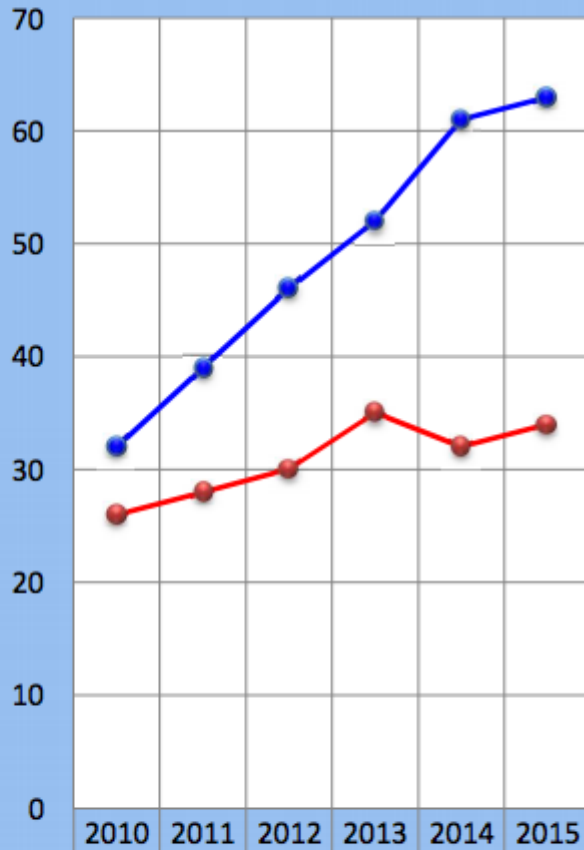


Отмена Лицензирования



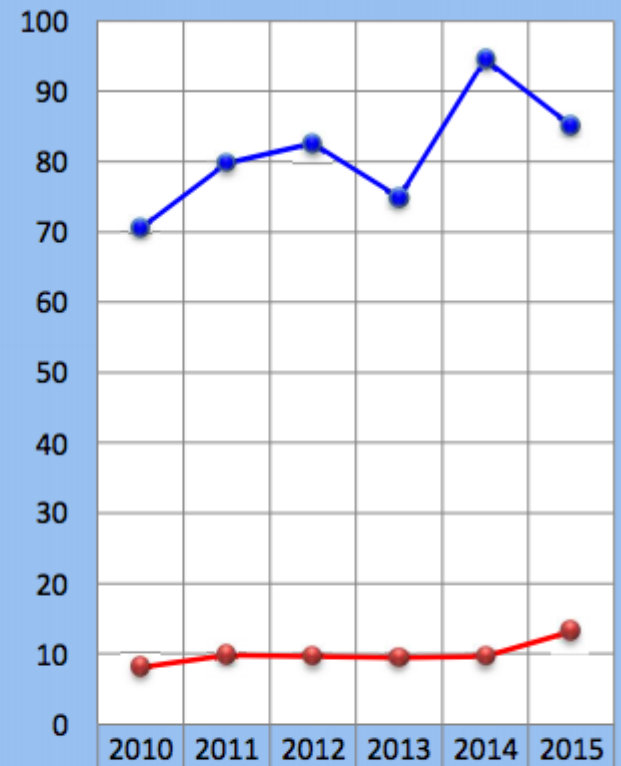
მაუწყებლობა

მოქმედი მაწყებლების რაოდენობა



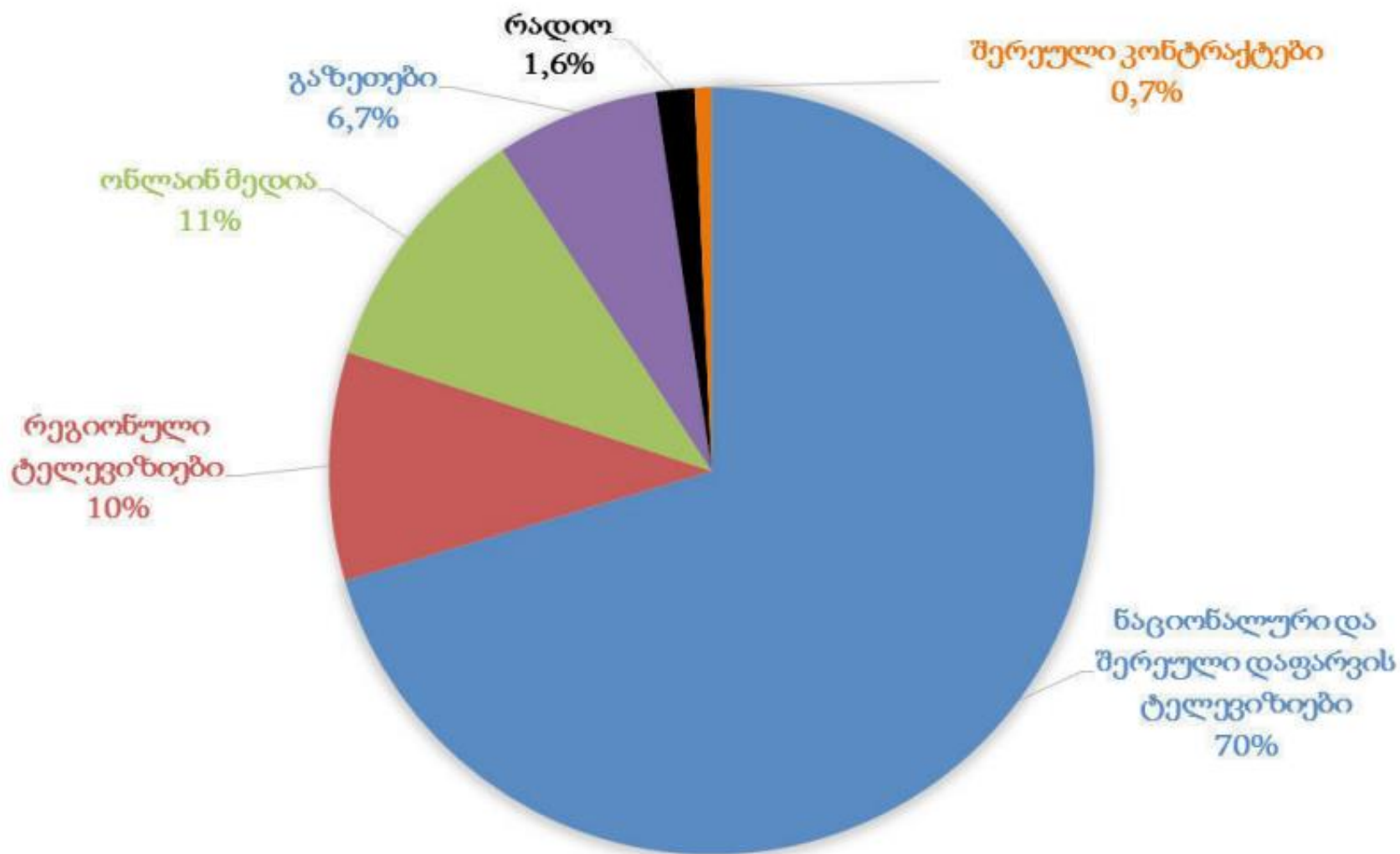
ტელევიზია	32	39	46	52	61	63
რადიო	26	28	30	35	32	34

მაუწყებლობიდან მიღებული შემოსავალი (მლნ ლარი)



ტელევიზია	70.6	79.8	82.6	74.9	94.6	85.1
რადიო	8.1	9.8	9.6	9.4	9.6	13.2

დიაგრამა 1.1 საბიუჯეტო კონტრაქტების გადანაწილება
მედია საშუალებების ტიპოლოგიის მიხედვით



Freeom of the NET

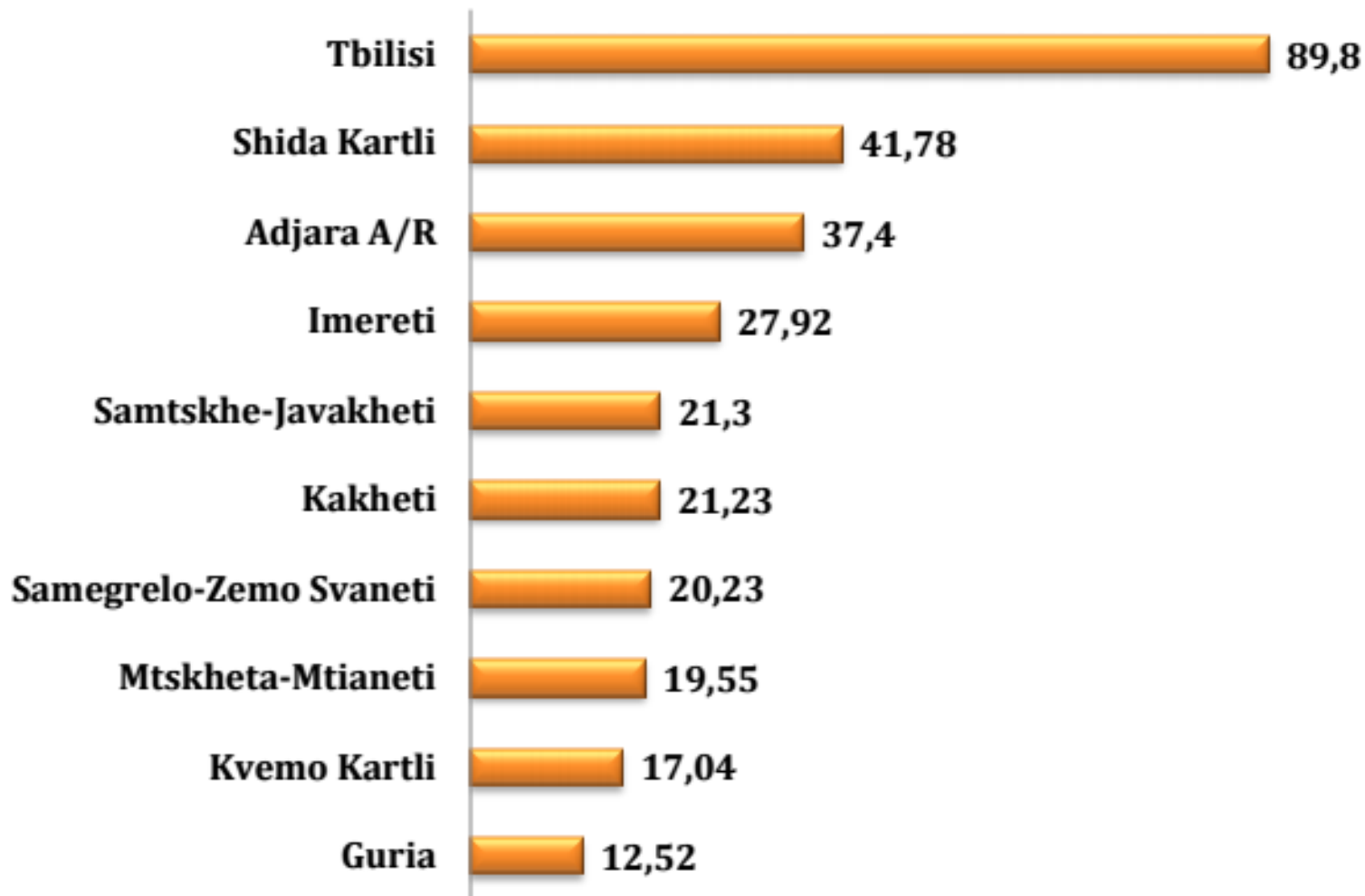


Quick Facts

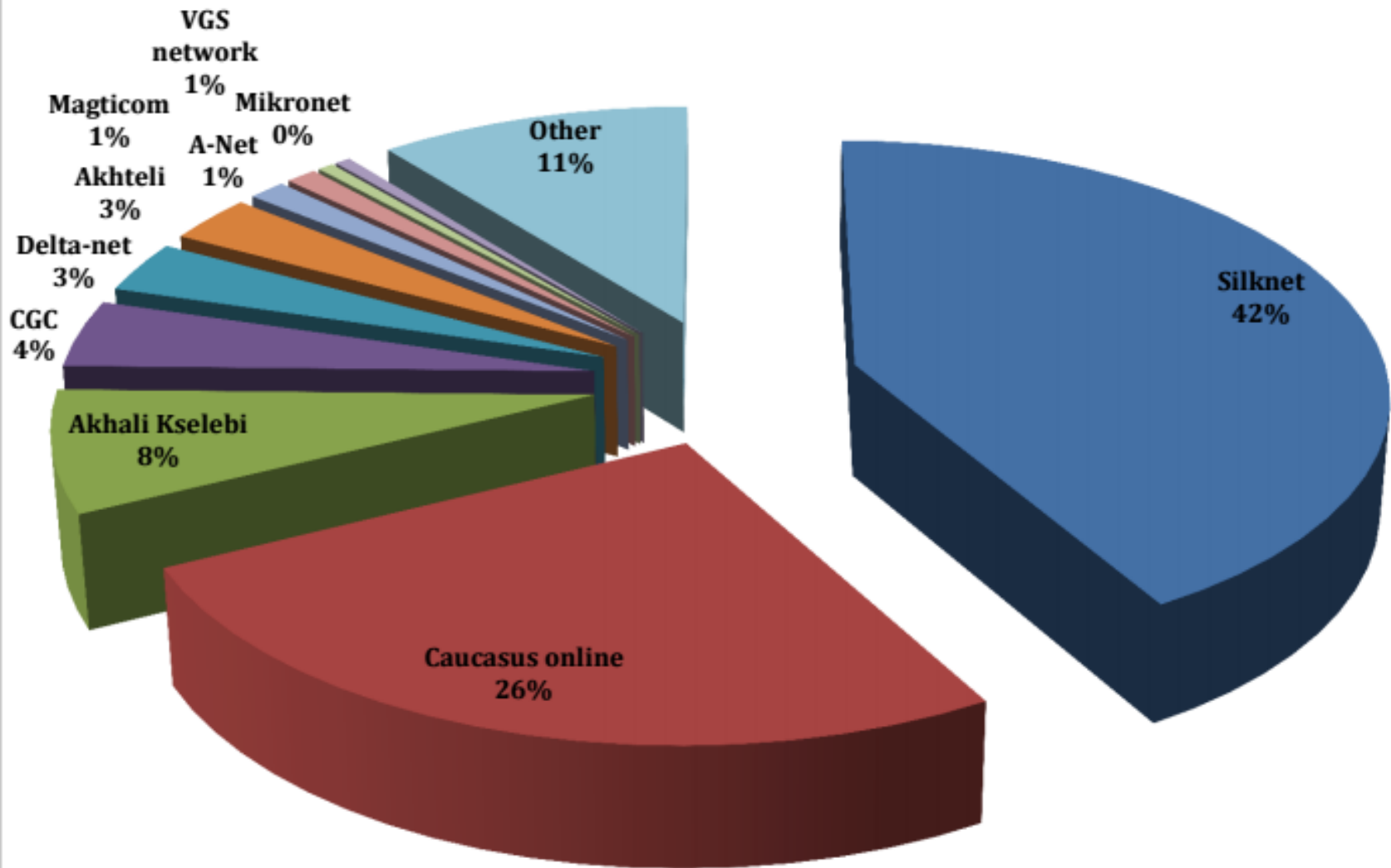
Population:	4.8 million
Internet Penetration:	49 percent
Social Media/ICT Apps Blocked:	No
Political/Social Content Blocked:	No
Bloggers/ICT Users Arrested:	No
Press Freedom Status:	Partly Free

IDFI November 2015

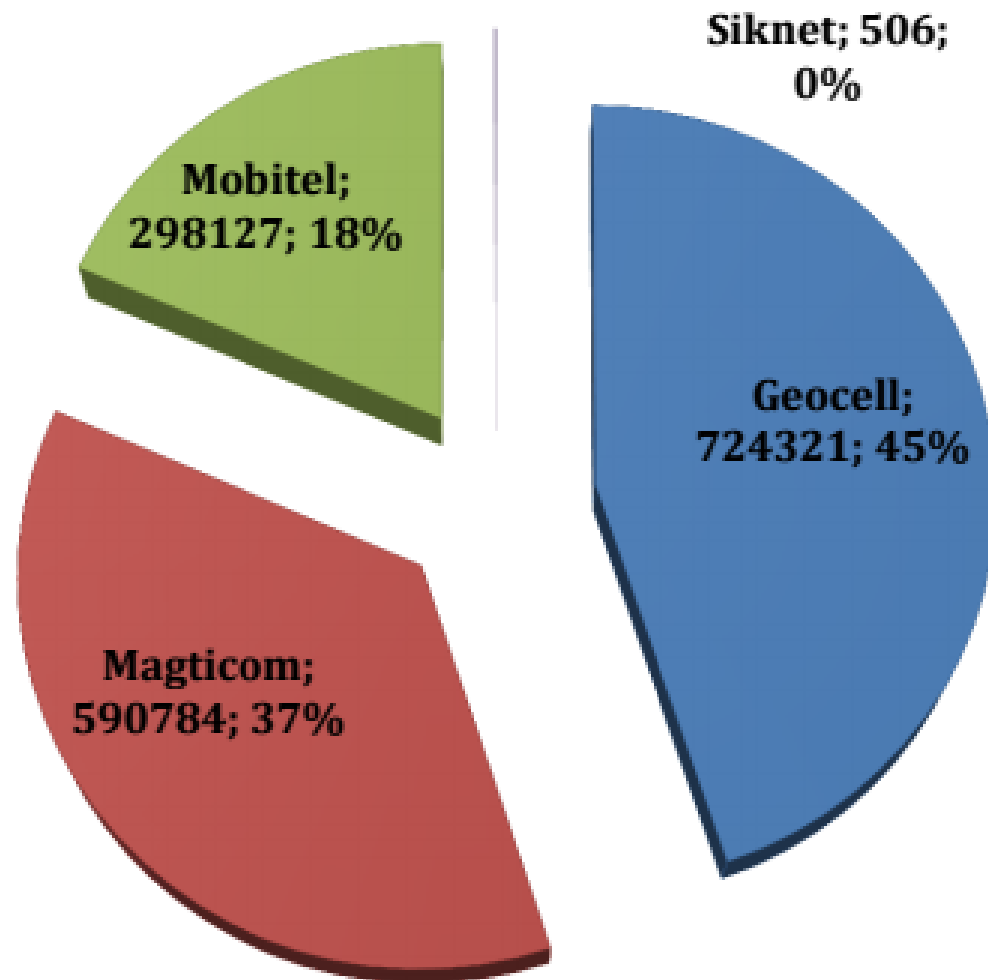
Penetration Rate by Regions



Internet Subscribers by Companies



Mobile Internet Subscribers (Standard) as of October, 2015

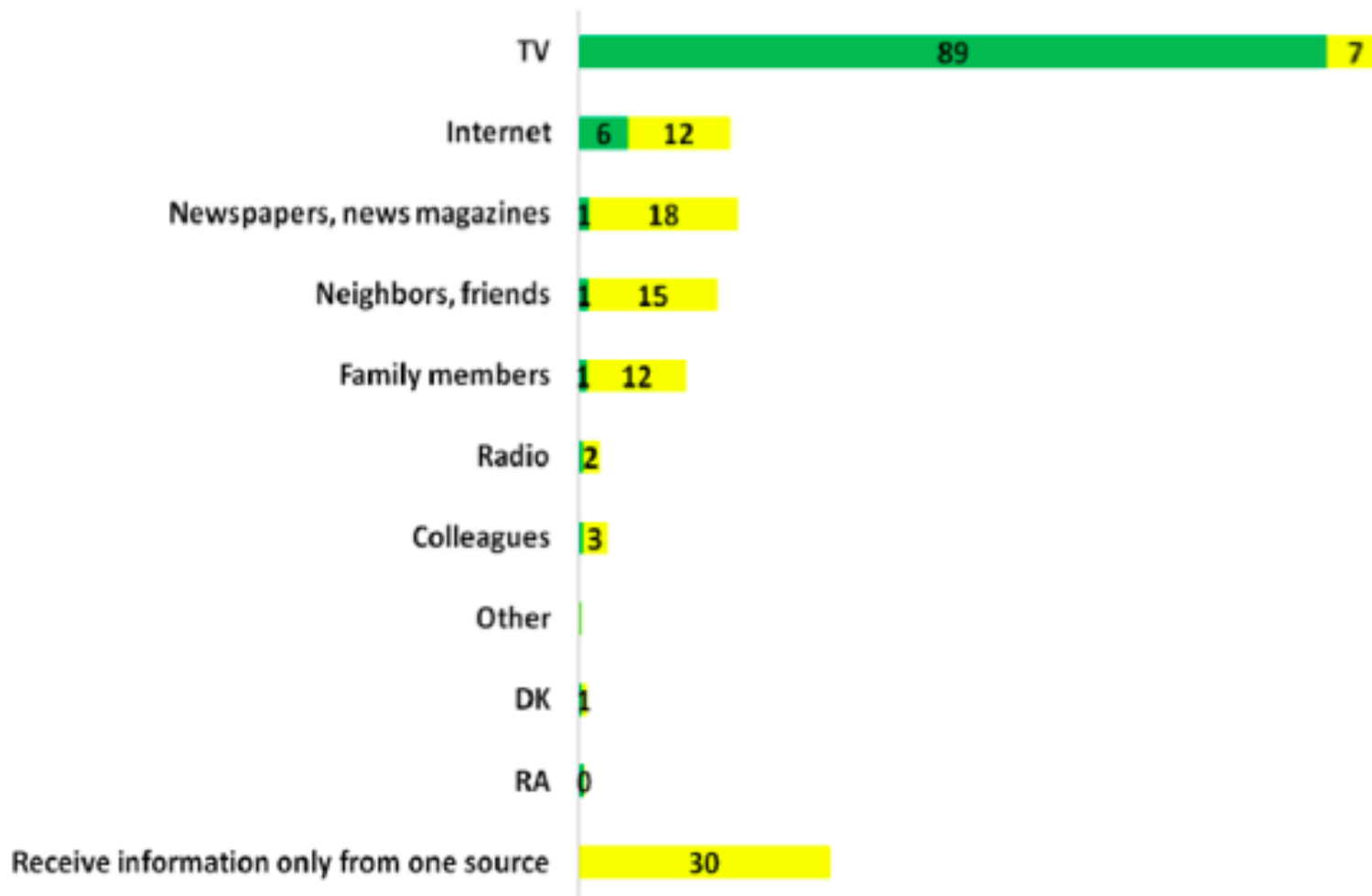


2015-2016



What are your main sources of information for receiving news about Georgian politics and current events? (q63-q64)

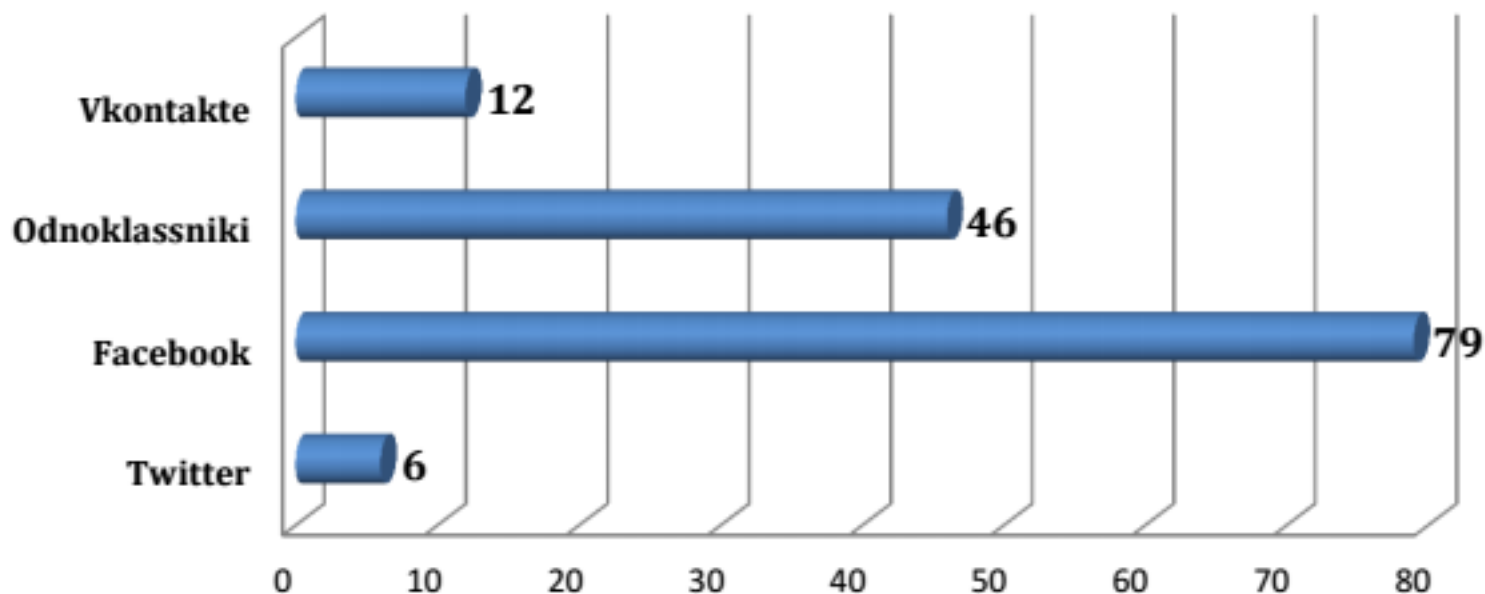
■ First source ■ Second source



CRRC

With regard to social networks, most popular platforms include Facebook (79%), followed by Odnoklasniki (46%), while Twitter is accessed by only 6 percent of the Internet users at least once a week.³⁰

CRRC: Social networks used at least once a week



RUSTAVI 2

რუსთავი 2
TV Channel

Like Share ...

პირველი არხი

Natia Home



ნახევარფინალი
6-7 ივნისი

ცხელი ზაფხული
საზოგადოებრივმა

UEFA
EURO2016
FRANCE

ფეხბურთი გვეერთიანებს

პირველი არხი
@1stchannel

Sign Up Liked Message ...

Home Videos Photos About More



საავტორო



